

¿Quieres ser un tiburón?



**La Imagen Pública desde
otra perspectiva**

R. Andrés Gutiérrez S.



R. Andrés Gutiérrez S.

ANTECEDENTES PERSONALES

- Ricardo Andrés Gutiérrez Sifuentes, nació el 07 de enero de 1998 en la ciudad de Chimbote, Perú.

BREVE CV ROTARIO

- Juramentó como socio del Rotary Club Chimbote Universal, Distrito 4465, Perú, a los 20 años.
- Presidente fundador del Interact Club Chimbote Universal.
- Responsable de Enlace con las Nuevas Generaciones de la Coordinación Regional de Imagen Pública Zona 23 B 2017-2019.
- Cargos en su club rotario, como secretario, comité de proyectos, comité de imagen pública y MACERO. De igual manera cargos durante su época de interactiano y rotaractiano.
- Expositor en conferencias, asambleas y otros eventos de Rotary, Rotaract e Interact.
- Exposición Internacional, como instructor en el foro Interact organizado por el Interact Club Fernando de la Mora. Asunción, Paraguay.
- Reconocimiento al mejor interactiano del Distrito 4465 en el año 2016.
- Expositor en temas de motivación, liderazgo y trabajo en equipo, a colegios de la Provincia del Santa.
- Participación en Asambleas, Conferencias, Seminarios de las 3 Coordinaciones de Rotary del Distrito 4465 y el 4455.

Celular: +51931749846

Correo: randresgz.1998@gmail.com

¿Quieres ser un tiburón?

**La Imagen Pública desde
otra perspectiva.**

Dedicatorias

Este libro está dedicado, en primer lugar, a mi familia: a mis padres, quienes me apoyan incondicionalmente en cada momento de mi vida, incluido mi decisión de pertenecer a esta institución, al permitirme todo y no negarme nada, cuando de Rotary se trataba, a mi amado hijo Sebastián y su mamá, Angélica, por ser una de las personas que siempre creyó en mí y me motiva a esforzarme para lograr mis objetivos, sobre todo por ser mi compañera en esta nueva etapa de mi vida, a mis hermanas Fabiana y Fiorella quienes hoy en día forman parte de Interact y RotaKids, a mis tíos, abuelos, los cuales me motivan cada día a lograr grandes cosas.

A Rotary International, por brindarme tantos conocimientos, experiencias y amigos, juramentando como socio de la institución, cuando apenas tenía 20 años.

De igual manera quiero dedicar este libro a las personas que fueron mis consejeros y amigos en estos años, interactianos, rotaractianos y rotarios, quienes hoy ocupan un lugar importante en mi corazón.

AGRADECIMIENTOS

Quiero comenzar agradeciendo a Dios, por darme el milagro de la vida; y sobre todo, por darnos lo que necesitamos en el momento preciso.

Si tuviera que agradecer, a todas las personas que durante estos cortos años han estado conmigo en mi camino como socio de esta institución, tendría que escribir un libro solamente dando gracias, por ello, cada uno de ellos sabe el aprecio que le tengo.

Doy las gracias a mi padrino rotario Jimi Romero Lloclla y su esposa Zoraida Huiza, por confiar en mí, dentro y fuera del club. Al ECRIP Carlos Prestipino, quien me dio la gran oportunidad de apoyarlo en la Coordinación de Imagen Pública Zona 23 B por dos periodos, sin duda fue un gran reto para mí, permitiéndome aprender más sobre imagen pública, obteniendo una visión más amplia de este tema. A la EGD María Teresa Neira, quien me abrió las puertas de su hogar en Paraguay, brindándome nuevos conocimientos sobre nuestra querida institución. Esta experiencia me permitió conocer y vivir la internacionalidad de Rotary, formando nuevos lazos de amistad con las personas maravillosas que pude conocer durante mi estadía en ese hermoso país.

Agradezco también, a mi hermano rotario Jacinto Zevallos y su esposa Elvira Pinedo, los cuales se convirtieron en grandes amigos.

De igual manera, quiero agradecer al EGD Alberto Balta, por su amistad y largas conversaciones sobre temas rotarios y de la vida.

Quiero agradecer a todos los rotarios de los cuales aprendí mucho, en cada conversación, disertación, conferencia, al EGD Alberto Velasquez un buen amigo quien me brindó su apoyo cuando lo necesitaba, quien hoy se encuentra en un lugar mejor, al EGD Juan Carlos Contreras, al EGD Jorge Joels, a la tía Elsa Reginaldo, al EGD Juan Arbocco, a mis amigos rotaractianos, en especial a mis hermanos del RTC Chimbote, Chimbote Buenos Aires, Chimbote Norte, Chimbote Universal, a mi ahora compadre, Lucas Zevallos y a todos quienes en algún momento me apoyaron en algunas de mis ideas u ocurrencias.

Para finalizar, quiero agradecerte a ti, que te estás tomando el tiempo de leer estas páginas escritas con mucho cariño y dedicación. A todos, simplemente ¡GRACIAS!

PRÓLOGO

“Evidentemente, Andrés es un joven que vive Rotary con pasión; y con idéntica pasión, lo transmite.

Su dedicación a la imagen pública le ha permitido aprender sobre los recursos que debemos utilizar los rotarios para transmitir en nuestras comunidades lo que somos y lo que hacemos y él, generosamente, comparte lo que aprendió.

De lectura breve y muy amena, el lector disfrutará del contenido refrescando conceptos e incorporando otros, esencialmente desde la óptica de una persona joven, con gran proyección”_

EGD CARLOS A. PRESTIPINO

Ex Coordinador Regional de Imagen Pública Zona 23 B 2016-2019.

Comité de Comunicaciones de R.I.
2019-2022.



INTRODUCCIÓN

Querido lector, lo que tienes en estos momentos en tus manos, es el resultado de meses de entrega y dedicación. Rotary, es un mundo lleno de enseñanzas, con una estructura única, lo cual permite diferenciarnos de otras instituciones de servicio. Rotary, es un estilo de vida.

Dentro de toda esta estructura, la Imagen Pública, es uno de los temas que más llama mi atención, por tal motivo, inicié este proyecto con la finalidad de aportar mi granito de arena, a todo el conocimiento ya existente de Rotary.

Estamos en un cambio de era, donde el mundo sufre cambios día a día, y adaptarnos a estos, nos permitirá sobrevivir a través del tiempo.

La tecnología avanza velozmente, las distintas innovaciones no dejan de sorprendernos. Quiero contarles brevemente una historia que tal vez muchos ya la conocen, la historia del leopardo y los dos amigos. Se encontraban dos amigos de safari, cuando de pronto, en la mitad de la selva, se encuentran con un leopardo, ambos se quedan asustados y el leopardo se comienza a acercarse lentamente, uno de ellos, muy despacio, abrió su mochila y se comienza a poner unas zapatillas, y el otro le pregunta: ¿Por qué te pones las zapatillas? El leopardo te ganará en carrera. Pero él no quería correr más rápido que el leopardo, él quería ser más veloz que su amigo. Si llevamos esta historia a un tema de imagen pública, el leopardo representaría la velocidad con la cual avanza la tecnología o la velocidad con la que aparecen nuevas cosas y en los amigos encontramos dos tipos de comportamientos, unos que buscan soluciones para innovar y buscar nuevas estrategias para lograr sus objetivos y por otro lado, aquellos que van a ser devorados por los cambios que vivimos día a día.

¿QUIERES SER UN TIBURÓN? Nos permite tener otro concepto sobre la imagen pública. En estos momentos se estarán preguntando el porqué de este título, ahora se los explico. El tiburón, según la ciencia, lleva más de 400 millones de años en el mundo, porque es capaz de adaptarse a los cambios y de sobrevivir según el tiempo y las circunstancias. Entonces, ahora te pregunto:

¿Quieres ser un tiburón?

Í N D I C E

9) EL PODER DE LA IMAGEN PÚBLICA.

10) “LA MAGIA DE ROTARY ES PARA COMPARTIRLA”.

11) LOS VALORES DE ROTARY.

14) ROTARY Y LAS REDES SOCIALES.

16) ROTARY, LA TECNOLOGÍA Y LA JUVENTUD.

17) TRASCENDENCIAS DE LAS NUEVAS

GENERACIONES EN ROTARY.

19) MIEDO AL CAMBIO / COMENZAR DE CERO.

20) A PONER EN PRÁCTICA LO APRENDIDO.

EL PODER DE LA IMAGEN PÚBLICA

¡La imagen pública no sirve! La imagen pública no sirve, si pensamos que se trata de compartir nuestras fotos de servicio solamente o si pensamos que hemos logrado una buena imagen pública al salir en el periódico o la televisión, imagen pública, queridos amigos, es mucho más de lo que se cree.

Si tuviéramos que resumir imagen pública en una palabra, esta sería "percepción". Nosotros no somos dueños de nuestra imagen, nuestra imagen vive en la cabeza de los demás. Las acciones que nosotros realizamos sean buenas o malas, configuran nuestra imagen en la mente de las personas de nuestra comunidad. Pero, si bien es cierto que nosotros no somos dueños de nuestra imagen, somos totalmente responsables de ella, porque nuestra imagen cambia según los estímulos que emitimos.

En síntesis, imagen pública es la percepción que la gente tiene de nosotros, como también es la percepción que tenemos entre nosotros, porque debemos entender que inicia desde la parte interna, como somos como persona, como rotarios en nuestro clubes, para recién poder proyectarla hacia la sociedad.

Debemos entender que imagen pública no es algo externo solamente, refiriéndonos a la proyección del club hacia la sociedad, sino a la vez, es algo interno; teniendo como encargados de mejorar y mantener una buena imagen pública a cada uno de nosotros.

Quiero volver a recordarles una frase que la tenemos siempre presente: "La imagen de Rotary, eres Tú". Nosotros tenemos una imagen ganada por ser parte de esta gran institución pero de nosotros depende sostener esta buena imagen que tienen de nosotros, porque debemos saber que lo que proyecta un rotario en algún momento o circunstancia, reflejará lo que es Rotary. Y si no proyectamos una buena imagen ante nuestros receptores estaremos llevando una imagen errónea a los demás. Mostrar nuestras buenas acciones consecutivamente, dentro y fuera de nuestro clubes, permitirán que se conviertan en una buena reputación, debido a que tendrán a Rotary como sinónimo de liderazgo, confianza, integridad y sobre todo como personas que buscan hacer de este mundo un mejor lugar para vivir.

Con una buena Imagen Pública, podremos lograr grandes cosas, como conseguir ayuda de empresas para nuestros proyectos de servicio, lograr que la prensa se interese por nuestras actividades y lo más importante, atraer nuevos socios a nuestra institución.

“LA MAGIA DE ROTARY ES PARA COMPARTIRLA”

Durante el tiempo que asistí a los distintos eventos rotarios, tales como reuniones, asambleas, conferencias, seminarios, entre otros, escuchaba frases como: “Debemos vivir la magia de Rotary”, “Vivamos la magia de Rotary”, pero, como sabemos, no hay nada mejor que dar. Cuando entendamos que compartir la magia de Rotary es la clave para lograr nuestros objetivos y lograr cumplir esos ideales que tenemos, descubriremos estrategias adecuadas que nos permitirán atraer más voluntarios dispuestos a acompañarnos en el camino de nuestro accionar rotario.

Debemos hacer que la gente se enamore de nuestra institución, de tal manera que sientan esas ganas y el deseo de unirse a nosotros, que se enamoren y nos apoyen en nuestros proyectos.

Alguna vez, algún amigo o en una entrevista, nos han preguntado: ¿Qué es Rotary? Y muchas veces les damos respuestas sobre la historia de Rotary, o los grandes proyectos que Rotary ha realizado, pero la verdad es que la mayoría de nosotros no hemos vivido aquello que está escrito. Con esto no quiero decir que no es importante la historia de nuestra institución, si lo es, pero para nosotros. Y es que repetimos tanto: “Nadie ama lo que no conoce”, que intentamos aprender desde los inicios de Rotary, y les soy sincero, prefiero quedarme con esta frase: **“Uno ama más, lo que ha vivido”**. Si nosotros compartimos nuestras experiencias, las sensaciones que nos ha generado realizar nuestras actividades o proyectos, estoy seguro de que conmovemos y cautivaremos a nuestro público objetivo. Dejemos de lado los temas preparados, las frases claves al hablar de Rotary, y contemos lo que llevamos guardado en los más profundo de nuestros corazones. Esa es la clave para compartir verdaderamente la magia de Rotary.

LOS VALORES DE ROTARY

Los valores fundamentales de Rotary reflejan la esencia de nuestra institución. Cada socio debe tener o adoptar estos valores al estar dentro de un club. Estos valores son la luz que nos guiarán en el camino del bien y de las buenas obras en Rotary, debido a que muestran el rumbo de la visión de nuestra querida organización. Por eso, debemos tener presente los valores rotarios, que deben ser parte de nuestro accionar diario.



“DAR de Si, antes de pensar en SI”
“Se beneficia más el que mejor sirve”

Frases como estas, son las que convierten el Servicio en uno de los valores fundamentales de nuestra querida institución. Los Rotarios, como gente de acción, llevamos el servicio dentro de nosotros. El servicio es uno de los dos valores principales por el cual pertenecemos a esta maravillosa institución.

COMPAÑERISMO

Después de haber visto el primer valor, el servicio, sabemos que para servir dentro de Rotary lo hacemos de manera colectiva, con más personas que comparten nuestro mismo ideal de cambiar el mundo aportando nuestro granito de arena. Al compartir estos ideales, al trabajar juntos o al confraternizar en cada una de nuestras reuniones de club, comienza a nacer el segundo valor fundamental de Rotary, el compañerismo. Este gran valor nos permite, mencionando un ejemplo, nunca sentirnos solos al salir de nuestra ciudad o país, al contrario, hacemos del mundo nuestro hogar, porque al identificarnos como rotarios siempre tendremos una mano amiga a donde vayamos.

LIDERAZGO

**“Si tus ACCIONES inspiran a otros
a SOÑAR MÁS, APRENDER MÁS,
HACER MÁS Y SER MEJORES
ERES UN LÍDER”**

-Jack Welch-

Un verdadero líder se reconoce cuando nos damos cuenta de que comprende los sentimientos de las personas, cuando aprende a escuchar los corazones de las personas que lo rodea, cuando motiva e inspira una confianza única, cuando celebra los aciertos y trata de ayudar a mejorar los errores. Un líder no necesariamente logra hacer grandes cosas, si no, ayuda a los demás a realizarlas.

INTEGRIDAD

**Hacer lo CORRECTO, en el momento
CORRECTO y por la razón CORRECTA.**

Este es uno de los valores que más trabajo cuesta cumplir, porque la integridad se ve reflejado desde las más mínima acción, por ejemplo, inventar una excusa para no asistir a una reunión de club o actividad, hasta algunas grandes acciones negativas. La integridad, es un verdadero reto para todos, pero, debemos perseverar y lograr incorporar este valor a nuestro estilo de vida. De este valor podemos rescatar nuestra maravillosa prueba cuádruple, de lo que se piensa, se dice, o se hace.

- ❖ ¿Es la verdad?
- ❖ ¿Es equitativo para todos los interesados?
- ❖ ¿Crearé buena voluntad y mejores amistades?
- ❖ ¿Será beneficioso para todos los interesados

DIVERSIDAD

Al hablar de diversidad, no nos referimos solamente a los conceptos generales, de sexo, religión, raza, entre otros, sino a las grandes oportunidades que nos brinda este valor. El intercambio diverso de ideas hace que exista una variedad de propuestas para innovar en nuestros clubes.

Cada uno de los socios tienen diferentes habilidades, conocimientos, que permiten una perspectiva más amplia de algún tema específico y si entramos a una discusión positiva de alguna actividad o proyecto, obtendremos una lluvia de ideas increíbles para ejecutarlas.



ROTARY Y LAS REDES SOCIALES.

Vivimos en un mundo que sufre cambios constantemente, donde cada cierto tiempo aparecen más y más innovaciones, dentro de ellas, las redes sociales. Si bien es cierto, Rotary comenzó a compartir su accionar, hace poco tiempo atrás, usando las distintas plataformas como medio para difundir la variedad de obras sociales que los clubes realizan. Después de un tiempo de haber realizado un análisis, tomando como medio de investigación los fan page de clubes del distrito 4465 y de algunos otros clubes de Latinoamérica, me comencé a plantear una serie de interrogantes, tales como: ¿Estaremos compartiendo información clave para atraer nuevos socios? ¿Nuestras publicaciones llegan a gente no rotaria?, entre otras más. Y pude notar cosas muy interesantes, que te voy a compartir en estos momentos.

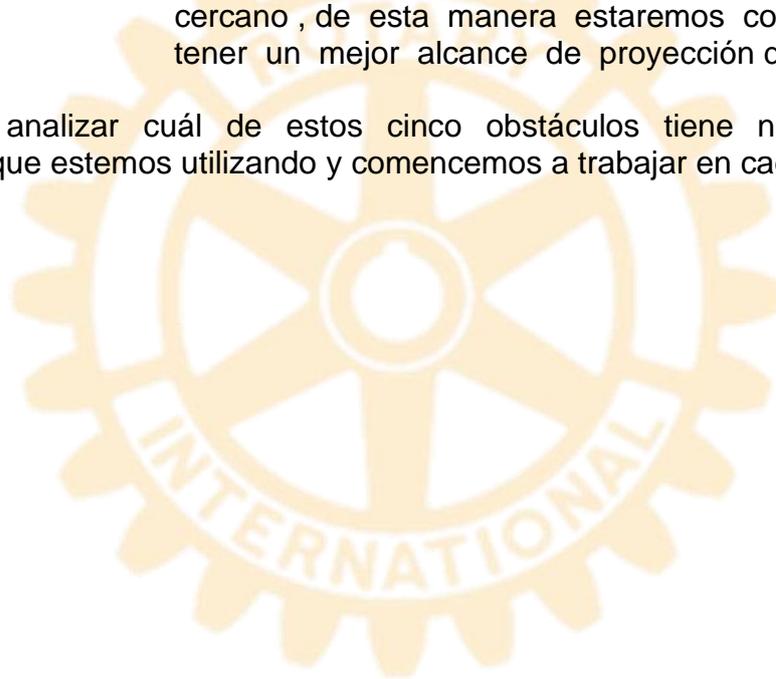
Los voy a denominar como obstáculos, porque impiden llegar directamente al receptor.

- Primer obstáculo._ Exceso de imágenes en la publicación. Debemos evitar subir todas las fotografías que tenemos de una actividad y seleccionar las imágenes resaltantes donde se vea el verdadero accionar rotario.
- Segundo obstáculo._ Texto descriptivo abundante. Debemos evitar escribir detalles secundarios, tales como listado detallado de objetos donados, nombres de todos los socios que asistieron a la actividad y texto que adorne la información central de la actividad. Recordemos que una imagen vale más que mil palabras. El lector evita las publicaciones con mucho texto, normalmente cuando encuentra artículos de este modo, solamente lee algunas líneas. Por tal motivo debemos tratar de escribir directamente el nombre del proyecto, en que consistió (de manera breve) y el público beneficiado.
- Tercer obstáculo._ Captación de Socios. Lo que pude apreciar en la mayoría de las páginas de los clubes analizados, es que no existen publicaciones que motiven a preguntar por nosotros. Debemos publicar contenido con frases como: El mundo necesita de voluntarios ¿Quieres se parte de nosotros? o ¿Te gusta ayudar a los demás? ¡Únete a nosotros!, ideas como esta hacen que la gente se entere que estamos en busca de más voluntarios que compartan nuestros ideales y poder trabajar juntos por el bien de nuestro prójimo.
- Cuarto obstáculo._ Alcance de las publicaciones. En este punto que pude analizar, me di cuenta de que el 99.9% de los clubes se conforman en publicar actividades sin hacer, posteriormente, un estudio de ellas.

Tal es así que se puede observar claramente, que en cada publicación, los comentarios, las reacciones, las veces compartidas, toda esa interacción solo es de Rotarios, Rotaractianos e Interactianos. Entonces es aquí donde me pregunto si realmente hacemos lo necesario para llegar a nuestro público objetivo, o solo mantenemos una cuenta fantasma de nuestro club.

- Quinto Obstáculo. El cambio empieza desde casa. Al seguir observando, pude percatarme que ni los mismos socios del club comparten las publicaciones. Si nosotros no compartimos las actividades que realizamos, no podemos esperar que otros lo hagan. Si llevamos estas publicaciones a nuestras cuentas personales, estaremos llegando, en primer lugar, a nuestros amigos, nuestro entorno más cercano, de esta manera estaremos contribuyendo a tener un mejor alcance de proyección de nuestra labor.

Debemos analizar cuál de estos cinco obstáculos tiene nuestro medio de comunicación que estemos utilizando y comencemos a trabajar en cada uno de ellos.



ROTARY, LA TECNOLOGÍA Y LA JUVENTUD

“Hagamos de la nuevas generaciones la nueva generación de rotarios”

¿Cómo podemos influir en la juventud para atraerlos a nuestros clubes? Si bien es cierto que Rotary, como institución, es un abanico de oportunidades, debemos preguntarnos ¿Qué le ofrecemos a las personas dentro de nuestro club para que puedan ser parte de nosotros? Cada institución tiene algo que la caracteriza. Cuando conservamos nuestra esencia y la transmitimos, a los socios o invitados, crearemos una cultura y ambiente de camaradería y otros factores que determinan nuestros ideales.

Para atraer a gente joven a nuestro club, debemos pensar como ellos y analizar las tendencias que existen para llamar su atención. Por ejemplo, debemos crear campañas publicitarias que generen un impacto emocional en ellos, mencionando la campaña “Gente de Acción”. La publicidad, en esta era, es una herramienta de vital importancia para dar a conocer nuestro accionar y salir en busca de más voluntarios, y lo más interesante...es GRATIS. La tecnología avanza más rápido que nosotros ¡no podemos quedarnos quietos!

Una vez que logremos que los jóvenes se interesen por nuestro club, debemos hacer que se sientan parte de un verdadero equipo, debemos ofrecerles las mismas oportunidades al igual que a todos los socios, sin importar la edad, darles trabajos, encargares y confiarles proyectos, porque esto les ayudará a que tengan, en primer lugar, sentido de pertenencia y segundo, adquirirán nuevos conocimientos sobre nuestra institución y el manejo de esta.

Las nuevas generaciones cumplen un rol importante en Rotary, y no me refiero a Interact y Rotaract solamente, sino también a los jóvenes, con un gran potencial, que existen y podemos encontrar fuera de nuestra institución.

Por tal motivo, la tecnología debe ser una herramienta fundamental en nuestros clubes, tanto para atraer a más jóvenes, como para fortalecer la imagen externa de nuestro club.

TRASCENDENCIAS DE LAS NUEVAS GENERACIONES EN ROTARY

Quise incluir este tema, dentro del libro, debido a que la fuerza y ganas de las nuevas generaciones fusionada con la sabiduría de los rotarios que tienen una larga trayectoria dentro de nuestra institución, es un arma valiosa para asegurar el futuro de Rotary. Es por ello, que debemos valorar los aportes que nos puedan brindar las nuevas generaciones. Recuerdo mis primeros momentos en Interact y me pongo a pensar ahora, en todas las oportunidades que Rotary me ha brindado, gracias a que recibí la valiosa y apreciada orientación de distintos rotarios, por ello, al estar hoy en Rotary, me pongo a pensar en la cantidad de jóvenes que tienen algo para aportar a nuestra institución. Me da gusto enterarme, que poco a poco, varios amigos se están incorporando a las filas rotarias. Por tal motivo, les dejo las siguientes palabras.

Rotary, en el plano internacional, tiene más de un siglo haciendo docencia de servicio, por ser una acrisolada organización que con amor, humanismo y perseverancia se consagra a dar utilidad provechosa al prójimo que lo necesita. Por lo tanto, es justo expresar el reconocimiento a la enseñanza moral y material que proyecta en la sociedad, pues llega hondamente a nuestras conciencias, al servir con delicadeza y modestia, cumpliendo su diaria misión.

Por algo la docencia Rotaria ha hecho vida en nuestras vidas, para hacernos crecer como personas y comprender que Rotary, por poseer cultura promotora de amor, está basado en la práctica constante de la amistad y el servicio en la comunidad. En tal sentido, los rotarios acostumbran a hacer realidad sus ideales, a través del sentimiento humano dirigido a quienes lo urgen, procediendo con ética y responsabilidad en los proyectos, que diseñan en la búsqueda del bien común y la paz en las naciones.

Como es de su conocimiento, en la organización de Rotary, crecen los clubes Interact y Rotaract, que emergen con dinamismo y efectividad. Son un movimiento de jóvenes que avanzan ciñéndose al presente y al futuro de la comunidad; se esfuerzan con liderazgo para llegar a consolidar lo mejor de los objetivos, que desarrolla Rotary en su tarea servicial.

Dentro de la proyección orgánica de Rotary son relevantes las Nuevas Generaciones, que sin duda constituye el futuro de la organización de Paul Harris, Interact y Rotaract, como semillas de Rotary, están llamados a crecer con la frondosa orientación Rotaria. Por cierto, es importante el contacto permanente de los Rotarios con el desenvolvimiento de los jóvenes; no sólo para contribuir en las actividades del club patrocinador, sino a la vez para que cada uno de sus integrantes alcancen buena formación; porque de ahí dependerá que se motiven y deseen continuar hasta ser grandes rotarios y grandes personas en nuestra comunidad.

Ser Interactiano o Rotaractiano, es demostrar el espíritu fraterno y emprendedor, entrelazándolo con la amistad y el servicio pleno de amor, respeto, comprensión al prójimo y a nosotros mismos. Por deducción, las Nuevas Generaciones, aparte de reportar saludables beneficios a la comunidad, representan la reserva de todo club

rotario. En consecuencia, reflexionemos siempre en el lema “Dar de Sí antes de pensar en Sí”, para valorar lo prioritario que es mantener o crear Interact y Rotaract en nuestros distritos; es un rol imperativo conservar la presencia de las Nuevas Generaciones en el territorio distrital, por las justificadas razones anteriormente mencionadas.

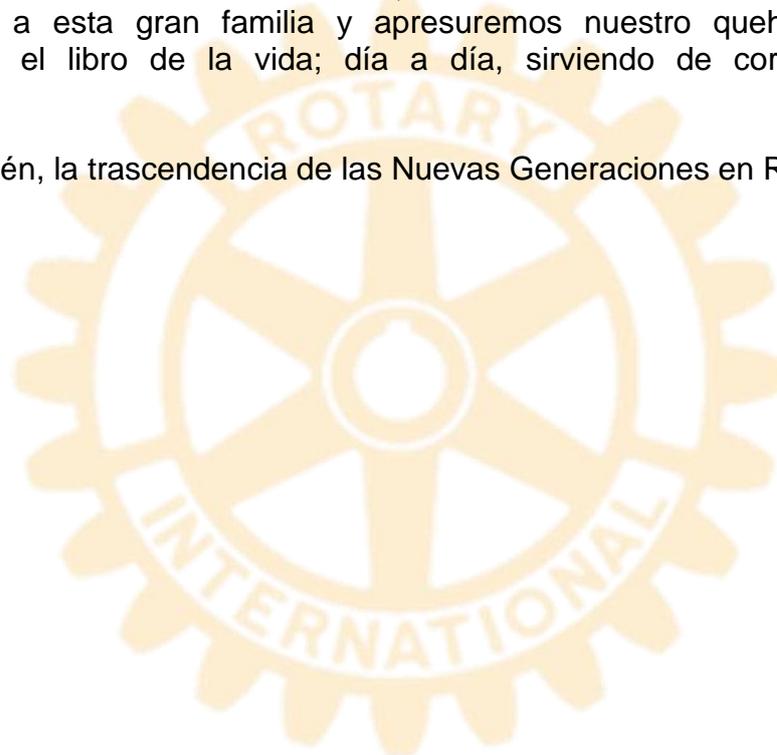
¡Cuánto aprendí en la vida social a través de Interact y Rotaract!

A estimar más a los mayores, a confraternizar sin importar la edad, a dar más antes que recibir, a solidarizarnos en caso de desastres, a prestar apoyo sin esperar recompensa, a valorar la creatividad y el potencial de todo ser humano.

¡Qué grande es Rotary!

En cada club siempre vivamos el gran sabor Rotario, que todo accionar revela la prosperidad y la identidad cuán brillante es, en el ámbito rotario. Sintámonos orgullosos de pertenecer a esta gran familia y apresuremos nuestro quehacer que se va registrando en el libro de la vida; día a día, sirviendo de corazón a nuestros semejantes.

¡He aquí, también, la trascendencia de las Nuevas Generaciones en Rotary!



MIEDO AL CAMBIO

“No se equivoca el hombre que ensaya distintos caminos para alcanzar sus metas, se equivoca aquel que por temor a equivocarse no actúa”

Anónimo

Quiero hablarles de un dilema que claramente podemos darnos cuenta. Hay clubes o socios que se rehúsan a adoptar los cambios que aparecen. Esto se ve mayormente en los clubes donde sus socios tienen una edad promedio un poco elevada y es tan difícil convencerlos de que adecuarse al cambio de era es fundamental para el futuro de nuestra institución.

Les quiero compartir un comentario que vi en una publicación, , “por más que una abeja le diga a una jirafa que la miel es mejor que las hojas, la jirafa no le hará caso porque de eso es lo único que ha vivido desde el comienzo de su vida” Es difícil convencer a alguien quien tiene un pensamiento definido. El Rotary de hoy ya no es el mismo que el Rotary de 1905, quiero aclarar que la mística y los pilares con que se funda Rotary International, viven y vivirán siempre, pero son los complementos que sirven de estrategias para alcanzar nuestras metas, los que cambian constantemente con el tiempo. Por eso, este libro te comparte algunos aportes que te pueden ayudar a cambiar distintos comportamientos que existen en los clubes.

COMENZAR DE CERO

Nunca es tarde para empezar y el mejor día para hacerlo es HOY. Si en este tiempo no estamos pasando por el mejor momento de nuestro club, es la mejor motivación que tenemos para cambiar totalmente lo que hemos estado haciendo y comenzar de cero. Si nuestro club tiene pocos socios, pero encontramos la oportunidad de realizar uno o más proyectos que impacten verdaderamente a la comunidad, lograremos llegar a más personas, mostrando nuestros ideales, de esta manera se interesarán y preguntarán por nosotros, y en ese momento comenzamos a poner en práctica los conocimientos que les brindo en este libro.

A PONER EN PRÁCTICA LO APRENDIDO

Querido amigo rotario, espero que este trabajo te haya permitido ver la imagen pública desde una perspectiva diferente a lo que hemos estado escuchando durante estos años, pero espero aún más, que sirva para ayudar a mejorar la imagen pública de tu club rotario. Como lo dije anteriormente, Paul Harris y todos los rotarios que estuvieron en un principio, no han dejado un legado increíble, formando una institución maravillosa con esfuerzo, compañerismo y amor. Nunca perdamos esa esencia que nos caracteriza, nuestros valores que deben salir a relucirse en nuestro día a día, porque recordemos que nuestra esencia es donde descansa nuestra gran IMAGEN PÚBLICA.



Cada día se aprende algo nuevo, pero una vez adquiridos los conocimientos, debemos compartirlos con todas las personas posibles. Rotary me ha permitido llegar con un mensaje en más de una oportunidad y es un sentimiento agradable saber que puedes compartir algún conocimiento que tienes con más socios dentro de nuestra amada institución. Muchas gracias por acompañarme hasta el final de este libro virtual. Te mando un fuerte abrazo a la distancia pero muy cerca de mi corazón.

