CONVERSEMOS ROTARY

TOMO III

GLOSARIO

ABREVIACIONES

Roberto Neracher Razmilic

Rotary Club Punta Arenas

Punta Arenas 2021

ABREVIACIONES

(En Español)

ARPRO	Agrupaciones Recreativas y Profesionales de Rotary
CIPP	Comité Internacional de Polio Plus
COIMPRO	Comité Internacional de Promoción de Institutos
CRFR	Coordinador Regional de la Fundación Rotaria
CAK	Círculo Arch Klump
CBFR	Coordinadores de ex Becarios de la FR (Zona)
CRCA	Cada Rotario Cada año
CRFR	Coordinador Regional de la FR (Zona)
CZD	Coordinador de Zona de Desafío
ERI	Estatutos de Rotary Internacional
FM	Fondo Mundial
FAP	Fondo Anual Para Programas
FDD	Fondo Distrital Designado
GATS	Grupo para el Aprovechamiento de los Talentos de ex becarios de la Fundación
GDE	Gobernador de Distrito Electo
GRFV	Grupos de Rotary para el Fomento Vecinal
3 – H	Subvenciones de Salud, Nutrición, Desarrollo Humano Health, Hungry, Humanity
IGE	Intercambio de Grupos de Estudio
LFR/FR	La Fundación Rotaria / FR
ONG	Organizaciones No Gubernamentales
PAC	Programa de Ayuda a la Comunidad
PAF	Puntos de Aprecio de la Fundación Rotaria
PLD	Plan de Liderazgo Distrital
RI	Rotary International

SCM Servicio de la Comunidad Mundial

SHARE Traducción del inglés: compartir

SFR Sustentador de la FR

VREA Voluntarios de Rotary En Acción

ABREVIACIONES (En Inglés)

AAM Additional Active Member Miembro Activo Adiciona

ADG Assistant District Governor Asistente de Gobernador del Distrito

AM Active Member Miembro Activo

AMC Actividades de internacionales de compañerismo

CATS Challenging All To Succeed Todo un reto para tener éxito

CICO Club Internet Communication Officer Oficial de Comunicación del Club

de Internet

COL Council on Legislation Consejo de Legislación

D District Distrito

DG District Governor Gobernador de Distrito

DGN District Governor Nominee Gobernador Distrital Nominado

DGE District Governor Elect Gobernador Distrital Electo

DICO District Internet Communication Officer Oficial Distrital de Comunicaciones de Internet

DIK Donations in Kind Donaciones en Especie

DLP District Leadership Plan Plan de Liderazgo Distrital

DMDC District Membership Development Chairs Presidente Distrital de Desarrollo

DDF Designate Distrital Found Fondo Distrital Designado

DPFC District Permanent Fund Chairperson Presidente Distrital del Fondo

Permanente

DRFC District Rotary Foundation Committee Comité Distrital de La Fundación Rotaria

DRR District Rotaract Representative Representante Distrital de Rotaract

EPCR Estatutos de Rotary Internacional

FAIM Fourth Avenue (of service) In Motion (Now RAWCS) Cuarta Avenida (de servicio) In Movimiento (Ahora RAWCS)

FEDPH Subsidio para fletes de efectos donados a proyectos humanitarios

GETS Governor Elect Training Seminar Seminario de Formación del Gobernador Electo

GSE Group Study Exchange Intercambio de Grupos de Estudio

GYE Global Youth Exchange Intercambio Mundial de la Juventud

GGR Representante del Grupo del GD

GGC Grupo consultor del G

IAS International Ambassadorial Scholarship Becas de Buena Voluntad Internacional

ICC Inter Country Committees Comités entre Paises

ICO Internet Communications Officers Comunicaciones oficiales de Internet

ICUFR International Computer Users Fellowship of Rotarians Usuarios de Informática Internacional de becas de los rotarios

IFCR International Fellowship of Cricketing Rotarians Movimiento Internacional de Rotarios de críquet

IFFR International Fellowship of Flying Rotarians Movimiento Internacional de Rotarios de vuelo

IFR International Fellowship of Rotarians Movimiento Internacional de los rotarios

IFSR International Fellowship of Skiing Rotarians Movimiento Internacional de Rotarios de Esquí

IFYR International Fellowship of Yachting Rotarians Movimiento Internacional de Rotarios de Yachting

IPAC International Projects Advisory Committee Proyectos Internacionales del Comité Consultivo

IPF Indicative Planning Figure Cifra indicativa de planificación

IPP Immediate Past President Ex Presidente

LCS Low Cost Shelters Refugios de Bajo Costo

MD Matched District Combinado de Distrito

MOP Manual Of Procedure Manual de Procedimiento

MSE Matched Student Exchange Combinado de Intercambio Estudiantil

MUNA Model United Nations Assembly Modelo de Asamblea de las Naciones Unidas

MPHF Compañero Paul Harris

NCC National Co-ordinating Committee Comité Nacional de Coordinación

NYSF (Formerly NSSS) National Youth Science Forum (Anteriormente NSSS) Foro Nacional de Ciencia para la Juventud

OD Official Directory of Rotary International Directorio Oficial de Rotary International

P President Presidente

PDG Past District Governor Gobernador de Distrito

PE President Elect Presidente Electo

PETS Presidents-Elect Training Seminar Seminario de Capacitación para Presidentes Electos

PHF Paul Harris Fellow Socio Paul Harris

PHSM Paul Harris Sustaining Member Miembros Sostenedor Paul Harris

PHB Paul Harris Benefactor Benefactor Paul Harris

PN President Nominee Presidente Nominado

POLIOPLUS The program of The Rotary Foundation to immunize the children of the world against poliomyelitis El Programa de La Fundación Rotaria para Inmunizar a los niños del mundo contra la Poliomielitis

PP Past President Ex Presidente

PPE Preserve Planet Earth Preservemos el Planeta Tierra

PR Public Relations Relaciones Públicas

PRID Past Rotary International Director Past-Director de Rotary International

PRIP Past Rotary International President Ex Presidente de Rotary International

PRIT Past Rotary International Treasurer Past-Tesorero de Rotary International

PROBUS Professional and Business Club Profesionales y Club de Negocios De un club rotario que alberga apersonas de la 3ª edad

PSM Past Service Member Past-Miembros de Servicio

RBL Rotary Basic Library Biblioteca básica de Rotary

RC Rotary Club Club Rotario

RCC Rotary Community Corps Grupo de Rotary para Fomento de la Comunidad

RCP Rotary Code of Policies Código de Conducta Rotario

RD Rotary District Distrito Rotario

RDU Rotary Down Under Rotary Down Under

RFE Rotary Friendship Exchange Intercambio Rotario de Amistad

RGHF Rotary Global Fellowship History Historia Mundial de Rotary

RHHIF Rotary Heritage and History International Fellowship Becas de Rotary

Internacional de Historia y Patrimonio

RLGI Regional Leader Global Institut

RI Rotary International Rotary International

RIBI Rotary International in Great Britain & Ireland Rotary Internacional en
Gran Bretaña e Irlanda, islas del canal,isla de Man

RID Rotary International Director Director de Rotary Internacional

RIP Rotary International President Presidente de Rotary Internacional

RIPE Rotary International President Elect Presidente Electo de Rotary Internacional

RIPN Rotary International President Nominee Candidato Presidente de Rotary Internacional

RIPPR Rotary Int'l President's Personal Representative Representante Personal del Presidente de Rotary Internacional

RIPS Rotary International Population Summit Cumbre Internacional de Población de Rotary

RITE Rotary Inter-country Teacher Exchange Intercambio de Profesores entre países de Rotary

RITS Rotary International Travel Service Servicio de Viajes de Rotary Internacional

ROAR Rotary Organization of Amateur Radio Rotary Organización de los Radioaficionados

ROSE Rotary Overseas Summer Exchange Intercambio Rotario de Verano de Ultramar

ROTA Rotary Overseas Travel Fund Fondo Rotario de viajes de ultramar

ROTEX Organization of Ex-Rotary Exchange Students Organización de ex-Estudiantes de Intercambio de Rotary

ROTI Rotarians On The Internet Los rotarios en el Internet

ROVE Rotary Overseas Vocational Exchange Rotary profesional Intercambio de Ultramar

RRFC Regional Rotary Foundation Coordinator Coordinador Regional de La Fundación Rotaria

RRVF Rotary Recreational & Vocational Fellowship Becas de Rotary Recreativo y Profesional

RTN Rotarian Rotario / Rotaria

RV Rotary Volunteers Voluntarios de Rotary

RVC Rotary Village Corps Rotary para Fomento de Pueblo

RYE Rotary Youth Exchange Programa de Intercambio de Jóvenes

RYLA Rotary Youth Leadership Award Premio al Liderazgo de Jóvenes de Rotary

RYPEN Rotary Youth Program of Enrichment Programa de Enriquecimiento de Jóvenes de Rotary

RYSAP Rotary Youth Self Achievement Program Programa de logro de vacaciones Jóvenes de Rotary

SAM Senior Active Member Principal Miembro Activo

SEP Study Exchange Program Programa de Intercambio de Estudio

SHARE " Compartir "

SETS Secretary-Elect Training Seminar Seminario de Capacitación del Secretario Electo

STAR Capacitación especial para la acción en Rotary

SWSL Save Water Save Lives Ahorre agua salva vidas

TR The Rotarian Rotario

TRF The Rotary Foundation La Fundación Rotaria LFR / FR

TRES – H (3 – H) Salud,Nutrición, y Desarrollo Humano

UNESCO United Nations Educational, Scientific & Cultural Org. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

UNFPA United Nations Population Fund Fondo de Población de las Naciones Unidas

WCS World Community Service Servicio en la Comunidad Mundial

WCSRN World Community Service Resource Network Comunidad del Servicio Mundial de la Red de Recursos

RVIA Rotary Volunteers in Action

YEO Youth Exchange Officer Oficiales de Jóvenes de Intercambio

YEP Youth Exchange Program Programa de Intercambio de Jóvenes

YIR Yours in Rotary Atentamente en el Rotary Inicio

Cruz de los Mares , Cabo Froward

GLOSARIO

Año Rotario – Año Fiscal - Del 1 de julio al 30 de junio.

Probablemente habrás asistido a más de una ceremonia, donde vemos cómo pasa el mallete de presidente a presidente, simbolizando el traspaso del poder para liderar al club; sin embargo, te habrás preguntado ¿Por qué el año rotario comienza el 01 de julio?

Para poder dar respuesta a esta incógnita, nos debemos remontar al año 1910 (5 años después de la fundación de Rotary en Chicago), año

en que se celebró la primera Convención el 18 de agosto, y se inició el primer año fiscal al día siguiente del fin del evento.

Al periodo siguiente, 1911-1912, se estableció que el año fiscal comenzara el primer día de la Convención de 1911. Pero no fue hasta 1912, donde la directiva dispuso que se efectuara una auditoría financiera de la entonces Asociación Internacional de Clubes Rotarios, donde los auditores recomendaron que el año fiscal de la organización finalizara el 30 de junio.

Y desde 1913, se acuñó el término “año rotario” o “año fiscal” como el período administrativo anual para Rotary International.

¿Por qué el año rotario comienza el 1 de julio?

La Convención fue fundamental para fijar el inicio de nuestro año fiscal y administrativo.

El primer año fiscal comenzó el día siguiente al fin de la primera Convención, el 18 de agosto de 1910. El año fiscal 1911-1912 también está relacionado con la Convención, comenzando el 21 de agosto, primer día de la Convención de 1911.

Asistentes a la primera Convención en Chicago en 1910.

El primer año fiscal rotario comenzó el día siguiente a la conclusión de esta Convención

En su reunión de agosto de 1912, la Directiva dispuso que se efectuara una auditoría financiera de la entonces Asociación Internacional de Clubes Rotarios. Los auditores recomendaron que el año fiscal de la organización finalizara el 30 de junio, a fin de que el secretario y el tesorero tuvieran suficiente tiempo para preparar una declaración financiera para la Convención y la Directiva, y establecer el debido número de delegados para la Convención.

El Comité Ejecutivo estuvo de acuerdo y, en su reunión de abril de 1913, se estableció que el año fiscal concluyese el 30 de junio, lo cual también facilitaba la fijación de fechas para reportar los datos sobre la membresía y los pagos. Incluso la revista The Rotarian modificó su sistema de numeración para que coincidiera con el año fiscal (a partir del volumen 5, de julio de 1914).

Por otra parte, hasta 1917, Rotary siguió celebrando la Convención anual en julio o agosto. En 1916, los delegados de dicho evento, que tuvo lugar en Cincinnati, Ohio, EE.UU., aprobaron una resolución para celebrar las futuras Convenciones en junio, sobre todo para evitar el excesivo calor reinante en tales fechas en las ciudades en las que entonces se celebraban la mayoría de ellas. La siguiente Convención tuvo lugar del 17 al 21 de junio en Atlanta, Georgia (EE.UU.)

Desde 1913, la expresión "año rotario" se refiere al período administrativo anual. En un artículo de la revista The Rotarian del mes de junio de ese año se decía lo siguiente: “Este año rotario que llega rápidamente a su fin, ha sido testigo de varias exitosas reuniones multiclubes”.

Desde la decisión tomada por el Comité Ejecutivo en 1913, el año rotario concluye el 30 de junio.

Avenidas de Rotary – (T I)

Areas de Interes – (T I)

Afiliación – La afiliación a un Club Rotario,sólo puede hacerse efectiva por invitación. Ésta, le dá la oportunidad a la persona através del esfuerzo colectivo de devolver a la sociedad parte de los beneficios que ésta le ha dado.

Agente de finanzas — Rotario voluntario que recibe y deposita los pagos hechos por los clubes de su país y desembolsa los fondos conforme a las pautas establecidas por el contralor. Los datos de los agentes de finanzas figuran en el Directorio Oficial. Rotario voluntario que recibe y deposita los pagos hechos por los Clubes de su país y utiliza los fondos que le autorize el Contralor de Rotary International.

Agrupaciones de Rotary — Programa estructurado de Rotary que pone en contacto a rotarios con intereses o profesiones afines para fomentar las relaciones internacionales, la amistad y el servicio.

Las agrupaciones de Rotary son grupos autónomos de personas que comparten un interés común. Las agrupaciones son ideales para conocer amigos de todas partes del mundo.

¿Cómo me afilio a una agrupación? Las agrupaciones unen a rotarios, familiares de rotarios, ex becarios y ex participantes en programas de Rotary.

Podrás comunicarte directamente con la agrupación de tu interés usando la información que figura en el Directorio de Agrupaciones de Rotary o visitar nuestros foros para encontrar rotarios y rotaractianos que compartan tus intereses.

La agrupación más antigua data de 1947, cuando un grupo de rotarios amantes de la náutica comenzó a desplegar la bandera de Rotary en sus veleros, dando así paso a la Agrupación internacional de náutica. En la actualidad, miles de rotarios navegan juntos en flotas de Rotary que existen en decenas de países.

Hoy por hoy, aproximadamente infinidad de agrupaciones que unen a los rotarios en amistad, brindándoles la oportunidad de disfrutar de actividades deportivas, de esparcimiento y profesionales de su preferencia. Entre los Agrupaciones valen mencionar, las dedicadas al ciclismo, esquí, cultura latina, jazz, medicina, fotografía y hasta a la cata de vino y cerveza.

Los interesados en ampliar sus conocimientos e intercambiar impresiones sobre todo los aspectos de la apreciación de vinos, podrán unirse a esta agrupación. El grupo, al igual que la mayoría de agrupaciones, publica un boletín electrónico y sus miembros pueden visitar el sitio web interactivo que contiene artículo e información actualizada sobre viajes y eventos vinícolas.

Aunque la mayor parte de las actividades se realizan en línea o por correspondencia, las agrupaciones más activas se reúnen en persona. Por ejemplo, las agrupaciones deportivas organizan partidos regionales y campeonatos mundiales; las agrupaciones dedicadas a los viajes o excursiones planean paseos a un destino común y las de índole profesional a menudo se reúnen en congresos y seminarios.

En la última década se han formado más agrupaciones profesionales. Los rotarios en el campo de la medicina, abogacía, educación y otros campos profesionales intercambian conocimientos y experiencias con sus colegas rotarios alrededor del mundo.

Muchas agrupaciones combinan la diversión con el servicio, como la Agrupación de canotaje que ha organizado limpiezas de ríos contaminados; los miembros de la Agrupación de usuarios de

computadoras ofrecen sesiones de capacitación a rotarios y residentes de la comunidad; y los miembros de la Agrupación de buceo participan en proyectos de otros clubes rotarios en cada uno de sus viajes de buceo.

Para concluir, la participación en estas agrupaciones no solo contribuyen al establecimiento de amistades y contactos sino que también nos brindan una perspectiva más amplia del mundo. En la Conferencia de Rotary del Pacífico que se realizó en Tokio en 19128, Paul Harris dijo ”La mejor manera de cultivar la comprensión internacional es mediante los negocios y las relaciones sociales”.

Conoce algunas de nuestras agrupaciones, visita su sitio web :

Abejas

Abogacía

Aficionados a los cruceros

Apreciación vinícola

Asistentes a la Convención

Ajedrez

Automóviles antiguos

Aviación

Ambiente

Becarios pro Paz

Bolos

Barba y bigote

Buceo

Bienestar y Fitness

Badminton

Cerveza

Ciberclubes

Ciclismo

Cocina gourmet

Cónsules honorarios

Cultura italiana

Cultura latina

Cultura rusa

Criquet

Canotaje

Catadores de whiskey

Cruceros

Curling

Cabalgatas

Caza

Camping

Conservación vida salvaje

Deportes de puntería

Directores Ejecutivos

Directores y editores

Diseñadores Gráficos

Deporte de tiro

Educadores

Escultismo

Esquí

Etica

E- Clubs

Editores y Editoriales

Educadores

Esperanto

Esquiar

Exgobernadores

Exmilitares

Excursiones en caravana

Fotografía

Filosofía Europea

Fotógrafos

Ferrocarriles

Gastrónomos

Genealogistas

Gestión de calidad total

Golf

Ginebra

Gerentes Ejecutivos

Hípica

Historia mundial de Rotary

Insignias de Rotary

Intercambio de hogares

Internet

Jazz

Libros raros y antiguos

Lgbt

Legado e historia de Rotary

Magia

Magna Grecia

Maratonistas

Medio ambiente

Metaleros

Motociclismo

Música

Maratón

Metalero

Nuestra historia

Navegación

Observación de pájaros

Patrimonio cultural

Pesca

Planificación estratégica

Policía/Justicia

Profesionales de la salud

Policía y aplicación de la ley

Quilters y artistas de la fibra

Redes sociales

Remo

Responsabilidad social empresarial

Ron

Radioaficionados

Rotarios jóvenes

Rotary negocios

Rotary en sellos

Rotary significa negocios

Salud pública

Salud y aptitud física

Saunas

Senderismo

Sellos rotarios

Submarinismo

Surfing

Tenis de mesa

Tenis

Trenes

Triatlón

Usuarios de computadoras

Vehículos 4x4

Vehículos recreativos

Veteranos militares

Viajes y hospitalidad

Volador

Vino de palma

Vino

Waterpolo

Yates

Yoga

“Al día en sus obligaciones y deberes” — Esta frase se aplica al socio de un club o a un club miembro de RI, y significa que el rotario o el club continúan cumpliendo con todos los requisitos necesarios para pertenecer al club o a RI, respectivamente.

Asamblea – (Ver : T II)

Asamblea de club — Reunión de los socios , directores y presidentes de comités de un club rotario, con el objeto de deliberar sobre el programa y las actividades del club.

Asamblea de Distrito — Reunión de capacitación que se celebra anualmente, preferentemente en abril o mayo, destinada a los presidentes electos de club y los socios que designe el presidente electo de club para ejercer funciones de liderazgo durante el año siguiente.

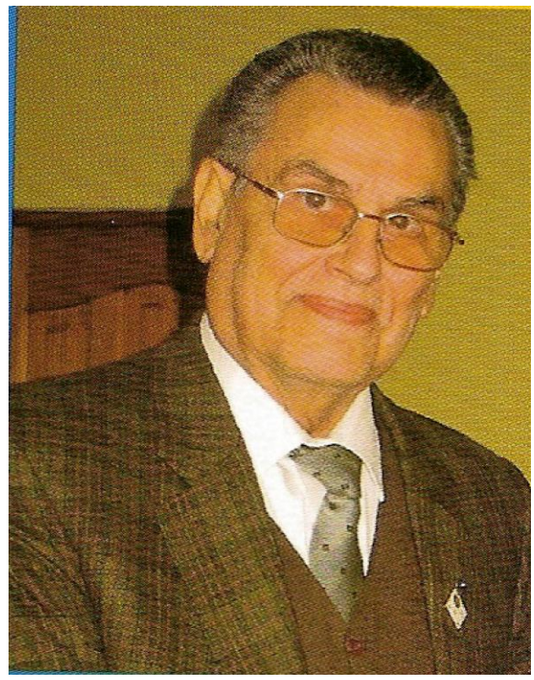
Ofrece un programa para la formación de líderes de los clubes a efectos de que adquieran los conocimientos, capacitación y motivación necesarios para mejorar la eficacia del club, según los parámetros que define la Directiva de RI y constituye, también una buena ocasión para intercambiar ideas sobre los planes y objetivos locales y distritales. (Ver también art. 15.020. del Reglamento de RI.)

Asamblea de distrito de capacitación – Evento de capacitación para preparar a los líderes de club entrantes a cumplir sus funciones

Asamblea Internacional — Reunión anual a la cual asisten los funcionarios generales, los gobernadores electos y otras personas designadas por la Directiva de Rotary International, con el propósito de brindar a los gobernadores electos información rotaria, capacitación acerca de sus tareas administrativas, motivación e inspiración, y proporcionarles la oportunidad de analizar y planificar la implementación de los programas y actividades de Rotary durante el año siguiente.

Cruz de Froward

Asistencia perfecta — Frase utilizada por muchos clubes para referirse a rotarios cuyo porcentaje de asistencia a las reuniones es del 100%.



EGD (1990 – 1991) Juan Antonio Rojo Echeverría, Médico cirujano, socio del RC de Temuco Norte, habiendo ingresado al RC de Pitrufquén el 5 de Mayo de 1965 rotario de amplia y fructífera trayectoria Rotaria , al año 2018 ya tenía 53 años de 100% de asistencia perfecta.

Asesor del fondo de dotación / donaciones – AFD – DE - Líder regional que sirve como recurso por su experiencia en asuntos de Donaciones Extraordinarias y el Fondo de Dotación.

Asistente del gobernador — Rotario designado por el gobernador según las normas estipuladas por Rotary International, a fin de colaborar con

éste en las tareas administrativas relacionadas con las operaciones de los clubes del área geográfica que se le asigne.

Debido al aumento de número de Clubes, Rotary International decidió implementar un nuevo modelo de administración, reorganizando a través de los Asistentes de Gobernador el sistema administrativo de los Distritos.

Tal es así que el Asistente del Gobernador, colabora con el Gobernador. En las metas del Directorio, lo asesora. Visita los Clubes de su juridicción, organiza y planifica la visita del Gobernador del Distrito, en fin es el representante directo del Gobernador ante los Clubes a los cuales se le fa asignado tan importante tarea.

Aumento de socios — A fin de que el cuadro social crezca y se desarrolle, se alienta la puesta en práctica de un proceso por etapas, el cual incluye tres elementos principales: la captación de socios nuevos, la retención de los socios actuales, y la organización de clubes nuevos (extensión). Captación + retención + clubes nuevos = aumento de socios.

Áreas de interés –(Ver: T I , Áreas de Interes de Rotary)

Causas en las que Rotary se enfoca, y que incluyen paz y prevención/resolución de conflictos, prevención y tratamiento de enfermedades, agua y saneamiento, salud materno-infantil, alfabetización y educación básica, desarrollo económico e integral de la comunidad.

Agua Potable (Ver: T II , Áreas de Interés de Rotary)

Ambulancias – (Ver : T II)

Aniversarios (Ver : T II)

Antártica (Ver : T II)

Aquiles (Buque de la Armada) (Ver : T II)

Boletín del Club – Es la información entregada por cada Club a sus socios , ya sea un forma fisíca o digital (on- line)

Bibliografía -

Así como en el mundo académico, dentro de Rotary los devotos del libro tradicional hacen acto de presencia; lo evidencia la fellowship o asociación internacional de coleccionistas de libros e impresos antiguos o raros.

Con frecuencia, el gran público se pregunta sobre las razones que justi!can la pasión bibliofílica en el mundo actual. La duda puede formularse así: sabiendo que se puede acceder en cuestión de segundos a miles de archivos electrónicos con excelentes reproducciones de obras del pasado, ¿por qué gastar tiempo y dinero, ocupar espacio físico y dedicar esfuerzos a coleccionar materiales que se pueden consultar en línea?

La respuesta es contundente: porque el libro constituye la evidencia genuina, verdadera. Las imágenes electrónicas son etéreas, en tanto las páginas impresas ofrecen testimonios reales, auténticamente históricos. Así como el genuino amante del arte de Leonardo, de Velázquez o Van Gogh está dispuesto a una peregrinación a una lejana ciudad para admirar el original del artista predilecto, el devoto de Cervantes sueña con algún día poseer –o al menos admirar– la edición príncipe de Don Quijote

Hablando de peregrinaciones: el fundador de Rotary, Paul P. Harris, escribió Peregrinations, serie de libros que describen sus viajes por el mundo en compañía de su esposa Jean Harris a mediados de la década de 1930 Por razones desconocidas, Jean, a cuyo nombre Inauguran los derechos de autor, parece nunca haber dado a la prensa el primer volumen de Peregrinations; solo conocemos el segundo y el tercero.

En un gélido 22 de enero de 1935, con Rotary a punto de cumplir 30 años, narra Paul en Peregrinations, Jean se encontró con él en la estación de trenes Northwestern, en Chicago. En una caravana que incluía al presidente de Rotary en 1934/35, Robert E.Lee Hill (Paul se re!ere a él como “Presidente Bob”), los viajeros cruzaron en tren Estados Unidos, !nalmente zarpando de San Francisco hacia el Oriente, a bordo del vapor Coolidge.

En Peregrinations, Paul se revela el eterno optimista; aunque escribe durante los peores años de la Depresión, al considerar la situación comparte con sus lectores la opinión de que “las condiciones están mejorando incesantemente”. Las experiencias de viaje de Paul Harris son del mayor interés, pero por razones de espacio nos limitamos a una breve reseña de sus actividades en Japón y en China.

Los pasajeros del Coolidge incluían también al abogado japonés Tsunejiro Miyaoka, quien además de ser director de Rotary, era

ministro plenipotenciario del Japón ante Washington, chargé d’a"airs en Berlín, y asesor legal del Departamento de Defensa de Japón. Este personaje se unió en Yokohama al Príncipe Tokugawa, al almirante Saito y al almirante Togo para dar la bienvenida a Paul Harris y a sus acompañantes al Imperio del Sol Naciente.

También presente en la comitiva estaba Yoneyama, fundador de los clubes rotarios japoneses. Paul admiró glosas de Rotary. las pulcras y ordenadas ciudades niponas, sin disimular su consternación ante la tendencia tanto de los japoneses como de los norteamericanos a considerarse superiores uno del otro, permitiéndose sonadas bromas al respecto. La visita de Paul Harris a China se limitó a Shanghái, a la sazón bajo administración japonesa.

Cautamente manteniendo distancia respecto al con#icto chino-japonés, de la visita Pregrinations deja constancia de Paul a la zona devastada en Shanghái por los bombardeos japoneses, dos años atrás, confesando con franqueza su nerviosismo al verse en la precisión de hacer un brindis por el Emperador Hirohito. Cautamente, al marchar de Shanghái se limita a comentar que “China va despertando de su largo sopor”, poniendo así un estratégico punto final a sus comentarios.

El folleto “Una Visita a la Gran Bretaña y a Sudáfrica”, publicado por Rotary International en 1934, también por Paul Harris, ofrece re#exiones del fundador de Rotary sobre los con#ictos étnicos que se vivían en el segundo país; no sin zozobra, Paul informa a sus lectores que “me encontré, al igual de la mayoría de los observadores imparciales, con los dominados, más que con los dominadores”

Paul parece incluir en el grupo de los dominados a los sudafricanos de origen holandés, quienes en la época seguían dándose a sí mismos el hoy casi olvidado apelativo de “bóeres”. El clásico de la producción de Paul Harris, por supuesto, es My Road to Rotary, que conocemos como “Mi Camino a Rotary”. Su lectura ofrece la clave de la personalidad del fundador de Rotary. La versión castellana de María Cristina Zagarzazu (Editorial Rotaria Argentina, Rosario, 1966) conserva el humor y la picante energía del original:

“Una de las hipótesis más irracionales de la campaña bautista era que la salvación dependía de una completa sumersión, lo que signi!caba una emocionante zambullida de los penitentes, ejecutada por el ministro en persona, en las heladas aguas del arroyo Otter. Los feligreses y otros espectadores podían sentarse en la orilla opuesta y presenciar la ceremonia si así lo deseaban, y los niños, por supuesto, siempre lo deseábamos.

Era un espectáculo entretenidísimo, ver al Reverendo Henry Archibald, con su barba roja, enhiesto, ceremonioso y solemne, conduciendo a los temblorosos pecadores sobre las piedras resbaladizas hacia donde las aguas corrían rápidas y profundas, zambullirlos, y luego llevarlos, tosiendo y atragantados, a la costa, ya‘purificados’, y al decir del salmista, ‘más blancos que la nieve’” También los rotarios del mundo iberoamericano han con!ado sus pensamientos a la imprenta.

Banderín (Ver: T II)

Congor – Consejo de Gobernadores Rotarios de Chile

Transmisión de Mando del Congor

Entrega PGD Luis Enrique Espinoza Garrido (D. 4355) a

Alberto Chong Yez (D. 4320)

Corporación de Derecho Privado según Decreto Supremo N° 715 del Ministerio de Justicia, pudiendo usar la sigla “ Congor Chile “ .

El Consejo de Gobernadores Distrital es la asociasión de los Gobernadores de cada Distrito con las mismas finalidades.

FINES

Mantener los vínculos de camaradería y amistad rotaria entre los gobernadores en ejercicio, los Gobernadores de periodos anteriores, los Gobernadores Nominados, Propuestos y Electos de los Distritos de Rotary Internacional en Chile.

Obtener adecuada información que permita a sus integrantes estar al día en el conocimiento y reglamentación rotaria, y estudiar las reformas motivadas por los Consejos de legislación.

Fomentar las publicaciones rotarias y en especial la Revista Regional Oficial “El Rotario de Chile”.

Intercambiar información y experiencias con los rotarios chilenos y extranjeros, y en especial entre los Gobernadores miembros del Consejo.

Ofrecer y prestar su conocimiento y experiencia a los Gobernadores en ejercicio, cuando estos lo soliciten o lo requieran.

Propiciar ante Rotary International la celebración de Institutos Regionales de funcionarios y ex funcionarios de Rotary International.

Realizar los estudios y evacuar los informes que Rotary International le solicite.

Estudiar la situación, realidad y problemas del rotarismo chileno y preparar los informes, proyectos e iniciativas al respecto y hacerlas llegar a los Gobernadores de distrito en ejercicio y a los Consejos de Gobernadores de cada unos de los distritos chilenos

Carta mensual del gobernador — **(Ver : T II**) Comunicación oficial y personal que el gobernador envía al presidente y al secretario de cada uno de los clubes de su distrito y que contiene artículos de interés e importancia especiales, incluido el informe mensual sobre la asistencia de los socios a las reuniones. Se recomienda a los clubes la lectura en reunión de la Carta del Gobernador, de manera que todos los socios se informen de la marcha del Distito y del pensamiento del Gobernador.

Carta Constitutiva - Esla ceremonia de entrega de la carta constitutiva es una ocasión para celebrar la afiliación de un nuevo club a Rotary, por lo que debería ser un evento memorable en los anales del club y una excelente oportunidad para presentar el club a su comunidad y a otros clubes rotarios cercanos.

ORGANIZACIÓN DE LA CEREMONIA

Los socios fundadores decidirán qué tipo de celebración van a organizar y cómo va a transmitir la imagen que desean proyectar a la comunidad. Asigna a un grupo pequeño de socios la organización de la ceremonia, así como un programa tentativo y presupuesto para que los socios lo aprueben. Los organizadores deben concentrarse en los siguientes detalles:

EL EVENTO ADECUADO :

La ceremonia debe reflejar la imagen del nuevo club y puede variar de una cena formal a una fiesta informal. Por lo general, incluye un discurso inspirador del gobernador de distrito, quien hará entrega de la carta constitutiva al club.

LA FECHA Y EL LOCAL

Fija la fecha para la ceremonia de entrega de la carta constitutiva una vez que la solicitud del nuevo club se haya aprobado. La fecha oficial de organización del club es la fecha en la que la Directiva de Rotary admite al club, no la fecha de la celebración. Se debe fijar la fecha con suficiente antipación para preparar el programa y actividades y promocionar el evento en el distrito. La fecha no debe coincidir con otras funciones del distrito, a fin de que los socios de otros clubes puedan participar. Una vez fijada la fecha, selecciona el local de la celebración.

PRESUPUESTO

Las cuotas deben ser razonables y cubrir los gastos. Se debe incluir un cálculo del número de asistentes, las comidas o refrigerios, el costo de impresión de los programas, entradas para las cenas, tarjetas para asignar asientos, invitaciones, materiales publicitarios y otros gastos, tales como recuerdos y honorarios del orador.

ASISTENCIA DE SOCIOS DE OTROS CLUBES

Las invitaciones se deben enviar con suficiente antelación para que los otros clubes del distrito promuevan el evento por lo menos en dos reuniones. La invitación debe incluir la fecha, hora, precio y lugar del evento, así como el nombre de los oradores, información y el plazo para inscribirse o responder la invitación. Algunos clubes solicitan el pago por adelantado.

PUBLICIDAD

Envía comunicados de prensa a los medios locales y promueve el evento en las redes sociales.

INVITADOS DE HONOR

Podrías cursar invitaciones a dignatarios de la localidad. Decide si se enviarán a ciertos invitados entradas de cortesía. Si se contará con la asistencia de algún invitado especial, asegúrate de asignarle un edecán o anfitrión.

COORDINACIÓN

Si el evento contará con muchos invitados, deberá contarse con un el área de inscripciones. Para facilitar las presentaciones, prepara

distintivos o gafetes con anticipación. Si el evento es formal, dispone los asientos con antelación. Se aconseja reservar asientos para los oradores y otros ponentes, y contar con un espacio para el podium, micrófono y otro equipo necesario

OBSEQUIOS PARA EL NUEVO CLUB

Tradicionalmente, el club padrino al igual que otros clubes hacen entrega de obsequios al nuevo club rotario, tales como un podio, una bandera de Rotary, insignias de solapa con el emblema de Rotary, una campana o y el martillo ceremonial. Quizás tales artículos no sean necesarios para los clubes más informales, Los invitados que desean tener una atención para con el club, deberían preguntar qué desea o necesita el nuevo club. El club padrino podría también abonar el costo de la cuota de admisión del nuevo club.

Corresponde al gobernador o al consejero del nuevo club coordinar la entrega de tales obsequios y notificar al maestro de ceremonias los nombres de los clubes que ofrecerán tales obsequios.

EL PROGRAMA: CÓMO ORGANIZAR UN EVENTO MEMORABLE

El programa debe diseñarse con el fin de fomentar el compañerismo e inspirar a los socios del nuevo club. Decide detenidamente qué rotario pronunciará el discurso principal. En muchos casos el consejero del nuevo club o el presidente del club padrino convocará la reunión y hace las veces de maestro de ceremonias, quien se encargará de mantener el horario previsto y asegurarse de que las reunión fluya sin interrupciones.

PRESENTACIÓN DE LA CARTA CONSTITUTIVA DEL CLUB

Si se presenta una copia impresa de la carta constitutiva, esta debe venir ya enmarcada. La versión electrónica podría proyectarse en una diapositiva o imprimirse en el programa. Con frecuencia, el gobernador presenta la carta constitutiva durante su discurso y da a conocer los nombres de los socios fundadores.

PROGRAMA CONMEMORATIVO

El programa del evento podrá servir como un recuerdo de la ceremonia, el cual no tiene que ser costoso ni rebuscado. Los programas suelen incluir:

- El nombre del nuevo club rotario
- La fecha, hora y lugar de la ceremonia
- Los actos del evento, incluidos los nombres de los oradores
- La descripción del espectáculo

PALABRAS DEL GOBERNADOR

Por lo general, el gobernador de distrito pronuncia unas palabras sobre los siguientes temas:

- El significado de Rotary para los rotarios y residentes de la comunidad
- El compromiso contraído por el nuevo club al ingresar en Rotary
- Las ventajas del compañerismo rotario en el distrito y el mundo
- La importancia del desarrollo y crecimiento constantes de la membresía

Certificado de credenciales — Certificado cumplimentado por el gobernador, en el que se verifican el nombramiento del representante y el representante suplente ante el Consejo de Legislación, que ha de presentarse como credencial en el Consejo.

Certificado de propuesta de gobernador — Certificación firmada por el gobernador en que se hace constar la postulación de un rotario propuesto por los clubes del distrito para desempeñar el cargo de gobernador en un determinado año.

Clasificación — Palabra o frase que describe los servicios concretos y distintivos que un negocio o profesión presta a la comunidad. Como término, es la palabra o frase que con más precisión describe la actividad principal y reconocida de la razón social, compañía o institución con que está relacionado un socio activo, o que describe la actividad profesional o comercial principal y reconocida a la que se dedica. Palabra o frase que describe los servicios separados y diferentes que un negocio o profesión presta la comunidad.

Coloquios Rotarios – (Ver : T II) Se realizan actividades propias de todo diálogo centrado en el accionar de Rotary, como también en forma complementaria se matiza con actividades recreativas que permiten dar expresión al ingenio para acercar y desarrollar el compañerismo y la amistad entre toda la familia rotaria.

Compañerismo (Ver : T II)

Compañero Rotario - Todos los compañeros son socios, pero no todos los socios son Compañeros

Compañeros son los socios que asisten a las reuniones de su Club u otro, y están al día con la Tesorería; que participan de los eventos rotarios y de la vida y actuacion de sus clubes; que promueven -de diversas maneras- el compañerismo rotario en los clubes y fuera de ellos, que son solícitos, serviciales, tolerantes, comprensivos, modestos y amigos leales, tanto en las horas alegres como en los momentos de infortunio

Los compañeros, aunque se ausenten de los clubes, permane cen vinculados a ellos y a los miembros y familiares. A los clubes compete el sagrado deber de mantener la llama de la amistad con tales rotarios, principalmente con aquellos que se caracterizaron por servicios meritorios prestados a la comunidad v a la causa ro taria. Olvidarlos, una sería ingratitud.

Club Rotario – Rotary Club Es una entidad que presta servicios a la comunidad local y mundial, sin fines de lucro. No es entidad filantrópica, ni social, porque siendo un Club de Servicio, sus programas y Objetivos difieren de los objetivos y programas de otras asociasiones.

Rotary está integrado por clubes rotarios, organizados en más de 200 países y regiones geográficas, que llevan a cabo proyectos para abordar los problemas del mundo actual, como por ejemplo: el analfabetismo, las enfermedades, la pobreza y el hambre, la falta de agua potable y el deterioro del medio ambiente, a la vez que fomentan la aplicación de elevadas normas de ética en sus respectivos campos.

¿Qué es un club rotario?

Los clubes son **el corazón de Rotary**, el lugar donde se reúnen nuestros socios, **unidos por la amistad y por el anhelo común de servir y ser útiles a la sociedad**.

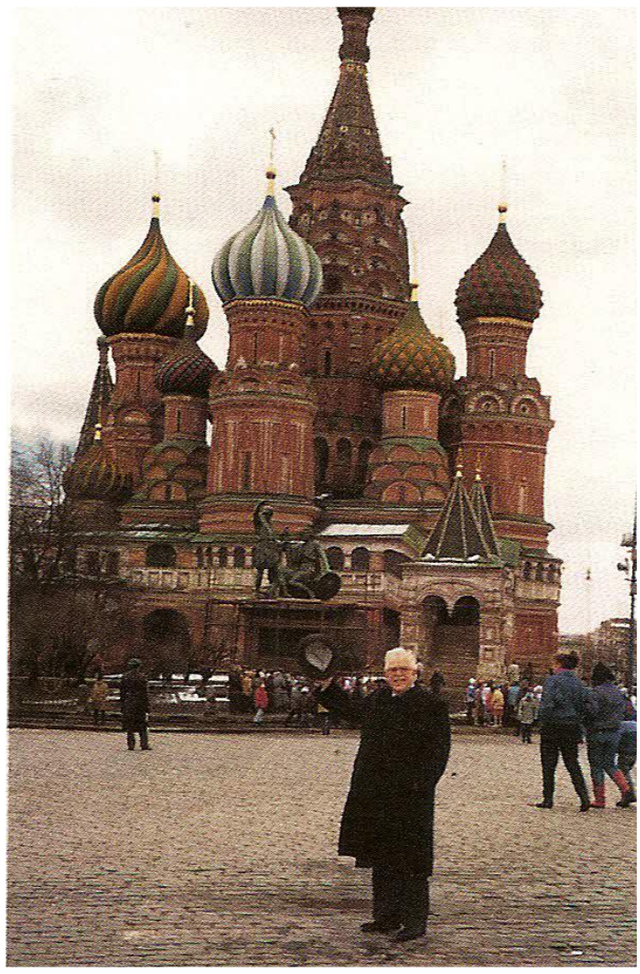
En las reuniones semanales, los socios **charlan con amigos**, se enteran de los **sucesos locales**, comparten planes e **intercambian ideas** para producir cambios positivos y duraderos.

Mediante la afiliación al club los socios disfrutan de oportunidades para el **desarrollo de aptitudes para hablar en público, gestionar proyectos y planificar eventos.** En el marco del club, conocerá **gente interesante de la propia comunidad** y de **todas partes del mundo**, y abordará **problemas locales e internacionales**.

Puesto que **ejercemos variadas profesiones y provenimos de culturas y países distintos**, Rotary percibe la realidad desde una perspectiva excepcional. Por otra parte, el **espíritu de servicio** a los demás **nos impulsa** a realizar **obras notables**.

Son los propios **socios** quienes **lideran Rotary** e impulsan la misión y los valores de nuestra organización mediante los cargos que ocupan **con suma responsabilidad**.

MY ROTARY: https://www.rotary.org/myrotary/es/exchange-ideas/club-connections/rotary-clubs



El Presidente de Rotary International, 1989 – 1990 Hugh Archer en visita a la Unión Soviética , con motivo del otorgamiento de la Carta Constitutiva del RC de Moscú, el primero en dicha nación.

Club Piloto – Proyecto piloto impulsado por Rotary International destinado a poner a prueba nuevas ideas y métodos rotarios. Son clebes que funcionan a plenitud y estan exentos de algunos requisitos estipulados en los Estatutos prescritos a los clubes rotarios.

Club eficaz — Todo club que :

1) Mantiene o aumenta el cuadro social

2) Implementa con éxito proyectos destinados a abordar los problemas de la comunidad y de las comunidades de otros países

3) Apoya a La Fundación Rotaria mediante contribuciones económicas y participa en sus programas

4) Capacita líderes que sirvan a Rotary más allá del ámbito del club.

Club Social

NO SOMOS CLUBES SOCIALES

Por ROBERTO LUNA LUNA, Consejero de Revista Rotaria, Ex Gobernador de Distrito de

Se está haciendo corriente en numerosas comunidades iberoamericanas —y en Chile, entre otras— confundir a los Rotary Clubes con los clubes sociales. Tarea ardua tienen los actuales Gobernadores de Distrito para lograr que la denominación no se siga repitiendo, porque se corre el riesgo inevitable de perder para nuestra organización, por lo menos en los territorios donde esta propensión existe, la verdadera filosofía en que se basó su fundación.

Suele confundirse el principio de la amistad en que se funda el rotarismo con la idea generalizada de que nuestras reuniones semanales tienen apenas el fin mezquino de confraternizar. Y esto es analizar a Rotary en una parte ínfima de su esencia. Porque, si bien sin amistad no hay convivencia y sin ésta no existe posibilidad alguna de ser útil, la verdad es que los cimientos del rotarismo se asientan en la necesidad de ayer, hoy y mañana de convertir a los hombres en elementos eficaces al servicio de las naciones, de los continentes y del mundo entero, mediante su lealtad y su decidido afán de compartir responsabilidades.

No nos extraña que haya pueblos y aún ciudades donde la generalidad de sus habitantes tienen una idea totalmente distorsionada de lo que es un Rotary Club. La culpa de este desconocimiento tendríamos que buscarla en la propia indiferencia del club rotario y de manera preferente de sus integrantes, comenzando por las directivas, para hacer variar el concepto. Se dice que comerciante o industrial que no pregona la calidad de su mercadería no vende. Lo mismo tendríamos que sostener tratándose de un club rotario, naturalmente guardando las necesarias consideraciones. La directiva tiene en sus manos la forma de convertir a su club en una célula viva al servicio de la comunidad. Para ello no necesita sino una acción en la que concurran con su aporte todos los socios, y apenas cristalice una iniciativa divulgarla en la forma prudente y sin ostentación que ha sido recomendada más de una vez. Lo importante es que se conozca. Cuando el silencio se adopta como símbolo de modestia, los resultados son perniciosos; si por el contrario, ofrecemos a la comunidad una relación objetiva de lo que estamos haciendo, la posibilidad de promover su interés está en la proporción de uno a diez.

Los problemas socio-económicos y aún los estrictamente partidarios asumen, en muchas naciones, caracteres extraordinarios. Existe una especie de atolondramiento en los espíritus y hay quienes han perdido la confianza en el

NO SOMOS CLUBES SOCIALES

El presente artículo será publicado por Revista Rotaria.

mañana por el hecho de estar viviendo en un presente incierto. El rotario no es naturalmente un especialista en curar estas dolencias, pero sí es un eslabón necesario en la tarea de hacer ganar la carretera al que se encuentra al borde del abismo o de instar, en su condición de hombre diligente, a buscar la ruta mejor acondicionada. En todo tiempo se necesita de la acción de los líderes, sean éstos generales de ejército o directores de industrias o de otras diferentes empresas. Lo esencial es que su presencia, junto con ser positiva en el hecho, estimule a quien, en estos instantes de prueba en que vive la humanidad, haya perdido un tanto la confianza.

Lo anterior no puede ser obra de clubes sociales. Reunirse para charlar o disfrutar de un juego y de un consumo no significa que se esté edificando sobre buenos fundamentos. Significa apenas una posibilidad de ganar un conocido, llevar a cabo un negocio o de iniciar una nueva empresa. Pero eso es, en todo caso, algo restringido. En cambio, los Rotary Clubes se reúnen una vez a la semana para realizar, en conjunto varias cosas de provecho, comenzando por avivar los sentimientos amistosos entre sus componentes, oír una charla o estimular ideas constructivas. No puede ser confundida esta decisión de juntarse para servir con la primera a que hemos hecho mención. Hacerlo es desconocerle a Rotary su influencia en el medio social en que actúa, subestimando cuando no restándole eficacia, a todas y cada una de sus iniciativas.

En lo que hacemos hincapié es en la necesidad de que cada rotario se convierta en ejecutivo. Sabemos que no pocos de nuestros compañeros de club son elementos sin muchas condiciones espontáneas; lo efectivo es, sin embargo, que entre ellos existe una materia prima invalorable, que los capacita para hacer por su comunidad lo que otros con mayores posibilidades no logran. El secreto del dirigente de un club es avivar esa materia, a menudo estéril por la falta de oportunidades de actuar, y el resultado será asombroso para todos.

Recordamos a un presidente de un Rotary Club que logró un año extremadamente próspero solamente haciendo trabajar a los pasivos. Cuando hubo necesidad de elegir la nueva directiva sobraron candidatos para los diferentes cargos y, cosa curiosa, nadie rehuyó el mandato.

Digamos, a quien nos confunda, que no somos clubes sociales. Somos entidades de servicio capaces de posponer nuestras propias tribulaciones en bien de una humanidad más fuerte y menos propensa a la desmoralización.

Club provicional – Un club existente puede, con la probación del gobernador, patrocinar la formación de un club provicional en un territorio compartido o cedido por el club existente. Este club permanece como tal hasta recibir de Rotary International su Carta Constitutiva , luego de cumplir con todas las instrucciones, recomendaciones y orientaciones de Rotary International.

Club padrino — Club rotario que ha aceptado la responsabilidad de colaborar en la organización de un nuevo club y de orientarlo durante sus primeros pasos como club miembro de Rotary International. El club padrino es generalmente aquel al que pertenece el representante especial que ha colaborado con el gobernador para la organización del nuevo club.

Club Satélite

¿Qué es un club satélite?

Los clubes satélites son una nueva opción para la formación de un club rotario. La etapa de club satélite es transitoria, previa a constituirse como club rotario independiente.

Clubes Distrito 4355 (Enero 2021)

Zonificación de la gobernación 2020 – 2021

1 Cauquenes 1

2 Constitucion 1

3 Linares 1

4 Satelite Linares del Maule

5 Parral 1

6 San Javier, Dr. Carlos Diaz Gidi 1

7 Bulnes

8 Chillan 2

9 Chillan Oriente 2

10 Chillan Viejo Marta Colvin 2

11 Laja 3

12 Yumbel 3

13 Yungay 3

14 Penco 4

15 Talcahuano Sur 4

16 Tome 4

17 Lota 5

18 Talcahuano 5

19 Villa San Pedro 5

20 Concepción 6

21 Concepción Norte 6

22 Concepción Sur 6

23 Arauco 7

24 Cañete 7

25 Lebu 7

26 Los Alamos 7

27 Esmeralda Los Angeles 8

28 Los Angeles 8

29 Gonzalo Arteche, Los Angeles 8

30 Santa Barbara 8

31 Satelite Sta María de Los Ángeles Bio Bio 8

32 Satelite Santa Bárbara Mulchén 8

33 Satelite Sta Bártbara Los Áng. Cordillera 8

34 Santa María de Los Angeles 8

35 Angol 9

36 Angol Esperanza 9

37 Collipulli 9

38 Satelite Collipulli Traiguén 9

39 Curacautin 9

40 Victoria 9

41 Carahue 10

42 Lautaro 10

43 Nueva Imperial 10

44 Pillanlelbun 10

45 Gorbea 11

46 Loncoche 11

47 Pitrufquen 11

48 Temuco 12

49 Temuco Amancay 12

50 Temuco Araucania 12

51 Temuco Frontera 12

52 Temuco Norte 12

53 Temuco Ñielol 12

54 Satelite Temuco Ñielol Las Águilas 12

55 Satelite Temuco Gabriela Mistral 12

56 Pucon 13

57 Villarrica Lafquen 13

58 Villarrica 13

59 Satelite Villarrica Ruka Pillan 13

60 Ainil 14

61 Calle-Calle 14

62 Kuriñanku 14

63 Valdivia 14

64 San José de la Mariquina 14

65 La Unión 15

66 Los Lagos 15

67 Paillaco 15

68 Panguipulli 15

69 Rio Bueno 15

70 Osorno 16

71 Osorno Colonial 16

72 Osorno Conquistador 16

73 Fresia 17

74 Frutillar 17

75 Puerto Octay 17

76 Rio Negro 17

77 Del Lago 18

78 Puerto Montt 18

79 Puerto Montt Melipulli 18

80 Puerto Varas 18

81 Ancud 19

82 Ancud Pudeto 19

83 Castro 19

84 Castro Alihuen 19

85 Coyhaique 20

86 Coyhaique Patagonia 20

87 Puerto Aysen 20

88 Puerto Natales 21

89 Puerto Williams 21

90 Punta Arenas 21

91 Punta Arenas Austral 21

92 Punta Arenas Terke Aonik 21

93 Satelite Puerto Natales Cerro Sombrero 21

Concienciación -

El mes de Enero, Rotary lo tiene como el Mes de la Concienciación de tal suerte que surge una serie de interrogantes referidas al tema en cuestión.

¿Saben los no Rotarios que es Rotary?

¿Saben acerca del accionar de Rotary a nivel local?

¿Saben acerca de la Becas, de la Fundación Rotaria, de las Subvenciones?

Rotary nos dice que la Cocienciación va en la Educación Rotaria.

Campana rotaria – (Ver: La Campana Rotaria ; T II)

Centro de Rotary Pro Paz – Programa educativo de becas Internacionales para cursar estudios de maestría o diplomado en desarrollo profesional en el campo de la paz de un área especícfica.

Centro de Servicios - Oficina fuera de la Cede Mundial, siendo cada Centro de Servicio el que atiende a Clubes Rotarios y Gobernaciones del área determinada.

Code of Policies, The Rotary Foundation — Amplio documento que contiene todas las normas generales y permanentes de los fideicomisarios de La Fundación Rotaria.

Código de normas de La Fundación Rotaria — Véase Code of Policies, The Rotary Foundation.

Code of Policies, Rotary — Amplio documento que incluye todas las normas generales y permanentes de la Junta Directiva de Rotary International.

Código de normas de Rotary — **Véase Code of Policies, Rotary**.

HISTORIA Y PROPÓSITO

Este volumen constituye la primera codificación conocida de las normas generales y permanentes de Rotary International. Las decisiones de la Directiva, las Convenciones y los Consejos de Legislación de RI relacionadas con tales normas se han estado compilando desde 1910, pero hasta el momento este proceso había tenido lugar sin una estructura sistemática. Para preparar este Código se examinaron miles de decisiones y muchas de ellas fueron consideradas reiterativas o arcaicas. Sin embargo, se estableció que varios cientos de decisiones todavía están en vigor y, por tal motivo, forman parte de este Código.

El propósito del Código es verter la totalidad de las normas generales y permanentes de la Directiva, las Convenciones y los Consejos de Legislación de RI en vigor, en un volumen amplio e integrado, en el cual los temas estén ordenados de manera lógica y con un lenguaje homogéneo.

Disponer de un demás personas a cargo de administrar las normas y de familiarizarse con las normas generales y permanentes en vigor, independientemente de las fechas en que fueron aprobadas. Se espera que este Código de Normas inaugural constituya una importante fuente de información para los líderes de Rotary.

Esta primera versión del Código se limita a compilar las normas generales y permanentes en vigor. Se reconoce que en algunas áreas aún es necesario desarrollar ciertas normas y que otras deben reformularse. Por consiguiente, se contempla que se proceda a actualizar y complementar los diversos capítulos, a efectos de

perfeccionar el Código como documento integral de consulta. Se espera que al menos uno de los capítulos sea actualizado y complementado anualmente durante varios años hasta mejorar el Código de manera que alcance su máxima utilidad. La meta es disponer de un Código práctico y útil que sirva de modelo para los clubes y distritos rotarios.

Comité de la Directiva de Rotary International — Comité compuesto por determinados miembros de la Directiva, creado por el presidente de Rotary International para hacer recomendaciones sobre un asunto específico a la Directiva de Rotary International.

Comité de Rotary International, ad hoc — Comité establecido por la Directiva de Rotary International, que continúa en funcionamiento hasta cumplir la labor que le fuera encomendada.

Comité de Rotary International, especial — Comité establecido por la Directiva de Rotary International que continúa en funcionamiento hasta finales del año rotario en el cual se designa.

Comité de Rotary International, permanente – Comité Interpaíses— Comité de existencia obligatoria según lo dispuesto en el artículo 16.010. del Reglamento de Rotary International.

Antártica Chilena, Base Pdte. Eduardo Frei Montalva, Fuerza Aérea de Chile.

El Cambio

Fernando Amengual del Campo
Director HojaNoticias

Según Einstein, la locura consiste en hacer una y otra vez lo mismo, para lograr los mismos resultados, a lo que Mahatma Gandhi propone: "Debes convertirte en el cambio que deseamos ver en el mundo" Paul Harris, en el año 1914, al referirse al futuro de Rotary, nos dice que este "está rodeado de misterio" y exhorta a los rotarios: "Les corresponde a ustedes, mis nuevos amigos rotarios, colaborar para despejar la incógnita del destino de la entidad"

En un período de conmociones como el que estamos viviendo, el cambio es la norma. Sin lugar a dudas, es doloroso y riesgoso y, sobre todo, exige mucho trabajo duro.

En consecuencia, una de las tareas centrales en este siglo, es que las organizaciones se conviertan en líderes del cambio. Un líder del cambio ve a éste como una oportunidad. Lo busca, sabe como encontrar los adecuados y hacer que sean eficientes tanto dentro como fuera de la organización.

Esto requiere: 1.- Políticas para hacer el futuro; 2.- Métodos sistemáticos para buscar y prever el cambio; 3.- El modo correcto de introducir el cambio, tanto dentro de la organización como fuera de ella y 4.- Políticas para equilibrar el cambio y la continuidad.

La información es particularmente importante cuando el cambio no es una simple mejora de lo existente, sino algo verdaderamente nuevo. Cualquier institución que quiera tener éxito como líder del cambio debe tener como regla firme la de que no hay sorpresas, es decir, debe proveerse anticipadamente las consecuencias de los cambios propuestos, por tanto sus cimientos tienen que ser especialmente sólidos.

Debe existir un equilibro entre el cambio y la continuidad, con respecto a esta última, hay que respetar sus premisas fundamentales: su misión, sus valores, su historia y principios básicos.

La historia de Rotary se encuentra plagada de mensajes motivadores y hechos, que han dado como resultado cambios innovadores en el quehacer rotario, basta con adentrarse en el estudio de los Consejos de Legislación, en los planes pilotos que posteriormente se han transformado en programas estructurados y en las permanentes disposiciones de la Directiva de RI para adecuar nuestra institución a los tiempos.

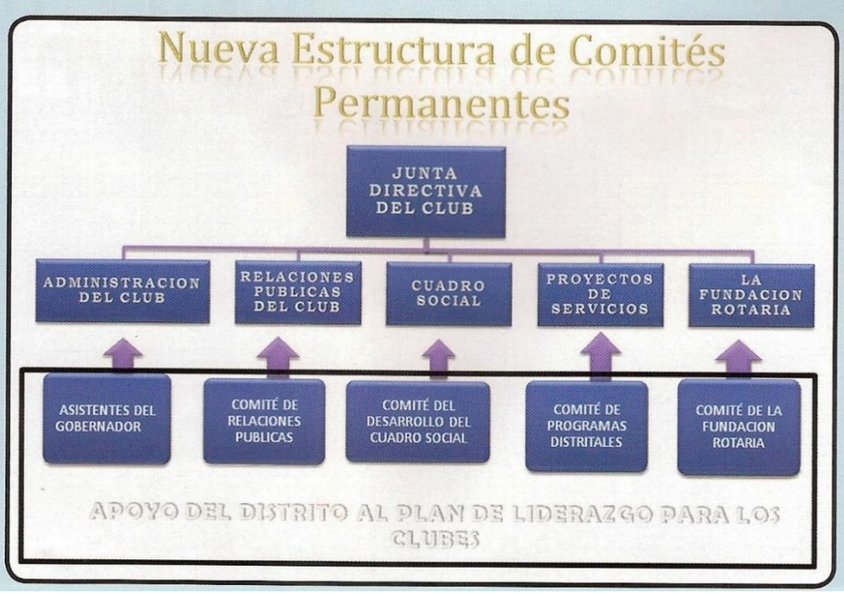
En esta ocasión señalamos que a nuestro parecer, existen algunos cambios que Rotary a formulado, justamente para ponerlo de acuerdo a los tiempos que vivimos, que no se materializan con la velocidad requerida fundamentalmente por falta de conocimiento, especialmente, en la base de la institución que son los clubes,

y porque no decirlo, por falta muchas veces de liderazgos al interior de ellos.

El Plan Estratégico de RI estable como prioridad el apoyo y fortalecimiento de los clubes, justamente como una forma de subsanar lo indicado anteriormente.

La diversidad de Rotary en todos sus aspectos, a veces no permite reproducir lo que es bueno en todos los lugares de idéntica manera, de allí que es importante adecuarse a las circunstancias locales, sin alterar el fondo por la forma. Ahí estará el bueno criterio de los líderes, especialmente a nivel distrital.

Debemos dar cabida a los innovadores que tengan ideas fuerzas para fortalecer el quehacer rotario.



Comités de las 5 Avenidas – Todos los socios deben de pertenecer a algún comité de alguna avenida, ya que es una manera de compenetrarse y conocer de óptima forma a Rotary. Lo interesante es que en lo posible, los comité cumplan con sus fuciones y de esta manera el club pueda fun cionar eficazmente.

Comités interpaíses — Comités formados por rotarios, clubes o distritos rotarios, con la aprobación de los gobernadores correspondientes, para fomentar las relaciones entre los clubes y los rotarios de dos o más

países, promoviendo así la comprensión y el compañerismo entre personas de naciones diferentes.

Comités de Damas – Comisión de Damas - Son agrupaciones de mujeres que, inspiradas en los postulados de Rotary, trabajan voluntariamente en beneficio de la comunidad. Estas asociciones no son reconocidas en forma oficial por Rotary International sin embargo formar un pilar fundamental en el queacer rotario en sus cominidades y un importante apoyo para los Clubes Rotarios .

Algunos programas muy importantes de servicio rotario no son conducidos por rotarios. Esto es verdad debido a que hay muchos proyectos patrocinados por organizaciones de esposas de rotarios y otras damas familiares asociadas con clubes rotarios en todo el mundo. Los grupos de damas, llamados en algunos casos Comités de Damas, Damas de Rotary, Clubes de Rotarianas, Esposas de Rotarios o la organización más formal, la Rueda Femenina (Inner Wheel), llevan a cabo anual mente cientos de proyectos notables de servicio humanitario en sus comunidades.

Los grupos de damas establecen actividades de servicio en escuelas, clínicas para niños, centros de distribución de comida y ropa, facilidades hospitalarias, orfanatos y asilos de ancianos, y frecuentemente brindan servicio voluntario de ayudar a guarderías para madres que trabajan, y brindan los recursos necesarios para los estudiantes de Inter cambio de Ióvenes. Usualmente los grupos de damas complementan los programas de servicio que llevan a cabo los clubes rotarios. Muchos de los comités de damas llevan a cabo proyectos de servicio internacional así como de ayuda.

La Junta Directiva de Rotary International reconoció, en 1984, el excelente servicio y la camaradería de los grupos y organización de damas familiares de rotarios y alentó a todos los clubes rotarios a patrocinar estas organizaciones informales.

Comité Distrital de membresía - Comité que identifica estrategias para fortalecer la membresía y promoverla en los clubes del Distrito.

Comités Distritales – Se encargan de que el club cumpla con las metas del Distrito erstablecidas or el Gobernador, en concordancia con el Austente de la Gobernación.

Compensar asistencia — Cuando un rotario no pueda asistir a la reunión ordinaria de su club rotario, se le acreditará asistencia por su participación en la reunión de otro club o en otro tipo de actividad, tal y como se especifica en el artículo 8 de los Estatutos prescritos a los clubes rotarios. Cuando se compensa ausencia asistiendo a la reunión de otro club rotario, esta compensación se informa al club en una "Tarjeta de informe de rotario visitante" que envía el secretario del club anfitrión. Es la visita de un Rotario ausente en una reunión semanal de su club, que hace a otro Club Rotario.

Conferencia de Distrito —**(Ver : T II)** Reunión anual de cada distrito para promover el programa de Rotary a través del compañerismo, discursos inspiradores y el análisis de asuntos referentes a los clubes y al distrito. Pueden asistir todos los rotarios del distrito y sus familias. La fecha no deberá coincidir con la Asamblea de Distrito , la Internacional, el Consejo de Legislación o la Convención Internacional .

GD- 4350 Roberto Neracher, Valci de Neto,representante de RI, Tertulino Aires

Neto (Brasil), Magda Esbry, Elizabeth Neracher Esbry (Mayo 2003, Punta Arenas)

Conferencias Regionales - Clubes de una determinada región se reúnen con el fin de desarrollar el Compañerismo y la Comprensión y brindar un foro para el intercambio de ideas y opiniones.

Conferencias Presidenciales - Las Conferencias presidenciales de Rotary Internacional forman parte del Programa general para el año de ejercicios de su cargo. Tiene como finalidad promover el objetivo que se

procura lograr a través del programa del servicio del Presidente Internacional

Consejo de Legislación — Organismo legislativo de Rotary International según lo dispuesto en el artículo 8 del Reglamento de Rotary International. Los miembros votantes del Consejo, celebrado cada tres años, son los representantes de los clubes de cada distrito, que votan para deliberar y decidir sobre enmiendas y resoluciones propuestas por los clubes, las Conferencias de Distrito, el Consejo General o la Conferencia de Rotary International, el Consejo de Legislación y la Directiva de Rotary International. Las decisiones que adopte estarán sujetas a revisión por parte de todos los clubes.

Consejo General (RIBI) — Cuerpo directivo de Rotary International en Gran Bretaña e Irlanda, compuesto por los funcionarios de RIBI (el presidente, el ex presidente inmediato, el vicepresidente, el tesorero honorario y el secretario) y los gobernadores de distrito en Gran Bretaña e Irlanda. El director de Rotary International procedente de Gran Bretaña e Irlanda es miembro ex officio del Consejo General. Rotary International en Gran Bretaña e Irlanda (RIBI) presta servicios a los clubes rotarios en Gran Bretaña e Irlanda y no la sede mundial ni ninguna oficina internacional.

Consejo de Resoluciones - Reunión celebrada todos los años en línea para votar sobre resoluciones propuestas, que expresan opiniones y formulan recomendaciones para la Junta Directiva de RI.

Convención Internacional – Anual - Reunión anual internacional abierta a todos los rotarios y sus invitados. Su objetivo primordial es inspirar e informar a los rotarios en un ambiente internacional. Durante su celebración, los delegados de los clubes de todo el mundo eligen a los

funcionarios de Rotary International para el siguiente año rotario, incluido el presidente y la Directiva de Rotary International.

Coordinador de Rotary – (CR) Líder regional, nombrado por el presidente de RI, que brinda apoyo y estrategias prácticas para el desarrollo de la membresía y para fomentar la participación de los socios.

Código de Ética – Conducta - El Código de conducta de Rotary brinda un marco de referencia para el comportamiento ético, que todos los rotarios pueden usar junto con la Prueba Cuádruple en sus actividades empresariales y profesionales. Como parte de los principios rectores y de las Avenidas de Servicio, el Servicio Profesional convoca a los rotarios a potenciar a los demás mediante el uso de singulares destrezas y conocimientos especializados para abordar las necesidades de la comunidad y ayudar a otros a descubrir nuevas oportunidades e intereses profesionales. Este manual puede ayudarte a entender mejor el servicio profesional y darte ideas de cómo practicarlo en tus actividades de servicio, en tu vida personal y en tu carrera.

En mi calidad de rotario, me comprometo a:

1.- Actuar con integridad y de conformidad con elevadas normas ética en mi vida profesional y personal.

2.- Ser ecuánime y respetuoso en el trato con los demás y brindar la debida consideración a sus profesiones.

3.- Mediante Rotary, utilizar mis conocimientos profesionales y empresariales para orientar a los jóvenes, ayudar a personas con necesidades especiales y mejorar la calidad de vida en mi comunidad y en el mundo.

4.- Abstenerme de actos o conductas que desprestigien a Rotary o a los demás rotarios**.**

Cultura Rotaria – Todo rotario debe de ilustrarse sobre el nacimiento, desarrollo, la evolución de Rotary, y de la actual situación en el quehacer mundial. Se logra este cometido, a traves de la abundante literatura al respecto, la cual debe de ir acompañada de comentarios y relexiones al respecto.

Coordinador regional de La Fundación Rotaria (CRFR) — Rotario que cumple funciones de enlace entre el Consejo de Fideicomisarios de La

Fundación Rotaria y los distritos, en todos los asuntos relacionados con la Fundación en la región que se le asigne. Los CRFR tienen a su cargo dos áreas de responsabilidad fundamentales: la promoción de la recaudación de fondos y la promoción de los programas.

Coordinadores de Rotary International para el Desarrollo del Cuadro Social

(RIMC por sus siglas en inglés)

— Grupo de rotarios designados por el presidente de Rotary International para apoyar a los distritos y a los clubes en su labor de aumento de socios. Los RIMC están apoyados por los coordinadores de zona de Rotary International para el aumento de socios (RIMZC). Estos últimos son un grupo de 80 rotarios. Los RIMC y los RIMZC son responsables de organizar seminarios de aumento de socios dentro de sus zonas, detectar las tendencias y estrategias en sus regiones para promover este aumento, formar parte del equipo de capacitación del GETS y presentar o moderar las sesiones de aumento de socios en otros distritos, reuniones de zona u otros eventos. (RCP 26.070.)

Coordinador de Imagen Pública (CIPR) - Líder regional nombrado por el presidente de RI, debido a su pericia en relaciones públicas, periodismo y comunicaciones, para que asesore a los clubes sobre la imagen pública.

Coordinador de Zona de la iniciativa pongamos fin a la Polio - Líderes regionales que sirven como recurso para los esfuerzos locales de erradicación de la polio

Cinco Avenidas de Servicio — Frase usada para referirse al Servicio en el Club, Servicio a través de la Ocupación, Servicio en la Comunidad y Servicio Internacional, Nuevas Generaciones . (Véase cada una por separado.)

Círculo Paul Harris - Los integrantes del Círculo Paul Harris se comprometen a contribuir con un mínimo de US$ 1.000 cada año al Fondo Anual, el Fondo PolioPlus o a subvenciones aprobadas de la Fundación.

Cuota de ingreso — Importe que abona a un club rotario quien se incorpora como socio del mismo. Dicho importe varía de acuerdo con la cantidad que fije cada club en su reglamento.

Cuotas ordinarias y de ingreso — Todo socio activo paga en su club una cuota de ingreso y las cuotas anuales en las cantidades determinadas por el club.

Cuotas per cápita — Cuota que cada uno de los clubes miembros de la asociación abona a Rotary International semestralmente (el 1 de julio y el 1 de enero) por cada uno de sus socios activos.

Cuotas per cápita distritales — Conocidas como “fondo distrital”. Cada distrito puede establecer un fondo para financiar proyectos y funciones administrativas patrocinadas por el distrito. Todos los clubes están obligados a pagar estas cuotas a razón de la cuota per cápita distrital de los socios de esos clubes. Las normas de RI requieren que las cantidades a pagar se aprueben anualmente en la Asamblea de Distrito o en la Conferencia de Distrito (Rotary Code of Policies, artículo 22.020.1.). Se les suspenderán los servicios de Rotary International a los clubes que no realicen el pago de estas cuotas durante seis meses o más. (RRI 15.060.3.)

CRIPACH – Comité Rotario Interpaíses Argentina Chile

Covid – 19

Declaración conjunta de Kiwanis International, Lions Clubs International, Optimist International y Rotary International

Presentes en el entramado de prácticamente todas las comunidades de la Tierra, los clubes de servicio de Kiwanis International, Lions Clubs International, Optimist International y Rotary International trabajamos de forma segura y con diligencia para mantener los vínculos entre nuestros socios y con nuestros vecinos, de modo que podamos hacer frente y superar los efectos de la COVID-19 Aprovechamos la fuerza de nuestras redes combinadas de 3,2 millones

de socios para proporcionar consuelo y esperanza a los que sienten los efectos del aislamiento y el miedo. Asimismo, enfocamos nuestros conocimientos, recursos e ideas para apoyar a los trabajadores sanitarios de primera línea y los encargados de responder a esa pandemia mientras batallan contra esta enfermedad con el objetivo de salvar vidas.

En estos momentos de incertidumbre, los clubes de servicio locales siguen comprometidos a afrontar el reto de encontrar formas innovadoras de actuar juntos para ayudar a las comunidades de todo el mundo a recuperarse y prosperar, y a estar más unidos que nunca.

«El esfuerzo mundial contra la COVID-19 depende de las medidas adoptadas en cada país. Como gente de acción, este es nuestro momento para conectarnos unos con otros con el fin de ofrecer ayuda inmediata a las personas necesitadas». - Mark Daniel Maloney, Presidente de Rotary International, 2019-2020.

«La escala y magnitud de esta pandemia mundial requiere que la ciudadanía del mundo preste atención a los consejos y advertencias de los expertos. ¡La labor y los planes de nuestros socios y voluntarios no debe cesar! Una vez superada esta situación, será necesaria nuestra respuesta inmediata para apoyar la reacción de los gobiernos locales ante los numerosos problemas sociales y económicos que se presentarán posteriormente». – Adrian Elcock, presidente de Optimist International 2019-2020.

«Los grandes desafíos nos ponen a prueba, pero también sirven para unirnos. Los Leones están encontrando nuevas formas de servir de forma segura». Nuestra Fundación Lions Clubs International ha destinado más de un millón de dólares para ayudar a las comunidades que se enfrentan a tasas extremas de contagios de COVID-19, y diariamente se reciben solicitudes de subvención adicionales. Nuestras comunidades dependen de los clubes de servicio, y nosotros estaremos allí, apoyándolos y fortaleciéndolos como siempre lo hemos hecho juntos». – Dr. Jung-Yul Choi, presidente de Lions Club International 2019-2020.

«En estos momentos difíciles, vemos ejemplos de heroísmo cotidiano en todo el mundo. Animo a todos a reconocer la labor de los profesionales de la salud y la seguridad que ponen su salud en riesgo para proteger la de los demás. La familia Kiwanis da las gracias a los

maestros, trabajadores de tiendas de comestibles, repartidores e innumerables profesionales que no pueden quedarse en casa. Todos tenemos un papel importante que desempeñar para mantener a salvo a nuestros amigos y vecinos. Los insto a seguir los consejos de la Organización Mundial de la Salud, las agencias de salud locales y las instrucciones proporcionadas por sus gobiernos. Por favor, manténganse a salvo». – Daniel Vigneron, presidente de Kiwanis International 2019-2020.

Coaniquem – Rotaryquem –

El programa internacional de COANIQUEM tiene sus inicios en el año 1998. Con el apoyo de la Cancillería del Estado de Chile y sus consulados y junto a Rotary Club de Santiago y diferentes clubes rotarios de Sudamérica, se inició el Programa “Rotaryquem” cuya finalidad fue:- Brindar acceso a la rehabilitación integral que otorga COANIQUEM a niños de países de Centro y Sudamérica que la requirieran.

Capacitar a profesionales de la salud de otros países que trabajaran en la atención de niños con quemaduras, así como fomentar la formación de equipos interdisciplinarios que pudieran replicar el modelo de atención de COANIQUEM, cuyo impulsor y gestor es el Rotario del RC de Santiago de Chile Jorge Rojas.

A la fecha y con el apoyo de diferentes instituciones se han capacitado más de 500 profesionales de 20 países y se han rehabilitado alrededor de 240 pacientes extranjeros. Ambas áreas de desarrollo siguen vigentes y en crecimiento.

Para de potenciar la dimensión intrenacional de COANIQUEM, en 1998 se crea en USA la Fundación COANIQUEM BCF (COANIQUEM Burned Center AIDfor Children Foundation), cuyo fin es conseguir recursos económicos para financiar el programa internacional y generar alianzas de innovación y desarrollo en diversos ámbitos. Se constituye un Directorio Ad Honorem que cada año promueve diversas acciones y eventos de recaudación en beneficio de los niños con quemaduras, así como alianzas con importantes universidades y organismos internacionales.

A su vez COANIQUEM es uno de los organismos chilenos acreditados en

Global Comunications Department to the Civil Society de las Naciones Unidas.

La más reciente iniciativa, actualmente en desarrollo corresponde al Programa “FIRE WORKS NO MORE”, la cual junto a diversos organismos intrenacionales y a la Cancillería del Estado de Chile pretende lograr que la ONU genere una resolución que inste a sus países miembros a legislar, para regular el uso doméstico de fuegos artificiales.

El objetivo es a partir de la ley chilena impulsada por COANIQUEM, crear una ley modelo y lograr disminuir significativamente las decenas de miles de niños y jóvenes que cada año se queman por fuegos artificiales en el mundo.

Dar de Sí Antes de Pensar en Sí —(Ver :Lemas Rotarios) Lema oficial de Rotary. Puede emplearse en las publicaciones y otros materiales de Rotary .

Docencia Rotaria – (Ver : TII)

DOCENCIA ROTARIA.

Estimados compañeros Rotarios, el día en que nuestro Gobernador Rodolfo y su esposa Ximena realizaron la visita oficial al Rotary Club Punta Arenas, mi club, el compañero y amigo Roberto Neracher, encargado de dar información rotaria en cada una de las sesiones, realizó la siguiente Reflexión, que paso a contar a Uds., sirva ella de ejemplo de lo que se puede hacer en Docencia Rotaria:

"Amigas y amigos: En esta ocasión no tendremos historia rotaria y nuestra frase de la semana está enmarcada en la reflexión que comentaremos y que encierra todo un pensamiento Rotario. Acontece que para estas fiestas de fin de año, inevitablemente nuestra mirada se dirige a tierra Santa, pensando en el significado de la Navidad, y contemplando a los niños de hoy, con su infinita alegría, con su mundo de ilusiones y sus buenos propósitos, nos retraemos a aquellos tiempos cuando nosotros también fuimos niños.

Hoy en la Amistad y Compañerismo Rotario compartimos esos inolvidables recuerdos y reafirmamos nuestros ideales, pensando que Navidad debe ser cualquier Día de año, sobre todo cuando entregamos una palabra o un gesto de amor que es lo que permanentemente hacemos los Rotarios en favor de los niños y jóvenes de la Escuela Especial "Rotario Paul Harris" F-13 y ahora con los del Taller Laboral de UNPADE.

Amigas y amigos los insto a que sigamos siendo solidarios y bondadosos, ya que es preferible Dar que Recibir, aunque esto implique algún sacrificio.

Estemos alegres porque tenemos la oportunidad de servir a quienes lo necesitan, de entregarles una luz de esperanza ... ¿Qué nos cuesta? ... Nada ... ¿Qué ganamos? ... Todo.

Digo lo que siento, y no es mi intención hacer un melodrama, sino una reflexión para compartir con mis compañeros y compañeras del Rotary Club Punta Arenas, porque creo que ellas - ellos piensan lo mismo.

Les sugiero que después de disfrutar de esta estupenda velada y cuando tengamos un espacio de tiempo en nuestros hogares, se pongan frente a un espejo mirando fijamente a esa persona que tenemos delante, para conversar con ella acerca de lo que podemos hacer por esos niños, de que manera podemos hacerles vivir su Navidad y nos daremos cuenta con gran satisfacción como afloran nuestros buenos sentimientos.

Transcurrido el tiempo y cuando nuevamente nos coloquemos frente a nuestro silencioso interlocutor, veremos como sonríe, pero además, observaremos que esa persona no está sola, porque detrás de ella, están esos niños que con su sana torpeza, unos nos abrazan con cariño, y otros nos dan rudas palmadas, agradeciéndonos lo que hemos hecho por ellos en esta Navidad, y si prestamos aun más atención, nos daremos cuenta de que también nos acompañan nuestros seres queridos, que comparten con nosotros la voluntad Rotaria de ayudar al prójimo.

Compañeras y compañeros Rotarios, cuando con una mano disfrutemos un aromático mosto o un ambarino y burbujeante néctar, celebrando estas fiestas, tendamos la otra mano hacia aquellos que esperan su Navidad y así nuestra felicidad tendrá otra dimensión, quizás desconocida, que nos recuerde lo que algún día compartimos con esa persona en el espejo, que es el espejo real de nuestra vida.

Apoyado en mi afición por la música, quiero recordar a John Lennon Cantando "Imaginemos un mundo sin Fronteras" ... para agregarle ... "Imaginemos un mundo Solidario" ... "Imaginemos un mundo Rotario" ...

Muchas gracias amigo Roberto por tu reflexión.

Amistosamente:

Lorenzo Buratovic.

Punta Arenas, Enero de 1999

Docencia Rotaria

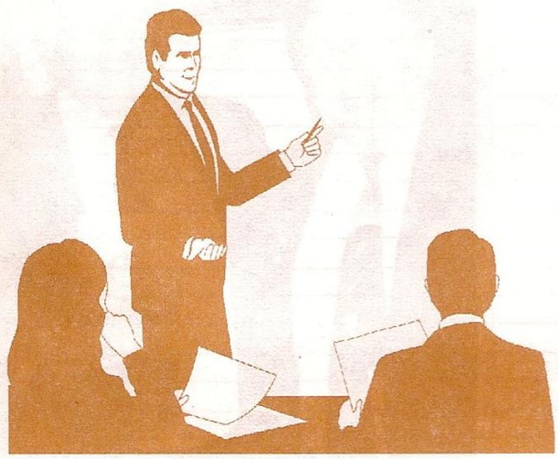
Nos es muy grato publicar en la presente Carta Mensual, una de las colaboraciones recibidas para esta sección de Docencia Rotaria y, que en esta oportunidad es de reflexión, remitida por nuestro estimado compañero, del Rotary Club Punta Arenas, Roberto Neracher Razmilic, la cual agradecemos sinceramente y que la titula «Nosotros y ... Ellos», dice lo siguiente:

En la vorágine del diario vivir, las relaciones entre los adultos, «nosotros», y los jóvenes, «ellos», parecieran distanciarse cada día más. O mirando desde otro punto de vista, nos alejamos mutuamente, cada uno absorto en su mundo.

No pretendo ser experto en la materia, sólo tratar de comprender esta relación entre generaciones, que con los tiempos que corren se han puesto un poco difíciles, por los grandes cambios que experimenta nuestra sociedad.

¿Cuántas veces hemos conversado con «ellos», y me refiero a un verdadero diálogo, sobre sus costumbres, su vestimenta sin formalidades, su manera de pensar, su actitud frente a la vida, ese tú a tú, espontáneo y verdadero, con respeto y dignidad mutua? ... Porque, problemas tienen y de grueso calibre: Alcoholismo, Drogadicción, Sida, por nombrar algunos.

Debo confesar, que en más de una ocasión, siento sana envidia al verlos, a «ellos», con peinados no aptos para «nosotros» o ropas multicolores, pues estoy seguro que en más de alguna oportunidad nos hubiera gustado o nos gustaría vestirnos y hablar como «ellos» lo hacen, pero somos adultos y «nosotros» no podemos permitirnos esos desbordes, aunque ganas no nos falten...



Partamos por algo simple: «su» música. ... Amigo mío, te pregunto: ¿cuál es tu melodía, cantante o ritmo preferido? Seguramente ya lo tienes en mente con lujo de detalles. Otra pregunta: ¿Cuál es el conjunto o cantante preferido de la juventud o de nuestros hijos? ... ¡Ah! ... ahora sí que estamos en problemas ... ¿o no?

Les cuento, que al igual como lo comentara un humorista, me sorprendí a mí mismo leyendo una breve biografía de Kurt Cobein, aquel malogrado integrante del Grupo Nirvana, el cual marcó un hito en la música de estilo «Grunge». Confieso, además, que veo algunos Video-Clip y escucho algunos grupos como Pearl Jam, Red Hot Chili Peppers, Silverchair, Foo Fighters, Hanson, o el de las estupendas chiquillas Spice Girls.

Puede ser que lo anterior llame la atención, pero creo que por aquí parte el entendimiento con «ellos».

Pues bien, mis estimados amigos, los invito a cambiar por algunos momentos «nuestra» música por algún concierto de «ellos», en CD, unpluged y con hartos watts, a probarnos alguna prenda de vestir de color subido, o algún par de zapatos de peso pesado, todo esto acompañado por «ellos» y estoy seguro que nos cambiará la vida, para bien por supuesto, y así podremos entrar al siglo XXI, como debe ser, a todo Chip pensando que si todo tiempo pasado fue mejor, disfrutemos del presente, disfrutemos de la música y de la Juventud de ellos».

Muchas gracias Roberto por tu artículo que nos hace reflexionar.

Amistosamente Lorenzo.

Punta Arenas, Diciembre de 1998

Documentos Estatutarios – En conjunto, los Estatutos de Rotary International, el Reglamento de Rotary International y los Estatutos Presritos a los clubes rotarios.

Delegado — Representante de un club rotario ante la Convención internacional.

Delegado general — Todo funcionario y ex presidente de RI que sea socio activo (no honorario) de un club podrá ser delegado general en la Convención con derecho a un voto en cada asunto.

Día de la Paz y la Comprensión Mundial — El día del aniversario de la fundación de Rotary, 23 de febrero de 1905, se observa también como Día de la Paz y la Comprensión Mundial. Ese día, cada club celebra y pone énfasis en ámbito internacional. el compromiso de Rotary en pro de la comprensión, la amistad y la paz en el mundo.

En 1982 el Papa Juan Pablo II , recibió el Premio de Rotary Internacional Pro Comprensión Mundial de manos del presidente de Rotary International, Stanley McCaffrey

Paulo Costa Presidente de Rotary International 1990 – 1991 recibe el Premio Cóndor de los Andes, por sus gestiones Pro Paz

Distrito — Nombre dado a un área geográfica, dentro de la cual se agrupa un número de clubes rotarios con fines administrativos de Rotary International. Puede no coincidir con los límites de un país. El Distrito tiene el fin de ayudar colaborar con los Clubes para lograr alcanzar los Objetivos de Rotary.

Distritos de Chile – De norte a sur del país :

4320 – Desde el límite con Perú hasta la V Región inclusive, excepto la Provincia de San Antonio.

4340 - La Región Metropolitana y Provincia de San Antonio hasta la ribera norte del río Maule.

4355 – Desde al río Maule hasta el Cabo de Hornos (¿Antártica Chilena?)

Directorio (Ver : T II)

Directorio Oficial - Publicación con información de la Directiva, los Fiduciarios y los comités de Rotary, además de una lista de zonas, asociaciones de ex becarios, Agrupaciones de Rotary y Grupos de Acción

Rotaria. La edición en línea incluye la información de contacto de más de 35.000 clubes rotarios.

Diversidad - Como organización internacional, Rotary valora su diversidad en el mundo y dentro de cada club. Mediante la inclusión de socios de diferentes profesiones, sexos, edades y grupos étnicos, cada club trata de reflejar la diversidad de su comunidad. Los socios con distintos antecedentes y puntos de vista aportan a tu club un entendimiento más amplio de la comunidad y de sus problemas, y una mayor capacidad para encontrar de inclusión en la que estas diferencias sean respetadas, apoyadas y valoradas. Rotary es una organización apolítica y no religiosa, que no discrimina por motivos de género, raza, color, creencia, origen nacional soluciones. Es igualmente importante promover una cultura u orientación sexual.

El Rotario de Chile – (Ver: La Revista Rotaria)

Eduardo Moore (Ver : T II)

Exposición (Ver : T II)

E-Club (Ciberclubes) Rotarios

Qué es un Rotary E-club?

Los ciberclubes o E-Club, son clubes rotarios que se reúnen electrónicamente. Tras una fase piloto de seis años, un proyecto de enmienda del Consejo de Legislación de 2010 reconoció a los ciberclubes como parte de Rotary International. Al 1 de julio de 2010, RI contaba con 14 ciberclubes, todos organizados durante la fase piloto.

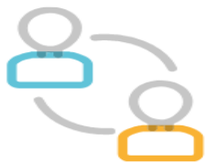
¿Cuál es la diferencia entre clubes rotarios y ciberclubes?

Los ciberclubes siguen las mismas normas que los clubes rotarios. La diferencia más notable es que los ciberclubes se reúnen cada semana en línea en vez de tener que estar presentes en algún lugar físico durante un tiempo fijo. De hecho, los integrantes de los ciberclubes pueden asistir a reuniones durante cualquier día de la semana o cualquier hora del día, sin restricción alguna.

Al igual que en todos los clubes rotarios, los ciberclubes se reúnen semanalmente, se involucran en proyectos de servicio en el ámbito local e internacional, apoyan a La Fundación Rotaria y disfrutan del compañerismo entre sus socios. Y su efectividad radica en las mismas

cosas: socios dedicados al servicio, oportunidades para compañerismo y sólido liderazgo.

PAUTAS PARA UNA BUENA VIDEOCONFERENCIA



PRUEBA TÉCNICA

Comprobad con suficiente tiempo de antelación que la cámara y micrófono funcionan correctamente. No esperéis a conectaros a último momento.

PLANIFICACIÓN

Haced al menos un breve esquema de la reunión con los temas a tratar y controlad el tiempo para evitar que la reunión se alargue de forma innecesaria.
..

POSTURA

Mantened el contacto visual con el resto de participantes mirando a cámara. Si apartáis la mirada puede indicar que estáis distraídos o haciendo otras cosas.

RUIDOS

Evitad teclear el ordenador durante la reunión para reducir las molestias. Tomad notas a mano y, si es imprescindible usar el teclado, silenciad vuestro micrófono.
.

UBICACIÓN

Buscad un lugar de la casa ordenado y tranquilo, donde el ruido no dificulte el desarrollo de la reunión. Dejad a vuestras mascotas en otra habitación para que no os interrumpan.

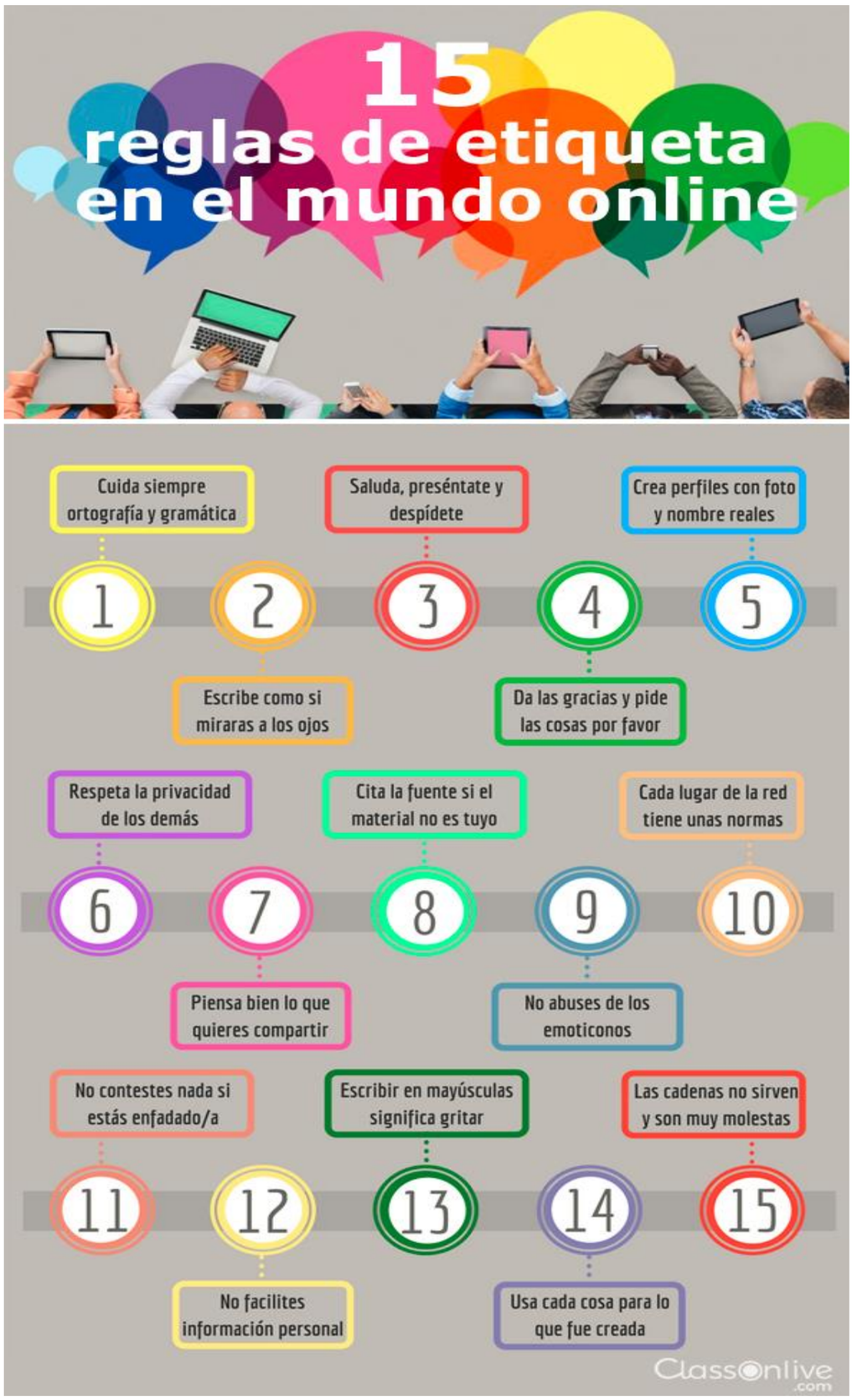
MÚLTIPLES PERSONAS

Si en la reunión participan numerosas personas, os debéis identificar antes de hablar. Si dirigís la reunión sed pro activos e invitar a que se expresen al resto de personas. .

FINALIZAR

Avisad si tenéis que abandonar la reunión antes de que acabe. Si no queréis interrumpir, dejad un mensaje privado a los participantes.

Apagad y desconectad la aplicación cuando acabe la reunión y cerrad cámara y micrófono.



Durante la fase piloto de 2004 a 2010, los ciberclubes llevaron a cabo 355 proyectos de servicio en la comunidad, 106 de servicio internacional, 55 de servicio profesional y 70 de servicio a la gente joven. Los ciberclubes han contribuido más de 150.000 dólares a La Fundación Rotaria, incluidos más de 21.500 al Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares.

¿Cómo funcionan los ciberclubes?

Las reuniones se llevan a cabo en un sitio web especial. Se las consideran en sesión cuando el webmaster o el secretario del club publica materiales para discutir durante la reunión semanal. Los socios pueden acceder al sitio cualquier día de la semana u hora del día, cuando les sea más conveniente. Discuten los temas asignados y cualquier otro asunto del club a través de una sala de chat o por otros medios. Para proteger la privacidad de los socios, generalmente el público no tiene acceso al contenido de las sesiones ni a los datos personales de los socios.

Aunque los ciberclubes se reúnen semanalmente y hacen trámites en línea, de vez en cuando algunos ciberclubes se reúnen en persona para inspeccionar proyectos de servicio, disfrutar de cenas trimestrales y semestrales, o para juntarse durante la Convención. Dichas reuniones en persona fortalecen el compañerismo entre los socios; sin embargo, su asistencia es optativa.

¿Quienes son los usuarios frecuentes de ciberclubes?

Para los líderes profesionales, cívicos y de negocios que no pueden asistir a una reunión semanal en persona (debido a discapacidad física, distancia u horario), el ciberclub ofrece la opción de reunirse, llevar a cabo proyectos de servicio y participar en actividades de compañerismo. Los rotarios que no pueden estar presentes durante una reunión semanal y desean compensar dicha ausencia pueden asistir una reunión virtual en línea, lo cual significa un servicio valioso para todos los socios. Al mes de agosto de 2010, 360 rotarios ubicados en 30 países son integrantes de ciberclubes. Entre ellos, 146 fueron socios de clubes rotarios, incluidos cuatro gobernadores de distrito.

Para afiliarse a un ciberclub es necesario tener un conocimiento básico del manejo de computadoras e Internet, incluida la capacidad de navegar fácilmente por los sitios web. Y para evitar el acceso indebido de datos personales, los socios deben estar enterados de las normas de privacidad en línea.

Además, es sumamente importante que por lo menos uno de los socios fundadores del club sea muy competente en el diseño y administración del sitio web del club. Dicho socio deberá ser capaz de crear un sitio que cumpla con los requisitos técnicos que se encuentran abajo.

¿Cuáles son las normas de los ciberclubes?

Según el Reglamento de RI, cada distrito podrá tener un máximo de dos ciberclubes. Por lo tanto, es importante consultar con su gobernador de distrito si tiene interés en formar un ciberclub. Desde el punto de vista de la Junta Directiva de RI, los ciberclubes incluyen rotarios de todo el mundo Aunque cada club se asigna a un distrito, los

socios pueden vivir en cualquier país o región geográfica que cuente con la presencia de Rotary.

Para mayores datos sobre las normas de los ciberclubes, consulte el Rotary Code of Policies y el Informe sobre la decisiones del Consejo de Legislación de 2010.

¿Cuáles son los requisitos técnicos?

Debido a que las reuniones se llevan a cabo en un sitio web, los ciberclubes deberán tener:

Un sitio de web exclusivo

Software para reuniones virtuales (vea la información sobre software disponible gracias a la Colaboración de Rotary con Citrix Online)

Secciones privadas en el sitio web que protegen los datos en línea de los socios y con acceso restringido

Sistemas para efectuar transferencias monetarias en línea para el pago de cuotas y el envío de dinero y contribuciones

Los ciberclubes son responsables de todos los costos relacionados con el mantenimiento del URL y la administración de su sitio web.

¿Puedo afiliarme a un ciberclub que ya existe?

Al igual que con todos los clubes rotarios, la afiliación es sólo por invitación.

¿Cómo se organiza un ciberclub?

Antes que nada, comuníquese con el gobernador de distrito, quien se encarga de organizar y establecer nuevos clubes y de colaborar con el Comité Distrital de Extensión. El gobernador también se encarga de aprobar el estudio para la organización del club, nombrar a un representante especial y asignar un club padrino para ayudar con el planeamiento, como se describe en la publicación Organización de clubes nuevos — Guía para gobernadores de distrito y representantes especiales.

El proceso para solicitar la admisión en RI de un ciberclub y de un club rotario es muy parecido. Y ahora las solicitudes de admisión incluyen la opción de afiliarse a un ciberclub.

Recuerde que el éxito de un club rotario no depende de una sola persona sino del trabajo de un equipo formado por el gobernador de distrito, el representante especial, el club padrino y los socios fundadores, quienes comparten la misma visión de Rotary en su comunidad.

Recursos Organización de clubes nuevos — Guía para gobernadores de distrito y representantes especiales (808-ES: Se está preparando una versión actualizada de la guía con más datos sobre los ciberclubes).

Su representante de Apoyo a Clubes y Distritos en la Sede de RI

Lista de ciberclubes

http://www.rotary.org/en/AboutUs/SiteTools/ClubLocator/Pages/ridefault.aspx?k=ClubKeywords:e-club&txtKeywords=e-club

http://www.rotary.org/es/Members/RunningADistrict/membershipanddevelopment/Pages/eclubs.aspx

Rotary e – club

1. ROTARY E-CLUB

2. Los Rotary e-clubes Luego de seis años de prueba como concepto piloto, durante el cual se fundaron y evaluaron catorce Rotary e-Clubes, y luego de la decisión histórica del Consejo de Legislación 2010 de Rotary International, que convierte a este tipo de clubes en parte permanente de Rotary, se detalla aquí algo de información al respecto.

3. ¿Qué es un Rotary e-Club? Un Rotary e-Club es como cualquier Rotary Club tradicional, y la única diferencia es que sus miembros se reúnen "conectados en línea a la red" para coordinar proyectos de servicio y disfrutar de la amistad con otros rotarios. El concepto de Rotary e-Club fue considerado como parte del programa de Nuevos Modelos, y la idea original de estos clubes surgió en el Rotary Club de Boulder, Colorado, Estados Unidos. La presencia del socio en un Rotary e-Club se garantiza por la participación del mismo en las reuniones semanales. En algunos e-Clubes, el socio debe cumplir con un mínimo de horas de servicio por mes. Estas horas de servicio consisten en la participación del socio en proyectos del club, a través de comunicaciones escritas durante la semana, actividades personales del socio para coordinar proyectos, visita a clubes rotarios tradicionales, y otras actividades asociadas a la organización y la vida del club.

4. Las actividades de los Rotary e-Clubes están basadas en las comunicaciones electrónicas, teléfono e Internet. Una de las misiones de los Rotary e-Clubes es conectar, informar e inspirar a sus socios y visitantes, muchos de los cuales están de viaje, o en ciudades alejadas,

o en circunstancias personales que les impiden cumplir con las normales tradicionales de asistencia. Los Rotary e-Clubes generan “programas” (artículos) en sus páginas Web que sirven como vehículo para que los rotarios del mundo visiten esa página, lean los artículos, y dejen sus comentarios, constituyendo esto por si mismo en una compensación de asistencia para visitantes rotarios, y sin necesidad de que ese rotario visitante deba asistir a la reunión cibernética del E-Club.

5. La compensación de asistencia por medio de la visita a la página Web de un Rotary e-Club fue aprobada por el Consejo de Legislación de 2004. La misma indica que se dará por compensada la asistencia de un rotario al visitar la página Web de un club interactivo por el término de 30 minutos. El visitante luego deja un mensaje, el que es recibido en forma automática por el Secretario del Rotary e-Club, el que envía un correo al visitante y a su club, confirmando la compensación de asistencia.

6. Planificación y establecimiento de un Rotary E-Club. Alcance mundial de los socios. Servicio Mundial Los socios de los Rotary e-Clubes están ubicados en distintos países alrededor del mundo. Estos socios, y algunos visitantes, contribuyen miles de dólares por año a proyectos en las localidades de residencia de los socios, y en otros países en donde se necesita la ayuda. El propósito de un Rotary e-Club es poder extender el alcance de Rotary y permitir que lideres de la comunidad, profesionales y comerciantes en cualquier distrito rotario, puedan participar en Rotary, en circunstancias en las cuales de otro modo no podrían cumplir con los requisitos tradicionales de asistencia.

7. La imposibilidad de cumplir con los requisitos de asistencia a un club rotario tradicional puede deberse a compromisos profesionales y laborales excesivos, viajes muy extendidos, imposibilidad de trasladarse debido a problemas de salud o discapacidad, o lugar de residencia muy alejado del sitio en donde existe un club rotario tradicional. Un Rotary e-Club no es un club “virtual”.

Los Rotary e-Clubes son clubes reales formados por rotarios comprometidos que trabajan en proyectos rotarios concretos. Los Rotary E-Clubes utilizan Internet como una herramienta para coordinar sus proyectos.

8. Las 5 metas de todo Rotary e-Club . La Junta Directiva de Rotary International estableció estas 5 metas que deben aplicarse a todos los Rotary e-Clubes:

•Utilizar Internet para retener a rotarios que de otro modo se habrían alejado de Rotary. •Utilizar Internet para atraer a nuevos socios rotarios. •Utilizar Internet para facilitar la realización de reuniones. •Utilizar Internet para coordinar proyectos de servicio. Utilizar Internet para crear una atmosfera de compañerismo que reúna a una comunidad de rotarios unidos en el mismo ideal

9. Las características exitosas de los Rotary e-Clubes. - Claridad de propósito. - Compromiso con la excelencia. - Liderazgo. - Adecuada Planificación organizacional. - Proyectos y actividades significativos. - Contacto permanente entres sus miembros. - Relaciones armoniosas. - Desarrollo de la membresía. - Contacto muy cercano con su distrito rotario. - Uso adecuado de las tecnologías disponibles.

10. La denominación "Rotary e-Club" no es "Rotary ciber club". La Junta Directiva de Rotary International recomendó en 2004 que no se utilizara la denominación ciber club y que en su lugar se usara e-club. La razón de esta premisa se basa en que Rotary, como ONG, debe continuar con el protocolo de denominación de las Naciones Unidas: egovernment, etrade, ecommerce, ebanking, etc.

La Junta Directiva de Rotary International aprobó esta recomendación y definió una directiva por medio de la cual los e-clubes no serán llamados ciber-clubes.

11. El sitio y el lugar de reunión de un Rotary e-Club. Un Rotary e-club tiene una página Web pública abierta a visitantes y en la cual se permite compensar asistencias, y un lugar de reunión separado, exclusivo para sus socios, y cerrado a visitantes que no sean invitados a acceder. La seguridad en Internet es de vital importancia. Los Rotary e-clubes deben proteger a sus miembros de cualquier actividad fraudulenta en Internet que pueda comprometer la seguridad y privacidad de sus socios. El lugar de reunión separado aloja información de los socios, las minutas de las reuniones, proyectos de servicio, información financiera del club, etc., que solo los socios pueden ver y leer. La seguridad de la información debe ser prioritaria en un Rotary e-club. Muchos países tienen estrictas normas de privacidad relacionadas con la obtención, disposición, exposición, uso y acceso a información personal.

12. El lugar de reunión no crea una versión de sociedad secreta de un Rotary Club. El lugar de reunión ofrece a sus miembros acceso a información las 24 horas del día. El lugar de reunión permite a los socios mantenerse informados, conectados e inspirados. Se recomienda dar al Gobernador de Distrito un acceso como usuario permanente. Las reuniones de los clubes rotarios tradicionales deben ofrecer programas de calidad, disertantes, desarrollo de programas de servicio que entusiasmen a los socios y que generen oportunidades de amistad. El lugar de reunión de un e-club debe ofrecer el mismo nivel de calidad.

13. Software para realizar reuniones semanales de los Rotary e-clubes. Existen hoy en día distintos programas para reuniones “on line”, con distintos grados de tecnicismo: desde los sitios tradicionales de chat en donde los rotarios escriben, hasta los más avanzados que ya ofrecen la posibilidad de escribir, hablar, y verse por cámaras, todo al mismo tiempo. Al decidir que tipo de software se utilizará en el club, es necesario considerar que no todos los países tienen la misma calidad de Internet, lo que puede perjudicar el acceso de algún socio ubicado en un país con dificultades de conexión. En este sentido se recomienda comenzar con los software más comunes, y solo avanzar en la mejora tecnológica en la medida en que todos los socios puedan hacerlo desde sus respectivos lugares de residencia.

14. Los software comunes para reuniones de chat tienen un costo anual mínimo que permite a los Rotary e-clubes operar sin grandes gastos. Algunos de estos chats permiten hasta 100 usuarios a la vez. Aún cuando esto no es una ley escrita, se reconoce que durante el primer año por lo menos el 50% de los socios del Rotary e-club deben ser rotarios o ex-rotarios. Un rotario que se suma a un nuevo Rotary e-club como socio fundador, renunciará a su club tradicional. Se considera también que la primera Junta Directiva de un nuevo Rotary e-club debe estar formada en un 100% por rotarios o ex-rotarios. Algunos e- clubes del proyecto piloto de 2004 tuvieron experiencias contradictorias al conformar sus Juntas Directivas con miembros que no tenían experiencia en Rotary, en algunos casos sacrificando la filosofía rotaria y teniendo dificultades para comprender la Misión y Valores de Rotary.

15. Al tiempo que se recomienda que en los Rotary e-clubes se acepten ex rotaractianos del mismo modo en que se promueve su incorporación a clubes rotarios tradicionales, se recuerda que los ex –rotaractianos deben cumplir con los mismos requisitos de incorporación que tienen para incorporarse a un club tradicional

16. Pertenecer a un Rotary e-club. Asociarse a un Rotary e-club no es una decisión sencilla. Los requerimientos para la admisión de un socio son las mismas que para un club tradicional, y no se espera que la afiliación a un Rotary e-club sea una forma de dedicar menos energías a Rotary. El compromiso es el mismo. Para aceptar rotarios de clubes tradicionales, algunos e-clubes requieren además varias cartas de recomendación.

Equipo de Capacitación Profesional - Equipo de profesionales que viaja al extranjero para desarrollar sus propias capacidades o las comunidades que visitan.

Educación Rotaria - Es la parte subjetiva de la información y de la Instrucción Rotaria, en otras palabras es el conocimiento de la Historia de Rotary y de su evolución a través de la cual se va creando una verdadera mística Rotaria. Conocimiento – Mística – Acción son tres conceptos que todo Socio del Club debe de tener siempre presente para poder ser un Auténtico Rotario.

La Educación Rotaria es el conocimiento de la Historia Rotaria y su evolución a través de la cual se va creando la mística Rotaria.

El socio debe de leer y analizar lo concerniente a Rotary y participar en sus eventos, coloquios, charlas.

La Educación Rotaria por consiguiente consiste en la asimilación gradual del contenido de la Génesis, Historia y Evolución de Rotary a través de mensajes positivos que nos llegan, procurando concientizarnos y elevarnos espiritualmente, para comprender mejor cuando existe en servir desinteresadamente.

Conocimiento----------Mística----------Acción

Son tres conceptos que todo socio debe de tener siempre presente para ser un buen Rotario.

Para alcanzar el mas alto grado de eficiencia Rotaria, debemos de estar informados, Instruídos y Educados Rotariamente.

Electores — Se denomina “electores” a los delegados, apoderados y delegados generales debidamente acreditados que constituyen el cuerpo votante de la Convención. Véase también Delegado.

Estampillas (Sellos) Rotarios –

CHILECOLLECTOR
AGUIRRE-VERGARA

Filatelia Chilena (Chilean Philately)
Sellos de Chile (Chile Stamps)
Historia Postal / Postal History
Prefilatelia / Pre-Philately

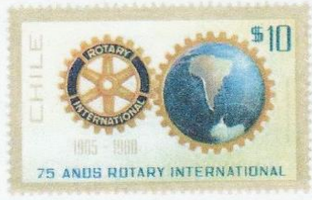
Postales / Postcards of Chile
Marcas Postales / Postmarks
Enteros Postales / Postal Stationery
Peajes / Tolls

SALE
HOM
BAC

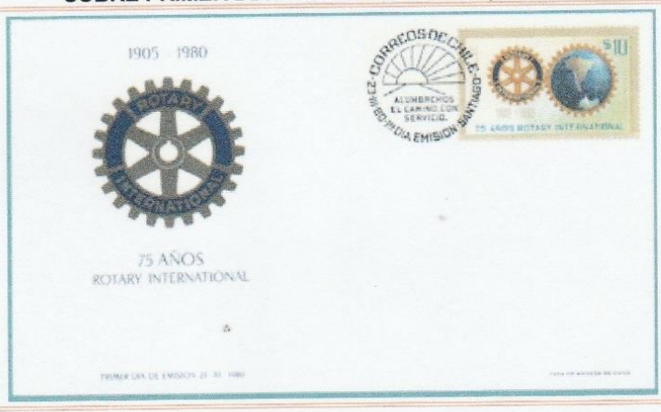
SELLOS de CHILE / STAMPS of CHILE

SELLO/STAMP # 971

1980 "75º ANIVERSARIO DE LA FUNDACION DE ROTARY INTERNACIONAL



SOBRE PRIMER DIA / FIRST DAY COVER (30% REDUC)



"75º ANIVERSARIO DE LA FUNDACION DE ROTARY INTERNACIONAL"

Sello nº 971

Rotary Internacional es una asociación de hombres libres, en países donde la libertad florece sin dificultad. Cumple en este año (1980) setenta y cinco años. Chile pertenece a Rotary desde 1923, o sea desde hace cincuenta y siete años.

Rotary es una notable expresión de la civilización occidental en el siglo XX. Inspira su acción la idea del servicio, como un gesto notable, que se ensancha a la manera de círculos concéntricos desde la familia, la profesión, la ciudad, el país y el mundo. Así Rotary ha llegado a tener esa dimensión: el mundo occidental. Su vida ascendente como un auténtico valor moral, no ha sido entorpecida por conflagraciones, guerras, revoluciones, trastornos graves de orden político, social o económico.

Vive Rotary en cada ciudad favoreciendo entre sus hombres y en su medio la colaboración, la dignidad del trabajo y la tolerancia. Cada actividad de la ciudad está representada en el seno del Club, por lo cual, el Club es un espejo de la ciudad. En cada urbe, grande o chica, el fenómeno es igual, e iguales en cada país.

Rotary a logrado en su larga y fecunda vida perfeccionar una organización que es modelo. La institución es gobernada por un Directorio, en el cual diversas regiones del mundo en forma sucesiva forman parte de este cuerpo directivo.

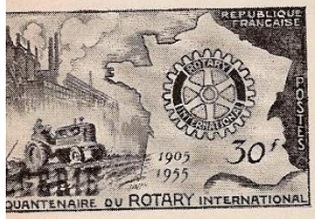
Francisco Cabrejos Wenger
1 Poniente 103. Dpto. 91
Viña del Mar.-

EGD.
Roberto Neracher Razmilic
Zenteno 036
PUNTA ARENAS.-

CORREOSCHILE

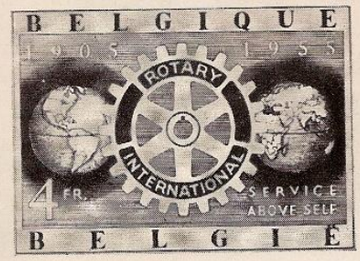
40 SELLOS = $ 9.200.-

FUNDADOR DE ROTARY INTERNATIONAL PRIMER CENTENARIO DE SU NATALICIO 1868 1968
E° 1
PAUL HARRIS
CORREO AEREO CHILE
CASA DE MONEDA DE CHILE 1969
todoco

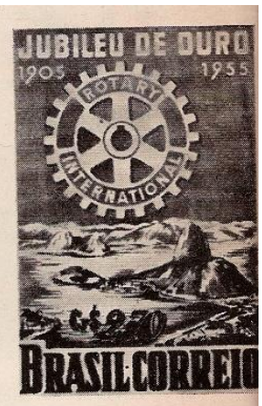


1—Argelia

2—Australia



3—Bélgica



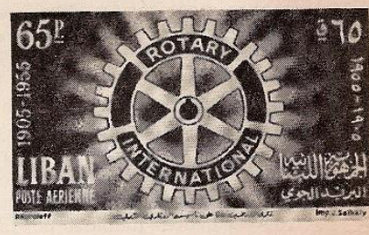
4—Brasil

8—República Dominicana

9—Ecuador

10—Egipto

16—Corea

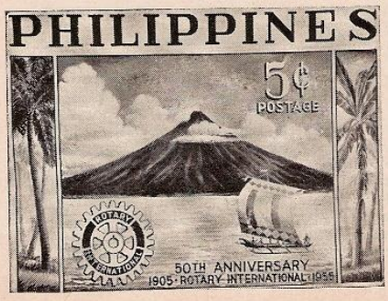


17—Líbano

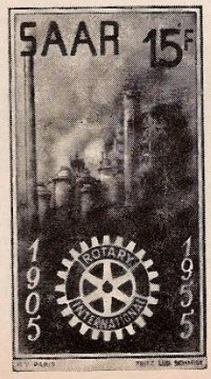
No emitida a tiempo de cerrarse esta edición

14—Grecia

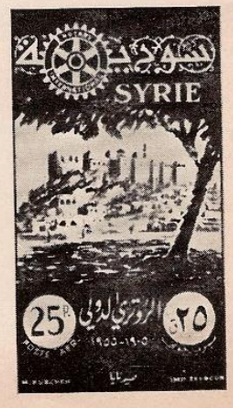
15—Honduras



21—Filipinas



22—Sarre



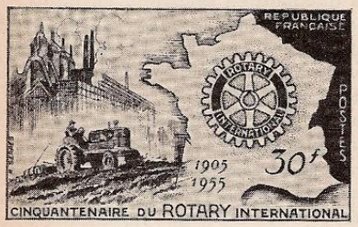
23—Siria

5—Colombia

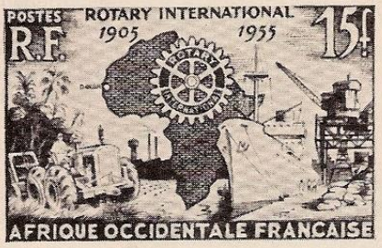
No emitida a tiempo de cerrarse esta edición

6—Costa Rica

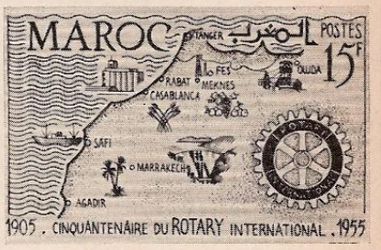
7—Cuba



11—Francia



12—Africa Occidental Francesa



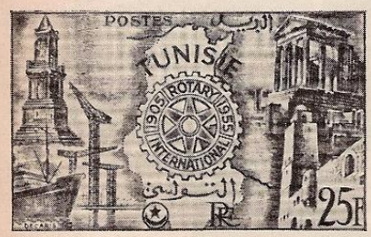
13—Marruecos Francés

18—Mónaco

19—Nicaragua

20—Panamá

25—Estados Unidos



24—Túnez

DESCRIPCION DE LAS EMISIONES

1—Argelia: 30 francos. 2—Australia: 3½ peniques. 3—Bélgica: 4 francos. 4—Brasil: 2,70 cruceros. 5— Colombia: 5 y 15 centavos. 6—Costa Rica: (no emitida a tiempo de cerrarse esta edición). 7—Cuba: 4 y 12 centavos. 8—República Dominicana: 7 y 11 centavos. 9—Ecuador: 80 y 90 centavos. 10—Egipto: 10 y 35 milésimos. 11—Francia: 30 francos. 12—Africa Occidental Francesa: 15 francos. 13—Marruecos Francés: 15 francos. 14—Grecia: (no emitada todavía). 15—Honduras: 1, 2, 3, 5, 8, 10, 12, 15 y 30 centavos, y un lempira. 16—Corea: 20, 25 y 71 hwans. 17—Líbano: 35 y 65 piastras. 18—Mónaco: 30 francos. 19—Nicaragua: 1, 2, 3, 4, 5, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50 y 90 centavos, y un córdoba. 20—Panamá: 6 y 21 centésimos, y un balboa. 21—Filipinas: 5, 18 y 50 centavos. 22—Sarre: 15 francos. 23—Siria: 25 y 75 piastras. 24—Túnez: 12, 15, 18, 25 y 30 francos. 25—Estados Unidos: 8 centavos.

GUATEMALA
CORREO AEREO
ROTARY INTERNATIONAL
1925
CINCUENTENARIO
1975
0.0.10
0.0.10
CLUB ROTARIO CIUDAD DE GUATEMALA
GRABADOS EN ACERO GUATEMALA C. A.

ARCHIPEL DES COMORES - RF
ROTARY INTERNATIONAL
N 43°15
O E
S 11°42
MORONI
250F
POSTE AERIENNE
70e Anniversaire du ROTARY INTERNATIONAL
10e Anniversaire du ROTARY Club de MORONI
CHESNOT
DELRIEU

대한민국 우표
REPUBLIC OF KOREA
70
10
1975
국제로타리창립70주년기념

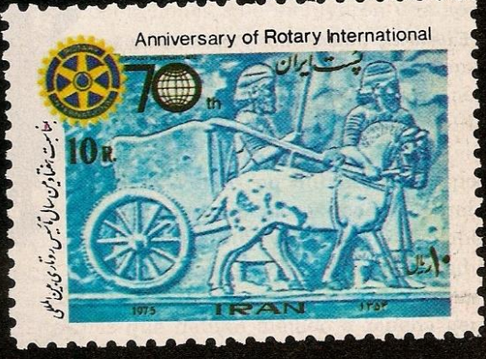
CORREO DEL PARAGUAY
70 ANIVERSARIO DEL
ROTARY INTERNACIONAL
ROTARY
INTERNATIONAL
3 ₲
"DAR DE SI ANTES
DE PENSAR EN SI"

CORREO DEL PARAGUAY
70 ANIVERSARIO DEL
ROTARY INTERNACIONAL
ROTARY
INTERNATIONAL
4 ₲
"DAR DE SI ANTES
DE PENSAR EN SI"

CORREO DEL PARAGUAY
70 ANIVERSARIO DEL
ROTARY INTERNACIONAL
AEREO
ROTARY
INTERNATIONAL
25 ₲
"DAR DE SI ANTES
DE PENSAR EN SI"

COLOMBIA
$1.00
1926
CLUB ROTARIO 1976
B. COMBARIZA
IMPRESO POR CARVAJAL & CIA

پست ایران
۲ ریال
IRAN
2R.
70th
Anniversary of Rotary International


Anniversary of Rotary International
پست ایران
70th
10R.
IRAN

REDONDA
$1
COSTA RICA
CORREO AERIO
1905 1980
Rotary International
C2.10
THE 75th ANNIVERSARY OF ROTARY INTERNATIONAL
DOMINICA
10¢
ROTARY
INTERNATIONAL
5 บาท BAHT
ประเทศไทย THAILAND
75e ANNIVERSAIRE
ROTARY
500K
ZAÏRE
INTERNATIONAL
$2·50
Erythrina indica
75th Anniversary of
Rotary International
Montserrat
ZIMBABWE
21c
POSTAGE
1905 1980
Rotary International
75e Anniversaire du
1905 1980
VANUATU
10 FNH
75th ANNIVERSARY OF
ROTARY INTERNATIONAL
60c
GRENADA GRENADINES
75°ANIVERSARIO
ROTARY
INTERNATIONAL
$5
URUGUAY
75th ANNIVERSARY OF ROTARY INTERNATIONAL 1980
30c
ANTIGUA
Antigua
ANTIGUA
75th ANNIVERSARY OF ROTARY INTERNATIONAL
COOK ISLANDS
30c
UNITED REPUBLIC OF
CAMEROON
200F
75e ANNIVERSAIRE
DU ROTARY
INTERNATIONAL
POSTES
REPUBLIQUE UNIE DU
CAMEROUN
75th ANNIVERSARY OF ROTARY INTERNATIONAL 1980
ROTARY CLUB
ANTIGUA
WEST INDIES
BARBUDA
50c
ANTIGUA
Antigua
ANTIGUA
REPUBLIQUE POPULAIRE DU BENIN
200F
ROTARY CLUB
INTERNATIONAL
75e Anniversaire du Rotary Club International
Wallis et Futuna
RF
POSTE AERIENNE 1980
86F
75ème ANNIVERSAIRE DU ROTARY INTERNATIONAL
E II R
20
CENTS
75th Anniversary
Rotary 1980
H.M. COMMISSIONER IN
ANGUILLA

1905 1280
ROYAUME DU MAROC
GUYANA
50c
75th Anniversary
1905-1980
ROTARY CLUB DE PAPEETE
1929-1979
Postes
POLYNESIE FRANCAISE
ROTARY INTERNATIONAL
REPUBLIC of MALDIVES
75th Anniversary of Rotary International
TANZANIA
Shs. 5/=
75th Anniversary of Rotary International - 1980
British Virgin Islands
1905
1980
22c
75th ANNIVERSARY OF ROTARY INTERNATIONAL
75 Aniversario
Q.0.06
GUATEMALA
10c
saint lucia
75th Anniversary of Rotary International
TURKS & CAICOS ISLANDS
$1
SERVING THE COMMUNITY
50
sene
75th ANNIVERSARY ROTARY INTERNATIONAL 1980
SAMOA I SISIFO
TONGA
South Pacific Jamboree
Nuku'alofa Club Participation
75th Rotary Anniversary
Postage
9s
MONACO
PAUL P. HARRIS
1905-FONDATION DU ROTARY INTERNATIONAL A CHICAGO-1980
1905 1980
Rotary International
AEREO
Rotary Internationale 75 Aniversario
1905 1980
ECUADOR
RWANDA
75 ème
SERVIR
ROTARY
INTERNATIONAL
20
1905
of Rotary International
1905 1980
Rotary International
75th Anniversary
ZAMBIA
50n
75th Anniversary of Rotary International
1/-
ROTARY
INTERNATIONAL
UGANDA
REPUBLIQUE POPULAIRE DU CONGO 150F
POSTE AERIENNE

Distintos países del mundo han rendido homenaje a la labor de Rotary mediante la emisión de sellos postales. El primero de estos sellos se imprimió en 1931 en la Convención de Viena, Austria (22 Y 26 de Junio) como una sobreimpresión, es decir, la reimpresión de un sello sobre un sello oficial.

El primer país sudamericano en lanzar estampillas Rotarias, fue Cuba en 1940 durante la Convención, seguido de Brasil en 1948 y luego el resto de los países Sudamericanos.

También se emitieron estampillas para conmemorar otras Convenciones de RI, incluidas las celebradas en 1940 en La Habana, en 1961 y 1978 en Tokio, en 1981 en São Paulo, y en 1987 en Munich.

Para el Cincuentenario de Rotary en 1955, 27 naciones imprimieron sellos postales conmemorativos, muchos de ellos con las conocidas imágenes rotarias, como la rueda dentada utilizada en una estampilla griega junto con el número 50. Asimismo, se recurrió con frecuencia a imágenes de Paul Harris y escenas típicas de los países emisores.

Para el 75 aniversario de la entidad se emitieron sellos en Benín, Chipre, Dyibutí, Dominica, Ghana y otros países. El servicio postal de las Antillas Holandesas imprimió varias postales y sellos, además de un matasellos con la forma del emblema de Rotary, y en las Maldivas se emitió una serie de estampillas alusivas a las Subvenciones del programa 3-H (Salud, Nutrición y Desarrollo Humano)

En 2005, para celebrar el Centenario de Rotary, diversas naciones como Francia, Ghana, Perú y Togo emitieron sellos conmemorativos.

Asimismo, se utilizaron estampillas para celebrar el aniversario de Rotary en determinados países y hacer referencia a proyectos y actividades de índole humanitaria. Un sello boliviano de 1960 lleva el emblema rotario y hace alusión a un hospital infantil patrocinado por el Club Rotario de La Paz. Y en Fiji, un sello de 1976 pone de relieve los 40 años de Rotary en dicho país y un proyecto destinado a recaudar fondos para adquirir una ambulancia.

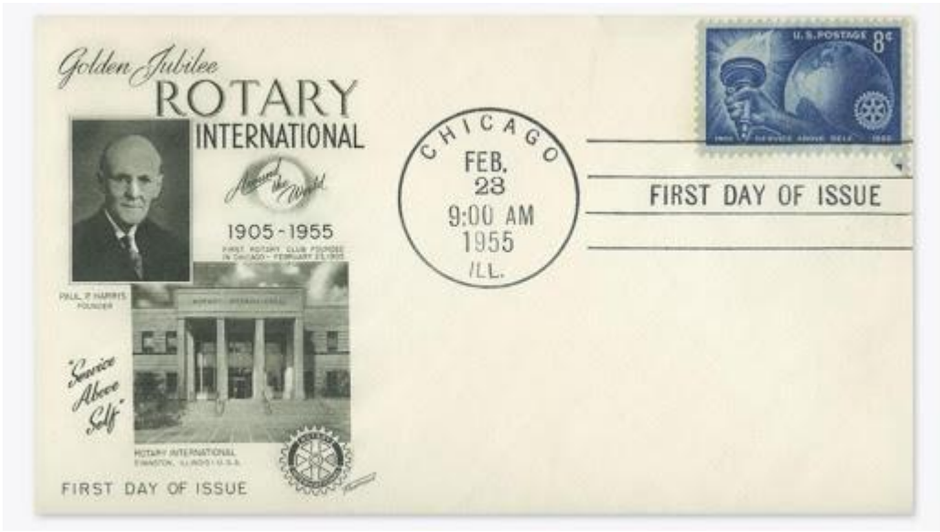
Numerosos rotarios aficionados a la filatelia coleccionan sellos conmemorativos de Rotary. Desde 1955, la Agrupación Internacional de Filatelia Rotaria se dedica a coleccionar e investigar sellos relacionados con Rotary.

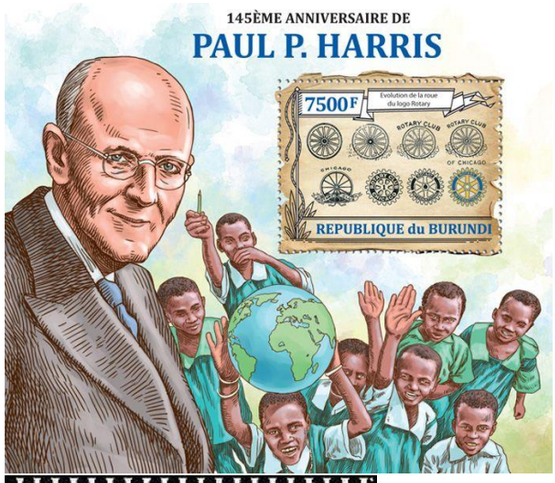
El emblema rotario se imprimió por primera vez en seis sellos postales diferentes para conmemorar la Convención de RI celebrada en 1931 en Viena, Austria. El precio del juego, que en aquel entonces ascendía a 2 dólares, se valora ahora en 300 dólares.

Más de 100 países han homenajeado a Rotary emitiendo sellos conmemorativos, y algunos en más de una ocasión. Estos sellos constituyen un recuerdo invaluable para numerosos rotarios coleccionistas, quienes también

muestran interés en sobres especiales, tarjetas, sellos anulados y otros artículos filatélicos.

Las estampillas y sobres que se muestran no están a escala.

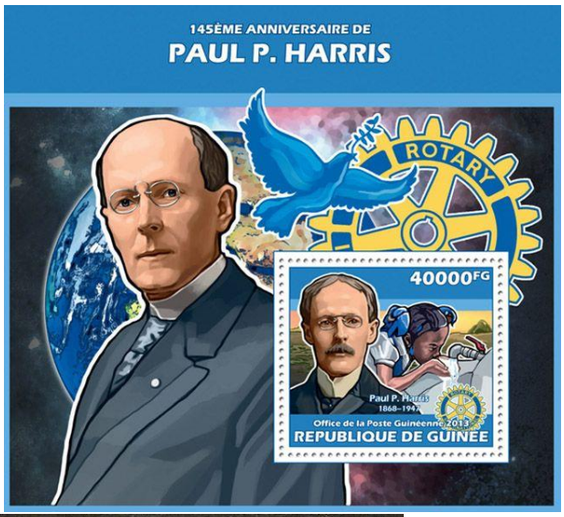



145ÈME ANNIVERSAIRE DE
PAUL P. HARRIS
7500F
Evolution de la roue du logo Rotary
REPUBLIQUE du BURUNDI

ROTARY
INTERNATIONAL
75th ANNIVERSARY OF THE ROTARY INTERNATIONAL
5 บาท BAHT
POSTAGE
ประเทศไทย THAILAND

CUBA
12¢
ROTARY
INTERNATIONAL
PAUL P. HARRIS
CORREO AEREO
1905 CINCUENTENARIO 1955
IMPRESO EN CUBA

POSTES
35
MILLS
مصر
EGYPTE
بريد
٣٥
مليما
1905
1955
١٩٠٥
١٩٥٥
ROTARY INTERNATIONAL

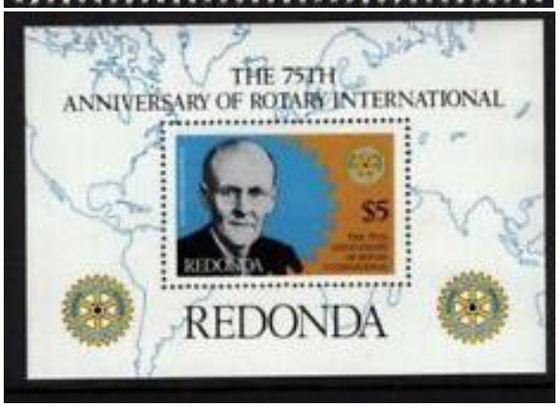

145ÈME ANNIVERSAIRE DE
PAUL P. HARRIS
ROTARY
40000FG
Paul P. Harris
1868–1947
Office de la Poste Guinéenne 2013
REPUBLIQUE DE GUINEE

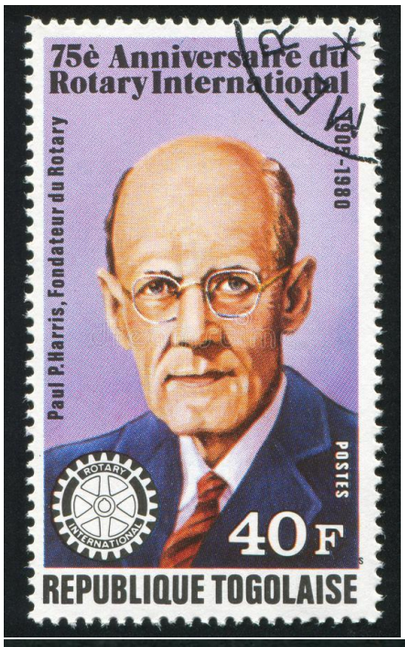
75 Aniversario
Q.0.04
GUATEMALA
GRABADOS EN ACERO GUATEMALA C. A.

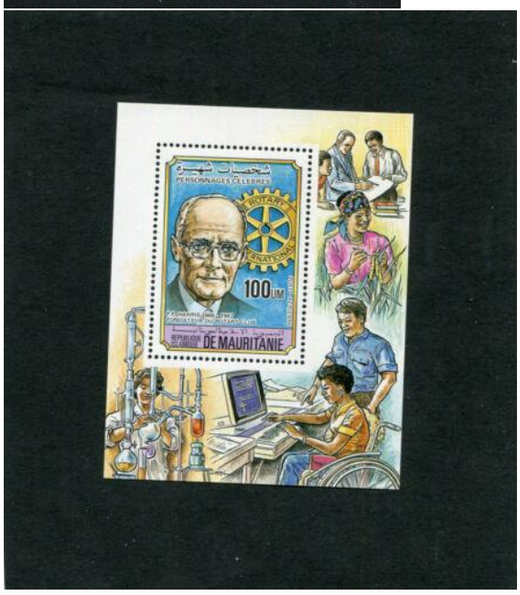
GUYANA 10c
75th Anniversary
1905-1980
GUYANA 30c
1959-1980
1905-1980
50c
GUYANA
75th Anniversary
1905-1980
GUYANA
$3
1905 1980
$3
Rotary International
75th Anniversary
SERVICE ABOVE SELF

ÖSTERREICH
ROTARY INTERNATIONAL
CONVENTION WIEN 1931
10 GROSCHEN
20 GROSCHEN
30 GROSCHEN
40 GROSCHEN
1 SCHILLING
50 GROSCHEN
scanned by
PostBeeld.com
PostBeeld

Office de la Poste Guinéenne
10000 FG
Neil Armstrong
1930-2012
République de Guinée
2016


THE 75TH
ANNIVERSARY OF ROTARY INTERNATIONAL
$5
REDONDA
REDONDA





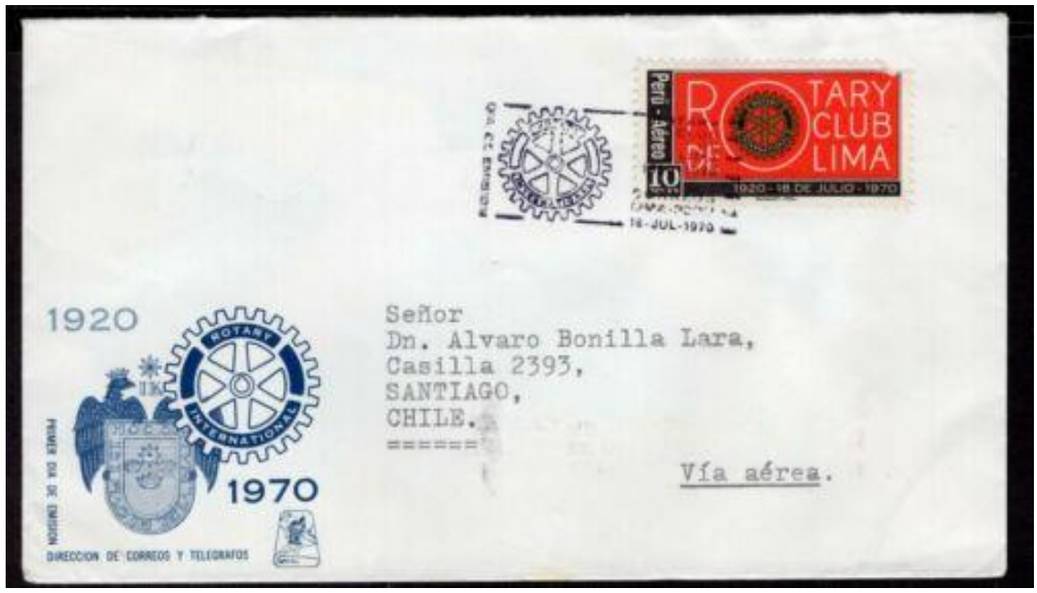
alamy stock photo
TZYX8H
www.alamy.com

rotarismo en méxico
1971
1921
aéreo 80¢
H. RODRIGUEZ
T.I.E.V.
1972

ROTARY INTERNACIONAL
CONFERENCIA REGIONAL SUDAMERICANA
BUENOS AIRES 25-28 SET. 1983
$a 1.-
REPUBLICA ARGENTINA
CASA DE MONEDA 1983 E. MILIAVACA Dib.

http://sellosbolivia.blogspot.com/
Correos de Bolivia
COMPARTAMOS
ROTARY
ROTARY
INTERNATIONAL
Años de Amor y Servicio
Rotary Club Cochabamba
31 de octubre 1927 - 2007
Bs 20.00
IND. LARA BISCH S.A.
2007

K55
Malawi


ROTARY CLUB DE LIMA
1920 - 18 DE JULIO - 1970
Perú - Aéreo
10
18-JUL-1970
1920
ROTARY INTERNATIONAL
1970
DIRECCION DE CORREOS Y TELEGRAFOS
Señor
Dn. Alvaro Bonilla Lara,
Casilla 2393,
SANTIAGO,
CHILE.
Vía aérea.

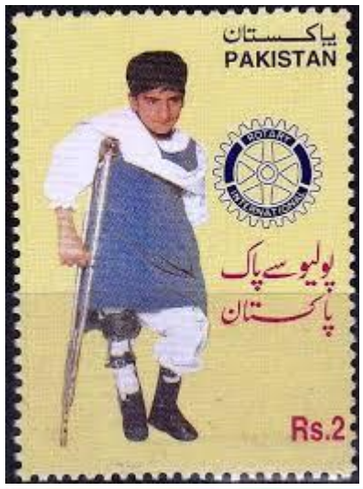
ROTARY CONECTA A COLOMBIA
Rotary
COLOMBIA 2019
Servicios Postales Nacionales S.A.
ROTARY INTERNATIONAL
Primer día de servicio, diciembre 10 de 2019, Bogotá D.C.
ROTARY CONECTA EL MUNDO

CAMBRIDGE A
DEC 11
5-PM
1958
MASS.
FORT DUQUESNE
U.S. POSTAGE
4c
Fru Naja von Rosen
Villagatan 18/20
Sweden
Stockholm Ö

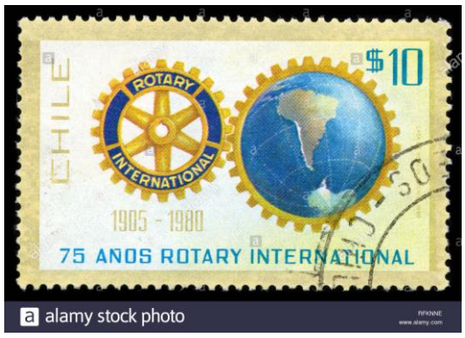
OSTERREICH
WIEN 15
1591
Louis Destraz
Les Bergues
Genève
Suisse

RWANDA
75 eme
SERVIR
ROTARY
INTERNATIONAL
RWANDA
BUTARE
20 CENT
23 FEVRIER 1905

پاکستان
Rs.2
th Anniversary of UNICEF in Pakistan


پاکستان
PAKISTAN
ROTARY INTERNATIONAL
پولیو سے پاک
پاکستان
Rs.2

75th ANNIVERSARY OF ROTARY INTERNATIONAL
COOK ISLANDS
30c
+3c
75th ANNIVERSARY OF ROTARY INTERNATIONAL
COOK ISLANDS
35c
+3c
75th ANNIVERSARY OF ROTARY INTERNATIONAL
COOK ISLANDS
50c
+3c
1905 - 1980

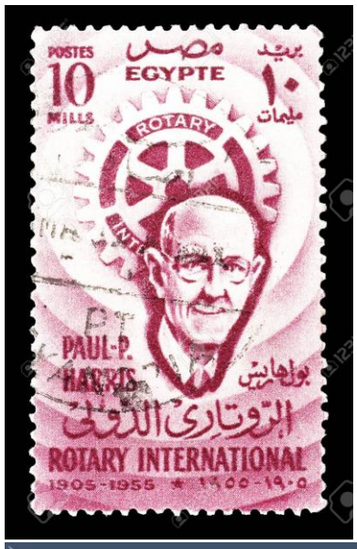

CHILE
ROTARY INTERNATIONAL
$10
1905 - 1980
75 ANOS ROTARY INTERNATIONAL
alamy stock photo

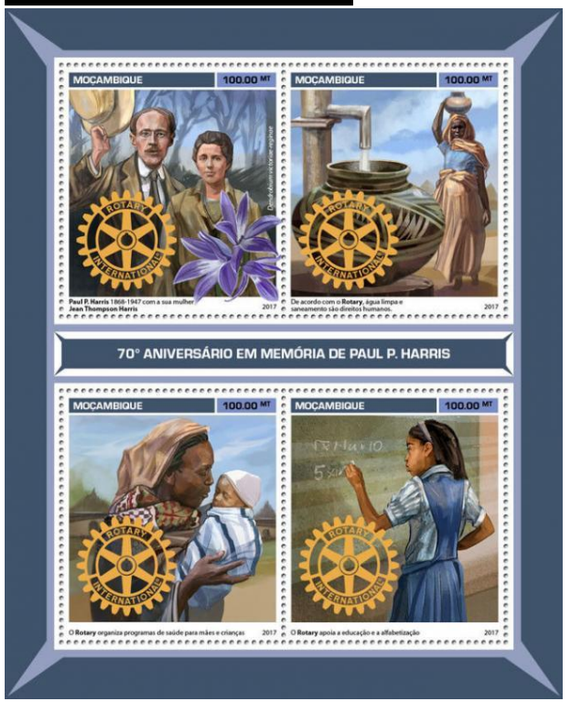
BELIZE
E II R
1905 1980
Rotary International
BELIZE
$10
02822
75th ANNIVERSARY OF
ROTARY INTERNATIONAL

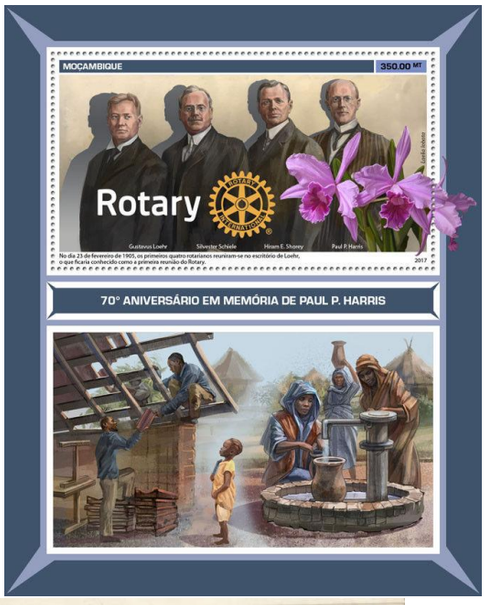
LE ROTARY
ET L'EAU
BANGUI
ROTARY·CLUB
POSTES RCA
130F
REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

115e ANNIVERSAIRE DE ROTARY
REPUBLIQUE
TOGOLAISE
Rotary
Poste 2020
3300F
Combattre les maladies
Rotary
TG200161b

CORREO AEREO-CHILE
ROTARY
INTERNACIONAL
10
CENTESIMOS


POSTES
10
MILLS
EGYPTE
مصر
بوسطة
١٠
مليمات
ROTARY
PAUL-P.
HARRIS
بول هاريس
الروتاري الدولي
ROTARY INTERNATIONAL
1905-1955


MOÇAMBIQUE
100.00 MT
Paul P. Harris 1868-1947 com a sua mulher Jean Thompson Harris
2017
MOÇAMBIQUE
100.00 MT
De acordo com o Rotary, água limpa e saneamento são direitos humanos.
2017
70° ANIVERSÁRIO EM MEMÓRIA DE PAUL P. HARRIS
MOÇAMBIQUE
100.00 MT
O Rotary organiza programas de saúde para mães e crianças
2017
MOÇAMBIQUE
100.00 MT
O Rotary apoia a educação e a alfabetização
2017



Emblemas de Rotary –

El Banderin

Mucos clubes Rotarios, tienen por costumbre tener un banderín con motivos que reprenten sus lugares de origen. No es obligación el tenerlos, aunque su uso esta muy extendido.

La bandera y el pendón

Bandera oficial rotaria como estandarte en sus reuniones de club. En estas ocasiones, es apropiado imprimir el nombre del club rotario sobre el símbolo de la rueda, y el nombre de la ciudad, estado o país, bajo el emblema.

Una bandera oficial fue adoptada solemnemente por Rotary lnternational durante la Convención Mundial en Dallas, Texas, en 1929. La bandera rotaria se conforma con un fondo blanco y el emblema de la rueda oficial en oro en el centro de este fondo blanco. Los cuatro espacios hundidos alrededor de la rueda rotaría son (eran) azul real. Las palabras Rotary e International impresas en las hendiduras superior e inferior de la rueda son también en dorado. El espacio para la chaveta en la rueda es (era) de color blanco.

La primera bandera oficial de Rotary, de que se tiene memoria, fue izada en Kansas City, Missouri, en enero de 1915. En 1922 una pequeña bandera rotaria fue llevada por el Almirante Richard Byrd, Rotario de Winchester, Virginia en su viaje al Polo Sur. Cuatro años después el Almirante llevó también una bandera rotaria en su expedición al Polo Norte.

Rotary

ROTARY
INTERNATIONAL

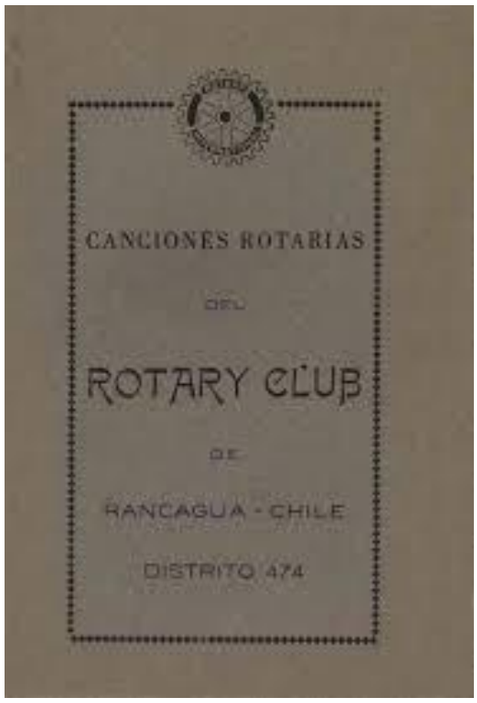
EL GOBERNADOR DE DISTRITO THOMAS LIST (IZQ.) Y EL PRESIDENTE DE RI DE 1932-1933, CLINTON P. ANDERSON, SOSTIENEN LA BANDERA DE ROTARY QUE EL ALMIRANTE BYRD LLEVÓ AL POLO SUR

El canto Rotario (Ver T II)

Según nos cuenta la historia, la costumbre de cantar ya sea el himno Rotario, ya sea alguna canción, se lo debemos a quién fuera el quinto socio del primer Club Rotario, Harry Rugles.

Harry Lyman Ruggles (1871 – 1959)

No todos los Clubes tienen la costumbre de cantar en las sesiones ya que no es obligación hacerlo y ello depende de la idiosincrasia de cada Club.



Gonzalo Arteche

Autor del Himno Rotario

Gonzalo Arteche Bahillo nació en España, en Palazuelos de Muñó, Burgos, Castilla la Vieja, el 8 de Enero de 1877. Siendo niño su familia se traslada a Vitoria, donde se titula en filosofía y literatura.

Se viene a Chile en 1900, antes de ordenarse sacerdote, desembarcando en Talcahuano e ingresando al Seminario de Concepción, ciudad en la que termina sus estudios eclesiásticos y cantó allí su primera misa. Luego se desempeña como sacerdote y párroco en diversas ciudades del sur del país, radicándose finalmente en Los Ángeles.

Ocupando la clasificación de Religión, dada la actividad de sacerdote que desempeñaba, ingresó a Rotary Club de Los Ángeles en 1927 como socio fundador.

Escribe la letra y música del que en la actualidad es considerado como el "Himno Rotario de Chile" Que él mismo concibiera como un "canto rotariano de sobremesa", como él mismo dice en una carta dirigida al presidente de Rotary Punta Arenas: "No soy ni músico ni poeta y ni siquiera aficionado. Es la primera vez en mi vida que escribo música y versos . Es un milagro rotariano, que no alcanza a serlo de primera clase por el escaso valor de la composición.

Pero, en fin, cada uno hace lo que puede en pro de la idea rotariana ."

En 1929, encontrándose en España, publica un libro que titula "Rotary, Rotarismo y Rotarios" en el que defiende los principios rotarios por ataques que sufriera en la época.

El gobierno español le confiriera la Gran Cruz Isabel La Católica y el gobierno de Chile la medalla al Mérito, en el grado de Caballero, por sus virtudes y merecimientos.

Fallece en Los Ángeles el 27 de julio de 1952, a los 75 años de vida.

Los Ángeles, 23 de Agosto de 1927.

Sr. Doctor D. OSCAR MUNIZAGA
Presidente del Club Rotario
Punta Arenas

Mi distinguido Doctor y Presidente :

Doy a Ud. y, por su intermedio, a los señores rotarios de ese Club mis más sinceros agradecimientos por su benévola felicitación, expresada en su amable carta de 3 del pte., con motivo de haber recibido mi sencillo CANTO ROTARIANO de SOBREMESA.

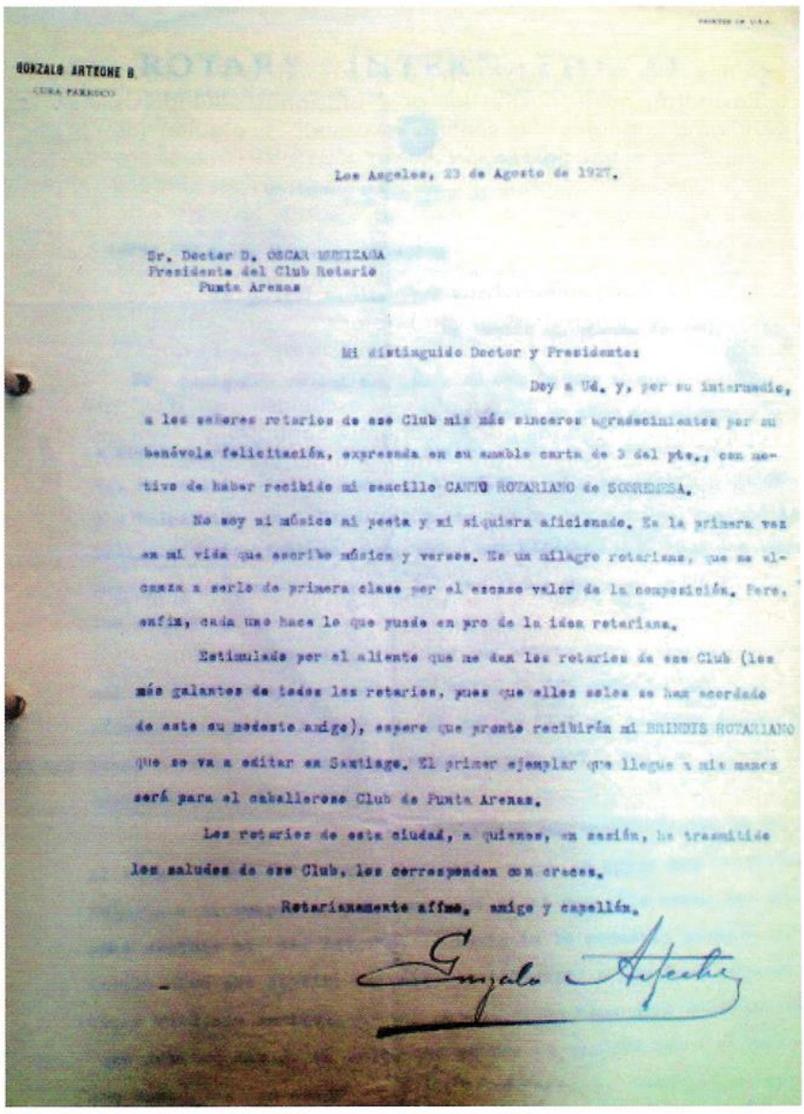
No soy ni músico ni poeta y ni siquiera aficionado. Es la primera vez en mi vida que escribo música y versos . Es un milagro rotariano, que no alcanza a serlo de primera clase por el escaso valor de la composición. Pero, en fin, cada uno hace lo que puede en pro de la idea rotariana.

Estimulado por el aliento que me dan los rotarios de ese Club (los más galantes de todos los rotarios, pues que ellos solos se han acordado de este su modesto amigo), espero que pronto recibirán mi BRINDIS ROTARIANO que se va a editar en Santiago. El primer ejemplar que llegue a mis manos será para el caballeroso Club de Punta Arenas.

Los rotarios de esta ciudad, a quienes, en sesión, he transmitido los saludos de ese Club, les corresponden con creces.
Rotariamente affmo. amigo y capellán

Firma
GONZALO ARTECHE

CURA PARROCO



GONZALO ARTECHE B.
CURA PARROCO

Los Angeles, 23 de Agosto de 1927.

Sr. Doctor D. OSCAR MUNIZAGA
Presidente del Club Rotario
Punta Arenas

Mi distinguido Doctor y Presidente:

Doy a Ud. y, por su intermedio, a los señores rotarios de ese Club mis más sinceros agradecimientos por su benévola felicitación, expresada en su amable carta de 3 del pte., con motivo de haber recibido mi sencillo CANTO ROTARIANO de SOBREMESA.

No soy ni músico ni poeta y ni siquiera aficionado. Es la primera vez en mi vida que escribo música y versos. Es un milagro rotariano, que no alcanza a serlo de primera clase por el escaso valor de la composición. Pero, enfin, cada uno hace lo que puede en pro de la idea rotariana.

Estimulado por el aliento que me dan los rotarios de ese Club (los más galantes de todos los rotarios, pues que ellos solos se han acordado de este su modesto amigo), espero que pronto recibirán mi BRINDIS ROTARIANO que se va a editar en Santiago. El primer ejemplar que llegue a mis manos será para el caballeroso Club de Punta Arenas.

Los rotarios de esta ciudad, a quienes, en sesión, he transmitido los saludos de ese Club, les corresponden con creces.

Rotariamente affmo. amigo y capellán.

Gonzalo Arteche

Estribillo:

Rotarianos un himno entonemos

A la unión, al deber, al honor

Por el lema rotario brindemos

Dar de sí, dar con fe y con amor

Dar de sí, dar con fe y con amor

Nuestro lema es dar de si
De nuestra alma lo mejor
Dar con fe, dar con amor,
Antes de pensar en si
Dar a todos, dar sin tasa,
Sin mirar a quién se da
Y el rotario así verá
Que feliz la vida pasa

A cantar, a cantar, a cantar,
Viva la alegría, viva la alegría
Del que sabe dar
A reír, a reír, a reír,
Viva la alegría, viva la alegría
Del saber servir

Estribillo:
Rotarianos un himno entonemos
A la unión, al deber, al honor
Por el lema rotario brindemos
Dar de sí, dar con fe y con amor
Dar de sí, dar con fe y con amor.

CANTO ROTARIANO DE SOBREMESA

Canto rotariano del Rotary Club de Los Angeles, cuya música y letra ha sido compuesta por el presbítetero don Gonzalo Arteche, vocal del Rotary Club y dedicado al fundador del Rotary Club de Los Angeles y Gobernador del Distrito 64.

INTRODUCCION

Rotarianos, un himno entonemos
A la Unión, al Deber, al Honor.
Por el lema rotario brindemos:
«Dar de sí», dar con fe y con amor.

(Se repite)

I

Nuestro lema es «dar de sí»
de nuestra alma lo mejor,
Dar con fé, dar con amor,
«Antes de pensar en sí».
Dar a todos, dar sin tasa,
Sin mirar a quien se da;
Y el rotario así verá
Que feliz la vida pasa.
A cantar, a cantar, a cantar
Viva la alegría del que sabe dar...
A reir, a reir, a reir
Viva la alegría de saber vivir.

II

A la espalda, rotarianos,
Hay que echar los sinsabores,
Los prejuicios, los errores
De los míseros humanos.
¿Por qué estar preocupado?
La procesión va por dentro
A encerrarla bien adentro,
En un cofre con candado.
A cantar, a cantar, a cantar.
Viva la alegría del que sabe dar.
A reir, a reir, a reir.
Viva la alegría de saber vivir.

III

Aguafiestas no admitimos,
Jeremías ni Catones,
Ni tampoco rezongones,
Que no rían cual reímos.
No nos den de aperitivo
Tontos graves indigestos,
Ni nos den ceñudo gestos
De indigestos bajativos.
A cantar, a cantar, a cantar.
Viva la alegría del que sabe dar.
A reir, a reir, a reir.
Viva la alegría de saber vivir.

IV

Rotarianos, no hay fronteras
Para el rotario ideal;
Cual el águila caudal,
Cual el águila raudal,
El domina las esferas.
Por el ideal humano,
El progreso general
Y la paz universal
Has de brindar, rotariano.
A cantar, a cantar, a cantar.
Viva la alegría del que sabe dar.
A reir, a reir, a reir.
Viva la alegría de saber vivir.

Final

Rotarianos, un himno entonemos
A la Unión, al Deber, al Honor.
Por lema rotario brindemos:
«Dar de sí», dar con fe y con amor.

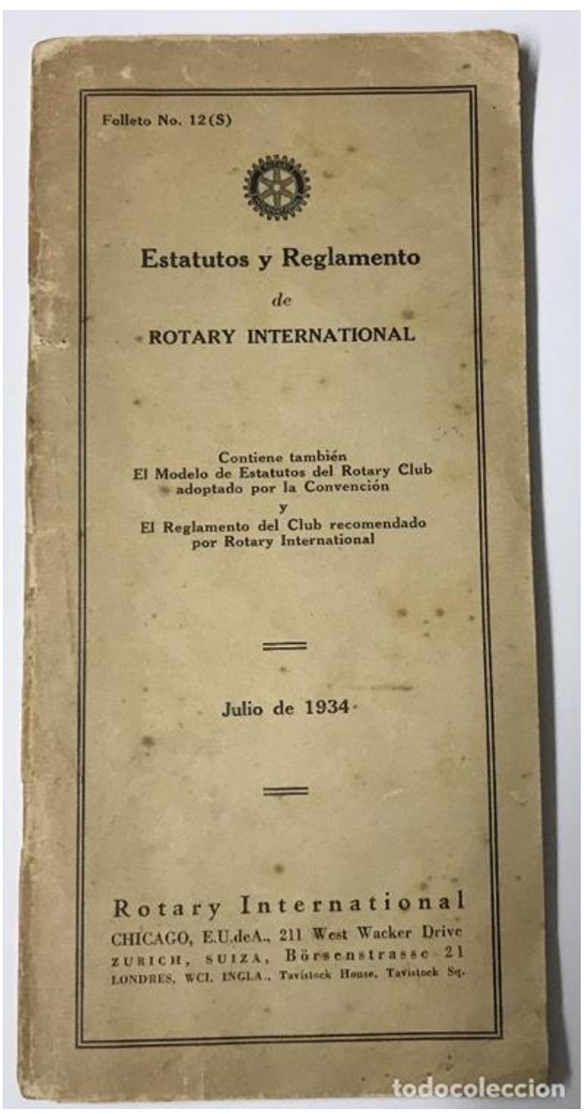
(Se repite)

Enmienda — Pieza de legislación adoptada por el Consejo que modifica los Estatutos o el Reglamento de RI, o los Estatutos prescritos a los clubes rotarios. (Véase también Resolución.)

Entidad rotaria/entidades rotarias — Rotary International, La Fundación Rotaria, un club o un grupo de clubes rotarios, un distrito o un grupo de distritos rotarios (incluidas las actividades multidistritales), una Agrupación de Rotary, la Comisión Organizadora Anfitriona de la Convención de RI y las unidades territoriales administrativas de Rotary International.

Estatutos prescritos a los clubes rotarios — Los estatutos que se prescriben para los clubes, según se establece en el Reglamento de RI, para su adopción por parte de todos los clubes miembros, los cuales se responsabilizan de cumlir fielmente. En los primeros años, Rotary no contaba con reglamentos ni documentos estatutarios. En 1927, Charles A. Newton, socio fundador del club de Chicago en 1905, escribió:

"Funcionábamos bajo un acuerdo entre caballeros, con un entendimiento cabal de nuestras propias normas. Los socios se elegían en reuniones abiertas mediante voto a viva voz y bastaba un voto negativo para denegarle la afiliación a alguien".



Contó además, que debido a cierto episodio, el club de Chicago decidió redactar sus normas de procedimiento. “Un día, un orador hablaba con convicción sobre las ventajas de usar madera en vez de ladrillo como material de construcción. Llevado por la emoción, un socio propuso que el club adoptase una resolución en apoyo de dicha afirmación. Los socios votaron y la resolución fue adoptada. En una semana fuimos testigos de la ira de los albañiles y muy acertadamente aprobamos como norma que, en el futuro, toda resolución se haría en previa consulta con la junta directiva”.

Los primeros 16 clubes, no regidos por ninguna junta nacional, adoptaron, por lo general, los estatutos y el reglamento del club de Chicago; más por conveniencia que por obligación legal. Ya en las primeras reuniones de la Directiva de la Asociación Nacional, se advirtió la necesidad de que los clubes contaran con estatutos prescritos.

La situación se hizo más apremiante en 1911 cuando, a l tiempo de celebrarse la segunda Convención en Portland, Oregon, Rotary contaba con 36 clubes en tres países, cada uno con sus propios estatutos y reglamento. James Pinkham, de Seattle, presidente del Comité de Resoluciones, informó a los delegados en Portland que su comité recomendaba la adopción de estatutos y reglamento modelos para los clubes.

El presidente de la Asociación Nacional, Paul Harris, nombró un comité para su elaboración. Dirigido por Ernest L. Skeel de Seattle, el comité trabajó durante un año en la redacción de los estatutos y el reglamento modelo y cuando Skeel los presentó ante la Convención de 1912, en Duluth Minnesota, éstos fueron aprobados por una mayoría abrumadora.

En los años siguientes, dichos documentos fueron enmendados y, en algunos casos, se volvieron a redactar; pero la idea central aún permanece en el alma de lo que es hoy el principio rector de Rotary

El hecho de tener estatutos no implicaba, sin embargo, que los clubeslos seguirían. Como líderes empresariales y profesionales, los rotarios estaban acostumbrados a tomar decisiones y a establecer sus propias normas, no a que les fueran impuestas. En 1915, la Asociación Internacional determinó que los clubes contaban con 300 estatutos y, consecuentemente, 300 objetivos.

Rotary nunca pretendió ser 200 organizaciones distintas con sus respectivos objetivos y principios, sino un movimiento único y unificado. Allen D. Albert de Minneapolis, presidente de RI en 1915-1916, nombró a Arch Klumph presidente del comité encargado de redactar los Estatutos y el Reglamento de la Asociación Internacional de Clubes Rotarios. Klumph presentó el documento redactado por el comité ante la Convención de 1915, en San Francisco, que fue aprobado

unánimemente por los delegados. En el curso del año siguiente, el comité elaboró otro conjunto de documentos que servirían de estatutos y reglamento modelos para cada club rotario.

Esto dio paso a la reglamentación de varios aspectos importantes como el nombre del club, los objetivos y requisitos, la categorías de socios, los límites territoriales y el respaldo a posiciones políticas, siendo éste último vedado.

Los delegados a la Convención de Cincinnati de 1916 aprobaron los estatutos y el reglamento modelo, exigiendo su adopción por parte de todos los clubes. “Los clubes existentes quedarán exentos, mas todo cambio subsecuente en sus estatutos deberá realizarse con el consentimiento escrito de la Directiva de la Asociación Internacional”, escribió Chess Perry en The Weekly Letter.

El cambio más radical en los nuevos Estatutos de la Asociación Internacional de los Clubes Rotarios fue la división de Rotary en 10 unidades geográficas o distritos.

Se creó la figura del “gobernador de distrito” para promover los objetivos de la asociación, organizar clubes nuevos, fomentar los intereses de los clubes existentes y, todo ello, bajo la supervisión general de la Directiva de la Asociación Internacional.

Noventa años después, el gobernador de distrito sigue siendo el enlace entre la Directiva de Rotary Internaional y los rotarios locales. En el transcurso de los años, los Estatutos de Rotary han sido enmendados en varias oportunidades, pero exceptuando las modificaciones para incluir cambios culturales o geográficos, las enmiendas han sido menores.

Extensión (externa) — Trabajo de extensión de la organización por medio de la formación de clubes nuevos en localidades donde aún no funciona ninguno. Esta labor la efectúan los gobernadores en sus respectivos distritos con la colaboración de la Secretaría. En las áreas no encuadradas en distritos, el trabajo de extensión se realiza directamente por la Directiva de RI o bajo su supervisión. Se refiere al crecimiento del número de Club.

Extensión (interna) — Incremento del número de socios en el club que se realiza al incluir a representantes de todas las clasificaciones para las cuales existan personas cualificadas dentro de la localidad del club. Se aplica al crecimiento (membresía) de socios o sea al número de aumento de socios de un Club.

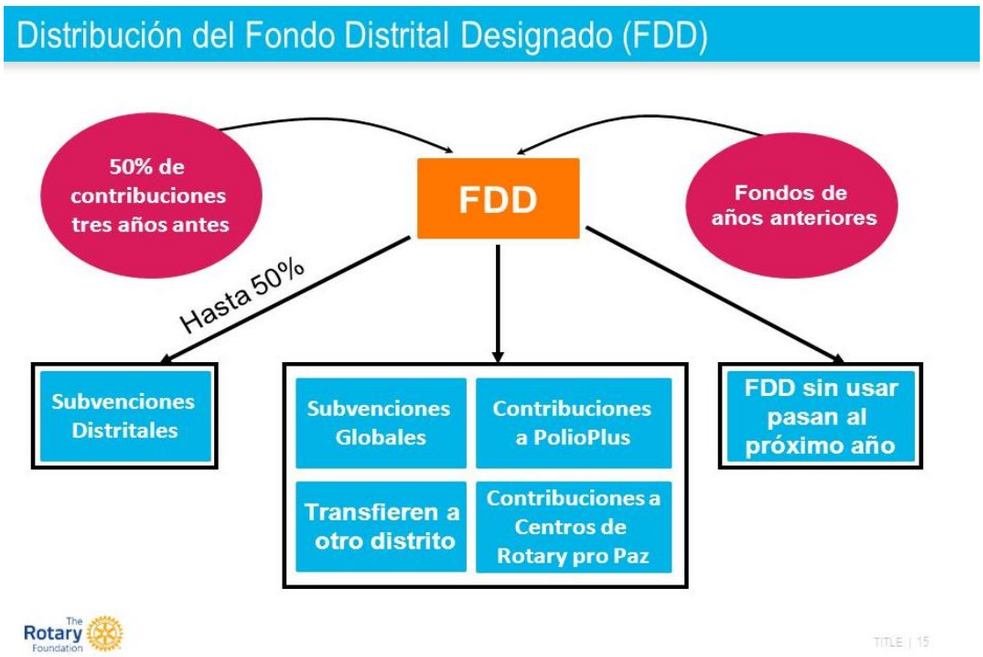
ExBecarios de Rotary - Aquellos que han participado en los siguientes programas: Interact, Rotaract, Intercambio de Jóvenes de Rotary, Intercambio de Servicio para las Nuevas Generaciones, Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA), Becas de Rotary pro Paz, Becas de Rotary (financiadas ya sea por una Subvención Global o una Subvención Distrital), equipos de capacitación profesional y otros programas.

Erbopech – Encuentro Rotaractiano, Boliviano, Peruano, Ecuatoriano y Chileno.

Fideicomisarios de La Fundación Rotaria — Aquellos que dirigen La Fundación Rotaria, elegidos por el presidente de RI con la aprobación de la Directiva. Los fideicomisarios están a cargo de todos los asuntos de la Fundación, asuntos que han de cumplir con el propósito del socio corporativo según se establece en los artículos de su constitución en corporación.

Fondo Común de Becas — Término que se usa en La Fundación Rotaria para referirse al Fondo Distrital Designado que se asigna por los distritos a través del sistema SHARE, para crear un fondo de recursos que se otorga por concurso a fin de financiar programas específicos de La Fundación Rotaria, como las Becas de Rotary pro Paz Mundial.

Fondo Distrital Designado (FDD) — Constituye el 50% de todas las contribuciones realizadas por cada distrito a La Fundación Rotaria, además de los ajustes que se hubieran realizado, y que está disponible para su utilización en programas durante un año determinado.



ENERO A JUNIO

• ¿Ha verificado el distrito en línea el saldo del FDD disponible para el año venidero?

• ¿Posee el distrito una política de asignación del FDD que fomente el uso de todos los fondos disponibles?

• ¿Ha informado el distrito a todos los clubes sobre esta política?

• ¿Ha consultado el distrito con los los exlíderes distritales sobre las subvenciones pendientes?

• ¿Ha considerado el distrito solicitar todo el monto disponible de la subvención distrital?

JULIO A SEPTIEMBRE

• ¿Revisa el presidente del Comité Distrital de La Fundación Rotaria las solicitudes de subvenciones globales de manera detallada para asegurar que sean elegibles?

• ¿Incluye el distrito el saldo transferido al momento de asignar el FDD?

OCTUBRE A ABRIL

• ¿Ha considerado el distrito contribuir al Fondo PolioPlus, los Centros de Rotary pro Paz o a alguna de las áreas de interés de Rotary?

• ¿Establece el distrito prioridades para el desembolso del FDD, incluidos los fondos devueltos de las subvenciones distritales?

MAYO A JUNIO

• ¿Concilia el distrito de manera regular los informes de su FDD con los informes de la Fundación?

• ¿Conoce el distrito el saldo de su FDD a la conclusión del año rotario

ENERO A JUNIO

• Para comenzar a planificar, el comité de la Fundación debe verificar el informe detallado de contribuciones al Fondo Anual-SHARE en Mi Rotary para obtener una vista preliminar del FDD que se encontrará disponible en SHARE gracias a las contribuciones hechas hace tres años.

• El distrito debe asegurarse que su política de asignación del FDD fomente la participación de los clubes en las subvenciones otorgadas por la Fundación.

• El subcomité de subvenciones debe compartir la política del distrito con los clubes con anticipación para que puedan prepararse y cumplir con los plazos establecidos por el distrito.

• Los distritos pueden asignar de manera confidencial el monto total del nuevo FDD que recibirán, sabiendo que no se verá afectado por la asignación del FDD a las subvenciones globales del año anterior.

• Si no se utiliza el monto máximo de una subvención distrital asignada, los subcomités deberán tomar en consideración si el saldo se asignará a subvenciones globales o a donaciones.

JULIO A SEPTIEMBRE

• Puesto que el FDD puede encontrarse limitado hasta que las subvenciones globales sean aprobadas, los distritos deben examinar con diligencia las solicitudes de subvenciones globales para asegurar su elegibilidad.

• El distrito puede asignar a nuevos proyectos el monto que desee del saldo transferido no comprometida a previas solicitudes de subvenciones globales.

OCTUBRE A ABRIL

• Si el distrito no puede transferir el 20 por ciento de su FDD al Fondo PolioPlus, podrá contribuir cualquier otro monto a dicho fondo, los Centros de Rotary pro Paz o a otros Fondos de Dotación, incluidas las áreas de interés.

• El distrito podrá asignar de manera inmediata todo fondo de subvención distrital devuelto, dichos fondos podrán destinarse al saldo del FDD disponible, a subvenciones globales o a donaciones.

MAYO A JUNIO

• El distrito puede conciliar sus informes con los de la Fundación enviando una solicitud a share.mailbox@rotary.org.

• A finales del año rotario, el distrito deberá verificar el informe sobre el FDD disponible por distrito en Mi Rotary para averiguar el monto del FDD que se transferirá

Fondo distrital de Contribuciones anuales para programas – Aportes sin destino fijo para programas de la Fundación Rotaria

Formulario de datos del socio — Formulario que RI suministra a los secretarios de club a fin de que éstos informen al secretario general sobre el ingreso de nuevos socios, la baja de socios, y los cambios de dirección y clasificación. Este formulario también puede completarse en línea, a través de la "Página de ingreso para los rotarios" del sitio web de RI.

Formulario de datos sobre el gobernador propuesto — Formulario de datos biográficos completado por el candidato seleccionado por el distrito para ocupar el cargo de gobernador. Contiene información personal del candidato en cuestión y los datos de su cónyuge; sirve, además, como formulario de inscripción anticipada en la Asamblea Internacional.

Funcionarios de club — Los funcionarios de un club rotario son: el presidente, el presidente electo, uno o más vicepresidentes, el secretario, el tesorero y el macero.

Funcionarios de RI — Los funcionarios de RI son: el presidente, el presidente electo, el vicepresidente, el tesorero, otros directores, el secretario general, los gobernadores, y el presidente, el ex presidente inmediato, el vicepresidente y el tesorero honorario de Rotary International en Gran Bretaña e Irlanda.

Funcionarios generales de RI — Éstos son: el presidente, el presidente electo, el vicepresidente, el tesorero, los demás miembros de la Directiva de RI y el secretario general.

Frases de Paul Harris –

Entre "Frases de Paul Harris " y "Pensamientos de Paul Harris ", se encontrarán gran cantidad de similitudes, sin embargo la idea es que cada lector, interprete según su criterio, las ideas de nuestro Fundador.

1. Rotary es una organización que procura hacer de este mundo, un lugar mejor para vivir.

2. Rotary existe para fomentar el desarrollo personal de cada rotario y tal desarrollo, implica aumentar su capacidad de servir a los demás.

3. Los pilares fundamentales donde se asienta Rotary son: la amistad, la tolerancia y el servicio a los demás.

4. Rotary aspira a convertirse en un movimiento que influya en la vida de todos los hombres. Sus requisitos son sencillos y su doctrina es universalmente aceptada.

5. Rotary es un movimiento vivo que se alimenta de sus obras y de las acciones rotarias, sigue el curso de la vida, como el río busca el océano.

6. Rotary ha podido demostrar que la amistad salva fácilmente las barreras nacionales, políticas y religiosas.

7. Más allá de lo que Rotary signifique para nosotros, el mundo lo conocerá por las que realice

8. En Rotary no hay nada que sea tan sagrado, que no pueda cambiarse para

mejorarlo.

9. Rotary es un microcosmos de un mundo en paz. Es un modelo que toda nación debiera seguir.

10. Vamos siempre hacia la cumbre, porque el creador tuvo en cuenta que el bienestar del hombre se orienta en subir las montañas eternas.

11. Rotary debe seguir siendo una organización pionera, sino, se vería condenada a situarse en la zaga del progreso.

12. Rotary es una organización destinada a lograr el objetivo humano más elevado: la hermandad entre todos los hombres.

13. En Rotary no se pone énfasis sobre las diferencias, sino sobre las similitudes humanas, sin tener en cuenta, raza, religión y política.

14. Mantengámonos fuertes de corazón, frescos de entusiasmo y firmes en la esperanza. Mientras no nos abandone tal espíritu, Rotary seguirá siempre vivo.

15. Sea cual fuere el significado de Rotary, el mundo lo conocerá a través de los resultados que logre.

16. La amistad es la piedra fundamental sobre la que actúa Rotary. La tolerancia es el elemento que asegura su cohesión.

17. Todo aquel que de manera autosuficiente, insista en tocar la trompeta de manera aislada, se convertirá en una fuente de discordia y en persona no grata para todos los demás músicos.

18. Si Rotary es capaz de enseñarnos que no somos solistas, sino parte de un todo estupendo, entonces podremos vivir en paz con quienes nos rodean y la vida nos será más grata.

19. Rotary debe ser una organización creativa y no solamente una organización receptiva.

20. Rotary tiene éxito porque el prestigio de cada persona depende de sus obras y no de sus creencias.

21. Rotary estimula y alienta tres fuerzas constructivas: fe, amor y coraje.

22. Rotary es un movimiento vivo que se alimenta de sus obras y acciones que realiza.

23. En Rotary los resultados de las acciones de los rotarios, hablan por sí solos.

24. Los rotarios deben crecer en número, amistad, espíritu de ayuda y ayuda a la comunidad.

25. Los líderes deben moderar sus juicios con paciencia y cordial aceptación. Un rotario dogmático, no sirve en absoluto.

26. Un rotario hace obras, para sí, para su club, su comunidad y para el mundo, pero lo importante es que hace obras.

27. Vivimos en un mundo que cambia constantemente, donde todas las cosas que tienen valor y representan progreso, son consecuencia de la acumulación de éxitos y fracasos.

28. El mayor de los logros es el resultado del esfuerzo conjunto del corazón, mente y manos, cuando trabajan en perfecta armonía.

29. El amor es más poderoso que el odio. Concedámosle la mitad de la promoción que se da al odio y no habrá más guerras.

30. Aquel que no puede encontrar la felicidad en un palacio, la encuentra a veces en una choza llena de amor.

31. Los rotarios son mucho más propensos a la acción que a las palabras.

32. Este es un mundo cambiante, debemos estar preparados para cambiar con él. La historia de Rotary tendrá que ser escrita una y otra vez.

33. El único obstáculo que puede detener el avance del ser humano, es la costumbre. En Rotary no hay metas inalcanzables.

34. El camino a la guerra es una carretera bien pavimentada y el camino a la paz aún está por construirse.

35. Jamás caigamos en el conformismo, estemos siempre preparados para enfrentar la adversidad y la prosperidad.

36. El único obstáculo que puede detener el avance del ser humano es la costumbre y la rutina.

37. Navegar con buen tiempo, no es la mejor manera de demostrar la competencia de un marino.

38. Salir a la caza de un enemigo que huye, no es la mejor prueba de coraje.

39. Jamás debemos ser indiferentes a los problemas de las comunidades en las que vivimos.

40. Todo joven debiera prestar servicio obligatorio a la nación, no con el fusil y la bayoneta, sino con el pico y la pala.

41. Bienaventurado todo aquel capaz de entregarse plenamente a una causa en la que cree sin reservas.

42. Una buena filosofía de vida es mejor que el dinero, porque nos servirá en la prosperidad y en la adversidad.

43. Tratar de superponer tus puntos de vista a través del ejercicio de la fuerza, es con frecuencia, parte de la ignorancia.

44. La disposición de aprender de la experiencia de los demás, es un concepto básico para lograr el progreso.

45. Contamos con escuelas para enseñar el arte de la guerra, por qué no tenerlas para enseñar el arte de la paz.

46. Quizás soñar no sea tan malo, si se sueñan buenos sueños que los hacemos realidad.

47. La felicidad no es un lugar donde se llega, sino un camino que se recorre.

48. El compañerismo florece cuando se ve libre de todo credo y formalidad. Un amigo ilumina nuestra vida y alegra nuestro ánimo.

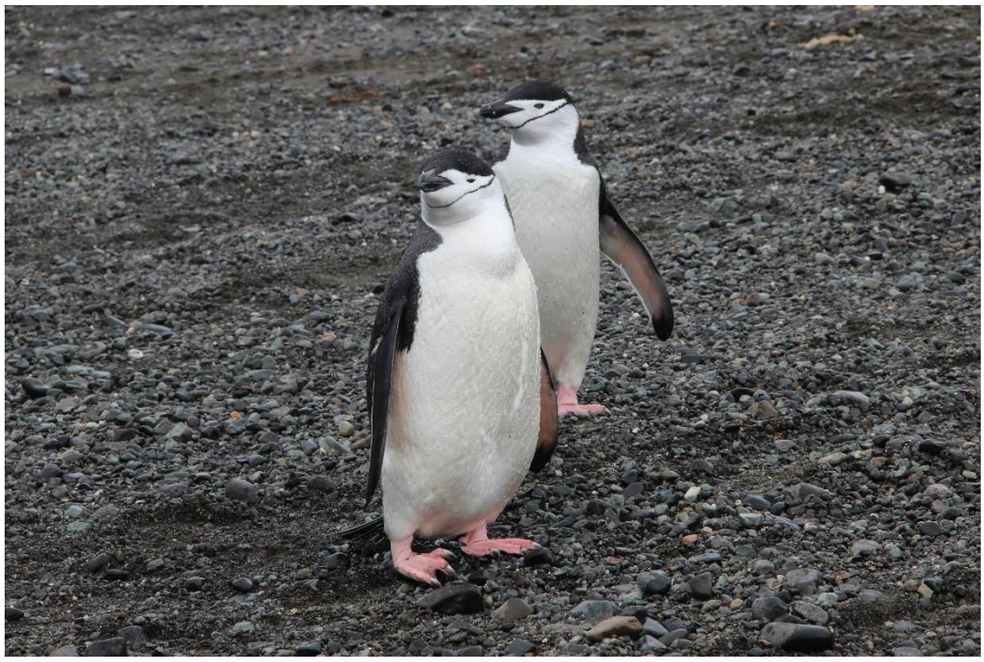
49. Aquellos que tienen el privilegio de saber, tienen la obligación de actuar.

50. En los momentos más difíciles es cuando vemos, de qué estamos hechos.

Fundación Rotaria de RI, La — (Ver: La Fundación Rotaria)

Una corporación sin fines de lucro que recibe aportaciones y distribuye fondos destinados a apoyar sus programas humanitarios y educativos, los cuales se implementan a través de los clubes y distritos rotarios. Su propósito es apoyar los esfuerzos de Rotary International en cumplimiento del Objetivo de Rotary y la Misión de Rotary, a fin de lograr la paz y la comprensión mundial a través de programas internacionales de carácter humanitario, educativo y cultural.

Fundaciones asociadas — Una fundación establecida sobre la base de los criterios y las directrices del Consejo de Fideicomisarios de La Fundación Rotaria y aprobada por los fideicomisarios. El propósito primordial de las fundaciones asociadas consiste en reportar beneficios fiscales a los rotarios y los clubes de los países donde esas fundaciones han sido establecidas.



Antártica Chilena, Base Pdte. Eduardo Frei M. (FACH)

Fundador de Rotary —**(Ver : T I)** Se refiere a Paul P. Harris, quien organizó el primer club rotario en Chicago en 1905. Paul Harris nació el 19 de abril de 1868 y falleció el 27 de enero de 1947. **(Ver El Ciudadano Paul Harris y La Fundación de Rotary Internacional)**

Fundación Rotary Club Punta Arenas (Ver : T II)

Franco Bianco (Ver : T II)

Fiduciario - Integrante del Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria, nombrado por el presidente Electo de rotary International.

Fusión de clubes — Dos o más clubes dentro del mismo distrito pueden solicitar su fusión a la Directiva de RI. (Artículo 2.050. del Reglamento de RI.)

Funciones del Gobernador – Organizar nuevos Clubes y fortalecer los exixtentes.

Organizar la Conferencia de Distrito y colaborar con el Gobernador Electo.

Efectuar la visita aual a los clubes del Distrito, preperando los seminarios de rigor.

Preparar los informes mensuales de los clubes y enviarlos a Rotary International.Fomentar y estimular el Ideal de Servicio aen los Clubes.

Familia de Rotary, La – (Ver: La Famila de Rotary) Familia de Rotary incluye a todos aquellos que no son rotarios y que han sido beneficiados con los esfuerzos de Rotary, incluidos los ex becarios de los programas de Rotary y los beneficiarios de los proyectos de Rotary. -

Gobernador interino — Persona que el presidente de RI designa para llenar una vacante en el cargo de gobernador hasta que la Convención o la Directiva de RI elija a un gobernador. Se puede designar un gobernador interino para cubrir la vacante que temporalmente se produzca en aquellos casos en que el gobernador no pueda cumplir las responsabilidades propias del cargo.

Es el título que se le dá a un socio rotario, que administra un Distrito Rotario. Es elegido entre los Clubes del Distrito donde está localizado su Club, el cual lo propone para el cargo, con una anticipación de 2 años.

Gobernador de Distrito - El que esta ejerciendo el cargo. Debe desplegar excelentes destrezas de liderazgo y toma de decisiones. Durante el año de su gobernación, los clubes recurrirán a usted en busca de liderazgo, apoyo y motivación para llevar a cabo sus proyectos de servicio y participar en los programas de Rotary.

Gobernador de distrito Propuesto – Ha sido seleccionadopor la Conferencia de Distrito entre los candidatos que han propuesto los clubes. Persona que cumplirá funciones de gobernador en dos años. Se exige que los distritos nombren a sus gobernadores con 24 meses de antelación. Entonces, se convierten en gobernadores de distrito propuestos. El año anterior a asumir su mandato, son gobernadores de distrito electos.

Gobernador Nominado – Es el propuesto que aprueba el Directorio de Rotary International y cuyo nombre informa a la Convención Anual para su elección.

Gobernador de Distrito Electo - Persona que es gobernador propuesto y nominado elegido en la Convención y que aún no ha asumido su cargo.

Gobernador de Períodos anteriores – Ex Gobernador – Past Gobernado – EGD

Es aquel que ya ha ejercido su cargo, y al nombrarlo se especifica su número del Distito y año de ejercicio.

Gobernadores Rotary Club Punta Arenas (Ver: T II)

Charoye de Rattakul, Presidente de RI 2002 – 2003 Bichay Rattakul

(Tailandia), GD – 4350 Roberto Neracher, Magda Esbry de Neracher

La administración de los clubes dentro de un Distrito está bajo la supervisión directa de un Gobernador, quien es el único funcionario de RI en ese Distrito. Toma posesión de su cargo el 1 de Julio, hasta el 30 de junio de cada año. El Gobernador de Distrito, respetando la autonomía de los clubes, basa su gestión en la motivación, la persuasión y el ejercicio eficaz del liderazgo.

Realiza al menos una visita oficial a cada club del distrito. En ella se discuten los programas del club para el período y el gobernador aporta asistencia y motivación.

El Gobernador de Distrito tiene la obligación de publicar una carta mensual, dirigida a todos los presidentes y secretarios de los clubes (en muchos distritos latinoamericanos se le envía a todos los socios de los clubes), en la cual se tratan asuntos de interés para los rotarios, el mensaje del Gobernador, actividades del distrito y de los clubes, datos

estadísticas, recordatorios de fechas importantes, etc... Esta carta Mensual puede ser distribuida por medios electrónicos.

3.3 Algunas Denominaciones

3.3.1 Gobernador de Distrito (GD): Es el Gobernador en ejercicio, desde que asume sus funciones el 1 de Julio de cada año.

3.3.2 Gobernador Electo (GE): Es el electo por la Convención de Rotary International hasta su asunción como Gobernador.

3.3.3 Gobernador Nominado (GN): Es el gobernador elegido por el Distrito hasta su elección en la Convención de RI.

3.3.4 Gobernador Nominado Designado (GDN): Es el gobernador escogido por el comité de Propuestas del distrito, hasta que el Distrito lo convierta en Gobernador Nominado, si no existe candidato contendiente, en caso contrario el Gobernador Nominado sale de la libre elección de los clubes del Distrito.

Gobernador de Distrito (GD)
Es el Gobernador en ejercicio, desde que asume sus funciones el 1 de Julio de cada año.

Gobernador Electo (GE)
Es el electo por la Convención de Rotary International hasta su asunción como Gobernador.

Gobernador Nominado (GN)
Es el gobernador elegido por el Distrito hasta su elección en la Convención de RI

Gobernador Nominado Designado (GDN):
Es el gobernador escogido por el comité de Propuestas del distrito, hasta que el Distrito lo convierta en Gobernador Nominado.

3.4 Selección del Gobernador

Los clubes del distrito seleccionarán al gobernador propuesto de manera digna y responsable, en concordancia con los principios de Rotary.

El distrito deberá seleccionar al gobernador propuesto entre 36 y 24 meses antes de la fecha en que asumirá el cargo.

Los rotarios involucrados en campañas electorales, actividades de propaganda o solicitación de votos para un cargo electivo en RI podrán ser descalificados de la contienda u otras elecciones futuras durante el lapso que determine la Directiva de RI.

Se recomienda enfáticamente a los distritos seleccionar y presentar a la persona mejor calificada para el cargo de gobernador.

3.5 Requisitos para ser Gobernador de Distrito:

Entre otros:

Haber sido socio de uno o más clubes rotarios durante un período mínimo de 8 años al momento de ocupar su cargo

Ser socio activo de un club en funcionamiento del Distrito

Estar al día con sus obligaciones en el club

Haber ejercido la presidencia de un club por un período completo

Estar calificado y tener capacidad física para cumplir con los compromisos del cargo

Sus funciones

Fortalecer a los clubes, organizar nuevos clubes y aumentar la membresía

Fomentar las contribuciones y el apoyo a La Fundación Rotaria

Proyectar una imagen pública positiva y ser el portavoz del distrito

Mantener un entorno seguro para los participantes en los programas para la juventud

Organizar la Conferencia de distrito y otras reuniones

Supervisar las propuestas de candidatos y elecciones distritales

Elaborar el presupuesto, presentar un informe anual y participar en la administración del Fondo Distrital Designado

Completar el proceso de certificación del distrito en línea

Coordinar con el gobernador electo y otros líderes distritales

Para prepararse

Los clubes del distrito seleccionan al gobernador con dos o tres años de anticipación al año de sus funciones.

Durante su año como gobernador propuesto deberá:

Tomar los cursos para gobernadores propuestos en el Centro de Formación

Asistir al Seminario de capacitación para gobernadores propuestos (GNTS)

Informarse sobre el distrito

Comenzar a planificar la Conferencia de distrito

Durante su año como gobernador electo deberá:

Tomar los crusos para gobernadores electos en el Centro de Formación

Asistir al Seminario de capacitación para gobernadores electos y a la Asamblea Internacional

Dirigir sesiones de capacitación para los líderes entrantes de distrito y club

Continuar planificando la Conferencia de distrito

Obtener la certificación para que el distrito participe en las subvenciones de Rotary, y realizar el Seminario sobre administración de subvenciones

Nombrar a los asistentes del gobernador y presidentes de los comités distritales

Elaborar el plan distrital en consulta con el gobernador y los líderes del distrito

Durante su año como gobernador deberá:

Tomar los cursos en el Centro de Formación que le ayudarán a enfrentar los retos a los que podría tener que enfrentarse durante su año de gobernación.

Celebrar el Taller para clubes dinámicos

Recursos y material de referencia

Recursos para la Conferencia de distrito

Guía para la planificación distrital

Grupos (organizaciones) administrativos multidistritales — Establecidos con la aprobación de la Directiva (véase RCP 16.040.), consisten en la provisión de servicios administrativos a los clubes llevada a cabo conjuntamente por dos o más distritos.

Grupos de Acción Rotaria – Grupos Internacionales conformados por rotarios e integrantes de la familia de Rotary que emprenden proyectos de servicio Internacional dentro de un área específica.

Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad (GRFC) — Grupos de adultos no rotarios patrocinados por clubes rotarios, que se dedican al servicio y mejora de la calidad de vida en sus pueblos, vecindarios o comunidades.

Guía de planificación para clubes rotarios eficaces — Recurso informativo que usan los presidentes electos de los clubes, en colaboración con los clubes y los líderes del distrito, para poder planificar las metas relacionadas con los cuatro elementos principales de un club eficaz, así como para una eficiente administración del club. Esta guía también sugiere estrategias comunes que los clubes pueden utilizar para la consecución de sus metas.

Generador Puerto Edén (Ver : T II)

Himno (Ver : TII)

Homenaje (Ver : T II)

Hermanamiento (Ver : T II)

Información rotaria — 1) Proceso por el cual se informa a los socios sobre el Objetivo, principios y desarrollo de Rotary y de sus cuatro Avenidas de Servicio. 2) Proceso por el cual se desarrolla en cada rotario un sentido de responsabilidad y comprensión que se manifiesta por su dedicación personal y servicio a los ideales de Rotary. La manera de mantener a todos los Socios del Club Rotario, acerca de los acontecimiento que van sucediendo en el Mundo Rotario, tanto en los aspectos de los Programas, de nuevos Procedimientos como Antecedentes Estadísticos

Edson Arantes do Nascimento " Pelé " , conversando con Rotary International

Instrucción Rotaria – **Capacitación Rotaria -** Es el conocimiento que debe de entregárseles a todos los Socios del Club, orientado al aprendizaje del funcionamiento y procedimientos empleados en Rotary, para lograr el mejor éxito posible. Esta instrucción debe de basarse en como funciona el Club, el Distrito y Rotary International. Se deben de estudiar lo Estatutos, Reglamentos de Rotary International, así como los del Club, de acuerdo a lo contemplado en el Manual de Procedimientos.

Informe de asistencia Club— Informe de la asistencia a las reuniones que todo club rotario debe elevar mensualmente al gobernador, según el Reglamento de RI.

Informe de auditoría del distrito — Informe financiero auditado del año rotario anterior discutido y aprobado en la Conferencia de Distrito a fin de ratificar la transparencia de las operaciones financieras del distrito ante los clubes (artículo 15.060.4. del Reglamento de RI), que es enviado a RI por el gobernador junto con el informe de la Conferencia de Distrito. (RCP 17.050.)

Informe de la Conferencia de Distrito — Informe que el gobernador de distrito y el secretario de la Conferencia tienen la obligación de enviar a RI. Contiene detalles sobre los acuerdos tomados en la Conferencia, el número de clubes representados y otros asuntos.

Informe de las visitas al club — Formulario impreso que todo asistente del gobernador o gobernador completa cuando realiza su visita a los clubes. La finalidad de este informe es ayudar a los asistentes del gobernador y los gobernadores a evaluar el avance de los clubes hacia el logro de sus metas y determinar qué tipo de apoyo deben proporcionarles. Sirve, asimismo, como registro anual del avance de los clubes que cada distrito y RI utilizan como guía para mejorar el servicio que prestan a los clubes.

Informe de socios y asistencia del distrito (gobernador) — Resumen, preparado por el gobernador, de los informes mensuales de asistencia que le envían los clubes de su distrito. El gobernador debe enviar una copia de este informe al secretario general, y debe publicarlo en la carta mensual del gobernador.

Informe sobre finanzas del distrito – Declaración financiera del año rotario anterior, analizada y aprobada en la Conferencia de Distrito a fin de garanrizar la transparencia de los clubes.

Informe semestral — El informe que cada club asociado presenta a la Directiva de RI el 1 de julio y el 1 de enero de cada año, consignando el número de socios en el club en dichas fechas. El informe debe ser firmado por el presidente y el secretario del club, y enviarse al secretario general de RI en formularios proporcionados por la Secretaría con ese fin o puede cumplimentarse electrónicamente por parte del presidente o el secretario del club. Estos informes se utilizan como base para el pago de las cuotas per cápita abonadas por el club a RI.

Instituto (Ver : T II)

Instituto Internacional — A éste asisten los ex gobernadores y los gobernadores en ejercicio y entrantes. Se celebra al mismo tiempo y en el mismo lugar que la Convención Internacional. En dicha reunión se tratan de manera informal temas relativos al programa de Rotary y a la administración de RI.

Instituto Rotario de Zona — Reunión de carácter educativo e inspirador, que promueve el compañerismo, realizada para los ex gobernadores, gobernadores en ejercicio y gobernadores entrantes, y para otros funcionarios de RI provienen tres de los distritos que abarcan una o más zonas. Brinda a los participantes información actualizada de los programas de Rotary, proporcionando la oportunidad de intercambiar ideas tendentes a mejorar y fortalecer el movimiento rotario.

Intercitadinas (Ver : T II)

Interact — Clubes para jóvenes,iniciado el año 1962, patrocinados por clubes rotarios, dedicados al servicio y la comprensión internacional. Los socios deben ser estudiantes de enseñanza secundaria, con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años de edad. Los Clubes Interact se organizan con el fin de proporcionar a los jóvenes la oportunidad de trabajar juntos en el marco de una red de compañerismo mundial. Para el Servicio y la Comprensión Mundial. Podrán afiliarse a un Club Interact los estudiantes de enseñanza secundaria o a nivel Preuniversitario entre 14 y 18 años.

El primer Programa oficial pro juventud patrocinado por Rotary, el Interact, fue creado despues de una larga historia de trabajo con jóvenes, por un comité de cinco rotarios : un asiático, un europeo, un latinoamericano, un norteamericano y un neocelandés.

Interactianos dan la bienvenida al Presidente de Rotary Intarnational,

Richard L. Evans (1966 – 1967) en Penang, Malasia.

Primer Club Interact, Escuela de Melbourne, formando una " I "rodeados por los socios del Club patrocinador Rotary Club de Melbourne,Florida, Estados Unidos en 1962 .

Intercambio Rotario de Amistad – Programa de visitas para rotarios y familiares que promueve el establecimiento de contactos que a menudo dan paso a proyectos de servicio Internacional.

Programa estructurado de RI para rotarios y sus familias en el que se da la oportunidad de conocer otras culturas a través de visitas recíprocas con familias de rotarios de otros países.

Intercambio de Jóvenes —IGE – RYE – YEP - (Ver : T II) Programa estructurado de RI para estudiantes de escuela secundaria (entre 15 y 19 años de edad), que les permite estudiar en el extranjero por todo un año académico o por un período menor con el propósito de fomentar la comprensión internacional y la buena voluntad. Los clubes o distritos rotarios envían y reciben estudiantes, seleccionándolos de acuerdo con las normas y procedimientos estipulados por la Directiva de RI.

Grupo de Intercambio del Rotary Club Punta Arenas, liderados por Iván Barría Y.

Grupo de Intercambio, frente a la sede Rotary Club Punta Arenas

Este programa, mundialmente conocido como RYE (ROTARY YOUTH EXCHANGE – INTERCAMBIO DE JÓVENES DE ROTARY) de Rotary International, ofrece una gran oportunidad para estudiantes de buen rendimiento escolar, jóvenes con capacidad de liderazgo, sociables, con vocación de servicio comunitario, cualidades deportivas o artísticas, salud compatible y capacidad de adaptación para realizar estudios en otro país, aprender otro idioma, establecer contactos y crear lazos de amistad, practicar la convivencia y la tolerancia y ser parte en diversas actividades estudiantiles y rotarias en el exterior.

Esta oportunidad permite a los jóvenes lograr experiencia internacional, fortalecer su desarrollo personal, compartir la interculturalidad y acercar a las comunidades de distintos países. Sin duda, un programa de gran valor para la juventud.

Intercambio de Largo Plazo: (LT. Long Term) Por 1 año lectivo (10-11 meses), para jóvenes entre 15 y 18 años, estudiantes de enseñanza media / Su finalidad es estudiar en el exterior en el país de destino escogido; compartir la cultura, vivir nuevas experiencias, aprender otro idioma, representar a la juventud y a Rotary en calidad de "embajadores jóvenes de buena voluntad". Esta modalidad de intercambio se practica entre distritos y clubes rotarios de diferentes países. Puedes postular.

Intercambio de Corto Plazo: (ST. Short Term) De 2 a 8 semanas, para jóvenes entre 15 y 19 años, estudiantes o egresados de enseñanza media.

Su objetivo es flexible y adaptable a los intereses del postulante, viven en hogares, excursiones, entre familias o en campamentos internacionales, este intercambio se realiza normalmente entre clubes rotarios. Postulación sujeta a consulta previa.

Intercambio Nuevas Generaciones: (NGE. New Generations Exchange) De 2 semanas a 3 meses, para estudiantes o pequeños grupos de jóvenes, entre 19 y 25 años de edad, egresados de enseñanza media, técnicos y/o profesionales jóvenes e integrantes de Rotaract Club. Su finalidad: una pasantía, práctica laboral, práctica de un idioma, otros intereses especiales. Viven en hogares, excursiones, entre familias o en

campamentos internacionales, esta modalidad se practica entre distritos rotarios. Postulación sujeta a consulta previa.

Grupo de Intercambio Región de Magallanes, 2019 – 2020

Es un Programa de Rotary International para estudiantes de enseñanza secundaria que les permite estudiar en el extranero por todo un año académico o por unperíodo menor, con el propósito de fomentar la Comprensión Internacional y la Buena Voluntad. Es un programa patrocinado por los Clubes o Distritos que envían y reciben estudiantes. La selección de los mismos se realiza de acuerdo con Normas y Procedimientos propiciados por Rotary International.

Imagen de Rotary –(Ver: T II, RRPP de Rotary)

International Inner Wheel - (en idioma español: la rueda interna internacional), es una de las mayores organizaciones femeninas de servicio voluntario del mundo. La organización mantiene una presencia activa en más de 103 países y tiene más de 103.000 miembros repartidos en 3.895 clubes. Inner Wheel tiene un comité ejecutivo de 5 miembros electos, que ejerce las funciones de una junta directiva. La rueda interna internacional (en idioma inglés: International Inner Wheel) es una organización internacional que fue fundada en 1924 para unir a las esposas y a las hijas de los Rotarios.

Jean Thomson (Jean Harris ; Ver : T I)

Junta directiva (club) — Cuerpo administrativo de un club rotario, constituido según las disposiciones del reglamento de dicho club.

Junta directiva (RI) – Organismo rector de Rotary International constituido sugún el Reglamento de RI.

Kiwanis International – Organización fundada en 1915, basada en el esquema de Rotary International.

Líderes Regionales - Coordinadores regionales de La Fundación Rotaria, coordinadores de Rotary, coordinadores de la imagen pública de Rotary y asesores del Fondo de Dotación/Donaciones extraordinarias.

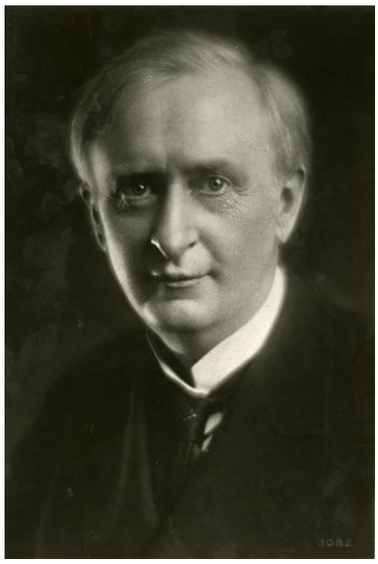
Lema de Rotary International — Mensaje anual de Rotary transmitido a través del presidente de RI. El lema es de importancia fundamental para la implementación de la labor de servicio en el transcurso de cada año rotario.

Lemas Rotarios – (Ver : T II , Rotary Club Punta Arenas) Desde el año 1905

hasta el año 1942 no existio nada definitivo

Sin embargo el lema de los primeros rotarios, adoptado por la organización en 1911, fue " He Profits Most Who Serves Best " .

En su traducción oficial al español es " Se Beneficia Más el Que Mejor Sirve " Su creador fue Arthur Frederick Sheldon del estado de Michigan quien era vendedor de libros y enciclopedias.



Arthur Frederick Sheldon

Ingresó en 1908 al Rotary Club de Chicago, y había utilizado esta frase en sus operaciones mercantiles, mencionándola en su discurso en la Convención Rotaria celebrada en Agosto de 1910 en Chicago.

Al año siguiente Rotary adopta la mencionada frase como oficial. El segundo lema oficial de Rotary, "Dar de Sí antes de pensar en SÍ " se adoptó en 1916, siendo su autor el rotario B. Frank Collins del Rotary Club de Chicago.

Frank Collins

El 22 de agosto de 1911, el rotario Frank Collins, introdujo lo que iba a convertirse en '' Servicio por encima de sí mismo '' a Rotary. En la misma convención, '' Gana más el que sirve mejor '' fue presentado. Esta fue la obra de Arthur '' Fred '' Sheldon, profesor de negocios, creador del '' sistema de clasificación '' de Rotary, autor de uno de nuestros lemas. Uno de los líderes anticipados más adelantados de Rotary.

Según se expresaba en aquella época …." Desprendimiento es nada más que vocación de servir. Es por lo tanto altruismo, abnegación, renuncia, entrega, tolerancia, simplicidad, buena voluntad, interés por el bienestar colectivo, sin preocupación de reciprocidad o retorno, con la sola base del placer interior que nos da el deber cumplido "….

En el Período 1943 – 1944 Charles Wheeler fue el primero en establecer la normativa de que cada Presidente Internacional, debería de tener durante su período su propio lema y este fue " Hagamos Realista a Rotary" .

Cada Presidente Internacional trata a través de su Lema transmitir e identificar su idea gubernativa, siendo después del Período indicado más que Lemas, Objetivos, algunos de los cuales eran algo extensos, sin embargo Rotary Internacional resume algunos de ellos en una frase.

Alrededor de la década de los años '50 se fueron adecuando al estilo de lo que conocemos hoy.

Ahora bien, el Logo de cada Período, se comenzó a usar hacia la época de los años '60.

En el número de Agosto de 1931, "The Rotarian ", se comenta que el Presidente de Rotary International, Sydney W. Pascall de Gran Bretaña, primer Presidente europeo, escribió un artículo que se tituló " Consolidate, Investigate, Translate ".

Sugirió a través de este escrito que Rotary necesitaba comunicarse con todos sus miembros en todas las lenguas. Comentó:

" No tengo un "slogan " que sugerir, ni un motivo por el año y Rotary no necesita otro motivo que " Servicio Incondicional " .

Líderes Senior de Rotary Internacional - Presidentes y directores de RI y fiduciarios de La Fundación Rotaria actuales, entrantes y anteriores

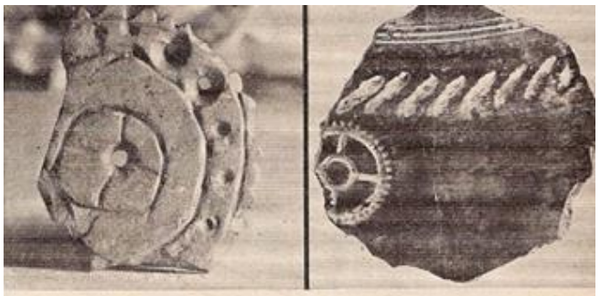
Lista de clasificaciones — Lista completa de las actividades comerciales y profesionales de la localidad, indicando las que están ocupadas y vacantes en el club.

Lista de oportunidades de servicio — Lista de áreas de actividad que RI considera de servicio prioritario para los clubes y distritos durante un lapso específico, incluidas las siguientes: niños en riesgo, ayuda a personas con discapacidades, atención médica, buena voluntad y comprensión internacional, alfabetización y aprendizaje de aritmética, explosión demográfica, lucha contra el hambre y la pobreza, Preservemos el Planeta Tierra y problemas urbanos.

La Familia Rotaria – Todos los Socios y sus familiares, los que de alguna manera estuvieron y estan ligados a Rotary, los comité de Damas, pertenecen a la familia rotaria. Rotary recomienda e insiste, en que se debe de poner énfasis en mantener el contacto con los cónyuges y familiares , aún en caso de fallecimiento de un socio, pues esa es la idea de la Familia Rotaria.

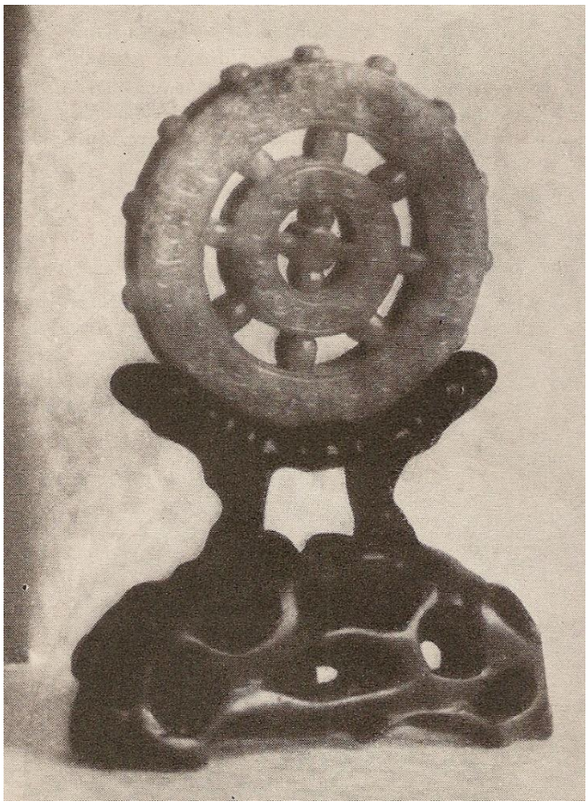
La Mujer en Rotary – (Ver : T I)

La Rueda Rotaria



LA RUEDA EN LA ANTIGUEDAD

TAL es el cariño que más de un rotario siente por su organización que no deja de esculpir su rueda simbólica en madera, piedra o hielo, o de vaciarla en arcilla o en metal, o de dar su forma a los macizos de su jardín o a las mesas del comedor donde se reúne con sus compañeros. En 1952, varios rotarios horticultores proclamaron a la *Stapelia variegata* como la rueda rotaria de la naturaleza. A través de los años, los rotarios apasionados por la arqueología han venido descubriendo semblanzas antiquísimas de ella. En 1938, D. L. Hall, Sr., de Chattanooga, Tennessee, encontró en el túmulo indio de Etowah, situado en las cercanías de Chattanooga, y que data de hace cinco siglos, esta piedra plana y delgada (arriba, izq.) en la que se ve grabado el esbozo de una rueda. En época más reciente, Bahurdur Chand Chhabra, un arqueólogo del Rotary Club de Nilgiri en la India, descubrió este pedazo de cerámica negra pulida (arriba, der.) que tiene 20 siglos de existencia, cerca de Ujjain, India. Cada casco que encontraba recordaba al rotario que nos envió el fragmento, la rueda rotaria que llevaba en su solapa.



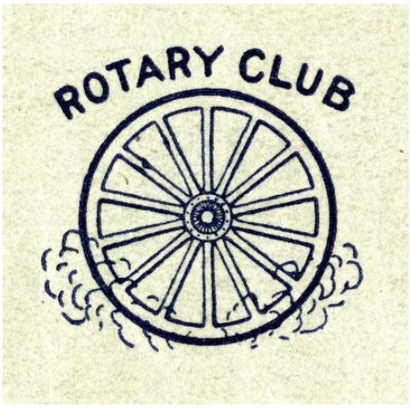
Lo que parece ser una Rueda Rotaria es en realidad, un símbolo de la Dinastía Han

de China , Período 206 AC hasta 263 DC

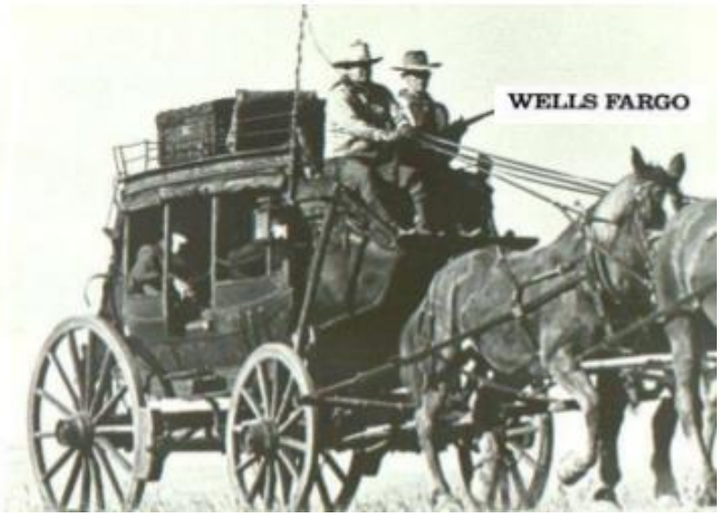
Cronología de la Rueda Rotaria

1905: Paul Harris pide al grabador Montagne M. Bear, que diseñara algún emblema para Rotary (Rueda de Carro)

1906: Se le agrega un poco de polvo para simular movimiento, con el error según comenta Tom Phillips, "…ninguna rueda levanta polvo por ambos lados.



El hombre que diseñó la rueda rotaria original, fue **Montague "Monty" M. Bear** de Chicago, Illinois, Estados Unidos. I nació en Decatur, Illinois, EE. UU. En 1891 y su ocupación era la de grabador. Aunque no fue uno de los fundadores de Rotary, él se unió al Rotary Club de Chicago en 1905, el año de certificación. Fue el socio numero 65 de Rotary.



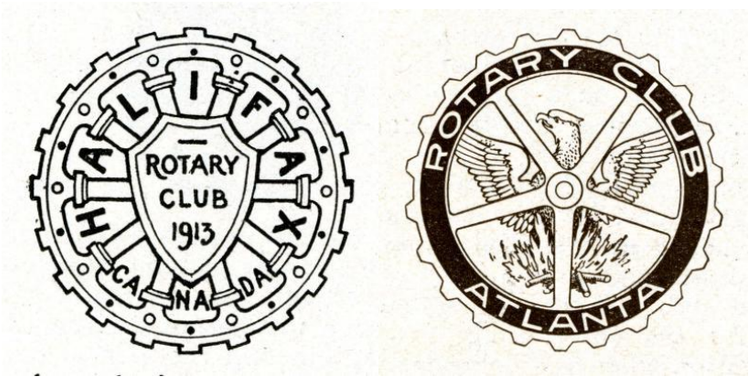
Se le agrega una cinta delante con la leyenda " Rotary Club "

1910: A lo anterior se le agrega en la parte superior " National Asociation "

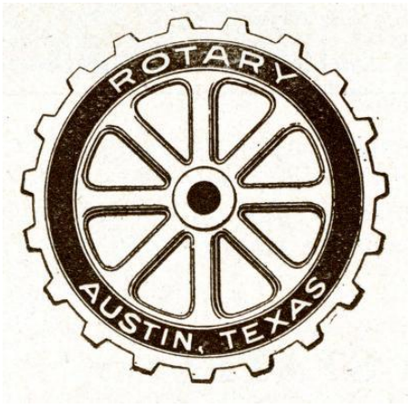
Ya había varios clubes con emblemas propios.

1911: En la Convención de Duluth se aprueba la rueda dentada como diseño básico.

Se piensa que la rueda es mecánicamente defectuosa, ya que no imparte movimiento.



1919: Los rotarios Charles Mackintosh y Oscar Bjorge, le agregan lo que transformaría a la rueda " polea loca " a impulsora de movimiento: la ranura de chaveta y cuyo diseño se mantiene hasta hoy .

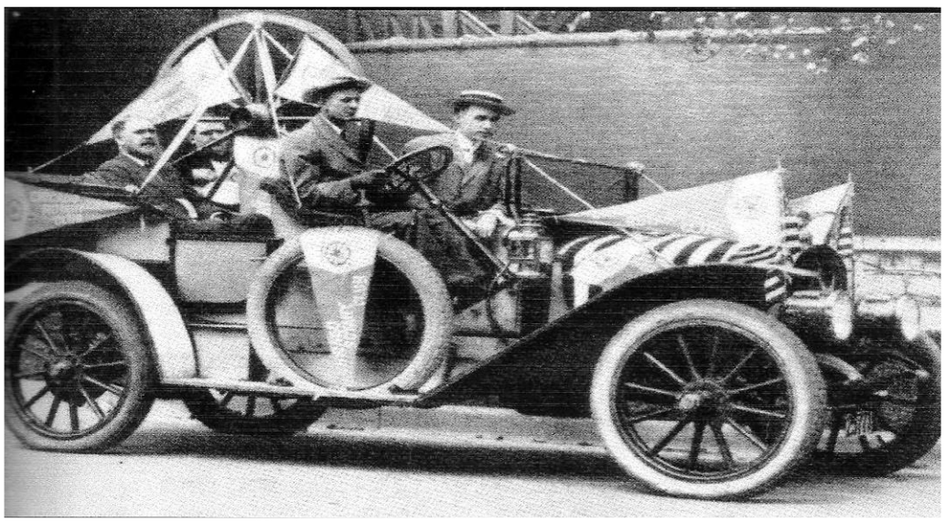


La rueda de Rotary, sin cambios desde 1924, fue rediseñada unas cuantas veces en los primeros años de la organización.

El emblema del Club Rotario de Chicago, la rueda de una carreta influyó en los primeros logotipos de otros clubes y de Rotary International.

En 1905, Montague M. Bear, grabador de profesión y socio del Club Rotario de Chicago, diseñó una rueda de carro con 13 rayos como emblema del club. Varios socios se quejaron de que el diseño se veía inerte, y entonces Bear añadió nubes delante y detrás de la rueda.

Sin embargo, algunos socios creían que se trataba de una simple polvareda que desafiaba las leyes de la física, sobre todo porque es imposible que una rueda levante polvo hacia adelante y hacia atrás. Al final, Bear respondió sobreponiendo un banderín con las palabras “Club Rotario” sobre las nubes.



Automóvil “ último modelo “ portando la Rueda Rotaria durante la

Convención de 1910 en la ciudad de Chicago

Primer emblema de la asociación

En 1911, el secretario Chesley R. Perry recomendó que “la Asociación Nacional establezca la rueda como elemento básico del emblema de todo club rotario”. Se invitó a los clubes a remitir propuestas de diseño a un comité a cargo del emblema, antes de la Convención de 1912 realizada en Duluth, Minnesota (EE.UU.).

La Convención de Duluth aprobó esta definición. “El emblema consiste en el principio básico de una rueda con engranajes en el borde exterior. Los rayos indican fortaleza. Los engranajes complementan el sencillo diseño y simbolizan poder”.

La palabra “Rotary” se colocaba arriba y la leyenda “Asociación Internacional” abajo. (Rotary pasó a ser una organización internacional en 1912.) Asimismo, se alentó a los clubes a utilizar un diseño similar, con el nombre de la ciudad anfitriona abajo en vez de “Asociación

Internacional”. No se especificaba el número de rayos ni engranajes y en 1918 se empleaban distintas variantes del emblema.

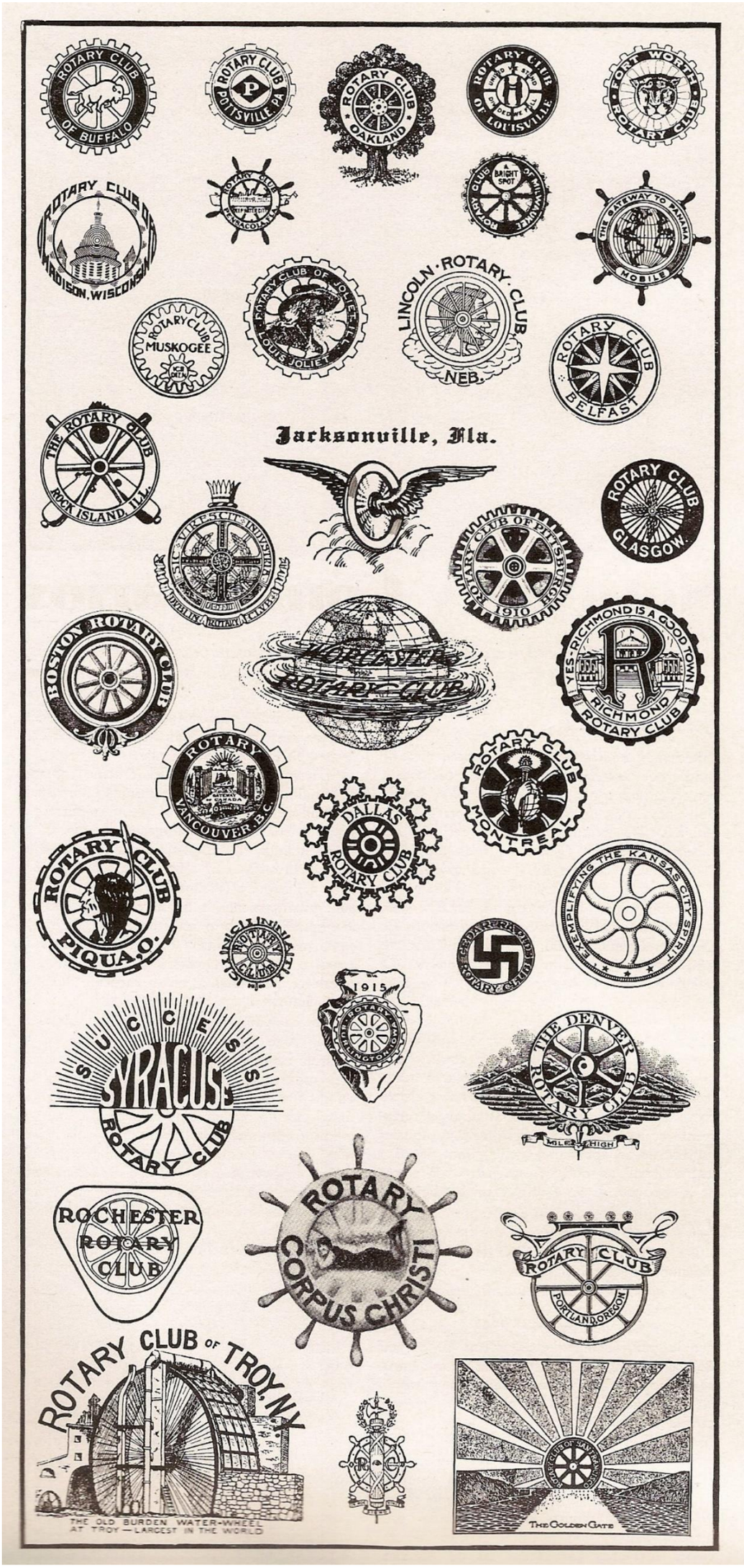
El diseño del emblema de Oscar Bjorge, publicado en el número de The Rotarian de enero de 1920.

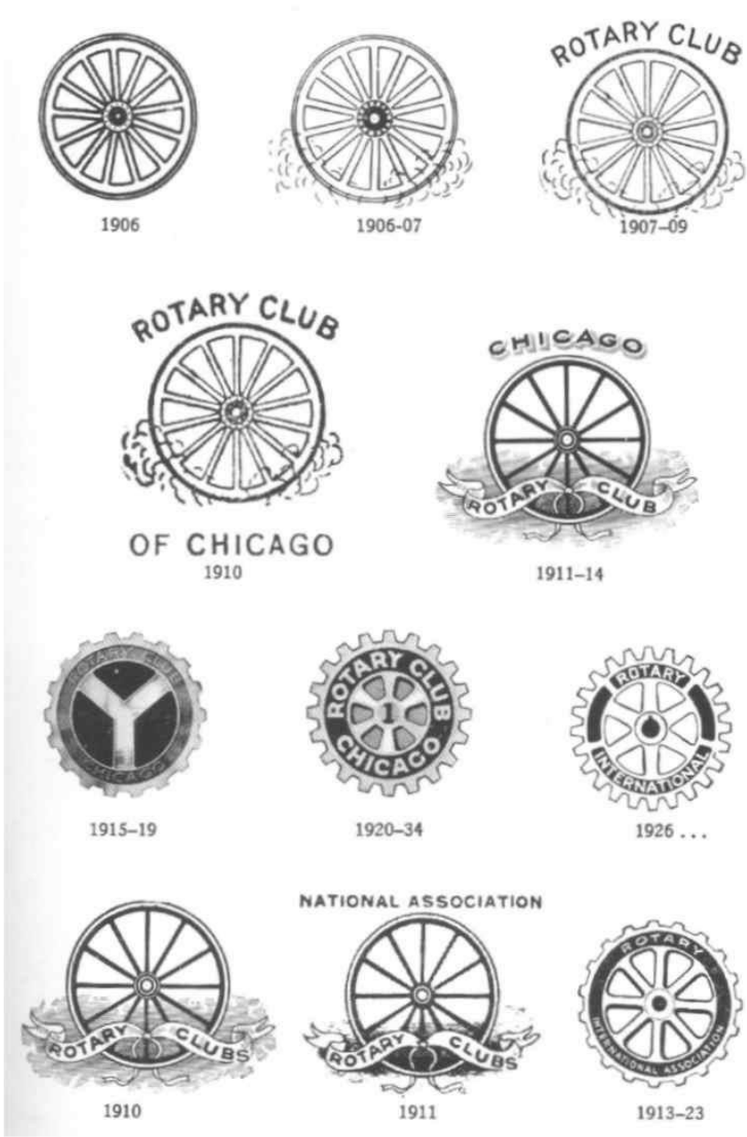
Un emblema estándar

Ante la multiplicidad de emblemas, la Directiva designó a Charles Mackintosh, del Club Rotario de Chicago, y Oscar Bjorge, del Club Rotario de Duluth, para integrar un comité a cargo de estandarizar el emblema de Rotary.

Bjorge bosquejó un emblema con seis rayos y 24 engranajes, una rueda con solidez a toda prueba, como una verdadera rueda dentada industrial. El número de rayos y engranajes no refleja ninguno de los aspectos de la historia y los programas de Rotary, lo cual sigue siendo cierto en la actualidad.

Plaza Rotaria en Paulina, SP, Brasil distrito 4590


ROTARY CLUB OF BUFFALO
ROTARY CLUB POTTSVILLE PA
ROTARY CLUB OAKLAND
ROTARY CLUB OF LOUISVILLE
FORT WORTH ROTARY CLUB
ROTARY CLUB OF MADISON, WISCONSIN
ROTARY CLUB MUSKOGEE
ROTARY CLUB OF JOLIET ILL.
LOUIS JOLIET
LINCOLN ROTARY CLUB NEB.
THE GATEWAY TO PANAMA MOBILE
ROTARY CLUB BELFAST
Jacksonville, Fla.
THE ROTARY CLUB ROCK ISLAND, ILL.
ROTARY CLUB GLASGOW
ROTARY CLUB OF PITTSBURGH 1910
BOSTON ROTARY CLUB
WORCESTER ROTARY CLUB
YES RICHMOND IS A GOOD TOWN
RICHMOND ROTARY CLUB
ROTARY VANCOUVER B.C.
DALLAS ROTARY CLUB
ROTARY CLUB MONTREAL
ROTARY CLUB PIQUA, O.
AMPLIFYING THE KANSAS CITY SPIRIT
1915
SUCCESS SYRACUSE ROTARY CLUB
THE DENVER ROTARY CLUB
MILE HIGH
ROCHESTER ROTARY CLUB
ROTARY CORPUS CHRISTI
ROTARY CLUB PORTLAND OREGON
ROTARY CLUB OF TROY, N.Y.
THE OLD BURDEN WATER-WHEEL AT TROY—LARGEST IN THE WORLD
THE GOLDEN GATE



En noviembre de 1919, la Directiva adoptó el diseño de Bjorge y una descripción detallada, y la Convención de 1921 lo adoptó formalmente. Durante años, las descripciones del emblema se basaban en el artículo “Redesigning the Rotary Wheel”, publicado en el número de The Rotarian de enero de 1920, donde se anunciaba la decisión de la Directiva.

En 1924 al diseño de Bjorge le fue añadida una ranura de chaveta, según se cree, por sugerencia de Will R. Forker, del Club Rotario de Los Ángeles, California. Forker opinaba que en el diseño de Bjorge no había transmisión de fuerza desde y hacia el eje, motivo por el cual la rueda quedaba inerte. Al insertar una ranura de chaveta en el cubo de la rueda, ésta representaba a Rotary como una “fuerza viva”.

Aunque en enero de 1924, la Directiva aprobó el emblema que se utilizaba entonces, no había uniformidad entre las decisiones respecto al emblema aprobadas entre 1912 y 1929. Para aclarar tal confusión, la Convención de 1929 aprobó una descripción estándar del diseño en uso.

Durante muchos años nuestro único logo fue la rueda. Aunque las palabras “Rotary International” estaban grabadas en la rueda, era difícil verlas a la distancia. Por tal motivo, en 2013 Rotary modificó el logotipo oficial para incluir la palabra “Rotary” junto a la rueda.

La rueda de Rotary sigue siendo nuestra marca de excelencia y logo oficial. Puede ampliarse para maximizar su impacto y utilizarse separada, pero cerca del logo.

¿QUE SIGNIFICA LA RUEDA ROTARIA?

LA CHAVETA O RANURA

Representa al Presidente del Club Rotario.

EL EJE CENTRAL

Representa a los socios de los clubes quienes, en unión de la chaveta, que simboliza al presidente del club, son los encargados de generar la energía necesaria para poner en movimiento el funcional engranaje rotario.

LA RUEDA

La rueda rotaria simboliza la universalidad de Rotary, en una demostración de su internacionalidad y de su alcance mundial.

Rotary

LOS 24 DIENTES

Representan las 24 horas diarias, que cada rotario o rotaria, tenemos para disfrutar, vivir y compartir con amistad y compañerismo el Ideal de Servicio de Rotary.

LOS SEIS RAYOS

Simbolizan en este orden:

1) la familia
2) la acción
3) la amistad
4) la ética profesional y el principio de clasificación
5) la religión (libertad de culto)
6) la institucionalidad (orientada a mantener la integración del rotario).

LOS COLORES

El color oro evoca la nobleza de los propósitos que animan al rotario y el color azul representa el firmamento, indicando la universalidad y elevación de los propósitos rotarios.

1905 1906 1910 1912 1924 Actual

Rotary

La rueda actual (engranaje) es mecánicamente perfecto y algunas de sus medidas son:

Diámetro total……..61 unidades
Del centro a la base de los dientes……26 unidades
Ancho del círculo, del borde interior a la base
a la base de los dientes……8 ½ unidades
Diámetro del cubo……..12 unidades
Diámetro del eje…….. 7 unidades
Rayos :
Anchura junto al cerco en la prolongación
de sus lados……5 unidades
Anchura al centro……7 unidades
Chavetero :
Anchura……1 ¾ unidades
Altura……7/8 unidades
Dientes :
Anchura de la base……4 ¼ unidades
Ancho de la punta……2 ½ unidades
Altura……4 ½ unidades
Leyenda :
Ancho del espacio rebajado para leyenda…….5 ½ unidades
Altura de las leyendas……4 unidades

La Campana Rotaria –

En 1922 en una competencia de asistencia desarrollada entre los primeros Clubes en Estados Unidos, se acordó otorgar un premio al Club que lograra el objetivo propuesto.

Resulta ganador el RC de Nueva York, y se le regaló una campana que perteneció a un buque patrullero, siendo interesante destacar que estaba puesta sobre una base de madera de la nave capitana “Victoria“ del Almirante Nelson, concurrente en la Batalla de Trafalgar.

De ahí en adelante se transformó en costumbre la de presidir las Sesiones Rotarias, al sonido de una campana, símbolo de orden y disciplina.

Sin embargo se busca en Internet sobre la Campana Rotaria, la real historia es otra.

Este es un ejemplo de cómo se tergiversan los hechos históricos.

En el website del The Rotary Club of New York puede leerse la siguiente reseña:

A prized possession of the Club was the "Attention Bell," won in an attendance contest with the Rotary Club of London in 1922. The bell was from the British auxiliary warship, "Patrol No. 20," and was mounted on oak timber from Admiral Nelson's flagship, "Victory." The original bell was stolen during a fire in the Colonial Room at the Roosevelt Hotel in 1978. Today's bell was obtained from the Rotary Club of London in 1992. The bell is also from a British ship, a submarine chaser, the "H.M.S. P20." It was presented to the club by Ken Standish, President of the London Club on June 17, 1992

Traducción al Español

Una preciada posesión del Club fue la "Campana de Atención", ganada en un concurso de asistencia con el Rotary Club de Londres en 1922. La campana era del buque de guerra auxiliar británico, "Patrulla No. 20", y fue montada sobre madera de roble del buque insignia del Almirante Nelson, "Victory". La campana original fue robada durante un incendio en la Sala Colonial del Hotel Roosevelt en 1978. La campana de hoy fue obtenida del Rotary Club de Londres en 1992. La campana también es de un barco británico, un perseguidor submarino, el "HMS P20. " Fue presentado al club por Ken Standish, Presidente del Club de Londres el 17 de junio de 1992

Como puede verse, las verdades han sido modificadas. La competencia fue entre un club americano y uno inglés, y solamente pertenecía al buque del Almirante Nelson la madera.

Observe en esta foto la campana original enmarcada en madera

Foto extraída de THE ROTARIAN. Octubre, 1922

Pero, aunque la verdad debe ser siempre respetada, lo importante en este asunto es la tradición iniciada a partir de ese momento y que seguimos la casi totalidad de los clubes rotarios.

Desde entonces, la campana es utilizada en las reuniones rotarias para anunciar, como en los barcos, el orden, la disciplina y el tiempo; guiándonos en la hora semanal de nuestras reuniones.

La campana nos informa con su sonido el comienzo de la reunión rotaria, llamando la atención de los presentes con el fin de saludar a las banderas nacionales y a Rotary.

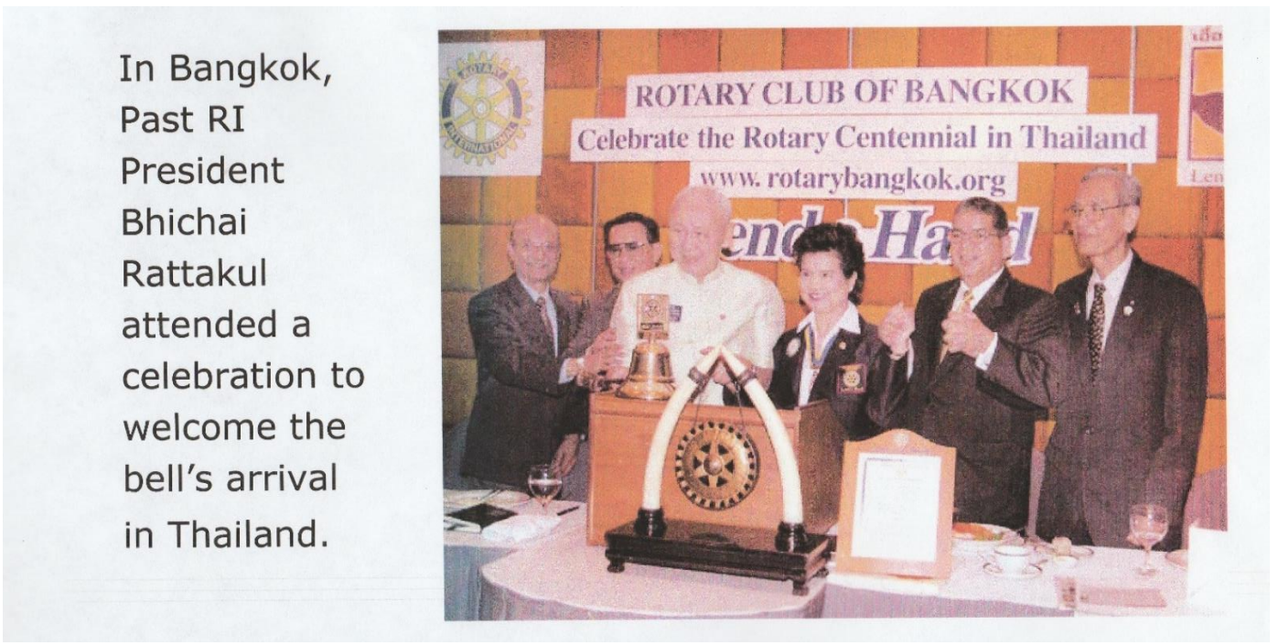
El mallete simboliza la autoridad con que se ha investido al rotario elegido a la más alta posición del club, y a través de él, recordar a los presentes su autoridad.

Cuando los presidentes transmiten su posesión a su sucesor al final de su mandato, le dan a la campana su último golpe entregando el mallete a su sucesor, simbolizando con ello la transferencia de autoridad.

La Campana del Centenario de Rotary International

“ Viajó “ por todo el mundo Rotario, el 2005 conmemorando los

100 años de Servicio Rotario



ROTARY
INTERNATIONAL

VICENTIA
todocoleccion

ROTARACT
CLUB

com

1912

¿QUE SIGNIFICA LA CAMPANA ROTARIA?

HISTORIA

En 1922, se realizó entre los Clubes de los Estados Unidos de Norte América un gran Concurso de Asistencia pactándose que el Club vencedor recibiría un premio. Venció el **Rotary Club de Nueva York y recibió como premio la campana de un navío patrullero, colocada en una base de madera, procedente del navío "Victory", nave capitana de la Escuadra del Almirante Horatio Nelson en la Batalla de Trafalgar (1805).** Desde ese entonces, la campana pasó a representar, como en los navíos, el Orden y la Disciplina.

LA RUEDA

La rueda rotaria simboliza la universalidad de Rotary, en una demostración de su internacionalidad y de su alcance mundial.

LA CAMPANA

Representa la disciplina y el orden que debe dominar el ambiente de las reuniones, principalmente en cuanto a la atención que debe ser dispensada por los rotarios para con las instrucciones rotarias, Programas e informaciones de Protocolo, Secretaría y Presidencia.

Además, marca el tiempo del Trabajo e informa con su sonido el inicio de la reunión rotaria, momento en que los presentes deben estar de pie, lo mismo que al finalizar para saludar las banderas nacional y rotaria.

Cuando los Presidentes trasmiten su cargo a su sucesor por haber concluido su mandato ejecuta un último campanazo.

TOQUE DE CAMPANA

- **UNA** : da inicio y/o cierra una reunión rotaria.
- **DOS** : llamada de atención y orden.
- **TRES** : es como máximo y da por concluido, una reunión. (de ser necesaria).

PLACA IDENTIFICATORIA

Contiene en la misma datos del club rotario, nombre, año de fundación, país de origen, localidad, número de Distrito, etc.

HMS Victory
Navío de línea británico, famoso por participar en 1805 en la Batalla de Trafalgar como buque insignia del Almirante Horatio Nelson.
Hoy conservado se exhibe como museo en condiciones originales.

R.C. de Nueva York - 1922

La Revista Rotaria -

Paul Harris funda " The National Rotarian " que posteriormente en la Convención de Duluth en 1912 se convierte en " The Rotarian " . "Mientras que los primeros cinco tirajes (de la revista The National Rotarian) indican pérdidas, en el sexto figura un beneficio de 63 dólares y en los dos últimos un beneficio de 777 dólares posibles (en parte) gracias al generosísimo apoyo publicitario de los socios de los Clubes Rotarios de Philadelphia y Duluth.

" Sin embargo, nuestra revista todavía se encuentra en una fase más o menos experimental…"—Informe anual del secretario Chesley R. Perry, 1912

En los Estados Unidos y Canadá cada Club tiene establecida como condición para obtener la calidad de socio, ser suscrito de la revista oficial " The Rotarian ". De igual forma todo club fuera de Estados Unidos y Canadá debe estar suscrito a " The Rotarian " u otra publicación regional, si no existe problema de idioma.

En lo que respecta a la prensa escrita de nuestro Club, se publicó el primer ejemplar de "Magallanes Rotario" el año 1927, bajo la presidencia de nuestro fundador Oscar Munizaga Ossandón.

Desde sus comienzos como periódico de 12 páginas, The Rotarian se convirtió en una publicación ganadora de premios, con una circulación de más de 500 000 ejemplares, que a su vez inspiró la publicación de una amplia gama de revistas regionales.

The National Rotarian

ISSUED FROM THE SECRETARY'S OFFICE OF THE

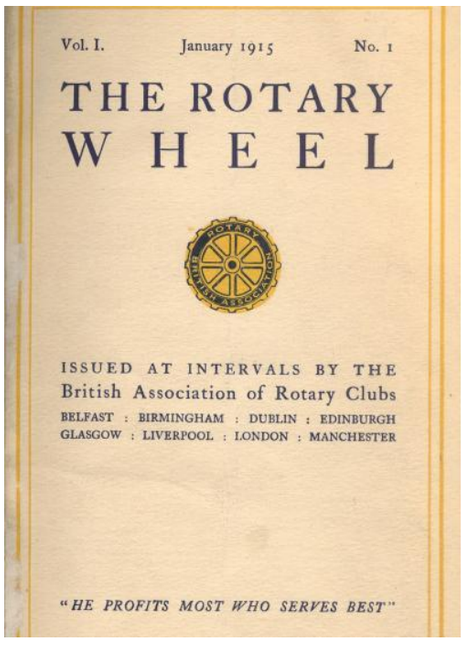
National Association of Rotary Clubs of America

Vol. 1. JANUARY, 1911. No. 1.

RATIONAL ROTARIANISM

By Paul P. Harris.

National President.

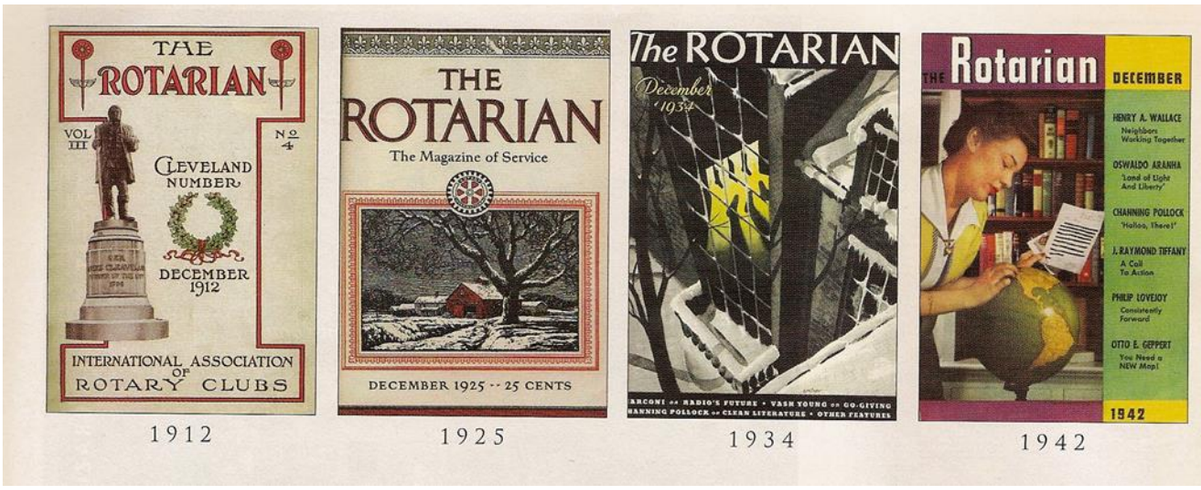

Vol. I. January 1915 No. 1

THE ROTARY WHEEL

ISSUED AT INTERVALS BY THE British Association of Rotary Clubs

BELFAST : BIRMINGHAM : DUBLIN : EDINBURGH GLASGOW : LIVERPOOL : LONDON : MANCHESTER

"HE PROFITS MOST WHO SERVES BEST"



1912 1925 1934 1942

The National Rotarian
ISSUED FROM THE SECRETARY'S OFFICE OF THE
National Association of Rotary Clubs of America
1911
THE
ROTARIAN
Vol. VII. No. 4 OCTOBER, 1915 Price 15 Cents
Neighborhood Centers Vital to Cities
The Master Enthusiast
Another Factful Fable
Election to Office
An Educational Degree in Rotary
Trade and Professional Section Meetings
Responsibility of the Club Secretary
1915
THE
ROTARIAN
ROTARY INTERNATIONAL
1918
The ROTARIAN
WANTED, A POLITICAL EMETIC
THE BLIGHT ON THE COLLEGE
TWENTY-FIVE CENTS MARCH 1930 ONE SHILLING
1930

La primera edición, de enero de 1911, salió con el nombre de The National Rotarian. Incluía noticias de los clubes en funcionamiento, anuncios sobre la formación de nuevos clubes y un ensayo de Paul P. Harris en el que el fundador de Rotary reflexionaba acerca del propósito de los clubes rotarios y la filosofía de Rotary.

Harris y el secretario Chesley R. Perry, decidieron publicar la revista para difundir información entre los cada vez más numerosos rotarios. Perry fue el primer director de la revista y se mantuvo en ese cargo hasta el año 1928.

Al fundarse oficialmente clubes en Canadá e Inglaterra, Harris y Perry le cambiaron el nombre a The Rotarian, a partir del número de septiembre de 1912.

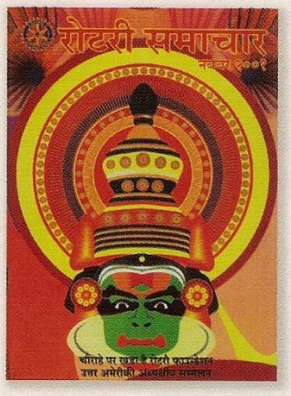
Al principio, la revista se centraba en la ética empresarial, el desarrollo de la personalidad y el crecimiento de la membresía. Más adelante, se fueron añadiendo colaboraciones de conocidos escritores y críticos, además de artistas gráficos y fotógrafos cuyas imágenes fueron incluidas en las páginas y portadas de la publicación.

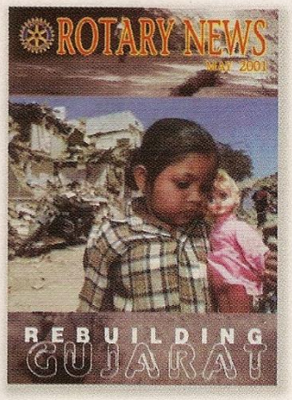
En la década de 1940, la revista publicó comentarios sobre las consecuencias de la guerra, redactados por destacados escritores y líderes como Sherwood Anderson, Winston Churchill, Thomas Mann, H.G. Wells, Mohandas K. Gandhi, George Bernard Shaw, Pearl S. Buck y Edgar Hoover.

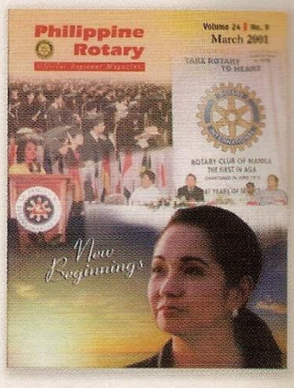
Entre 1942 y 1947, se reimprimió una selección de estos artículos en tres fascículos .

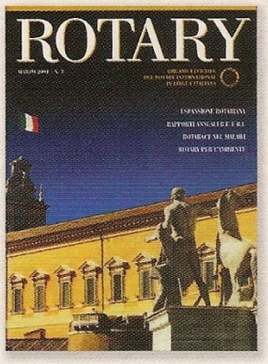
A medida que se formaban clubes rotarios en el mundo, comenzaban a publicarse nuevas revistas regionales, cada una de ellas con noticias rotarias desde el punto de vista local. La primera de ellas se editó en Gran Bretaña e Irlanda en 1915.

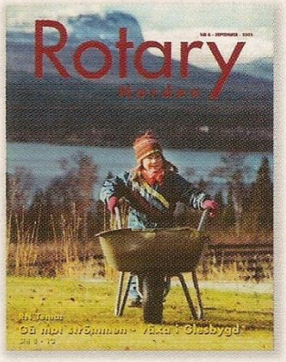
Más de la mitad de los rotarios en todo el mundo recibe una revista regional en vez de The Rotarian. El Servicio Mundial de Prensa de Rotary publica más de 30 revistas oficialmente autorizadas. Estas publicaciones, gestionadas independientemente por los rotarios, se distribuyen en más de 130 países y se editan en más de 20 idiomas.

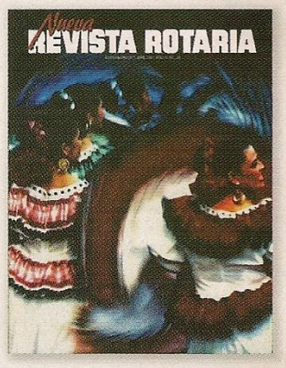

रोटरी समाचार

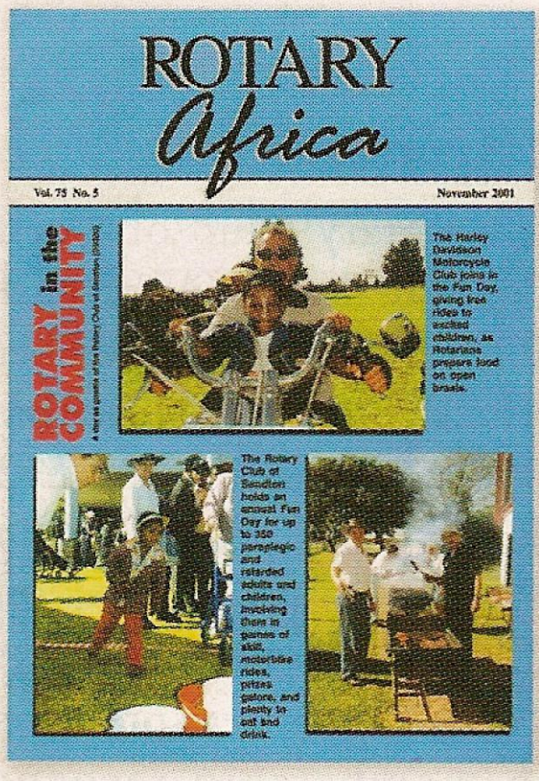

ROTARY NEWS
REBUILDING
GUJARAT

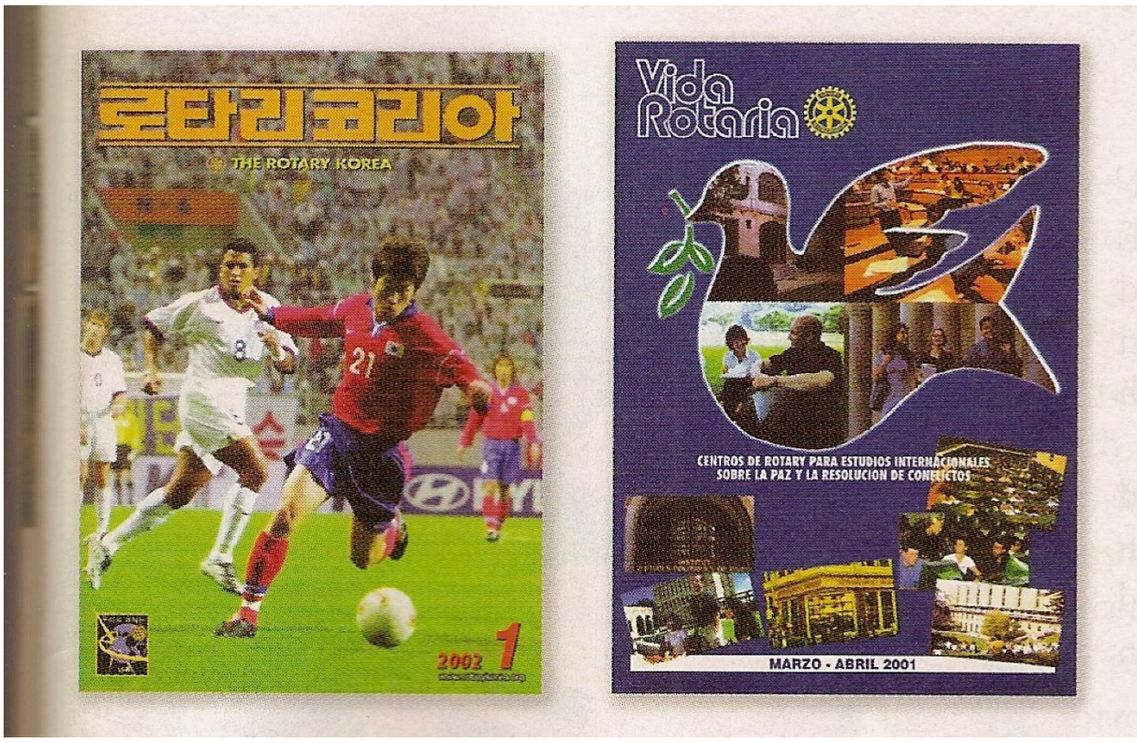

Philippine
Rotary
March 2001
New Beginnings


ROTARY

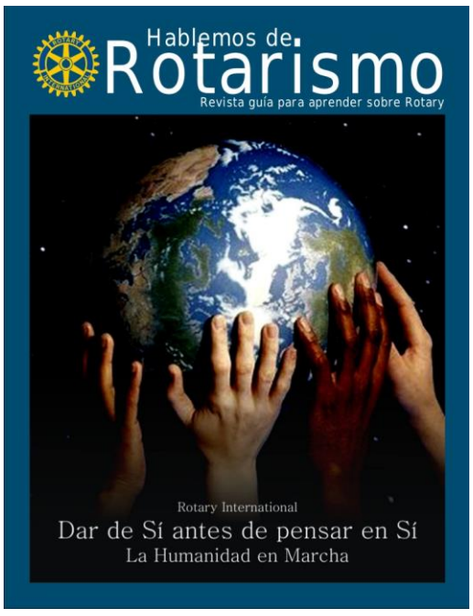

Rotary
Norden

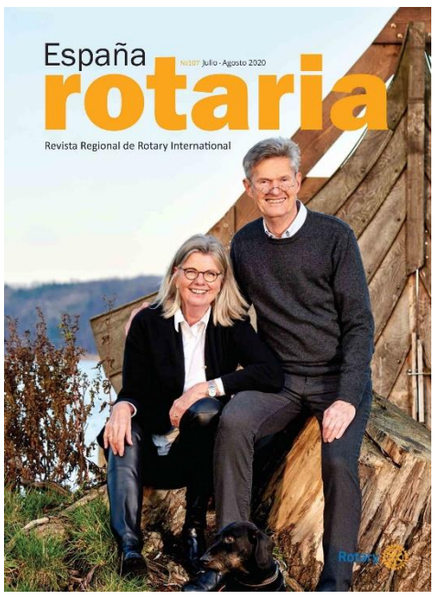

Ahuna
REVISTA ROTARIA


ROTARY
Africa
Vol. 75 No. 5
November 2001
ROTARY in the COMMUNITY
The Harley Davidson Motorcycle Club joins in the Fun Day, giving free rides to excited children, as Rotarians prepare food on open braais.
The Rotary Club of Sandton holds an annual Fun Day for up to 350 paraplegic and retarded adults and children, involving them in games of skill, motorbike rides, prizes galore, and plenty to eat and drink.


로타리코리아
THE ROTARY KOREA
2002 1
Vida Rotaria
CENTROS DE ROTARY PARA ESTUDIOS INTERNACIONALES
SOBRE LA PAZ Y LA RESOLUCION DE CONFLICTOS
MARZO - ABRIL 2001

ROTARY
ROTARY
WORKS
THE MAGAZINE OF ROTARY INTERNATIONAL IN GREAT BRITAIN AND IRELAND
ロータリーの友
5
なぜロータリーに?
โรตารี
"ปั้น"เยาวชนไทย
ให้เป็นอนาคตของชาติ

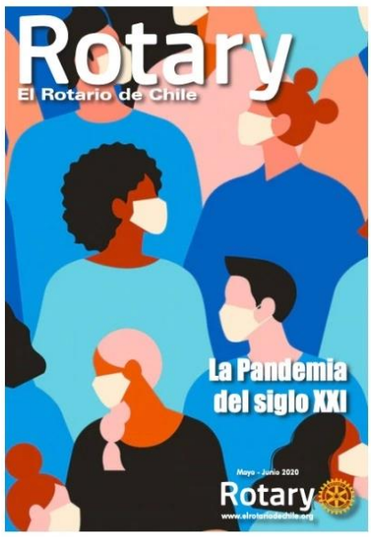




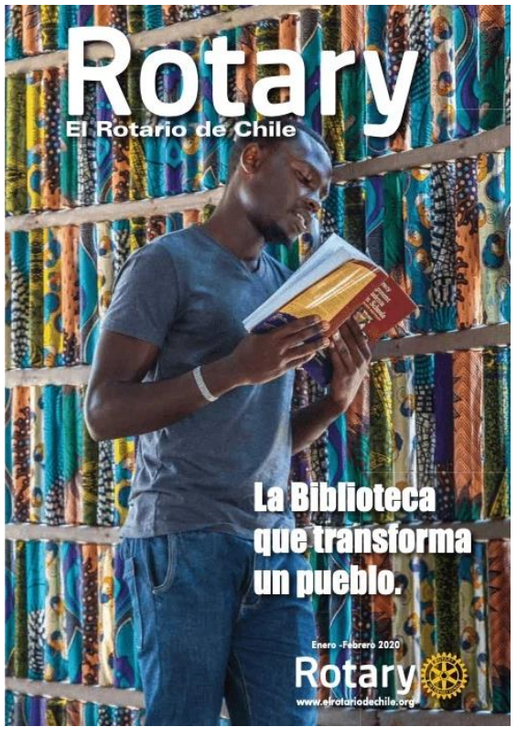
En nuestro país tenemos a “El Rotario de Chile “ publicación fundada por el doctor Eduardo Moore Bravo el 1 de enero de 1927 reconocida y oficializada por Rotary International a poco tiempo de nacer. Es la publicación oficial para los 3 distritos chilenos.

Desde el año 2013, la edición del Rotario de Chile se entrega en versión on – line.

Rotary
El Rotario de Chile



Lee la Revista



Localidad del club — Término que describe el área de servicio de un club rotario. Se podrá organizar un club en la misma localidad donde ya funcionen uno o más clubes.

La Oficina 711 –

Máquina de escribir usada por nuestro Fundador Paul Harris

La idea de que Rotary tuviera su propia sede mundial se remonta cuando menos a la convención de 1920, cuando Albert Adams, presidente de Rotary en 1919-1920, les dijo a los asistentes que esperaba algún día ver la sede mundial de Rotary en un hermoso edificio que fuera propiedad de la organización.

“¿Esto suena como un sueño, verdad? ” señaló. “Pero se puede lograr”.

La presencia mundial de Rotary y el número de integrantes del personal de la secretaría que trabajaban para apoyar la labor de Rotary, crecería de forma significativa para cuando la idea se transformó en una realidad en los años cincuenta.

Los años de Chicago

La Asociación Nacional de Clubes Rotarios, en la actualidad Rotary International, se formó en 1910 y contó con su sede en Chicago, Illinois (EE.UU.), la cual era la oficina de su secretario Chesley R. Perry. En marzo de 1911, la sede de Rotary se trasladó a un espacio alquilado en el edificio del First National Bank, uno de los muchos lugares de alquiler en el centro de Chicago.

En 1914, Rotary estableció su sede en el edificio Karpen en el sur de la Avenida Michigan. Durante los nueve años en que la sede estuvo ubicada en este edificio, el personal aumentó a 78 personas y Rotary se expandió más allá de Norteamérica y Europa a Asia, Sudamérica, África y Oceanía. Debido al aumento del alquiler luego de la Primera Guerra Mundial, Rotary se trasladó al edificio Atwell en 1923 y después de eso a diversos otros edificios.

Después de tantas mudanzas, algunos líderes rotarios comenzaron a solicitar una sede mundial que fuera propiedad de Rotary International. Los delegados de la convención de 1921 intentaron aprobar una resolución para comprar un terreno para construir un edificio que fuera propiedad de Rotary, pero no tuvieron éxito. Los delegados de la convención de 1928 adoptaron una resolución similar, que tenía dos condiciones notables: no habría ningún aumento en el impuesto per cápita o en el gravamen de los clubes, y el sitio debía ubicarse en Chicago. Se formó un comité y se identificaron las posibles ubicaciones, pero la Gran Depresión y la entrada de los EE.UU. en la Segunda Guerra Mundial retrasaron cualquier acción adicional

Comienzo de la búsqueda

Finalmente, en 1943, el debate sobre los sitios se puso en marcha cuando la Directiva de RI nombró el Comité de la Sede compuesto por el director de RI de 1939-1940 Roy Weaver de Colorado, el director de RI de 1942-1943 Fred Haas de Nebraska y el presidente de RI de 1935-1936 Ed Johnson.

En el momento de su nombramiento, Johnson envió una carta a otros expresidentes de RI en la que compartía su visión de un edificio para Rotary en Evanston, un suburbio al norte de Chicago y cerca del campus de la Universidad de Northwestern. Apeló a la sensibilidad financiera de la propiedad y a la oportunidad sentimental de dedicar un edificio a Paul Harris, el fundador de Rotary. También propuso que el patrocinio del edificio podría convertirse en un objetivo de La Fundación Rotaria, que en ese momento no tenía programas regulares.

Los delegados de la convención de 1944 aprobaron expandir la búsqueda de la sede más allá de Chicago. Treinta clubes expresaron su interés en que la sede se ubicara en sus ciudades o cerca de ellas. Los miembros del comité visitaron siete de las ciudades y finalmente recomendaron Denver, Colorado (EE.UU.), como el sitio para la sede.

Edificio Unity

La recomendación sorprendió a los socios y a la comunidad de Chicago. El grupo que representaba a Chicago se reunió con la Directiva y destacó a la ciudad como centro financiero y de transporte accesible por tren y avión. Los representantes también reforzaron la conexión entre Rotary y la ciudad, señalando que "los líderes empresariales y cívicos de Chicago tienen un justificado orgullo centrado en el hecho de que Rotary nació en Chicago".

Las propuestas de traslado a Denver fueron debatidas largamente y finalmente rechazadas en las convenciones de 1946 y 1947.

Evanston se transforma en nuestro hogar

En enero de 1952, la Directiva decidió comenzar "inmediata y enérgicamente" la búsqueda de un terreno o un edificio en Chicago o sus alrededores. Ese agosto, se compró un lote en Evanston. En el número de noviembre de la revista The Rotarian (nombre por el que se conocía la revista Rotary en ese entonces) se adelantaban los bocetos y detalles del nuevo edificio de tres pisos, que se distinguía por una gran escalera de granito, columnas monolíticas y a las angulares del edificio. En el interior del edificio había modernos sistemas y características, entre los que se incluían un tratamiento acústico del techo y aire acondicionado.

En 1953, los líderes de Rotary se reunieron en la Avenida Ridge 1600 para una ceremonia de comienzo oficial de las obras, y el edificio se inauguró en agosto del año siguiente. En ese primer mes, 250 rotarios y amigos de Rotary lo visitaron para verlo por sí mismos.

A pesar del espacio inicial para crecer y una adición posterior, Rotary finalmente sobrepasó ese espacio. En 1987, Rotary compró el edificio de la Avenida Sherman en Evanston a los Laboratorios Baxter Travenol. Conocido hoy como One Rotary Center, ese edificio continúa siendo el hogar de la sede mundial de Rotary International y recibe más de 2000 visitantes al año. Infórmate cómo programar una visita.

Algunas de las antiguas ubicaciones siguen siendo espacios comerciales o de oficinas, mientras que otras se han convertido en residencias privadas.

1910: Oficina de Chesley R. Perry, LaSalle Street, Chicago

1911: Edificio del First National Bank, South Dearborn Street y Monroe Street,Chicago

1913: Edificio Fort Dearborn, South Clark Street y Monroe Street, Chicago (demolido)

1914: Edificio Karpen, South Michigan Avenue, Chicago

1923: Edificio Atwell, Cullerton Street y Prairie Avenue, Chicago

1928: Edificio Chicago Evening Post, West Wacker Drive cerca de Wells Street, Chicago

1934: Edificio Jewelers (anteriormente llamado Pure Oil), East Wacker Drive, Chicago

El área de recepción de la sede mundial en el edificio Jewelers, Chicago, Illinois (EE.UU.)

1954: Ridge Avenue, Evanston

Guy Gundaker (con la paleta), presidente de RI en 1923-1924, se prepara para colocar la piedra angular del edificio de la Avenida Ridge en Evanston, Illinois (EE.UU.)

1987: One Rotary Center, Sherman Avenue, Evanston

EGD Gerardo Cabello Lagunas

Además de su sede mundial en Evanston, Illinois (EE.UU.), Rotary International tiene varias oficinas alrededor del mundo.

Paul (Percy) Harris organiza la Primera reunión en la Oficina 711 del Edificio Unity 1237 N de la calle Dearborn en Chicago, en el Sector Loop, un día Jueves 23 de Febrero de 1905.

Un dato curioso: el tiempo ese día acusaba una temperatura de 2 grados centígrados, soplaba un viento del sur de 27 km/hora y la puesta del sol ocurría a las 17,33 horas.

La oficina 711 pasa a la historia, se desarma y sus elementos se guardan en el mismo edificio Unity (16 pisos) que fuera construido en 1882.

Con el paso de los años, el Club 711 se empeña en reconstruir la Oficina y arrienda el mismo lugar inaugurando la reconstruida Oficina el Sábado 23 de Febrero de 1980. Pero el destino quiso que se anunciara la demolición del Edificio Unity en 1989, por tal razón se desarma la Oficina guardándose parte de su mobiliario y el resto se exhibe en el Midland Hotel de Chicago.

Rotary International, en vista de esto, en 1993 da espacio en su Sede Central en Evanston y reconstruye nuevamente " La 711 " en el piso 16 en el One Rotary Center con todo lo original: muebles, puertas, lámparas, y una foto simulando una ventana con una vista del Chicago de la época , además de una fotografía de los cuatro Fundadores de Rotary. La oficina "museo" de Paul Harris se sitúa en el 16o. piso de la Sede Mundial de RI. Se han colocado los muebles, fotos y otros recuerdos casi de igual forma que en la verdadera oficina del fundador. Su escritorio, con incrustaciones de diferentes maderas, fue un regalo de los rotarios australianos.

También se puede admirar un tablero de ajedrez realizado con alas de mariposas, la bandera rotaria que el almirante Byrd izó en el Polo Sur las medallas de honor de varios países y la cita preferida de Paul Harris: "Quien que cuenta con miles de amigos, no puede prescindir de ninguno".

La Fundación Rotaria

Arch Klump

Brazo caritativo de Rotary, que se creó con fines humanitarios y educativos, y que encabeza la lucha contra la polio y la promoción de la paz. Rotarios y amigos de Rotary apoyan el trabajo de la Fundación por medio de contribuciones voluntarias. La Fundación trabaja para erradicar la polio, financia proyectos por medio de subvenciones y se ocupa también de otras iniciativas mundiales.

La misión de la Fundación Rotaria es apoyar los esfuerzos desplegados por Rotary International, para hacer realidad el objetivo, la misión y el logro de la comprensión y la paz mundial a través de la implementación local, nacional e internacional de programas humanitarios, educativos y culturales.

Es indudable y más bien indispensable, que para poder entender, programar y desarrollar cualquier programa referido a la Fundación Rotaria este debe de llevarse a cabo con el manual en mano o en otra instancia Con alguna guía adecuada para ello.

La razón fundamental es que programas y financiamiento están íntimamente entrelazados y existe la posibilidad cierta que puedan producir olvidos, omisiones o equivocaciones involuntarias que podrían acabar con cualquier proyecto por una circunstancia u otra.

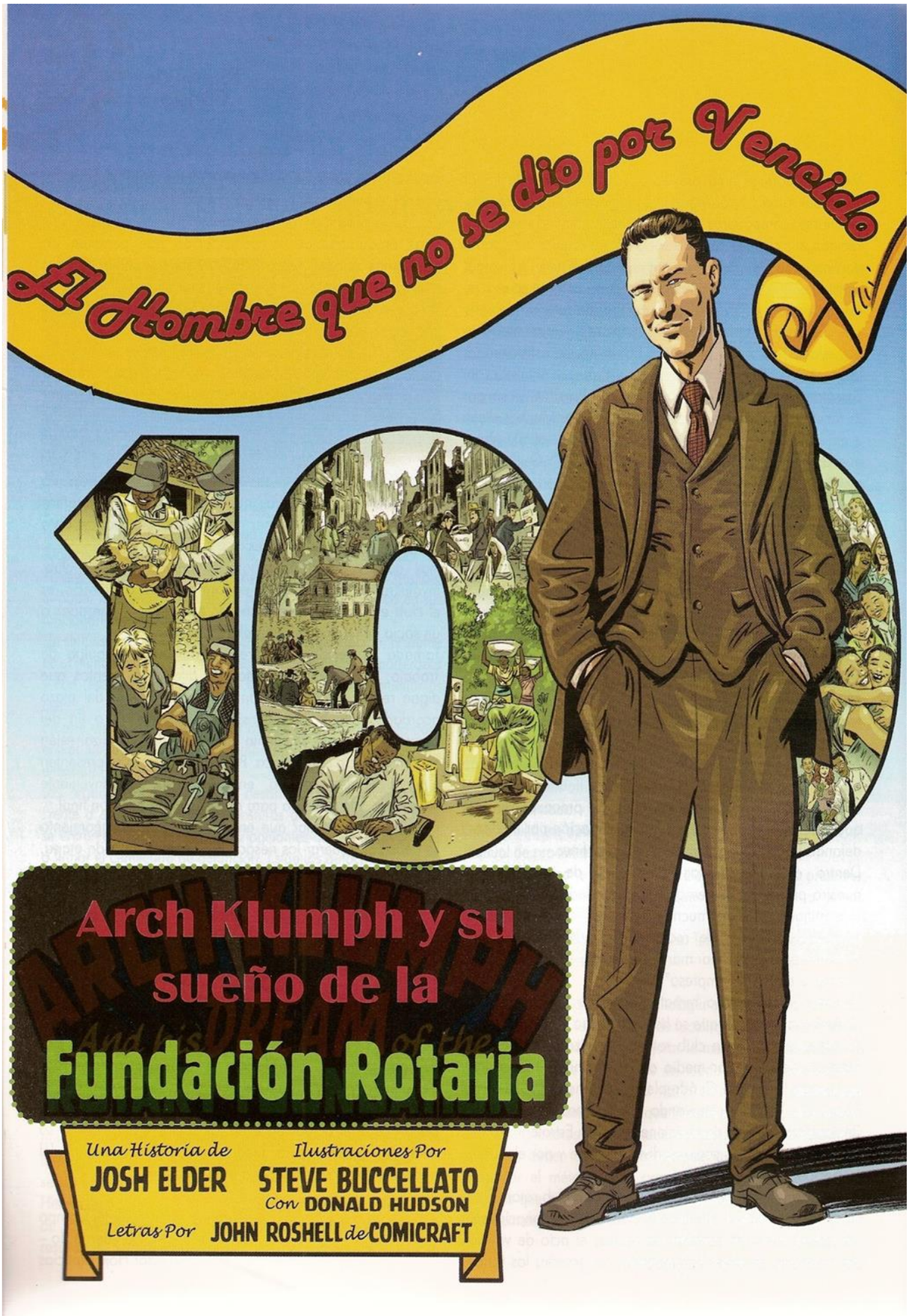
Se debe de aprovechar la experiencia de los socios que de alguna manera han tenido un contacto directo con la Fundación Rotaria: Ex Gobernadores, Coordinadores Regionales, Presidentes de Clubes.

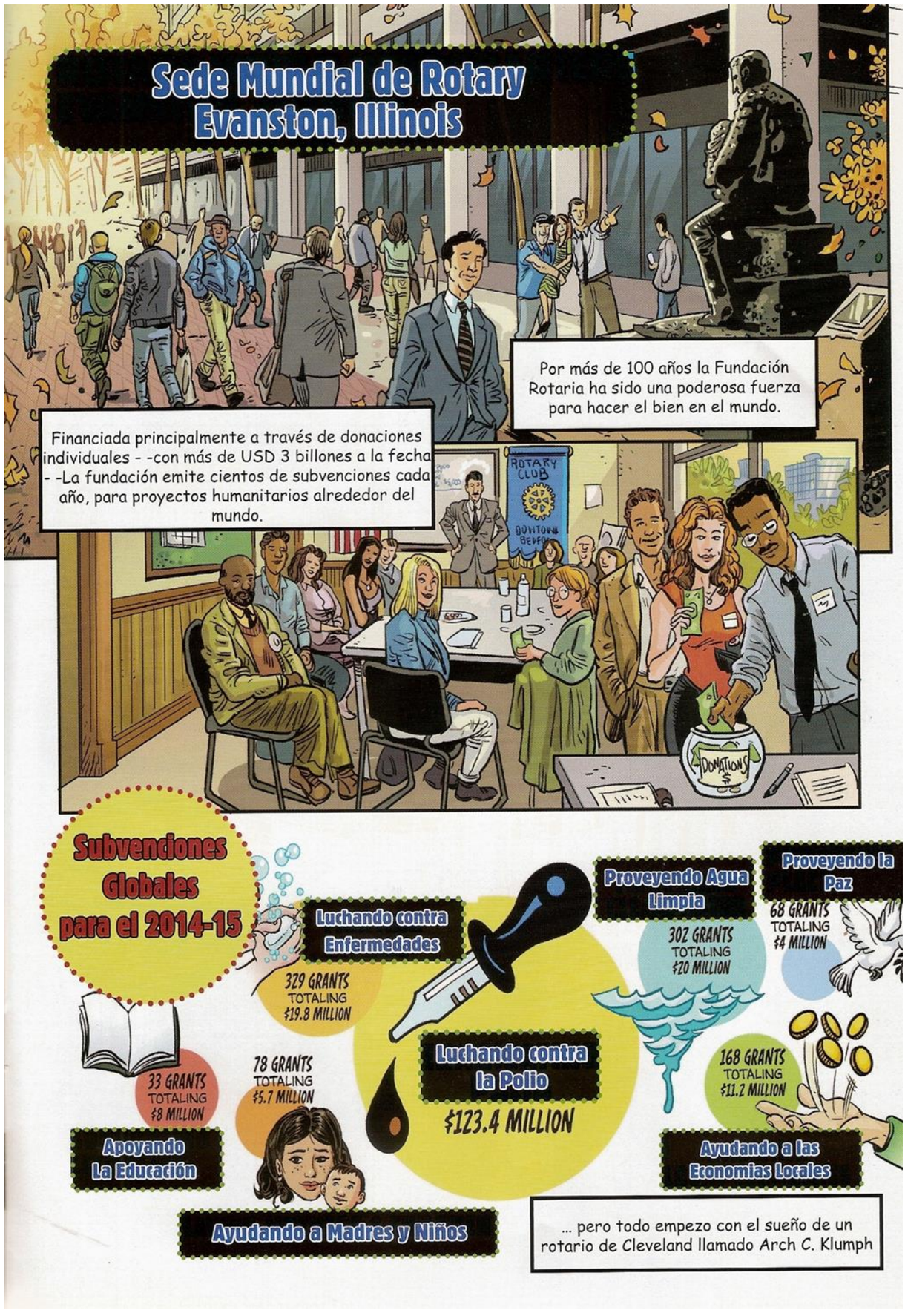
La Fundación Rotaria implementa sus programas y las operaciones, así como la gestión de la recaudación de fondos y administración, gracias a las contribuciones voluntarias que recibe y las ganancias generadas por las inversiones de dichas contribuciones.

La Fundación Rotaria no percibe la porción alguna de las cuotas per cápita que abonan los rotarios a Rotary International para el desarrollo de su labor.

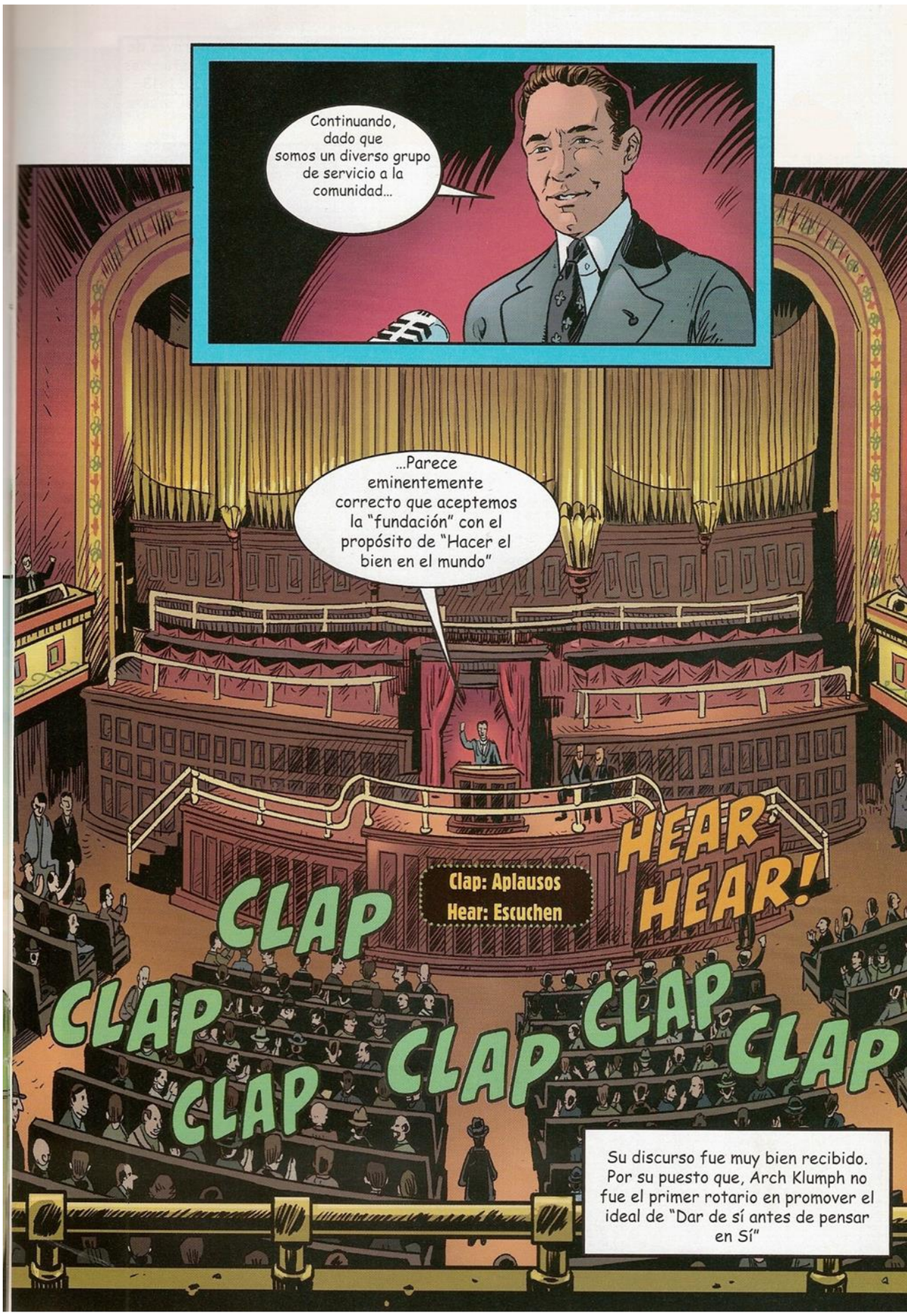
Arriba de izq.a der.F.W.Galbraith, Leslie Pigdeon, Chesley R. Perry,

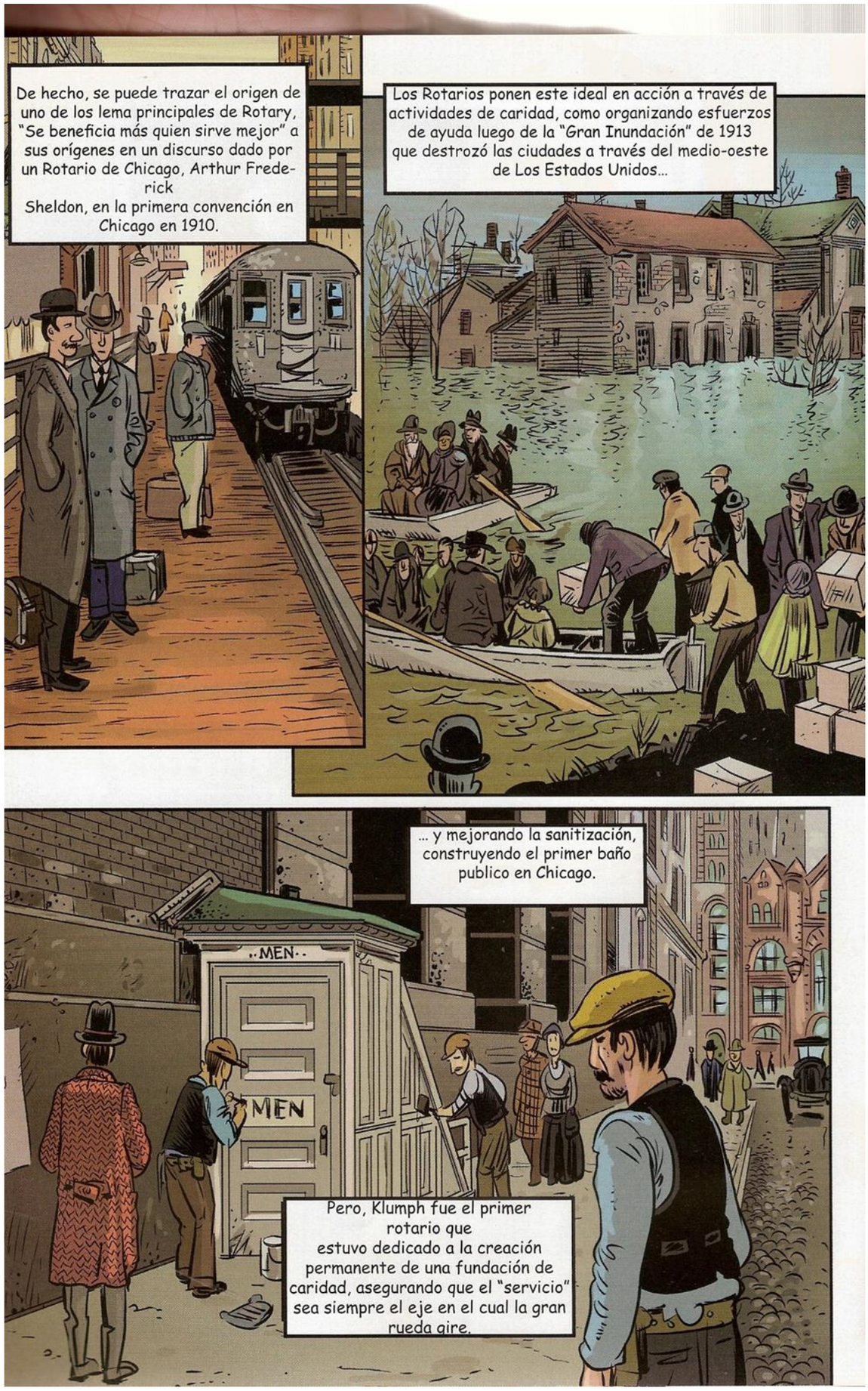
Guy Gundaker. Debajo de izq. A der. Arch C. Klump, Allen D. Albert


El Hombre que no se dio por Vencido
Arch Klumph y su sueño de la
Fundación Rotaria
Una Historia de
JOSH ELDER
Ilustraciones Por
STEVE BUCCELLATO
Con DONALD HUDSON
Letras Por JOHN ROSHELL de COMICRAFT

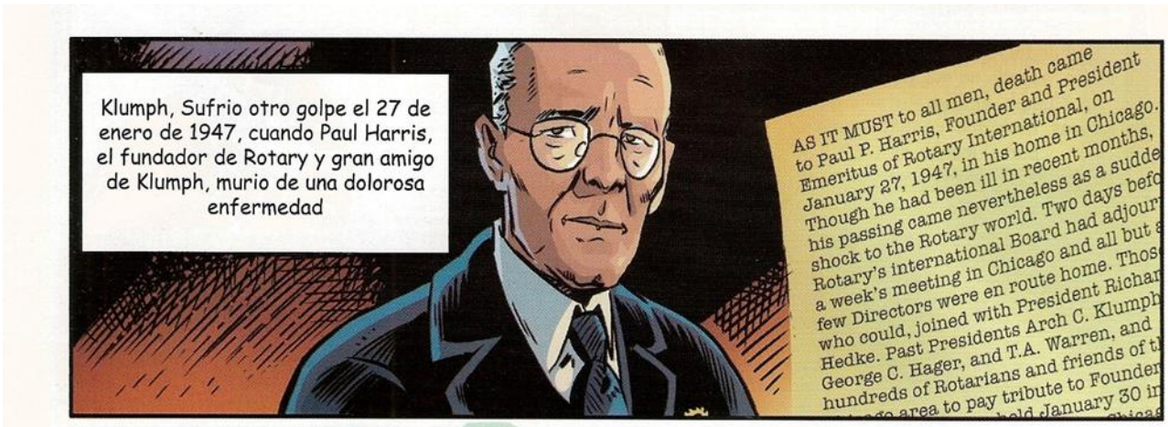

Sede Mundial de Rotary
Evanston, Illinois
Por más de 100 años la Fundación Rotaria ha sido una poderosa fuerza para hacer el bien en el mundo.
Financiada principalmente a través de donaciones individuales - -con más de USD 3 billones a la fecha - -La fundación emite cientos de subvenciones cada año, para proyectos humanitarios alrededor del mundo.
ROTARY CLUB
DONATIONS
Subvenciones Globales para el 2014-15
Luchando contra Enfermedades
329 GRANTS TOTALING $19.8 MILLION
Proveyendo Agua Limpia
302 GRANTS TOTALING $20 MILLION
Proveyendo la Paz
68 GRANTS TOTALING $4 MILLION
33 GRANTS TOTALING $8 MILLION
Apoyando La Educación
78 GRANTS TOTALING $5.7 MILLION
Luchando contra la Polio
$123.4 MILLION
168 GRANTS TOTALING $11.2 MILLION
Ayudando a las Economias Locales
Ayudando a Madres y Niños
... pero todo empezo con el sueño de un rotario de Cleveland llamado Arch C. Klumph

Un emprendedor de la industria de la madera, convertido en un magnate, Klumph se hizo miembro del Rotary Club de Cleveland en 1911
Klumph, un ciudadano civicamente correcto, estaba totalmente dedicado a la organizacion y sus valores, el se describia como un hombre que "pensaba Rotary, dormia Rotary y soñaba Rotary" y le gustaba soñar en grande.
Sus compañeros Rotarios, reconocieron su dedicación y lo eligieron como presidente de la asociación internacional de Clubs Rotarios en 1916
Convención Rotaria
Atlanta 18 de Junio 1917
Como presidente, Klumph uso su posición para introducir su visión filantropica para el futuro de Rotary


Continuando, dado que somos un diverso grupo de servicio a la comunidad...
...Parece eminentemente correcto que aceptemos la "fundación" con el propósito de "Hacer el bien en el mundo"
Clap: Aplausos
Hear: Escuchen
HEAR HEAR!
CLAP
CLAP
CLAP
CLAP
CLAP
CLAP
Su discurso fue muy bien recibido. Por su puesto que, Arch Klumph no fue el primer rotario en promover el ideal de "Dar de sí antes de pensar en Sí"


De hecho, se puede trazar el origen de uno de los lema principales de Rotary, "Se beneficia más quien sirve mejor" a sus orígenes en un discurso dado por un Rotario de Chicago, Arthur Frederick Sheldon, en la primera convención en Chicago en 1910.
Los Rotarios ponen este ideal en acción a través de actividades de caridad, como organizando esfuerzos de ayuda luego de la "Gran Inundación" de 1913 que destrozó las ciudades a través del medio-oeste de Los Estados Unidos...
... y mejorando la sanitización, construyendo el primer baño publico en Chicago.
MEN
MEN
Pero, Klumph fue el primer rotario que estuvo dedicado a la creación permanente de una fundación de caridad, asegurando que el "servicio" sea siempre el eje en el cual la gran rueda gire.

La Fundación comenzó con un prometedor inicio, cuando no mucho después del discurso de Klumph, el Club Rotario de la ciudad de Kansas, Montana, realizo la primera donación por el monto de USD $26.50
FOUNDATION
DATE
DONATIONS
AMT
26.50
1917
Y luego..."nada". Además de unas pequeñas contribuciones, la fundación estuvo efectivamente dormida por décadas.
ROTARY FOUNDATION
DATE
DONATIONS
AMT
BALANCE
26.50
26.50
1917
No fue hasta 1928 que la Fundación Rotaria fue formalmente establecida como una entidad legal distinta a Rotary.
Incluso entonces, Klumph tuvo que mantener en su oficina la información de la Fundación, pues no había espacio para ella en la Sede de Rotary en Chicago.
ROTARY FOUNDATION
ROTARY FOUNDATION
Klump nunca ceso en su dedicacion a la Fundación, pero la sensación de indiferencia de sus compañeros rotarios le afectaba.
He lamentado enormemente que un rotario ocasional haya sido tan desagradable e injusto como para hacer la declaración que...
... "La Fundación ha sido un sueño salvaje de Arch Klumph"*
*De un discurso dado en 1934.



Harris antes de morir dejo claro que no quería monumentos ostentosos en su memoria, ni siquiera quería que le mandaran flores a su funeral.

Si realmente querían honrar su memoria, él argumentó que deberían realizar una donación a la Fundación Rotaria.

A Julio de 1948, el fondo en memoria de Paul Harris había juntado más de USD
1.3 millones, en aportes de rotarios alrededor del mundo - el equivalente a mas de USD 13 millones de hoy.

Después de la tragedia, logramos el triunfo.

Klumph murió el 3 de Junio de 1951 a la edad de 82 años.
ROTARY FOUNDATION
DATE
BALANCE
1946 DONATIONS 700,000
1948 DONATIONS 2,016,305
1949 DONATIONS 2,334,324
1950 DONATIONS 2,506,500
1951 DONATIONS 2,771,866
El permaneció siendo un activo asesor a la Fundación, hasta mas allá de sus 70 años, y vivió para ver el trabajo de su vida, su "Sueño Salvaje", finalmente se hizo realidad.
THE ROTARY FOUNDATION
Arch C. Klumph ha legado a las futuras generaciones de rotarios una poderosa palanca y ellos deben usarla para mover el mundo.
ARCH C. KLUMPH

Como resultado de la Segunda Guerra Mundial, La Fundación Rotaria, envío ayuda a los rotarios afectados y sus familias, pero esto simplemente trataba los síntomas de la guerra.
Para promover la cortesía entre las próximas generaciones de líderes mundiales, la fundación lanzo su primer programa, "Becas para estudios avanzados", luego conocidos como "Becas de Buena Voluntad".

Desde 1947 hasta el 2013, la fundación patrocinó a mas de 41.000 escolares de más de 130 países para servir como embajadores de buena voluntad alrededor del mundo. La fundación sigue patrocinando becas a través de subvenciones globales y distritales.
Ex Alumnos Destacados
PAUL VOLCKER
EEUU, 1951 Jefe de la Reserva Federal de los EEUU
SADAKO OGATA
Japón, 1951 Alto Comisionado de las Naciones unidas para los refugiados
CARLOS ALBERTO DA MOTA PINTO
Portugal, 1958 Primer Ministro de Portugal
ROGER EBERT
EEUU, 1964 Ganador del Premio Pulitzer. Critico de Cine

En 2002, la primera clase de"Becarios de Rotary para la paz" comenzaron sus estudios. Hoy hay seis "Centros de Paz de Rotary" en las mejores universidades del mundo.
Los centros de paz han entrenado más de 1.000 becarios de paz en la prevención y resolución de conflictos, preparándolos para los roles de liderazgo en el gobierno, organizaciones no gubernamentales, refuerzos legales y mas

En 1930, la Fundación Rotaria entregó su primer premio de USD500 a la Sociedad Internacional de Niños Lisiados (Sellos de Pascua).

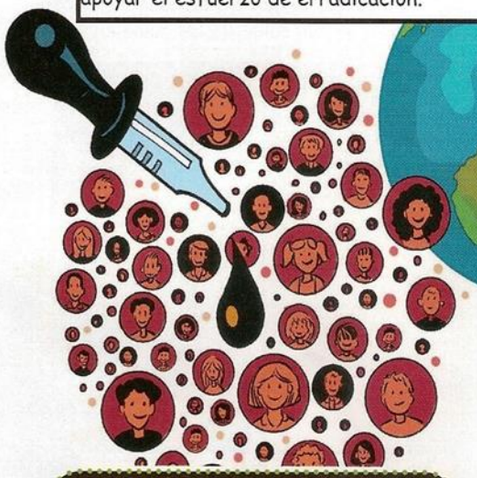
Esto estableció un precedente para laayuda humanitaria en el área de la salud publica. Lo que eventualmente llevo a la creación del programa Salud, Hambre y Humanidad (3H).

La primera subvención 3H fue entregada en 1979 para inmunizar a 6 millones de nilños en las Filipinas en contra de la poliomelitis.

El éxito en las Filipinas inspiro a la Fundación a pensar en grande, mucho más grande.

En 1980, Rotary juró erradicar el virus de la polio a través de la inmunización global. más grande.

El programa PolioPlus fue creado en 1985, y Rotary comenzó a trabajar con organizaciones como WHO, UNICEF y CDC y la fundación de Bill y Melinda Gates para apoyar el esfuerzo de erradicación.



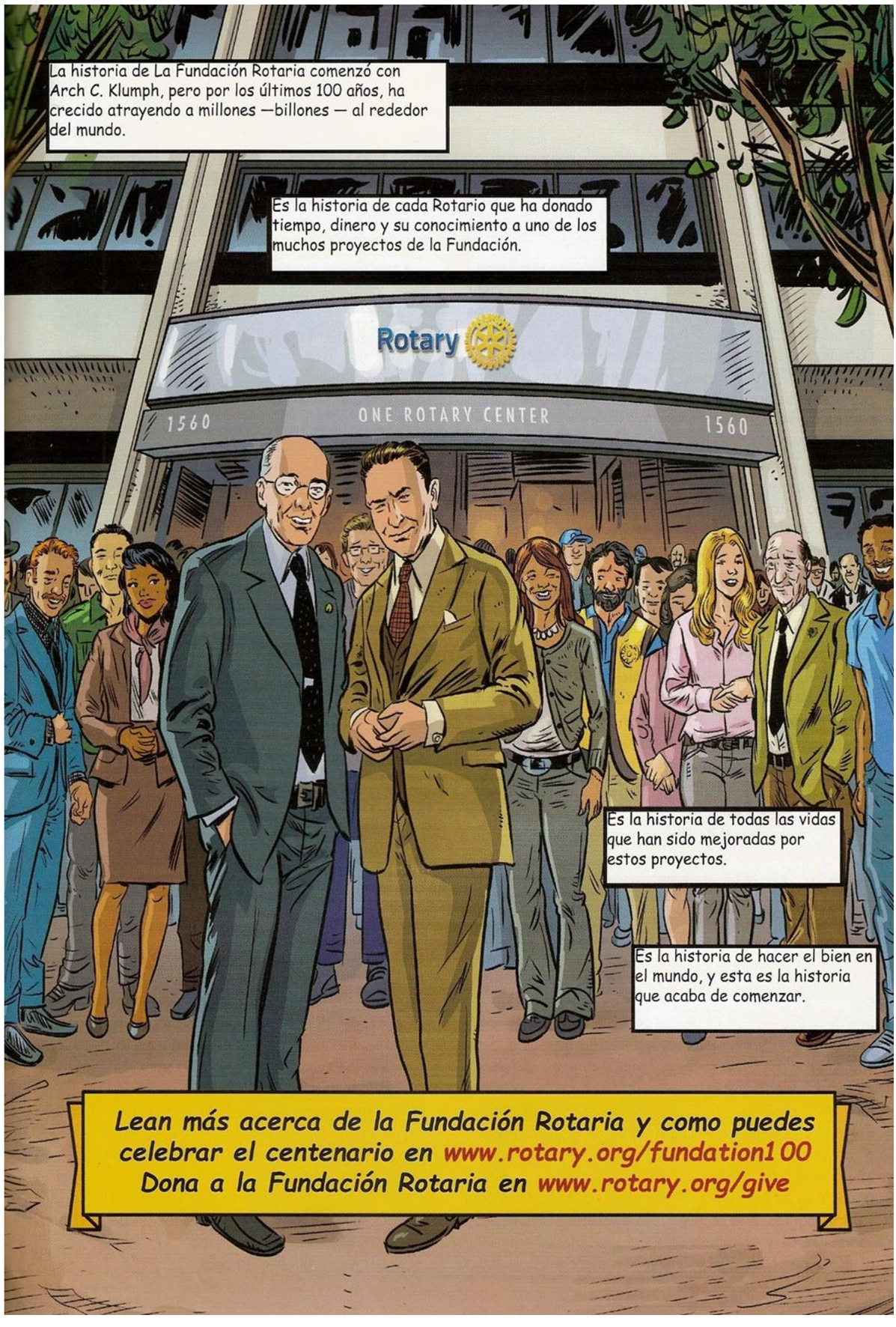
2.5 Billones de niños han sido inmunizados

En más de 120 países, la poliomelitis ha sido erradicada desde 1988.

Más de USD1,6 billones han sido juntados por los rotarios.

Con el paso de cada día la Fundación Rotaria y sus aliados se encuentras más cercanos para erradicar la polio.

Subvenciones compartidas (desde 1965), Subvenciones 3-H (desde 1978) y sus sucesores, subvenciones globales y de distritos (desde 2013), han sido los métodos primarios de la fundación para distribuir fondos a causas que valen la pena.
Promoviendo la Paz
Previniendo Enfermedades
Proveyendo Agua Limpia
Salvando Madres e Hijos
Mientras asumía el desafío de Mejorar el Encuentro del idioma de forma concentrada para mejorar los niveles de literatura en Tailandia o apoyar el modelo de aseguramiento de la calidad para la salud de los niños en Nigeria.
1 one
2 two
5 five
Apoyando La Educación
... las subvenciones han empoderado a los Rotarios alrededor del mundo para cambiar incontables vidas para mejor.
Apoyando a Economias Locales


La historia de La Fundación Rotaria comenzó con Arch C. Klumph, pero por los últimos 100 años, ha crecido atrayendo a millones —billones — al rededor del mundo.
Es la historia de cada Rotario que ha donado tiempo, dinero y su conocimiento a uno de los muchos proyectos de la Fundación.
Rotary
1560
ONE ROTARY CENTER
1560
Es la historia de todas las vidas que han sido mejoradas por estos proyectos.
Es la historia de hacer el bien en el mundo, y esta es la historia que acaba de comenzar.
Lean más acerca de la Fundación Rotaria y como puedes celebrar el centenario en www.rotary.org/fundation100
Dona a la Fundación Rotaria en www.rotary.org/give

El reconocimiento Socio Paul Harris constituye una expresión de agradecimiento a aquellas personas que contribuyen o en cuyo nombre se realizan contribuciones por un importe de USD 1000 a La Fundación Rotaria.

El reconocimiento fue instaurado en el año 1957 para demostrar agradecimiento y solicitar contribuciones significativas para el que era entonces el único programa de la Fundación, las Becas de Estudios Avanzados de La Fundación Rotaria, el programa precursor de las Becas de Buena Voluntad.

Entre los primeros Socios Paul Harris se encuentran el director de RI de 1937-1938, Allison G. Brush y el tesorero de RI, Rufus F. Chapin, ambos por contribuciones realizadas durante el año 1946. La esposa del Sr. Adán Vargas fue la primera mujer en recibir el reconocimiento gracias a una contribución efectuada en 1953. La esposa del Sr. Harry L. Jones fue la segunda, además de ser una de las cinco únicas personas que lo recibieron por contribuciones realizadas durante el año inaurgural.

Los primeros Socios Paul Harris recibían un certificado de reconocimiento. En 1969, la Fundación creó el primer medallón Socio Paul Harris durante la Convención de Honolulu, Hawai, EE.UU. El escultor japonés Fiju Tsuda creó la pieza bajo la dirección del entonces ex fiduciario de la Fundación, Kyozo Yuasa. Hoy, los Socios Paul Harris reciben un certificado y una insignia, pero pueden optar por adquirir el medallón.

Los rotarios cuentan con la tradición de apoyar a la Fundación rindiendo homenaje a otras personas. Ida LeTulle Taylor se convirtió en Socia Paul Harris en 1978 cuando su esposo, el entonces gobernador de distrito Vann Taylor, efectuó una contribución en su nombre para conmemorar su trigésimo cuarto aniversario de boda. La contribución convirtió, además, a la Sra. Taylor en la 25 000ª persona en recibir el reconocimiento.

Izquierda: Lanzada en 1984, la insignia Socio Paul Harris por Donaciones Múltiples incluye zafiros en reconocimiento a donaciones adicionales por un monto de hasta USD 5000.

Derecha: La insignia Socio Paul Harris por Donaciones Múltiples con rubíes fue lanzada en 1988 para cubrir la brecha existente entre la insignia con cinco zafiros y los niveles de reconocimiento correspondientes a los Donantes Mayores.

En la Asamblea Internacional de 1979, el entonces presidente electo de RI, James Bomar desafió a todos los clubes rotarios a lograr que una persona ajena a Rotary recibiera el reconocimiento Socio Paul Harris. En 1980, el Club Rotario de Pikesville, Maryland (EE.UU.), respondió efectuando una contribución en nombre de la Madre Teresa de Calcuta. La artista Pearl Bailey también recibió el reconocimiento gracias al esfuerzo combinado de los clubes Rotarios de Cape Cod, Massachusetts (EE.UU.)

Muchas otras personas famosas han recibido la distinción, incluidas el presidente de los Estados Unidos, Jimmy Carter, el presidente ruso Boris Yeltsin, el astronauta estadounidense James Lovell, el secretario general de la ONU, Javier Pérez de Cuéllar y Jonas Salk (creador de la primera vacuna contra la polio).

Fue en 1916 cuando Arch Klump propone integrar a todos los rotarios en un gran servicio educativo para toda la humanidad.

En la Convención de Atlanta al año siguiente, se propone la creación de un fondo para el propósito de hacer buenas obras en el mundo.

La primera contribución corresponde al Rotary Club de Arkansas, en la Convención de 1918 con la suma de USD 26,50.

Diez años después 1928 las donaciones llegan a USD 5.739,07 y comienza a funcionar con Reglamentos y Estatutos propios.

INDICE DE LA FUNDACIÓN ROTARIA

LA FUNDACIÓN ROTARIA

Fondo Anual – Share

LA POLIO PLUS (PP)

Subvenciones

Subvenciones de Colaboradores de la Polio Plus

Recursos

BECAS PRO PAZ Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Recursos

BECAS PARA BUENA VOLUNTAD

BECAS PROFESORES UNIVERSITARIOS

IGE

PROGRAMAS EDUCATIVOS

PROGRAMAS DE SUBVENCIONES HUMANITARIAS

PROGRAMAS DE SUBVENCIONES DE SALUD NUTRICIÓN, Y DESARROLLO

HUMANO

SUBVENCIONES

Subvenciones Distritales Simplificadas

Subvenciones Globales

Subvenciones Compartidas

Subvenciones para Servicio Voluntario

Áreas de interés

EXBECARIOS DE ROTARY

Recursos

FINANCIAMIENTO DE LA FUNDACIÓN ROTARIA

Fondo Anual Share

Fondo de Dotación

Fondo de contribuyentes anuales para programas

Fondo Permanente

Fondo Polio Plus

Maneras de Contribuir :

Donaciones

Contribuciones periódicas

Donación de empleados equiparadas por empresas

Tarjetas de crédito de Rotary

Recursos

RECONOCIMIENTOS

Reconocimientos a título personal :

Sostenedor de la Fundación Rotaria

Socio Paul Harris

Certificado de Agradecimiento

Socio Paul Harris por donación múltiple

Círculo Paul Harris

Donante Mayor

Sociedad Arch Klump

Benefactor

Círculo de Testadores

Reconocimiento a los Clubes :

Club 100 % contribuyentes a la Fundación Rotaria

Club 100 % de Socios Paul Harris

Club 100 % de Socios sustentadores de la iniciativa

Cada rotario / cada año

Tres Clubes con la contribución per cápita mas elevadas Al Fondo anual

Club con 100 % de integrantes Círculo Paul Harris

Certificado de agradecimiento pongamos fin a la Polio

Escribe la historia hoy

Puntos de Reconocimientos de la Fundación Rotaria :

Reglas de cesión

Recursos

PREMIOS

Premio distrital por Servicios a la Fundación Rotaria

Citación por servicios meritorios

Premio por servicios distinguidos a la Fundación Rotaria

Premio al servicio por un mundo sin polio

Premio para ex becarios por servicios Internacionales

Premio a la asociación de ex becarios del año

RECURSOS GENERALES

Mi Rotary

Como solicitar publicaciones

Consultas

Recursos para zonas y distritos

FONDO ANUAL-SHARE

El Fondo Anual-SHARE constituye la principal fuente de fondos para una amplia variedad de actividades locales e internacionales de La Fundación Rotaria.

Cada Rotario, Cada Año (CRCA) es la iniciativa de recaudación de fondos que insta a los socios de Rotary a contribuir al Fondo Anual de la Fundación. CRCA busca obtener la participación de cada rotario:

Instándolo a contribuir cada año al Fondo Anual, instándolo a participar cada año en un programa o subvención de la Fundación.

Mediante el sistema SHARE, las contribuciones a La Fundación Rotaria se convierten en subvenciones que financian proyectos que transforman vidas.

A la conclusión de cada año rotario, las contribuciones al Fondo Anual-SHARE de todos los clubes del distrito se distribuyen entre dos fondos:

Cincuenta por ciento se asigna al Fondo Mundial.

Cincuenta por ciento se asigna al Fondo Distrital Designado.

La Fundación utiliza la porción asignada al Fondo Mundial para financiar los programas y subvenciones a los que todos los distritos rotarios tienen derecho, mientras que los distritos utilizan la porción asignada al Fondo Distrital Designado para costear los programas y subvenciones de su elección.

El ciclo de financiación de La Fundación Rotaria hace que las contribuciones de los distritos estén disponibles tres años después de recibidas. Este ciclo trienal hace posible que los distritos cuenten con tiempo suficiente para planificar sus proyectos y actividades, y que la Fundación invierta las contribuciones recibidas.

En consulta con los clubes del distrito, el Comité Distrital de la Fundación Rotaria decide cómo utilizar el Fondo Distrital Designado.

Los distritos podrán asignar un máximo de 50% de su FDD (el cual podrá incluir utilidades desembolsables de donaciones al Fondo de Dotación-SHARE) a una Subvención Distrital en bloque el resto puede destinarse a Subvenciones Globales, Polio Plus, los Centros de Rotary pro Paz, Iniciativas del Fondo de Dotación y Donaciones Extraordinarias, o remitirse a otro distrito.

El Fondo Distrital Designado faculta a los distritos para que lleven a cabo los proyectos más importantes para los rotarios de su área. Las contribuciones al Fondo Anual -SHARE proporcionan fondos distritales designados para el futuro. Los clubes y distritos que establecen metas para el Fondo Anual están mejor posicionados para alcanzarlas. Establece y revisa las metas para captación de fondos en Rotary Club Central para hacer un seguimiento e incrementar los recursos financieros disponibles para las subvenciones y actividades de la Fundación Rotaria.

Además de SHARE, los donantes podrán destinar sus contribuciones al Fondo Anual directamente al Fondo Mundial o a cualquiera de las seis áreas de interés de la Fundación. Las contribuciones al Fondo Mundial o a las áreas de interés cuentan para la meta anual de contribuciones del club y los cálculos de contribuciones per cápita.

Del mismo modo, estas contribuciones cuentan para todos los reconocimientos individuales como Cada Rotario, Cada Año, Sustentador de La Fundación Rotaria, Socio Paul Harris, Círculo Paul Harris, Donantes Mayores y Sociedad Arch Klumph, además de los reconocimientos a nivel de club.

Puesto que las aportaciones al Fondo Anual-SHARE constituyen la fuente primordial de fondos para las subvenciones de la Fundación, las contribuciones a SHARE enmarcadas en la iniciativa Cada Rotario, Cada Año, siguen revistiendo una importancia capital y deben promoverse adecuadamente.

La Polio Plus

Carlos Canseco Presidente de Rotary International

La erradicación de la polio es la principal prioridad humanitaria de Rotary. En 1985, cuando Rotary lanzó el programa PolioPlus, esta enfermedad se cobraba anualmente 350 000 víctimas en más de125 países. Desde 1988, cuando Rotary comenzó a colaborar con sus socios de la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio en la vacunación de más de 2500 millones de niños, se ha logrado reducir la incidencia de la enfermedad en un 99,9%.

Al año 2017, las contribuciones de Rotary, incluidas las aportaciones paralelas realizadas por la Fundación Bill y Melinda Gates, superan los 1700 millones de dólares.

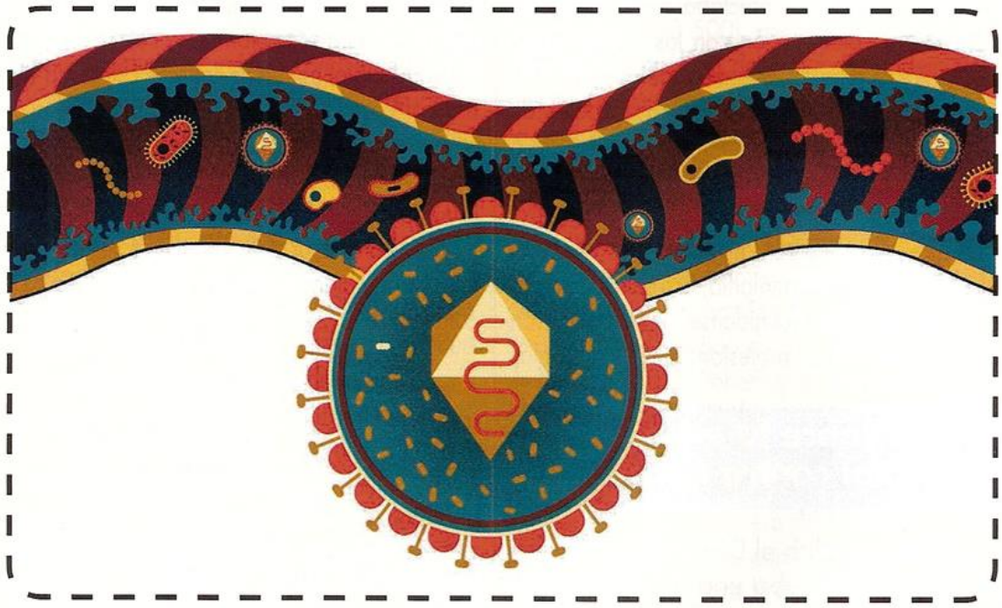
EL PRESIDENTE DE RI CARLOS CANSECO (DERECHA) GALARDONA AL DR. ALBERT SABIN CON EL PREMIO DE ROTARY PRO PAZ Y COMPRENSIÓN MUNDIAL DE 1985, EN RECONOCIMIENTO A SU PAPEL PROTAGÓNICO EN EL DESARROLLO DE LA VACUNA ORAL ANTIPOLIO, DURANTE LA CONVENCIÓN DE RI EN KANSAS CITY, 1985.

POLIO: LO QUE HEMOS LOGRADO HASTA AHORA

Una guía para poner fin a la polio

por Diana Schoberg | ilustraciones de Gwen Keraval

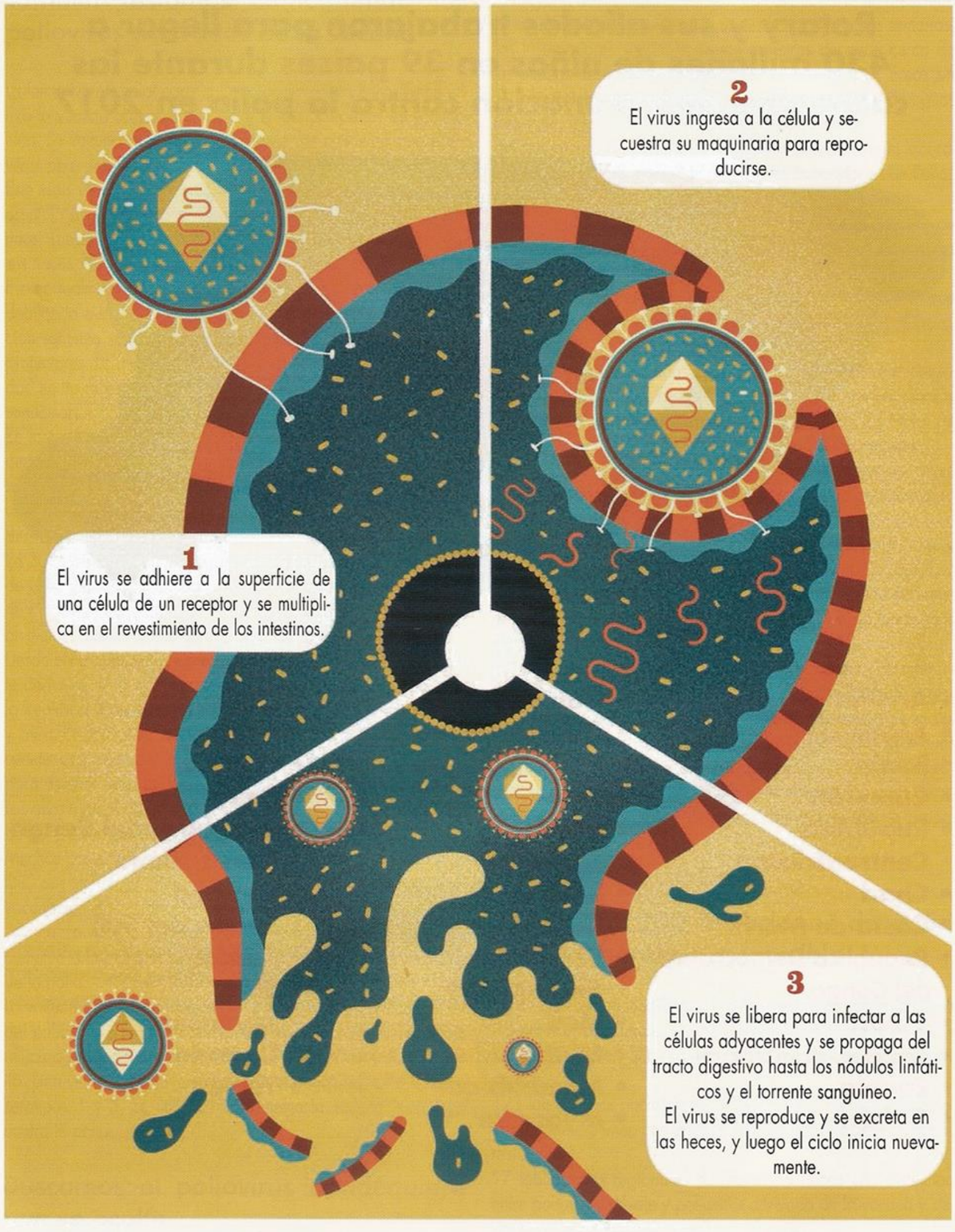
A medida que el número de casos de polio se acerca a cero, los desafíos que enfrentan Rotary y sus aliados en la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio están cambiando. Todavía debemos vacunar a todos los niños contra la polio, y estamos implementando estrategias innovadoras para lograrlo, sin importar las incertidumbres geopolíticas. Pero eso es solo una parte de nuestra labor. Estamos abordando poliovirus derivados de la vacuna, que pueden empezar a propagarse en lugares con bajos índices de vacunación. Nos estamos convirtiendo en detectives de la enfermedad y damos seguimiento a cualquier rastro de evidencia que sugiera que el poliovirus salvaje podría estar todavía circulando. Estamos también ajustando nuestro plan para mantener un mundo libre de polio para siempre. A continuación, te presentamos lo que debes saber sobre lo que hemos logrado hasta ahora.



El poliovirus consiste en un ARN positivo de una hélice encerrado en una capa protectora llamada cápside. Existen tres cepas o serotipos del poliovirus, que difieren en sus capas externas.

Los pocos casos de poliovirus salvaje en la actualidad son todos del serotipo 1. El último caso del serotipo 2 se presentó en 1999, y en 2015, se certificó al mundo como libre de polio del serotipo 2. El último caso de serotipo 3 se presentó en 2012.

El virus infecta únicamente a los seres humanos, principalmente a niños menores de cinco años porque hay menos probabilidades de que hayan tenido una vacunación completa. No existe una cura para esta enfermedad.


2
El virus ingresa a la célula y secuestra su maquinaria para reproducirse.
1
El virus se adhiere a la superficie de una célula de un receptor y se multiplica en el revestimiento de los intestinos.
3
El virus se libera para infectar a las células adyacentes y se propaga del tracto digestivo hasta los nódulos linfáticos y el torrente sanguíneo.
El virus se reproduce y se excreta en las heces, y luego el ciclo inicia nuevamente.

SUBVENCIONES

Las subvenciones del programa PolioPlus brindan apoyo a los esfuerzos mundiales de erradicación en los países polioendémicos o de alto riesgo. Entre las actividades financiadas se encuentran las campañas de vacunación y las labores de vigilancia de la transmisión del poliovirus.

Las subvenciones PolioPlus se financian mediante el Fondo General de PolioPlus y aportaciones del Fondo Distrital Designado.

Normalmente, las propuestas las presentan los socios principales, como la Organización Mundial de la Salud o el UNICEF, o los presidentes de los Comités Nacionales de PolioPlus (cuyos nombres figuran en el Directorio Oficial de Rotary). Los fiduciarios de la Fundación aprueban las solicitudes de Subvenciones de PolioPlus en sus reuniones programadas.

SUBVENCIONES DE COLABORADORES DE POLIOPLUS

Las subvenciones de colaboradores de PolioPlus brindan apoyo a iniciativas urgentes de movilización social y vigilancia epidemiológica propuestas por los presidentes de los Comités de PolioPlus en países de alta prioridad. Las subvenciones se aprueban durante todo el año rotario y se financian mediante el Fondo General de PolioPlus.

RECURSOS

Boletín Pongamos Fin a la Polio: información actualizada y noticias sobre las labores para la erradicación de la polio. Se publica cada dos meses

Póster Pongamos Fin a la Polio: muestra el logotipo y los gráficos de la campaña Pongamos Fin a la Polio

Insignias Pongamos Fin a la Polio: insignias de solapa con el logotipo de End Polio Now

Folleto Pongamos Fin a la Polio: cuenta regresiva para hacer historia: infografías del acuerdo de captación de fondos de 2 por 1 entre la Fundación Bill y Melinda Gates y Rotary

Volante 5 razones principales para erradicar la polio: incluye las cinco razones principales para la erradicación de la polio

Póster 5 razones principales para erradicar la polio: incluye las cinco razones principales para la erradicación de la polio

Para más información visita endpolio.org/es

La polio, o poliomielitis, es una enfermedad que ocasiona parálisis y potencialmente la muerte, y generalmente afecta a los niños menores de cinco años. El poliovirus se transmite de persona a persona, por lo general a través del agua contaminada. Posteriomente, puede atacar el sistema nervioso.

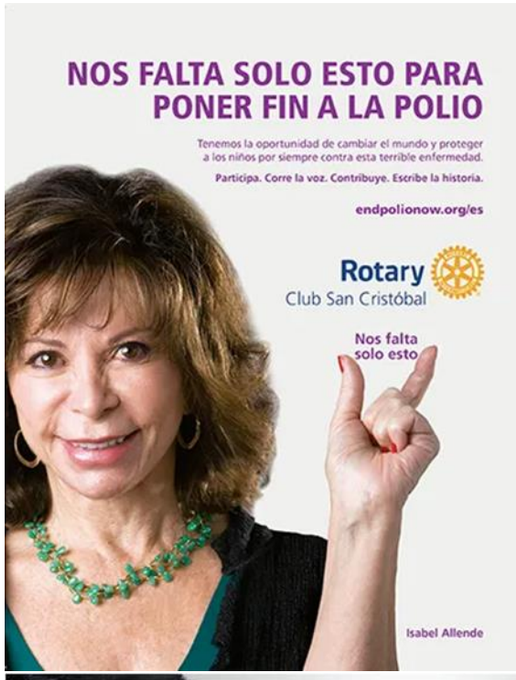
En 1984-1985, Rotary emprende el programa Polio Plus, bajo la Presidencia de un Latinoamericano, el Dr. Carlos Canseco y lanza una campaña a fin de recaudar 120 millones de dólares para vacunar a todos los niños del mundo.

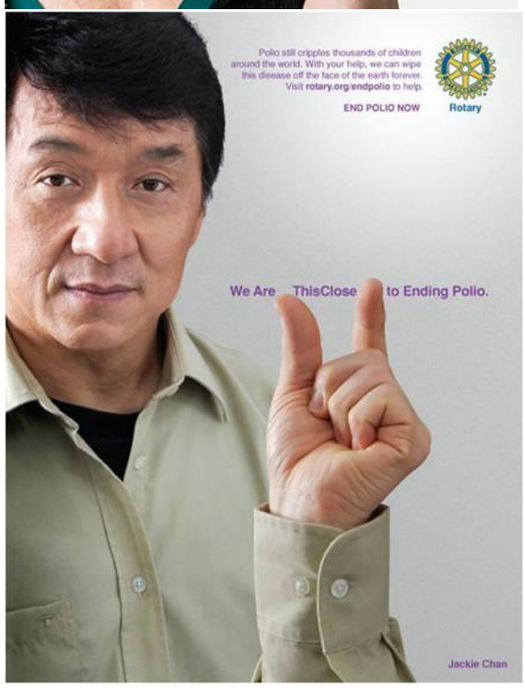
La erradicación de la polio es la principal prioridad humanitaria de Rotary. En 1985, cuando Rotary lanzó el programa Polio Plus, esta enfermedad se cobraba anualmente 350 000 víctimas en más de125 países. Desde 1988, cuando Rotary comenzó a colaborar con sus socios de la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio en la vacunación de más de 2500 millones de niños, se ha logrado reducir la incidencia de la enfermedad en un 99,9%.

Durante más de 35 años, Rotary ha trabajado constantemente para erradicar la polio y estamos más cerca que nunca de lograr nuestra meta de erradicar esta enfermedad en el mundo entero.

Somos una de las entidades fundadoras de la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio, en cuyo marco nuestra labor ha sido fundamental para reducir en un 99,9 por ciento los casos de polio, desde nuestro primer proyecto de vacunación infantil en Filipinas, en 1979.

Al año 2017, las contribuciones de Rotary, incluidas las aportaciones paralelas realizadas por la Fundación Bill y Melinda Gates, superan los1700 millones de dólares.





Los rotarios han contribuido más de USD 2100 millones y un sinfín de horas de trabajo voluntario para proteger a más de 3000 millones de niños en 122 países contra esta enfermedad paralizante. Las campañas de promoción de Rotary han desempeñado un papel fundamental en las decisiones de los gobiernos del mundo para contribuir más de USD 10 000 millones a esta causa.

En el año 2000-2001, se declara libre de polio a la región del Pacífico Occidental.

En los años 2001-2002, se declara libre de polio a Europa.

Para el año rotario 2002-2003, Rotary lanza su segunda campaña de recaudación de fondos para la erradicación de la polio a fin de ayudar a resolver el problema de escasez de fondos. Los rotarios logran recaudar más de 129 millones de dólares.

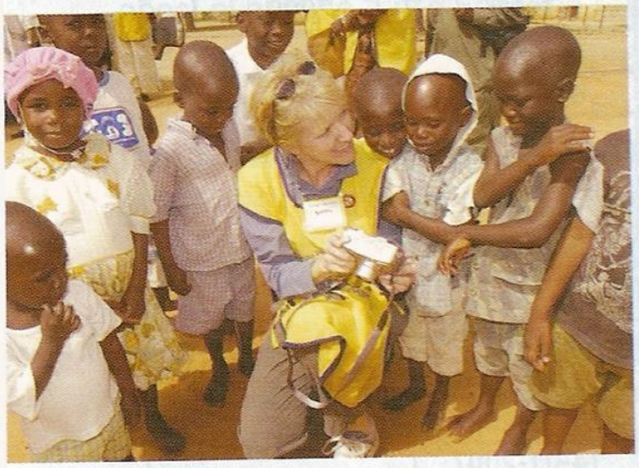
En el año 2004-2005, Los clubes celebran el Centenario de Rotary implementando proyectos de Servicio en la Comunidad y aportando miles de horas de trabajo voluntario.

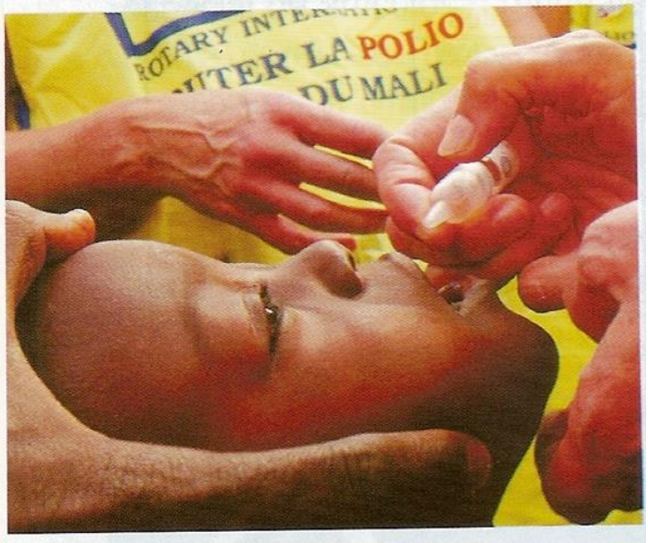
2006-2007, La Fundación Rotaria de Rotary International, brinda reconocimiento al millonésimo Socio Paul Harris.

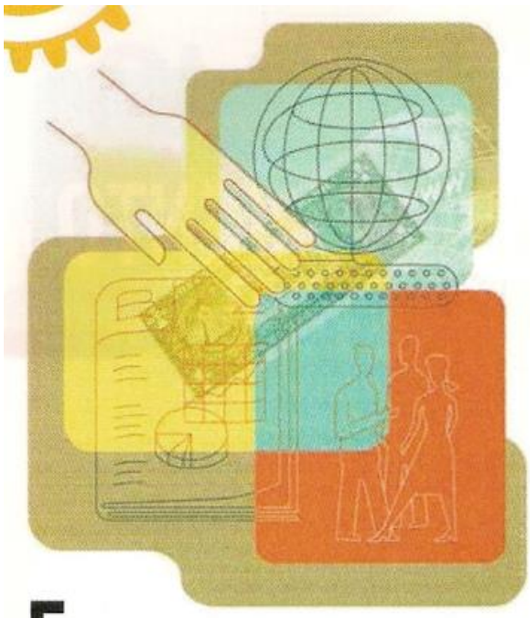
Rotary recibió una subvención de 355 millones de dólares de la Fundación de Bill & Melinda Gates para ayudar a erradicar la Polio de la faz de la tierra, con el gran compromiso asumido por los rotarios de duplicar esta cantidad en los tres años siguientes.

Y así, a grandes rasgos fue como el movimiento que nació en un modesto cuarto de oficina, iluminado por la fe de un visionario, con el aporte de cientos de miles de voluntades, en un solo siglo ha derramado su ideal de servicio y compañerismo por todos los rincones del planeta.

En la actualidad, la polio sigue siendo endémica solamente en Afganistán y Pakistán. Pese al avance alcanzado, es primordial que sigamos trabajando para que los demás países sigan estando libres de polio. Si nuestra labor se detuviera hoy, dentro de 10 años la polio podría ocasionar parálisis aproximadamente a 200 000 niños cada año.




POLIO
DU MALI



CÓMO FUNCIONA EL MODELO

EL modelo de financiamiento de la Fundación permanecerá básicamente igual. Las contribuciones al Fondo Anual-SHARE se invertirán durante tres años, para luego destinar el 50 por ciento al Fondo Distrital Designado (FDD) y el 50 por ciento restante al Fondo Mundial, mediante el cual se financian las subvenciones y los programas a disposición de todos los distritos. Las utilidades devengadas por las inversiones se seguirán utilizando para cubrir la mayor parte de los gastos operativos, entre ellos los costos de captación de fondos y administración general. Se utilizará igualmente una porción de las utilidades de las inversiones del Fondo de Dotación para cubrir los gastos operativos. De este modo, diversificaremos las fuentes de ingresos de la Fundación en vez de depender únicamente de los mercados bursátiles.

CAMBIOS EN EL MODELO

CINCO POR CIENTO DE LAS CONTRIBUCIONES AL FONDO ANUAL

En años cuando las utilidades de las inversiones no sean suficientes para cubrir los gastos operativos y financiar el fondo de reserva en su totalidad, la Fundación usará el cinco por ciento de las contribuciones al Fondo Anual para compensar la brecha. Puesto que los fondos procederán de la porción designada al Fondo Mundial, **esto no afectará en absoluto al Fondo Distrital Designado.**

Ejemplo: Si se efectúa una contribución de US $100 al Fondo Anual-SHARE, US$ 50 va al Fondo Distrital Designado y US$ 50 al Fondo Mundial. Cinco por ciento de la contribución original, o sea US$ 5, se usará únicamente si las circunstancias lo requieren para solventar los gastos de operación y financiar el fondo de reserva operativa. En el caso de que sea necesario utilizar los US$ 5, los US$ 50 permanecerán en el FDD, US$ 45 se destinarán al Fondo Mundial y los US$ 5 ayudarán a cubrir los gastos, cuyo pago se repondrá con el tiempo. Si las utilidades de las inversiones son suficientes para solventar los gastos operativos y el fondo de reserva, los US$ 50 en su totalidad permanecerán en el Fondo Mundial.

CINCO POR CIENTO DE LAS CONTRIBUCIONES EN EFECTIVO A LAS SUBVENCIONES GLOBALES

Por lo general, este tipo de contribuciones demanda mayor tiempo y esfuerzo que una sencilla contribución al Fondo Anual. Una Subvención Global típicamente tiene varios patrocinadores que aportan fondos en efectivo. Como los clubes participantes pueden ser de distintos países, es necesario convertir las divisas. En ciertas instancias, los clubes mandan un solo pago como contribución mientras que otros remiten múltiples pagos, lo que hace que el trámite de los reconocimientos sea aún más complejo. Por otro lado, las contribuciones en efectivo no generan el nivel de utilidades necesario para cubrir el costo asociado a la gestión de las mismas. Por esta razón, bajo el nuevo modelo, los clubes y distritos deberán agregar cinco por ciento a las aportaciones en efectivo destinadas a las Subvenciones Globales.

CAMBIOS QUE ENTRARÁN EN VIGOR EN JULIO

El cinco por ciento de las contribuciones al Fondo Anual se reservará para gastos operativos o para el fondo de reserva operativa de la Fundación. Tales fondos se utilizarán únicamente cuando las utilidades de las inversiones no sean suficientes para cubrir los gastos operativos. En años anteriores, los fiduciarios tuvieron que recurrir al Fondo Mundial debido a que los retornos de las inversiones fueron insuficientes para solventar los gastos. El cinco por ciento representa la cantidad máxima del Fondo Mundial que se puede utilizar en un año dado.

Los patrocinadores deberán agregar el cinco por ciento a las contribuciones en efectivo para las Subvenciones Globales, el cual se destinará al trámite de las mismas.

¿POR QUÉ ES NECESARIO EL CAMBIO? De esta manera, la Fundación contará con una fuente más diversificada de ingresos, sin depender tanto de las utilidades netas de las inversiones.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Representa el modelo de financiamiento un gran cambio para la Fundación?

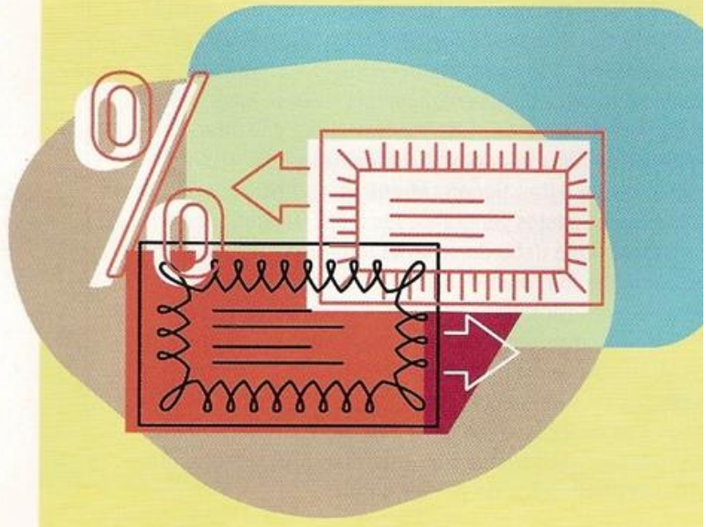
No, puesto que el modelo de financiamiento sigue básicamente las prácticas anteriores. Vale recalcar que no se ha modificado en absoluto la política del Fondo Distrital Designado.

¿Qué significa tener una reserva operativa totalmente financiada?

Significa que las reservas operativas de LFR deben equivaler tres años del presupuesto para gastos operativos. En la actualidad, el fondo de reserva se encuentra totalmente financiado gracias a las utilidades devengadas por las inversiones en 2014-2015.

¿Qué impacto tendrá este cambio en el financiamiento de las Subvenciones Globales?

Este cambio requiere un agregado de 5% a las contribuciones en efectivo destinadas a las Subvenciones Globales. Con las modificaciones que se introducirán a la sección Financiamiento de Subvenciones Globales en



la plataforma en línea, los rotarios sabrán exactamente cuál será el monto total del proyecto, que ya incluirá de manera automática el 5% adicional

De efectuarse una contribución en efectivo a una Subvención Global, ¿deberán entonces los patrocinadores aportar 5% más?

Sí, efectivamente. La subvención no será financiada en su totalidad hasta que se reciba el monto requerido, incluido el 5% adicional. Este cargo de 5% no se aplicará a las contribuciones en efectivo que se remitan directamente a la cuenta bancaria del proyecto, puesto que la Fundación no hará ningún trámite en cuanto a fondos o reconocimientos. Tampoco se cargará el 5% adicional a los aportes del FDD. En la plataforma en línea para subvenciones, los patrocinadores podrán determinar cuál es la mejor fuente de financiamiento para su proyecto.

¿Cómo se calcularán los puntos de reconocimiento: sobre la cantidad total o la cantidad total menos el 5% para costos administrativos?

Es importante recalcar que se adjudicarán puntos para el reconocimiento Socio Paul Harris por la suma total de la contribución en efectivo, lo cual regirá también para los recibos para fines impositivos, donde corresponda.

¿Tendrá este cambio un impacto en nuestra reputación como entidad filantrópica de clase mundial?

Gracias a la gestión transparente de nuestras contribuciones, varias firmas evaluadoras independientes han otorgado a La Fundación Rotaria las más altas calificaciones posicionándose entre las mejores entidades sin fines de lucro. En octubre, Charity Navigator nuevamente le concedió el máximo puntaje de cuatro estrellas. A propósito, las tres agencias principales que brindan información acerca de las entidades sin fines de lucro – BBB Wise Giving Alliance, Charity Navigator y GuideStar – modificaron su metodología concentrándose más en el impacto que éstas tienen. Mientras que es importante controlar los gastos generales, las mencionadas agencias consideran que debe darse igual importancia a las áreas de capacitación, planificación, evaluación, sistemas internos y operaciones. Invitamos a los interesados a visitar www.overheadmyth.com para leer el comunicado conjunto. No escatimaremos esfuerzos para mantener nuestros elevados estándares de transparencia, rendimiento de cuentas así como el impacto y la sostenibilidad de nuestros programas que nos distinguen como una entidad filantrópica de primer orden.

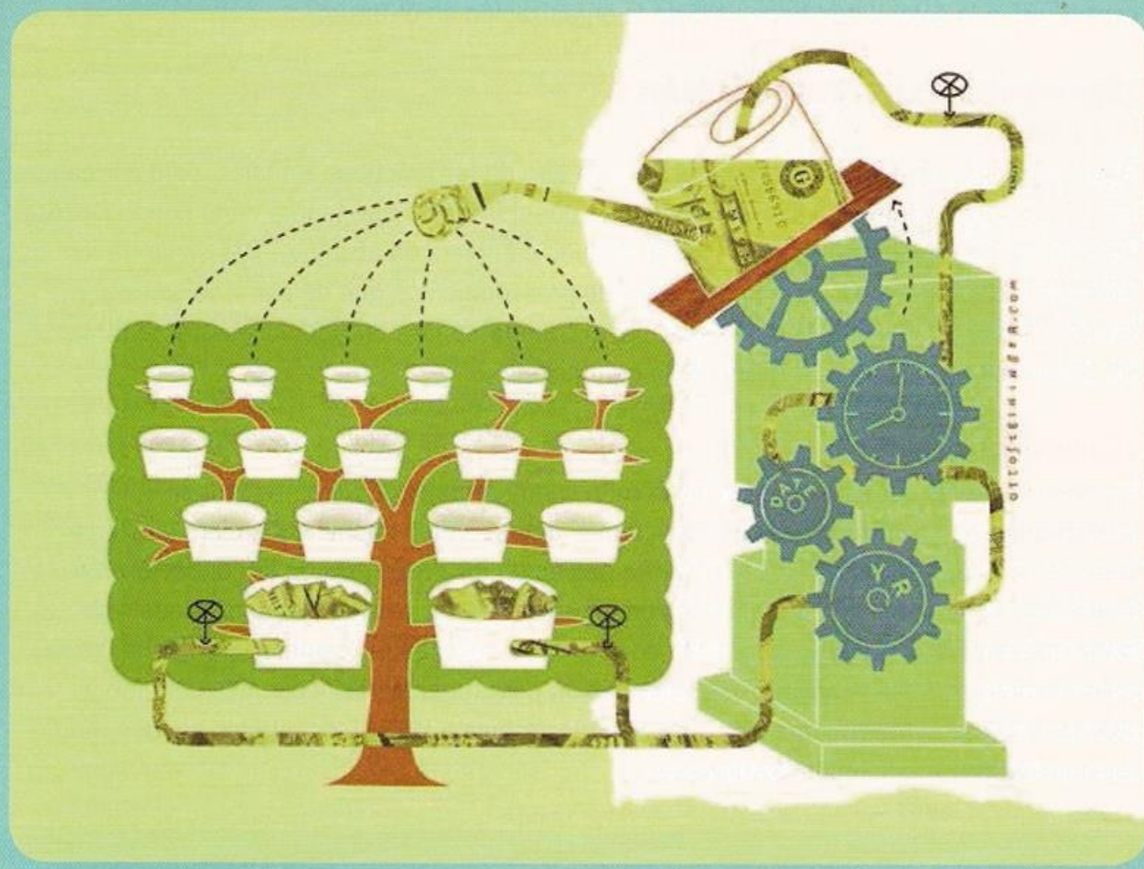
¿CUÁLES SERÁN LAS FUENTES DE INGRESO PARA FINANCIAR LOS GASTOS OPERATIVOS A PARTIR DEL 1 DE JULIO DE 2015?

FINANCIAMIENTO DE LOS GASTOS GASTOS OPERATIVOS =

Captación de fondos y gastos generales de administración

**Dichos fondos se utilizarán únicamente cuando las utilidades de las inversiones no sean suficientes para cubrir los gastos operativos.*

CÓMO APLICAR EL MODELO DE FINANCIAMIENTO A LAS SUBVENCIONES GLOBALES



Supongamos que tu distrito desea implementar un proyecto para abastecer de agua a aldeas rurales de Uganda con una Subvención Global de US$ 45.000. Si el distrito va a utilizar aportaciones del FDD, la subvención se llevará a cabo como antes.

Por otro lado, si el distrito va a remitir a la Fundación contribuciones en efectivo para financiar el proyecto, entonces tendrá que agregar cinco por ciento más. En otras palabras, si para una Subvención Global de US$ 45.000, el distrito aporta US$ 30.000 en efectivo y recibe US$ 15.000 del Fondo Mundial, deberá contribuir US$ 1.500 adicionales (5% de US$ 30.000), lo que ascendería a un total de US$ 46.500.

Al ingresar el monto de tus contribuciones en efectivo, el sistema en línea calculará y mostrará automáticamente el total requerido.

CONVERSANDO CON EL FIDUCIARIO IAN RISELEY

¿Cuál es el elemento más importante del modelo de financiamiento de la Fundación que deben tener presente los rotarios?

Con el nuevo modelo, la Fundación tendrá una fuente de ingresos más diversificada lo que contribuirá a la estabilidad financiera de la organización en el futuro.

¿Qué inquietudes han manifestado los socios respecto a los cambios en el modelo de financiamiento?

Algunos rotarios temen que se trate de un gran giro de las prácticas actuales, pero en realidad los cambios son mínimos. Otros se preocupan por el impacto que tendrá en el Fondo Distrital Designado. Es importante recalcar que el FDD no cambiará en absoluto. Básicamente los cambios incorporados establecen una serie de procedimientos que de por sí ya se estaba dando, y abordan la necesidad de pagar por el trámite de las contribuciones que se dirigen a las Subvenciones Globales a través de la Fundación.

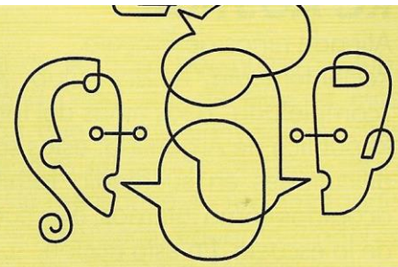
¿Cómo disipar tales inquietudes?

Recomiendo a los socios leer todas los comunicados oficiales sobre el modelo de financiamiento. Los fiduciarios son conscientes de que una comunicación clara y abierta fomenta el apoyo de los rotarios y su participación en los programas de la Fundación. En Rotary.org se ha publicado un anuncio con un enlace al documento titulado "Modelo de financiamiento de nuestra Fundación", en el cual se explican los cambios en detalle. Ya se están actualizando los manuales de capacitación para funcionarios y comités del club y distrito. Incluso contamos con una dirección electrónica a la cual los rotarios pueden dirigir sus consultas: fundingmodel@rotary.org.

PARA TENER EN CUENTA

Las Subvenciones Globales que se financien con aportaciones del Fondo Distrital Designado (FDD) son equiparadas en un 100% mediante el Fondo Mundial, mientras que las contribuciones en efectivo son equiparadas en un 50%. Vale recalcar que el trámite de las subvenciones financiadas con FDD es más breve que las subvenciones con efectivo. Por consiguiente, si el proyecto es financiado en tu totalidad con FDD podrán instalar más pozos de agua en un tiempo más corto.

NUESTROS FONDOS



¿QUÉ ES EL FONDO ANUAL -SHARE?

Este fondo es la principal fuente de financiamiento para proyectos y actividades que La Fundación Rotaria lleva a cabo en el ámbito nacional e internacional. Mediante la iniciativa Cada Rotario, Cada Año (CRCA), se motiva a los rotarios a contribuir todos los años al Fondo Anual. Las contribuciones al Fondo Anual-SHARE que efectúan los clubes rotarios de un distrito se destinan a dos subfondos: el fondo Mundial y el Fondo Distrital Designado. A través del sistema SHARE, las aportaciones a la Fundación se traducen en subvenciones.

¿QUÉ ES EL FONDO MUNDIAL?

Este fondo financia las actividades prioritarias de la Fundación en todo el mundo. La mitad o el 50% de las contribuciones destinadas a SHARE se depositan en el Fondo Mundial, que se utiliza para solventar las subvenciones y los programas disponibles a todos los distritos rotarios.

¿QUÉ ES EL FDD?

El Fondo Distrital Designado financia los proyectos de la Fundación, club y distrito que los rotarios desean implementar. Los distritos pueden destinar hasta la mitad del FDD a las Subvenciones Distritales. La porción restante del FDD puede utilizarse para Subvenciones Globales o hacer aportaciones a PolioPlus, los Centros de Rotary pro Paz u otro distrito.

¿QUÉ ES EL FONDO DE DOTACIÓN?

Este fondo garantiza la viabilidad futura de la Fundación y sus subvenciones y programas. Con las utilidades desembolsables del Fondo, la Fundación puede ampliar la envergadura de sus programas e iniciar nuevas actividades. Las contribuciones se invierten a perpetuidad, y todos los años se destina un porcentaje del valor total del Fondo a los programas y subvenciones de la Fundación.

CONSULTAS

Te animamos a compartir esta información con aquellas personas que tengan preguntas sobre el modelo de financiamiento de La Fundación Rotaria. Dirige tus consultas a fundingmodel@rotary.org.

BECAS PRO PAZ

Las becas de Rotary pro Paz permiten cursar estudios de maestría en estudios relacionados con la paz como el desarrollo internacional, la consecución de la paz o la resolución de conflictos; o completar un curso de diplomatura en estudios pro paz y resolución de conflictos en uno de los seis Centros de Rotary pro Paz.

Las becas cubren el transporte, matrícula, pasantías, alojamiento, comidas y otros gastos limitados durante toda la duración del programa.

Las becas se financian mediante un fondo común al que contribuyen los distritos de sus Fondos Distritales Designados, contribuciones a plazo fijo, el Fondo de Dotación de Rotary y el Fondo Mundial.

Los distritos podrán presentar tantas candidaturas de candidatos calificados como deseen antes del 1 de julio para que participen en el proceso de selección por concurso internacional. Los candidatos deben remitir sus solicitudes a los distritos a más tardar el 31 de mayo, de modo que estos tengan tiempo suficiente para analizarlas, entrevistarlos y remitir los formularios con su apoyo a La Fundación Rotaria. Cada año se selecciona un máximo de 50 becarios para el programa de maestría y 50 becarios para el programa de diplomatura. Los solicitantes cuyas candidaturas hayan sido aprobadas por los fiduciarios son notificados a más tardar el 15 de noviembre.

RECURSOS

Folleto de los Centros de Rotary pro Paz: incluye información general para candidatos potenciales sobre el programa y las becas actualizada sobre las becas de Rotary pro Paz (en inglés)

Peace in Action: boletín electrónico bimestral con información Centros de Rotary pro Paz: hagamos realidad el sueño de la paz: ofrece información general sobre los Centros de Rotary pro Paz y las oportunidades para realizar contribuciones con el nombre del donante.

Insignias de los Centros de Rotary pro Paz: insignias de solapa con una paloma y el logotipo de Rotary

Invierte en la paz: distritos promotores de la paz: incluye información sobre qué podrían hacer los distritos para apoyar a los becarios de Rotary pro Paz

Para más información y recursos, visita rotary.org/es/our-programs/peace-fellowships

SUBVENCIONES

La Fundación Rotaria ofrece subvenciones que apoyan una amplia variedad de proyectos, becas y actividades de capacitación que emprenden los rotarios de todo el mundo.

SUBVENCIONES DISTRITALES

Las Subvenciones Distritales se otorgan en bloque anualmente a los distritos para que estos y sus clubes respondan a las necesidades inmediatas de las comunidades locales o de comunidades de otros países. Los distritos pueden solicitar un máximo del 50% de su Fondo Distrital Designado en una subvención anual . Los distritos son responsables de administrar y desembolsar los fondos para financiar actividades que apoyan la misión de la Fundación como equipos de capacitación profesional, becas, proyectos de servicio humanitario o intercambios culturales que se alineen con la misión de la Fundación.

SUBVENCIONES GLOBALES

Las Subvenciones Globales ofrecen a los clubes y distritos la oportunidad de participar en actividades estratégicas de alto impacto.

Estas subvenciones financian proyectos humanitarios de gran magnitud, equipos de capacitación profesional y becas para estudios de pre y postgrado, con resultados mensurables y sostenibles en una o más de las áreas de interés de Rotary (página 5). Estas actividades podrán desarrollarse por separado o en combinación, por ejemplo, un proyecto podría incluir dos componentes: un equipo de capacitación profesional y un proyecto humanitario relacionado.

Cada organización tiene su propio concepto de la sostenibilidad. En el caso de La Fundación Rotaria, sostenibilidad significa ofrecer soluciones a las necesidades de una comunidad, de manera que los beneficiarios puedan continuar llevando a cabo las actividades del proyecto una vez agotados los fondos de la subvención.

Los proyectos de Subvenciones Globales deben contar con un presupuesto mínimo de US$ 30 000. Esta cantidad incluye la contrapartida con cargo al Fondo Mundial por un monto mínimo de US$ 15 000 y máximo de US$ 200 000, la cual se obtiene tras equiparar el cien por ciento las partidas procedentes del Fondo Distrital Designado y el 100 por ciento de las contribuciones en efectivo de los patrocinadores*. Las Subvenciones Globales deben contar con dos clubes o distritos patrocinadores: un patrocinador local en el país en que

tendrá lugar la actividad y un patrocinador internacional deberán realizar una exhaustiva evaluación de las necesidades de la comunidad para detectar tanto las carencias más acuciantes como los recursos con los que cuentan el club y la propia comunidad para abordarlas. Comunícate con expertos locales (rotarios y exbecarios) que puedan ofrecerte asistencia durante las primeras etapas del proceso de planificación en otro país.

Durante la fase de planificación del proyecto, los patrocinadores*El modelo de financiamiento de La Fundación Rotaria requiere que los patrocinadores de Subvenciones Globales aporten un 5% adicional a sus contribuciones en efectivo. Este suplemento se destina a hacer frente a los gastos asociados con la tramitación de estas donaciones.

ÁREAS DE INTERÉS

Todos los proyectos, becas y equipos de capacitación profesional financiados mediante Subvenciones Globales se centrarán en la consecución de metas específicas de una o más de las seis(siete) áreas de interés de la Fundación:

Paz y prevención/resolución de conflictos

Prevención y tratamiento de enfermedades

Agua y saneamiento

Salud materno-infantil

Alfabetización y educación básica

Desarrollo económico e integral de la comunidad

EXBECARIOS DE ROTARY

La Fundación Rotaria se enorgullece de haber financiado la participación de más de 127 000 personas en sus becas e intercambios profesionales. Rotary ha ampliado su definición de exbecarios para incluir a los participantes en Rotaract, Interact, el Intercambio de Jóvenes de Rotary y RYLA.

Estas personas de talento y demostrada dedicación conocen bien a Rotary y comparten su visión para que la comprensión y la paz prevalezcan en toda la Tierra. Los exbecarios constituyen un excelente

recurso porque ejemplifican el “valor humano” de los programas de Rotary y su compromiso para con la comunidad mundial. Los exbecarios sirven en calidad de voluntarios en la implementación de proyectos de servicio en el plano local e internacional, además de contar con el potencial de convertirse en socios de los clubes o donantes a La Fundación Rotaria.

Asimismo, muchos están disponibles para servir como oradores en eventos o participar en programas de Rotary. Comunícate con el presidente del Comité Distrital de Exbecarios para que te proporcionen una lista de exbecarios dispuestos a participar en las actividades de los clubes.

RECURSOS

Reconnect: boletín electrónico trimestral con información para exbecarios

Formulario de propuesta al Premio a la Asociación de Exbecarios del año Folleto de ganadores anteriores del Premio a la Asociación de Exbecarios del año: información sobre los ganadores anteriores de este premio

Formulario de propuesta al Premio para exbecarios por Servicio Internacional

Folleto de ganadores anteriores del Premio para exbecarios por Servicio Internacional: información sobre los ganadores anteriores de este premio

Insignia para exbecarios: insignia de reconocimiento a exbecarios

Preguntas frecuentes sobre las asociaciones de exbecarios de Rotary: documento con información básica sobre estas asociaciones

Página web: my.rotary.org/es/exchange-ideas/club-connections/alumni

FINANCIAMIENTO DE LA FUNDACIÓN ROTARIA (LFR)

La Fundación Rotaria convierte tus contribuciones en proyectos que transforman vidas ya sea en tu comunidad o en otros rincones del mundo. Como ente filantrópico de Rotary, la Fundación aprovecha la red

mundial de rotarios que dedican su tiempo, dinero y conocimientos al logro de sus prioridades como la erradicación de la polio y la promoción de la paz.

FONDO ANUAL-SHARE

El Fondo Anual-SHARE constituye la principal fuente de fondos para una amplia variedad de actividades locales e internacionales de La Fundación Rotaria.

Cada Rotario, Cada Año (CRCA) es la iniciativa de recaudación de fondos que insta a los socios de Rotary a contribuir al Fondo Anual de la Fundación. CRCA busca obtener la participación de cada rotario: Instándolo a contribuir cada año al Fondo Anual Instándolo a participar cada año en un programa o subvención de la Fundación

Mediante el sistema SHARE, las contribuciones a La Fundación Rotaria se convierten en subvenciones que financian proyectos que transforman vidas.

A la conclusión de cada año rotario, las contribuciones al Fondo Anual- SHARE de todos los clubes del distrito se distribuyen entre dos fondos:

Cincuenta por ciento se asigna al Fondo Mundial.

Cincuenta por ciento se asigna al Fondo Distrital Designado.

La Fundación utiliza la porción asignada al Fondo Mundial para financiar los programas y subvenciones a los que todos los distritos rotarios tienen derecho, mientras que los distritos utilizan la porción asignada al Fondo Distrital Designado para costear los programas y subvenciones de su elección.

El ciclo de financiación de La Fundación Rotaria hace que las contribuciones de los distritos estén disponibles tres años después de recibidas. Este ciclo trienal hace posible que los distritos cuenten con tiempo suficiente para planificar sus proyectos y actividades, y que la Fundación invierta las contribuciones recibidas.

En consulta con los clubes del distrito, el Comité Distrital de la Fundación Rotaria decide cómo utilizar el Fondo Distrital Designado. Los distritos podrán asignar un máximo de 50% de su FDD (el cual podrá incluir utilidades desembolsables de donaciones al Fondo de Dotación-SHARE) a una Subvención Distrital en bloque; el resto puede destinarse a Subvenciones Globales, PolioPlus, los Centros de Rotary pro Paz, Iniciativas del Fondo de Dotación y Donaciones Extraordinarias, o remitirse a otro distrito.

El Fondo Distrital Designado faculta a los distritos para que lleven a cabo los proyectos más importantes para los rotarios de su área. Las

contribuciones al Fondo Anual -SHARE proporcionan fondos distritales designados para el futuro. Los clubes y distritos que establecen metas para el Fondo Anual están mejor posicionados para alcanzarlas. Establece y revisa las metas para captación de fondos en Rotary Club Central para hacer un seguimiento e incrementar los recursos financieros disponibles para las subvenciones y actividades de la Fundación Rotaria.

Además de SHARE, los donantes podrán destinar sus contribuciones al Fondo Anual directamente al Fondo Mundial o a cualquiera de las seis áreas de interés de la Fundación. Las contribuciones al Fondo Mundial o a las áreas de interés cuentan para la meta anual de contribuciones del club y los cálculos de contribuciones per cápita.

Del mismo modo, estas contribuciones cuentan para todos los reconocimientos individuales como Cada Rotario, Cada Año, Sustentador de La Fundación Rotaria, Socio Paul Harris, Círculo Paul Harris, Donantes Mayores y Sociedad Arch Klumph, además de los reconocimientos a nivel de club.

Puesto que las aportaciones al Fondo Anual-SHARE constituyen la fuente primordial de fondos para las subvenciones de la Fundación, las contribuciones a SHARE enmarcadas en la iniciativa Cada Rotario, Cada Año, siguen revistiendo una importancia capital y deben promoverse adecuadamente

FONDO DE DOTACIÓN

El Fondo de Dotación asegura la viabilidad a largo plazo de La Fundación Rotaria, sus subvenciones y programas. Las utilidades desembolsables del Fondo de Dotación permiten que La Fundación Rotaria amplíe las actividades existentes y la creación de nuevas actividades como los Centros de Rotary pro Paz.

Las contribuciones se invierten a perpetuidad. Un porcentaje del valor total del fondo se destina anualmente a las subvenciones y los programas de La Fundación Rotaria.

El Fondo de Dotación acepta las siguientes contribuciones:

Donaciones directas de propiedades, efectivo o inversiones

Donaciones vitalicias (donaciones de fondos en fideicomiso, anualidades sobre donaciones, fondos comunes)

Donaciones por testamento o plan sucesorio

Donaciones de pólizas de seguro de vida, planes de jubilación u otras cuentas financieras

MANERAS DE CONTRIBUIR

Donaciones

Para realizar donaciones a La Fundación Rotaria utilizando tu tarjeta de crédito, visita la página www.rotary.org/give. También podrás contribuir mediante cheque o transferencia electrónica de fondos, a través de tu club o empleando el formulario de contribución a La Fundación Rotaria disponible en Mi Rotary. (Consulta la página 28 para ver la dirección postal de tu oficina regional).

En el sitio web encontrarás, también, información sobre donaciones de acciones, bonos y acciones de fondos de inversión. No te olvides de indicar tu número de socio en cada donación. De este modo, te asegurarás de recibir todo el crédito y los reconocimientos a los que te hayas hecho acreedor.

Contribuciones periódicas (Rotary Direct)

Apoya la labor de la Fundación realizando contribuciones periódicas. Podrás elegir el monto y la frecuencia de tus donaciones. Es un sistema sencillo y seguro de alcanzar un gran impacto. Podrás realizar contribuciones en línea con periodicidad mensual, trimestral o anual. Si lo prefieres, podrás remitir el formulario de inscripción en Rotary Direct o inscribirte por teléfono llamando al+1-866-976-8279.

Para actualizar tu calendario de contribuciones periódicas, envía un mensaje a rotarydirect@rotary.org o llama al +1-866-976-8279. Por motivos de seguridad, los cambios en la información de la tarjeta de crédito deberán realizarse por teléfono y no por correo electrónico.

Donaciones de empleados equiparadas por empresas

Duplica el impacto de tu contribución solicitando a tu empleador que equipare tu donación a La Fundación Rotaria. Más de 15 000 empresas, incluidas muchas compañías multinacionales, equiparan las contribuciones realizadas por sus empleados a la Fundación. Para comprobar si tu empleador está incluido en esta lista, visita la página rotary.org/matchinggifts.

Comunícate con tu departamento de recursos humanos para ver si tu empresa podría participar en el programa.

Obtén información adicional sobre este programa, incluidas las oportunidades para recibir reconocimiento. (Información en inglés)

Tarjeta de crédito de Rotary

Apoya la labor de Rotary usando su tarjeta de crédito. Cada vez que utilices esta tarjeta ayudarás a La Fundación Rotaria a hacer el bien

en el mundo. Parte del importe de cada compra se destinará a la Fundación, sin coste adicional para ti. Desde su lanzamiento en el año2000, la Fundación ha recibido más de US$ 8,6 millones mediante el programa, incluidos US$ 3,6 millones para la erradicación de la polio

RECURSOS

Contribuciones y subvenciones: boletín electrónico trimestral con información actualizada sobre subvenciones y actividades de captación de fondos

Folleto Cómo contribuir: incluye información general sobre el Fondo Anual, el Fondo de Dotación, las contribuciones a plazo fijo y las oportunidades de efectuar contribuciones a los Centros de Rotary pro Paz con el nombre del donante.

Folleto Cada Rotario, Cada Año: publicación para distribuir entre los socios del club en la que se explica la necesidad que todos participen y contribuyan a los programas y actividades de La Fundación Rotaria

Hagamos realidad el sueño de la paz: folleto que ofrece un panorama general de los Centros de Rotary pro Paz y explica las oportunidades de efectuar contribuciones con el nombre del donante

Folleto Tu legado a Rotary: describe los beneficios de las contribuciones al Fondo de Dotación e incluye un formulario para unirse al Círculo de Testadores o registrarse como Benefactor de La Fundación Rotaria

Contribuciones a largo plazo: recursos e información para planificar una donación a Rotary mediante planes inmobiliarios o financieros. Para más detalles, visita rotary.org/plannedgiving

Rotary Club Central: herramienta en línea que ayuda a los clubes a fijar metas y hacer un seguimiento de su progreso a lo largo del año rotario. Rotary Club Central hace posible que los funcionarios del club seleccionen las metas más relevantes para este, concentrándose en seis áreas principales:

membresía, contribuciones, proyectos de servicio, líderes jóvenes, imagen pública y la Mención de Rotary.

RECONOCIMIENTOS

La Fundación Rotaria cuenta con una amplia variedad de medios para expresar su reconocimiento a las personas que apoyan sus programas y subvenciones.

En Mi Rotary podrás consultar tu Historial de contribuciones donde encontrarás información sobre tus aportaciones y los reconocimientos alcanzados. Si lo deseas, podrás solicitar este informe a rotarysupportcenter@rotary.org.

RECONOCIMIENTOS A TÍTULO INDIVIDUAL

Los líderes de Rotary pueden utilizar Mi Rotary o Rotary Club Central para consultar las contribuciones realizadas por personas o clubes y determinar así el progreso alcanzado hacia sus metas.

Sustentador de La Fundación Rotaria

Esta distinción se otorga a aquellas personas que efectúan cada año rotario una donación mínima de US$ 100 al Fondo Anual. Estas aportaciones cuentan para los reconocimientos Socio Paul Harris, Socio Paul Harris por Donaciones Múltiples, Círculo Paul Harris, Donante Mayor y los reconocimientos que correspondan al club.

Utiliza los adhesivos para el distintivo de Sustentador de La Fundación Rotaria para brindar reconocimiento a los donantes que se hayan hecho acreedores a este galardón en el club.

Para ver a los sustentadores de La Fundación Rotaria del club, consulta el Informe de Banderines de la Fundación en Clubes.

Socio Paul Harris

El reconocimiento Socio Paul Harris se otorga a toda persona que aporte de manera directa o acumulativa —o en cuyo nombre se aporte utilizando puntos de reconocimiento de la Fundación— la suma mínima de US$ 1000 al Fondo Anual, el FondoPolioPlus o a una Subvención Global aprobada. Los titulares de este reconocimiento reciben un certificado y una insignia. Solicita en shop.rotary.org otros artículos optativos como el medallón Socio Paul Harris, disponible al precio de US$ 15, o una cubierta gratuita para el certificado. Para ver a los socios Paul Harris del club, consulta el informe Resumen de los reconocimientos a los clubes.

Certificado de agradecimiento

Dado que el reconocimiento Socio Paul Harris solo se otorga a personas naturales, si un donante desea utilizar sus puntos de reconocimiento de la Fundación para realizar una contribución de US$ 1000 en nombre de una organización o empresa, este Certificado de Agradecimiento constituye una alternativa apropiada.

Socio Paul Harris por donaciones múltiples

Este reconocimiento se otorga a Socios Paul Harris que efectúan donaciones subsecuentes en múltiplos de US$ 1000. Los titulares reciben una insignia con una gema según el nivel de reconocimiento.

Nivel Contribución* Insignia

+1 US$ 2000 a US$ 2999 un zafiro

+2 US$ 3000 a US$ 3999 dos zafiros

+3 US$ 4000 a US$ 4999 tres zafiros

+4 US$ 5000 a US$ 5999 cuatro zafiros

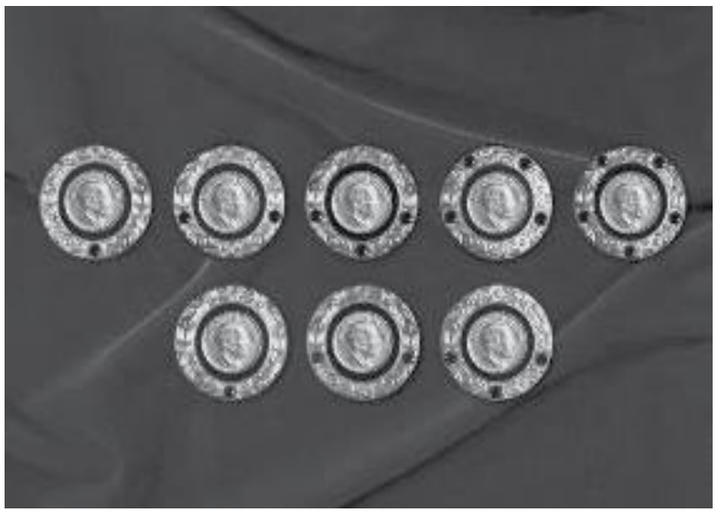
+5 US$ 6000 a US$ 6999 cinco zafiros

+6 US$ 7000 a US$ 7999 un rubí

+7 US$ 8000 a US$ 8999 dos rubíes

+8 US$ 9000 a US$ 9999 tres rubíes

*La contribución puede alcanzarse mediante una combinación de efectivo y puntos de reconocimiento de la Fundación recibidos.



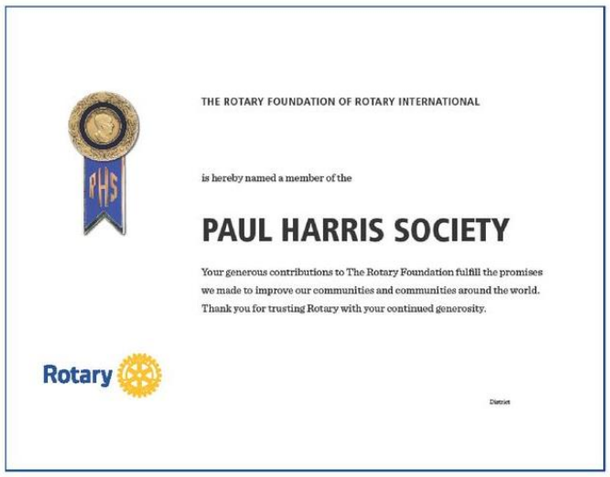
Círculo Paul Harris

La Fundación Rotaria otorga el reconocimiento Círculo Paul Harris a las personas que aportan cada año US$1000 como mínimo al Fondo Anual, el Fondo PolioPlus o a una Subvención Global aprobada. Las contribuciones al Círculo Paul Harris cuentan para los siguientes reconocimientos:

Sustentador de La Fundación Rotaria y Cada Rotario, Cada Año (solo las contribuciones destinadas al Fondo Anual) Socio Paul Harris,

Socio Paul Harris por Donaciones Múltiples, Donantes Mayores y reconocimientos a los clubes. El reconocimiento consiste en una insignia con forma de galón que entrega el coordinador del Círculo Paul Harris del distrito.

Para ver a los integrantes de este círculo, consulta el Informe del Círculo Paul Harris.



Donante Mayor

La Fundación Rotaria otorga reconocimiento a personas o parejas que hayan contribuido un monto acumulativo de US$ 10 000, independientemente del destino de sus aportaciones. Este reconocimiento solo puede obtenerse mediante contribuciones personales y no a través de puntos de reconocimiento. Los Donantes Mayores podrán elegir recibir una estatuilla de cristal y una insignia cada vez que alcancen un nuevo nivel de reconocimiento.

Los donantes mayores figuran en el Informe sobre Donantes Mayores e integrantes de la Sociedad Arch Klumph y el Círculo de Testadores. Nivel Contribución:

1 US$ 10 000 a US$ 24 999

2 US$ 25 000 a US$ 49 999

3 US$ 50 000 a US$ 99 999

4 US$ 100 000 a US$ 249 999

Sociedad Arch Klumph

Las personas que efectúan contribuciones mínimas de US$ 250 000 integran la Sociedad Arch Klumph, y sus fotografías, biografías y clips de video figuran en la galería digital Arch Klumph, una de las cuales está ubicada en el piso 17 de la Sede de Rotary International en Evanston, Illinois.

Otra galería itinerante se utiliza en eventos internacionales. Los donantes reciben una insignia de solapa especial, un certificado de agradecimiento firmado e invitaciones para participar en eventos exclusivos celebrados en todo el mundo. Los nuevos miembros de la sociedad reciben una invitación para participar en una solemne ceremonia de ingreso.

Los integrantes de la Sociedad Arch Klumph figuran en el Informe sobre Donantes Mayores e integrantes de la Sociedad Arch Klumph y el Círculo de Testadores.

Círculo de Fiduciarios — US$ 250 000 a US$ 499 999

Círculo del Presidente — US$ 500 000 a US$ 999 999

Círculo de la Fundación — US$ 1 000 000 a US$ 2 500 000

Círculo de Fiduciarios (platino) — US$ 2 500 000 a US$ 4 999 999

Círculo del Presidente (platino) — US$ 5 000 000 a US$ 9 999 999

Círculo de la Fundación (platino) — US$ 10 000 000 y superior

Benefactor

Este reconocimiento se otorga a toda persona que informa por escrito que ha incluido a La Fundación Rotaria en su testamento u otro medio de disposición de bienes o que efectúa una donación directa de US$ 1000 o más al Fondo de Dotación. El reconocimiento de Benefactor consta de un certificado y una insignia que se usa con el distintivo de Rotary o de Socio Paul Harris. Los benefactores figuran en el Informe sobre benefactores y en el Resumen de los reconocimientos a los clubes.

Círculo de Testadores

La Fundación Rotaria otorga reconocimiento a parejas o personas que hayan suscrito compromisos en sus planes sucesorios en beneficio de la Fundación por un total de US$10 000 o más. Los donantes podrán decidir si desean recibir una estatuilla de cristal grabada y la insignia correspondiente al alcanzar un nuevo nivel de reconocimiento.

Los integrantes del Círculo de Testadores figuran en el Informe sobre Donantes Mayores e integrantes de la Sociedad Arch Klumph y el Círculo de Testadores.

Nivel Contribución

1 US$ 10 000 a US$ 24 999

2 US$ 25 000 a US$ 49 999

3 US$ 50 000 a US$ 99 999

4 US$ 100 000 a US$ 249 999

5 US$ 250 000 a US$ 499 999

6 US$ 500 000 a US$ 999 999

7 US$ 1 000 000 a US$ 2 499 999

8 US$ 2 500 000 a US$ 4 999 999

9 US$ 5 000 000 a US$ 9 999 999

10 US$ 10 000 000 y superior

RECONOCIMIENTOS A LOS CLUBES

La Fundación Rotaria ofrece varios reconocimientos a los clubes que apoyan sus programas y subvenciones. El informe sobre banderines de reconocimiento muestra el progreso alcanzado por cada club durante el año rotario en curso para los siguientes reconocimientos: Club con 100% de contribuyentes a la Fundación, Club con 100% de sustentadores de la Iniciativa Cada Rotario, Cada Año y Tres clubes con las contribuciones per cápita más elevadas al Fondo Anual. A partir del año 2015-2016, no es necesario que los nuevos socios(es decir, aquellos que se afiliaron o transfirieron su afiliación de otro club durante el año rotario en curso) cumplan los requisitos de participación para los banderines de los clubes (con la excepción del correspondiente a los

clubes con 100% de socios Paul Harris). Sin embargo, las contribuciones de estos socios se tomarán en cuenta para el cálculo de las contribuciones per cápita.

La lista de clubes incluida en el informe sobre banderines de reconocimiento podría fluctuar a lo largo del año rotario debido a los cambios en su membresía, así como a contribuciones adicionales o redistribuidas. Los funcionarios de los clubes podrán utilizar este informe para determinar si sus clubes se han hecho acreedores a los banderines de reconocimiento que se indican a continuación. El30 de junio, a la conclusión del año rotario, la Fundación procesa la información y otorga los reconocimientos que correspondan. Los banderines de reconocimiento obtenidos el año anterior se envían a los gobernadores en los meses de octubre o noviembre. Si deseas obtener este informe, solicítalo a rotarysupportcenter@rotary.org.

Club con 100% de contribuyentes a la Fundación

Este banderín se otorga a los clubes con un nivel promedio de contribuciones per cápita de US$100, y en los que el 100% de sus socios activos (que pagan cuotas) efectúan una contribución mínima por un importe de US$ 25 al Fondo Anual, el Fondo PolioPlus, Subvenciones Globales aprobadas o el Fondo de Dotación durante el año rotario.

Club con 100% de Socios Paul Harris

Para resultar elegibles, todos los socios activos(que pagan cuotas) del club deben ser Socios Paul Harris al momento en que el gobernador

del distrito solicita el banderín. Este reconocimiento se otorga una sola vez, pero su propósito es que el club mantenga este porcentaje de Socios Paul Harris en sus filas.

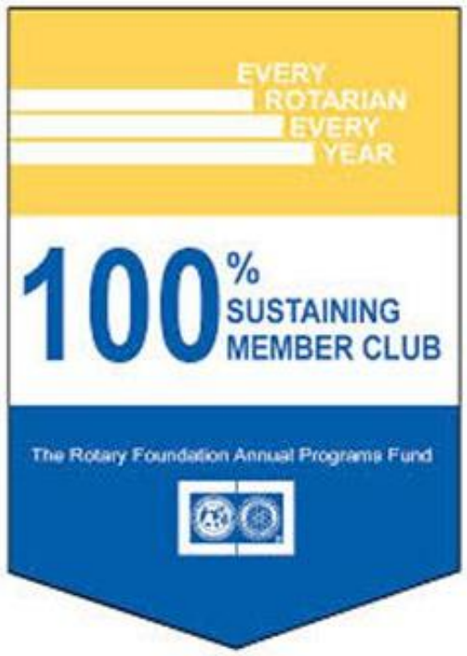
Para obtener este reconocimiento:Tras determinar que todos los socios activos son Socios Paul Harris, un representante del club deberá informar al respecto al gobernador de distrito.

Tras confirmar que todos los socios del club son Socios Paul Harris utilizando para ello el Resumen de los reconocimientos otorgados a los clubes, el gobernador notificará a La Fundación Rotaria enviando un mensaje a rotarysupportcenter@rotary.org.

En la parte superior del Resumen de los reconocimientos otorgados a los clubes se indica si el club ya recibió este reconocimiento y, de ser ese el caso, la fecha en que lo obtuvo

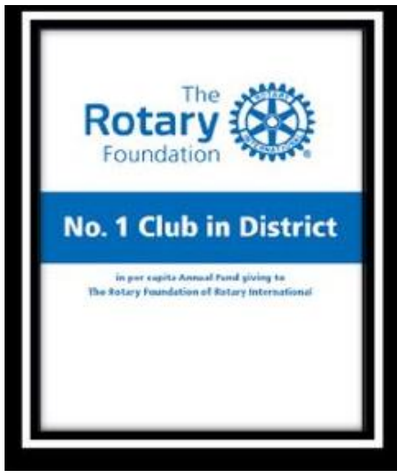
Club con 100% de Socios Sustentadores de la Iniciativa Cada Rotario, Cada Año

Para hacerse acreedor a este reconocimiento, todos los socios activos (que pagan cuotas) del club deben contribuir un mínimo de US$ 25 al Fondo Anual durante el año rotario en curso. Además, el club deberá alcanzar una contribución per cápita mínima de US$ 100 a dicho fondo durante ese año rotario.



Tres Clubes con las Contribuciones per Cápita más Elevadas al Fondo Anual

Estos banderines se otorgan a los tres clubes de cada distrito con el nivel más alto de contribuciones anuales per cápita (mínimo US$ 50 por socio) al Fondo Anual.



Club con 100% de integrantes del Círculo Paul Harris

Para hacerse acreedor a este reconocimiento, todos los socios activos (que pagan cuotas) del club deben haber contribuido un mínimo de US$ 1000 al Fondo Anual, el Fondo PolioPlus o a una Subvención Global aprobada durante un año rotario.

Certificado de agradecimiento Pongamos Fin a la Polio:

Escribe la historia hoy

Para hacerse acreedor a este reconocimiento, los clubes deberán haber contribuido anualmente un mínimo de US$ 1500 al Fondo PolioPlus entre el 1 de julio de 2013 y el 30 de junio de 2018.

PUNTOS DE RECONOCIMIENTO DE LA FUNDACIÓN

Los puntos de reconocimiento se otorgan a donantes que contribuyen al Fondo Anual, el Fondo PolioPlus o a una Subvención Global aprobada. Los donantes reciben un punto de reconocimiento por cada dólar contribuido a dichos fondos. Las contribuciones al Fondo de Dotación no califican.

Los donantes pueden ceder sus puntos a otras personas para hacerlos Socio Paul Harris o Socio Paul Harris por Donaciones Múltiples. Los puntos son propiedad del donante original hasta que los use o hasta su fallecimiento, momento en el que caducarán (a menos que se trate de un Donante Mayor, en cuyo caso los puntos podrán ser utilizados por su cónyuge).

Nota: Los puntos no cuentan para recibir los reconocimientos Círculo Paul Harris o Donante Mayor.

Reglas de cesión

Podrán transferirse un mínimo de 100 puntos a la vez. Se precisa una firma que autorice la cesión al completar el Formulario para transferencia de reconocimiento Socio Paul Harris.

Nota: Las personas no podrán ceder puntos a un club o distrito. Los donantes no tienen que ser Socios Paul Harris para recibir los puntos de reconocimiento.

RECURSOS

Cada Rotario, Cada Año, adhesivos para el distintivo de Sustentador de La Fundación Rotaria

Folleto Cada Rotario, Cada Año: incluye información sobre el

Fondo Anual y SHARE

Folleto del Círculo Paul Harris: útil para promover el programa del Círculo Paul Harris

Contribuye para hacer el bien: incluye información general sobre estas donaciones

Folleto Tu legado a Rotary: contiene información sobre contribuciones al Fondo de

Dotación

Folleto de la Sociedad Arch Klumph: incluye información sobre esta sociedad

Útiles informes de reconocimiento en Rotary.org y Rotary Club Central:

Informe de Donantes Mayores, Sociedad Arch Klumph y de Círculo de Testadores

Informe de Socios y Benefactores del Círculo Paul Harris

Informe de Banderines de la Fundación en Clubes

Informe de Banderines de la Fundación en Distritos

PREMIOS

PREMIO DISTRITAL POR SERVICIOS A LA FUNDACIÓN ROTARIA

Proponen los gobernadores de distrito

Plazo: todo el año

Este premio otorga reconocimiento a rotarios por su labor humanitaria Los galardonados reciben un certificado otorgado a nivel de distrito(Los gobernadores pueden obtener hasta 20 certificados en blanco sin costo alguno).

CITACIÓN POR SERVICIOS MERITORIOS

Proponen los gobernadores de distrito

Plazo: todo el año

Este galardón otorga reconocimiento a los rotarios que han demostrado servir activamente a La Fundación Rotaria por más de un año.

PREMIO POR SERVICIOS DISTINGUIDOS A LA FUNDACIÓN ROTARIA

Proponen los rotarios

Plazo: 30 de junio

Puesto que este es el reconocimiento más importante de la Fundación el servicio de los galardonados deberá extenderse más allá del distrito y por un período de varios años. Solo aquellos rotarios que hayan obtenido la Citación por Servicios Meritorios al menos cuatro años atrás podrán optar al premio.

PREMIO AL SERVICIO POR UN MUNDO SIN POLIO

Proponen los rotarios

Plazo: 1 de noviembre

Este premio anual brinda reconocimiento a los rotarios que hayan contribuido de forma sobresaliente a la campaña de erradicación de la polio y alienta las actividades para poner fin a esta enfermedad. Se otorgan 10 premios por región en áreas geográficas que coinciden con las regiones de la Organización Mundial de la Salud, y 10 más de alcance internacional por servicios de gran alcance a la causa.

PREMIO PARA EXBECARIOS POR SERVICIO INTERNACIONAL

Proponen los coordinadores regionales de La Fundación Rotaria

Plazo: 30 de junio

Este galardón reconoce a exbecarios sobresalientes de Rotary cuya carrera y actividades ejemplifiquen el impacto de los programas de Rotary en su servicio a la humanidad. Los candidatos deben haber demostrado los beneficios sociales de los programas de Rotary mediante actividades de servicio y logros profesionales extraordinarios, distinción en su profesión y actividades de servicio sostenible en la comunidad internacional.

PREMIO A LA ASOCIACIÓN DE EXBECARIOS DEL AÑO

Proponen los coordinadores regionales de La Fundación Rotaria

Plazo: 30 de junio

Este premio se entrega a aquella asociación que haya creado conciencia del importante papel que desempeñan los exbecarios y que haya demostrado el impacto perdurable de los programas de Rotary. Los formularios de propuesta están disponibles www.rotary.org/awards

RECURSOS GENERALES

MI ROTARY

El área de socios del sitio web se conoce como Mi Rotary. Allí encontrarás todo lo que necesitas para gestionar tu labor rotaria. Las herramientas y solicitudes más empleadas ahora se encuentran en la sección Administración de clubes y distritos. Accede a tu cuenta para:

Monitorear las iniciativas de membresía, actividades de servicio y contribuciones a la Fundación de los clubes a través de Rotary Club Central

Contribuir a La Fundación Rotaria

Familiarizarse con las actividades de La Fundación Rotaria

Buscar voluntarios, colaboradores y donaciones para tus proyectos a través de la plataforma Rotary Ideas

Solicitar subvenciones en el Centro de Subvenciones

Consultar tu historial de contribuciones el cual incluye las contribuciones que realizaste y un resumen de los reconocimientos recibidos.

Compartir el impacto de tus proyectos e inspirar a otras personas mediante la plataforma Rotary Showcase.

Informes

Los líderes rotarios pueden acceder a los siguientes informes en Mi Rotary, Rotary Club Central o solicitarlos al Centro de Apoyo de Rotary.

Informe (I) Contenido (C) Tipo (T)

(I) Historial de contribuciones

(C) Ofrece un desglose de las transacciones de los donantes (contribuciones, transferencias de puntos, compromisos y reconocimiento); se usa para resolver cualquier discrepancia que pudiera surgir sobre contribuciones o reconocimientos.

(T) Individual

(I) Informe sobre los banderines del club

(C) Incluye las fechas de elegibilidad para la iniciativa Cada Rotario, Cada Año y las contribuciones a la Fundación para el año rotario en curso.

(T) Club, distrito

(I) Análisis de la captación de fondos de los club

(C) Incluye los datos correspondientes a las metas de contribuciones al Fondo Anual, total de contribuciones y reconocimientos de los últimos cinco años. Se utiliza para fijar metas.

(T) Club, distrito

(I) Resumen de reconocimientos otorgados a los clubes

(C) Ofrece información sobre los niveles alcanzados por los socios en el Círculo Paul Harris, el monto de los reconocimientos, los puntos de reconocimiento disponibles, la participación en Rotary Direct, benefactores, la fecha de la última contribución y el destino que se le dio; indica, también, los clubes integrados por100% de Socios Paul Harris con su fecha correspondiente, así como el historial completo de contribuciones del club a la Fundación; se usa para identificar a los clubes que no han contribuido.

(T) Club, distrito

(I) Informe de contribuciones mensuales

(C) Ofrece información sobre las contribuciones realizadas por los clubes al Fondo Anual y otros fondos (Subvenciones Globales y PolioPlus) y al Fondo de Dotación.

(T) Club distrito

(I) Informe sobre los banderines del distrito

(C) Muestra el progreso de los clubes hacia los reconocimientos Tres clubes con las mayores contribuciones per cápita al Fondo Anual, club con 100% de contribuyentes a la Fundación y club con 100% de sustentadores de la iniciativa Cada Rotario, Cada Año para un año rotario; lista, además, el porcentaje de participación por club para el reconocimiento en las categorías contribuciones a la Fundación y Cada Rotario, Cada Año

(T) Distrito

(I) Informe sobre el Círculo Paul Harris

(C) Incluye información sobre la membresía en el Círculo Paul Harris y un historial de cuatro años de elegibilidad; cuenta con una sección con la información de contacto de los donantes.

(T) Club, distrito

(I) Perfil de recaudación de fondos del distrito

(C) Ofrece un historial de ocho años de contribuciones del distrito al Fondo Anual y Fondo de Dotación, así como el total de contribuciones recibidas: presenta una lista de socios que califican para ingresar al Círculo Paul Harris, Donantes Mayores, contribuciones extraordinarias, Benefactores, miembros del Círculo de Testadores; incluye, además, la lista de los puntos de reconocimiento de la Fundación y el total de los fondos de dotación con su valor de mercado

(T) Distrito

(I) Informe de Donantes Mayores, Sociedad Arch Klumph y Círculo de Testadores

(C) Ofrece una lista de miembros del Círculo de Testadores, Donantes Mayores y de la Sociedad Arch Klumph con su fecha de reconocimiento; dos pestañas con información de contacto.

(T) Club, Distrito

(I) Informe de Socios y Benefactores del Círculo Paul Harris

(C) Proporciona listas de los benefactores, los socios Paul Harris, socios Paul Harris por Donaciones Múltiples, y de los ganadores del Certificado de agradecimiento; incluye fechas de reconocimiento e información sobre direcciones postales.

(T) Club, Distrito

(I) Informe de exbecarios y ex participantes por distrito

(C) Incluye una lista de participantes y ex participantes en los programas de Rotary del distrito.

(T) Distrito

CÓMO SOLICITAR PUBLICACIONES

Los recursos de La Fundación Rotaria pueden solicitarse en línea a través de shop.rotary.org, el Servicio de Pedido de Publicaciones(correo electrónico: shop.rotary@rotary.org; teléfono: +1 847 866 4600; fax: +1 847 866 3276) o la oficina regional de Rotary International que presta servicios en tu zona.

CONSULTAS

Los rotarios de habla inglesa podrán llamar al +1-866-976-8279 o enviar un mensaje a rotarysupport.center@rotary.org a fin de verificar sus donaciones y puntos de reconocimiento, recabar información sobre subvenciones o realizar consultas de carácter general. Los rotarios que no hablen inglés podrán comunicarse con su oficina regional

RECURSOS PARA ZONAS Y DISTRITOS

Los presidentes de los Comités Distritales de La Fundación Rotaria promueven los programas y las actividades de captación de fondos de La Fundación Rotaria en sus distritos, sirven como contacto principal para las Subvenciones Distritales y prestan apoyo a los Comités de La Fundación Rotaria de los clubes.

Junto a los gobernadores de distrito, los presidentes de estos comités autorizan el uso del Fondo Distrital Designado, proponen a candidatos cualificados para los premios distritales de la Fundación y solicitan la opinión de los rotarios antes de fijar las metas de contribuciones a la Fundación del distrito. Los coordinadores regionales de La Fundación Rotaria (CRFR) promueven las actividades y la recaudación de fondos en sus respectivas zonas o áreas. Los CRFR capacitan a su equipo de asistentes y a los líderes de los distritos a su cargo respecto a la fijación y el logro de las metas de recaudación de fondos y funcionamiento de los programas.

Los asesores del Fondo de Dotación y Donaciones extraordinarias(AFD/DE) colaboran estrechamente con los líderes regionales y distritales en el desarrollo de planes personalizados para identificar, cultivar y solicitar Donaciones Extraordinarias. Además, los asesores colaborarán en la facilitación de eventos destinados a los contribuyentes a la Fundación y a la captación de donantes potenciales. Para consultar la lista de CRFR y AFD/DE, visita www.rotary.org.

Apreciados PGD :

Pongo en vuestro conocimiento los principales acuerdos tomados por la Junta Directiva de R.I en su reunion del 27 y 28 de Enero 2021.

1. No sé llevará a cabo la Convención mundial de Taipei. En consecuencia se celebrará la Convención de modo remoto.

2. Hasta el 30 de junio de este año, se suspenden todos los viajes oficiales de voluntarios y del Staf.

3. Se sugiere a los rotarios no organizar ni participar en eventos, de modo presencial, hasta el 30 de junio del 2021, en salvaguarda de la salud y seguridad de todos los integrantes de la Organización.

4. Los líderes Regionales recibirán su capacitación (RLGI - Regional Leader Global Institute) de modo remoto del 19 de Abril al 6 de mayo del 2021.

5. Ante el lamentable fallecimiento del Fiduciario Hipólito Ferreira y a propuesta del PRI Holger Snack la Junta Directiva ha designado como nuevo Fiduciario a Marcelo Haick (Brasil) para que se desempeñe como tal , solo por el tiempo restante de gestión que correspondía al Fiduciario Hipólito Ferreira.

Con cordiales saludos

Julio César Silva-Santisteban Ojeda

Director de R.I. 2021-2023.

[10:11, 7/2/2021] +56 9 9887 3804: Hola estimadas y estimados amigos.

Les envío una importantísima comunicación del Presidente de los fiduciarios.

Nuevas informaciones de la Fundación Rotaria

NUESTROS FONDOS: GLOSARIO

La cantidad de dinero que La Fundación Rotaria ha destinado anualmente a las Subvenciones Globales se ha duplicado con creces desde que se introdujeron las subvenciones: de 47,3 millones de dólares en2013-14 a 95,6 millones de dólares en 2019-20. Sin embargo, la demanda de Subvenciones Globales es tan alta que ha superado las contribuciones al Fondo Anual, lo que significa que no todas las

solicitudes de Subvenciones Globales elegibles reúnen los requisitos para recibir financiación.

Para garantizar que la Fundación pueda financiar el mayor número posible de Subvenciones Globales en el futuro, el Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria ha aprobado cambios en la normativa a partir del 1 de julio. Los cambios tendrán un gran impacto en la capacidad de la Fundación para apoyar más proyectos sostenibles a gran escala en los años venideros. Sigue leyendo para saber más

El Fondo Anual-SHARE es la principal fuente de financiación de una amplia gama de actividades locales e internacionales de La Fundación Rotaria. Cada Rotario, Cada Año es la iniciativa para fomentar el apoyo al Fondo Anual de la Fundación. Se alienta a todos los Rotarios a contribuir al Fondo Anual cada año.

Las contribuciones al Fondo Anual-SHARE de los socios de Rotary y otros donantes se dirigen a dos subfondos: el Fondo Mundial y los Fondos Distritales Designados.

A través del sistema SHARE, las contribuciones a La Fundación Rotaria se transforma en subvenciones

El Fondo Mundial financia nuestras actividades más prioritarias en todo el mundo. Un porcentaje de las contribuciones designadas por SHARE se destina al Fondo Mundial. La Fundación utiliza el Fondo Mundial para sufragar las subvenciones y programas disponibles para todos los distritos rotarios, incluidos PolioPlus, los Centros de Rotary pro Paz, las Subvenciones a Gran Escala y las Subvenciones Globales, entre otros.

Los distritos pueden utilizar los Fondos Distritales Designados (FDD) para pagar los proyectos de la Fundación, de los clubes y del distrito que el club y otras personas del distrito decidan. Los distritos pueden utilizar hasta la mitad de su FDD para financiar Subvenciones Distritales.

El resto puede utilizarse para Subvenciones Globales o donarse a PolioPlus, los Centros de Paz u otro distrito.

El Fondo de Dotación, financiado con donaciones en efectivo y legados dejados por los socios de Rotary y sus familias, garantiza la viabilidad a largo plazo de la Fundación y sus subvenciones y programas. Los ingresos devengados de la Fundación permiten ampliar las

actividades existentes y financiar otras nuevas. Las contribuciones se invierten a perpetuidad: Un porcentaje del valor total del fondo se destina anualmente a subvenciones y programas de la Fundación.

LO QUE NO CAMBIA

El modelo básico de financiación de la Fundación seguirá siendo el mismo. Todas las contribuciones del Fondo Anual-SHARE se invierten durante tres años, tras los cuales se dividen entre el FDD y el Fondo Mundial. Los ingresos de los fondos invertidos seguirán pagando muchos de los gastos de funcionamiento de la Fundación, que incluyen la recaudación de fondos y la administración general. (Una parte de los ingresos de las inversiones del Fondo de Dotación, designada por los fiduciarios, también contribuye a pagar los gastos de funcionamiento).

LO QUE ESTÁ CAMBIANDO

50% de contrapartida en las contribuciones del FDD a PolioPlus

El modelo básico de financiación de la Fundación seguirá siendo el mismo. Todas las contribuciones del Fondo Anual-SHARE se invierten durante tres años, tras los cuales se dividen entre el FDD y el Fondo Mundial. Los ingresos de los fondos invertidos seguirán pagando muchos de los gastos de funcionamiento de la Fundación, que incluyen la recaudación de fondos y la administración general. (Una parte de los ingresos de las inversiones del Fondo de Dotación, designada por los fiduciarios, también contribuye a pagar los gastos de funcionamiento).

El 80% de contrapartida del FDD aplicado a las Subvenciones Globales

En los últimos años, el Fondo Mundial se ha agotado antes de que termine el año rotario. Debido a ello, la Fundación no ha podido financiar todas las solicitudes de Subvenciones Globales recibidas. Para permitir una mayor participación en las Subvenciones Globales, el Fondo Mundial igualará el 80% de los fondos solicitados por el FDD, en lugar del 100%, como en el pasado. Este cambio nos permitirá financiar más subvenciones a lo largo del año.

Financiación compartida de los gastos operativos

El cinco por ciento de las contribuciones del Fondo Anual-SHARE se utiliza para cubrir los gastos operativos de la Fundación Rotaria. Anteriormente, el 45% de las contribuciones se destinaba al Fondo Mundial y el 50% al FDD. Para las contribuciones del Fondo Anual-SHARE recibidas a partir del 1 de julio de 2021 (y asignadas a partir del 1 de julio de2024), el 95% restante se dividirá en partes iguales entre el FDD y el Fondo Mundial.

Límite de cinco años para la renovación del FDD

El Consejo de Fiduciarios de la Fundación ya había aprobado otras medidas para aumentar los fondos de las Subvenciones Globales en 2020-21. Las medidas de ahorro, como la reducción de los gastos operativos, han permitido financiar 4,4 millones de dólares adicionales en Subvenciones Globales. Y en enero de 2021, los fiduciarios de la Fundación y la Junta Directiva de RI transfirieron 15 millones de dólares de las reservas operativas de la Fundación y el superávit presupuestario de RI al Fondo Mundial como medida única para financiar Subvenciones Globales adicionales en 2020-21. Estas dos medidas permitieron disponer de casi 20 millones de dólares más en fondos en 2020-21.

Además, el 1 de julio de 2020 se eliminó la contrapartida de las contribuciones en efectivo a las subvenciones, lo que liberó 7 millones de dólares anuales en el Fondo Mundial. Los donantes contribuyen al Fondo Anual con la expectativa de que estas donaciones se utilicen para ayudar a las comunidades a corto plazo. Pero la cantidad de FDD que se transfiere de un año a otro sigue siendo elevada. Por ejemplo, el 1 de julio de 2020, 48,8 millones de dólares del FDD no se habían utilizado y se habían transferido del año rotario anterior.

A partir del 1 de julio de 2026, y al final de cada año rotario a partir de entonces, deberán utilizarse las cantidades del FDD que se hayan mantenido durante cinco años o más. Los importes del FDD no utilizados podrán destinarse al Fondo de Respuesta a Desastres, el Fondo de Dotación, PolioPlus, los Centros de Rotary pro Paz o el Fondo Mundial, a discreción del distrito. Si el distrito no selecciona ningún fondo, la transferencia se destinará por defecto al Fondo Mundial.

Límite de cinco años para la renovación del FDD

El cinco por ciento de las contribuciones del Fondo Anual-SHARE se utiliza para cubrir los gastos operativos de la Fundación Rotaria. Anteriormente, el 45% de las contribuciones se destinaba al Fondo Mundial y el 50% al FDD. Para

las contribuciones del Fondo Anual-SHARE recibidas a partir del 1 de julio de 2021 (y asignadas a partir del 1 de julio de2024), el 95% restante se dividirá en partes iguales entre el FDD y el Fondo Mundial.

El Consejo de Fiduciarios de la Fundación ya había aprobado otras medidas para aumentar los fondos de las Subvenciones Globales en 2020-21. Las medidas de ahorro, como la reducción de los gastos operativos, han permitido financiar 4,4 millones de dólares adicionales en Subvenciones Globales. Y en enero de 2021, los fiduciarios de la Fundación y la Junta Directiva de RI transfirieron 15 millones de dólares de las reservas operativas de la Fundación y elsuperávit presupuestario de RI al Fondo Mundial como medida única para financiar Subvenciones Globales adicionales en 2020-21. Estas dos medidas permitieron disponer de casi 20 millones de dólares más en fondos en 2020-21. Además, el 1 de julio de 2020 se eliminó la contrapartida de las contribuciones en efectivo a las subvenciones, lo que liberó 7 millones de dólares anuales en el Fondo Mundial

Julio César Silva-Santisteban Ojeda

Director de R.I. 2021-2023.

[10:11, 7/2/2021] +56 9 9887 3804: Hola estimadas y estimados amigos.

Les envío una importantísima comunicación del Presidente de los fiduciarios

Estimados rotarios:

Este ha sido quizás el año más turbulento de esta generación. En él nos enfrentamos a una crisis sanitaria mundial, a desastres naturales y a agitación económica, todo al mismo tiempo y en todo el mundo. A pesar de todo, Rotary se ha mantenido firme. Hemos escuchado historias de asombrosos actos de generosidad y actos personales de servicio por parte de clubes, rotarios y rotaractianos.

La Fundación Rotaria se enorgullece de apoyar los esfuerzos de nuestros socios para servir a sus comunidades. Desde marzo de 2020, hemos otorgado 32 millones de dólares en subvenciones globales y de respuesta ante catástrofes para proyectos relacionados con la COVID-19. De hecho, en 2019-2020, otorgamos 1359 subvenciones globales por un monto de 95,6 millones de dólares. Comparen esto con las cifras del

año 2013-2014, cuando se produjo el lanzamiento de las subvenciones globales. En dicho año, otorgamos 868 subvenciones globales por un monto de 47,3 millones de dólares. ¡Sin duda es mucho crecimiento! En todo el mundo, las subvenciones de la Fundación apoyan proyectos que demuestran el impacto y el alcance de Rotary.

Debido a que la alta demanda de subvenciones globales supera con creces el crecimiento de las contribuciones del Fondo Anual, el Fondo Mundial se agota mucho antes de que finalice cada año rotario y nos encontramos en una posición en la que no podemos financiar todas las solicitudes de subvenciones globales que recibimos.

Este año rotario, hemos tomado varias medidas de ahorro para intentar financiar más subvenciones globales. Por ejemplo, los fiduciarios y la Directiva transfirieron recientemente al Fondo Mundial 15 millones de dólares procedentes de la reserva operativa de la Fundación y del superávit presupuestario de Rotary International. En total, este año se han conseguido casi 20 millones de dólares adicionales, pero lamentablemente, ni siquiera esto es suficiente para satisfacer las solicitudes que esperamos recibir.

Este año se prevé un déficit financiero, y probablemente este sea también el caso en los próximos años, debido al creciente éxito de nuestro programa de subvenciones globales.

Por lo tanto, los fiduciarios aprobaron cambios normativos que entrarán en vigor el 1 de julio de 2021 y que reforzarán la capacidad de la Fundación para financiar más subvenciones globales.

1. Las contribuciones con cargo al Fondo Distrital Designado (FDD) transferidas a PolioPlus serán equiparadas al 50 %.

El Fondo Mundial equiparará al 50 %, en lugar de al 100 %, las contribuciones con cargo al Fondo Distrital Designado (FDD) transferidas a PolioPlus, antes de ser equiparadas por la Fundación Bill y Melinda Gates. La Fundación Bill y Melinda Gates continuará aportando dos dólares por cada dólar que Rotary destine a la erradicación de la polio (hasta un máximo de 50 millones de dólares al año).

Es vital que sigamos recaudando 50 millones de dólares al año para la erradicación de la polio y que sigamos creando conciencia al mantener

este objetivo en el centro de atención de nuestros clubes, comunidades y funcionarios gubernamentales.

2. La contrapartida del Fondo Mundial de las aportaciones con cargo al FDD se reducirá del 100 % al 80 % cuando estas se destinen a subvenciones globales.

La contrapartida del Fondo Mundial a las contribuciones con cargo al FDD destinadas a subvenciones globales pasará del 100 % al 80 %. Durante el año rotario 2020-2021, mientras queden fondos disponibles, las contribuciones con cargo al FDD para subvenciones globales seguirán siendo equiparadas al 100 % en el caso de las solicitudes remitidas a más tardar el 31 de mayo y aprobadas a más tardar el 30 de junio.

Las solicitudes que no sean aprobadas en este año rotario tendrán que volver a remitirse y se someterán a la nueva fórmula de financiamiento.

3. Se tomará el cinco por ciento de las contribuciones al Fondo Anual-SHARE, a partes iguales del Fondo Mundial y del FDD, para ayudar a financiar los gastos operativos.

En la actualidad, las contribuciones al Fondo Anual-SHARE se dividen a partes iguales entre el Fondo Mundial y el FDD y el 5 % del total de las contribuciones a SHARE se deduce únicamente del Fondo Mundial para contribuir al pago de los gastos operativos.

A partir del 1 de julio se deducirá un 5 % de todas las contribuciones al Fondo Anual-SHARE, para destinarlas a cubrir los gastos operativos, y el resto se dividirá a partes iguales entre el Fondo Mundial y el FDD. Por ejemplo, una contribución de 100 dólares generará 5 dólares para gastos operativos y los 95 dólares restantes se dividirán a partes iguales: 47,50 dólares al FDD y 47,50 dólares al Fondo Mundial.

4. La capacidad de transferir saldos del FDD no utilizados se limitará a cinco años. Al final de cada año rotario, el FDD que se haya mantenido durante más de cinco años se aplicará, a discreción del distrito, a PolioPlus, a los fondos de dotación de las áreas de interés, al Fondo de Dotación general (incluidos los Centros de Rotary pro Paz), al Fondo de Respuesta ante Catástrofes o al Fondo Mundial. La primera redistribución de saldos del FDD se llevará a cabo el 1 de julio de 2026.

Los donantes al Fondo Anual contribuyen con la expectativa de que sus contribuciones se utilizarán con prontitud para ayudar a las comunidades, pero la cantidad de fondos del FDD que se transfieren de año a año sigue siendo elevada. Al 1 de julio de 2020, se transfirieron

48,8 millones de dólares al año rotario en curso. Utilicemos estos fondos para aumentar el impacto de nuestros programas.

A partir del 1 de julio de 2026, los distritos podrán elegir cómo aplicar los fondos transferidos restantes del año 2020-2021 como se describió anteriormente. Si un distrito no informara a la Fundación sobre el destino que desea dar a esos fondos, el monto transferido del FDD se destinará automáticamente al Fondo Mundial.

Los fiduciarios han dedicado mucho tiempo a deliberar sobre estas cuestiones, y estos cambios son el resultado de una cuidadosa reflexión y planificación. Equilibrar los recursos financieros con las demandas de los programas es un desafío para cualquier organización sin fines de lucro, y a veces es necesario realizar ajustes y tomar decisiones difíciles para hacer frente a las situaciones cambiantes.

En las próximas semanas organizaremos seminarios web para analizar con más detalle estos cambios. Recibirán un correo electrónico por separado invitándolos a dichas sesiones. Mientras tanto, pueden dirigir sus consultas a rotarysupportcenter@rotary.org.

La solidez y el crecimiento de nuestros programas depende en gran medida de las continuas y generosas aportaciones de nuestros socios al Fondo Anual-SHARE. Estamos comprometidos a implementar una cuidadosa custodia de nuestros fondos y a llevar a cabo inversiones prudentes que proporcionarán más fondos para las subvenciones y los programas de la Fundación.

Agradecemos su comprensión y cooperación.

Atentamente,

K.R. Ravindran

Presidente del Consejo de Fiduciarios 2020-2021 de La Fundación Rotaria

Antártica Chilena

La Prueba Cuádruple

La historia de cómo Herbert J. Taylor sobrevivió a la Gran Depresión y continuó para hacer del mundo un lugar mejor.

¿ES LA VERDAD?

Por Paul Engleman

Esta es una historia tan familiar para muchos rotarios, que ha evolucionado de tal manera y que ha llegado a ser asimilada en el código genético de la organización. En 1932, Herbert J. Taylor, recién nombrado presidente de una compañía de Chicago fabricante de artículos de cocina, que estaba a punto de la banca rota, considerando que sus empleados necesitaban un "marco ético", escribió cuatro preguntas en un pequeño trozo de papel blanco.

¿Es la VERDAD?
¿Es EQUITATIVO para todos los involucrados?
¿Creará BUENA VOLUNTAD y MEJORES AMISTADES?
¿Será BENEFICIOSO para todos los interesados?

Cuando Taylor publicó lo que fue conocido como la Prueba Cuádruple, el país estaba al borde de la Gran Depresión y se había extendido la desconfianza en los bancos y en las corporaciones, después del derrumbe del mercado financiero, acontecido tres años antes. En la compañía productora Aluminios Club se estaba vendiendo un nuevo tipo de utensilios con un éxito que rápidamente declinaba entre los vendedores puerta a puerta, quienes usaban tácticas de presión.

A pesar de que Taylor dio instrucciones de medidas adicionales, como establecer canales de distribución a través de las tiendas y ofrecer pruebas gratuitas y planes de pago más favorables, llegó a la conclusión de que aplicando su Prueba a los métodos de venta y publicidad de la compañía, esto sería el factor clave que llevaría a la empresa a un exitoso retorno a las utilidades.

Antes de implementar la Prueba como una política de la empresa, Taylor consultó a cuatro ejecutivos - un católico, uno de Christian Science, un judío ortodoxo y un presbiteriano - para asegurarse de que nada estaba en conflicto "con sus creencias religiosas o morales". Comprendió que la Prueba era válida más allá de los negocios, escribiendo en su autobiografía "cualquiera que someta sus pensamientos, sus palabras y sus actos a la Prueba Cuádruple antes de expresarse o actuar, estará casi seguro de que hará lo correcto".

A los 54 años desde que Taylor apareció en la portada de la revista Newsweek, como presidente de Rotary International en su 50º aniversario, la Prueba Cuádruple ha permanecido como el centro en círculos rotarios con muchos socios de sus clubes recitándola antes de sus reuniones y aplicándola en sus desafíos personales y profesionales. Pero en la penumbra de otra crisis económica, y en un período marcado por la codicia corporativa y el escándalo, éste parece ser un momento apropiado para renovar el conocimiento mutuo con una de las figuras claves de la historia de Rotary.

Tal vez la cosa más importante para entender a Herbert Taylor es que, cuando él trabajaba duro para promover la Prueba Cuádruple - principalmente a través de Rotary, pero también a través de conferencias, en radioemisoras y organizaciones juveniles - no reclamó el crédito de ser su autor. Taylor fue un hombre profundamente religioso, que creyó que la Prueba había llegado a él a través de la oración. El creía que "Dios tiene un plan para cada uno de nosotros" y que su deseo de aceptar esta idea lo había llevado a logros positivos en su vida, incluyendo su asociación con Rotary. El veía a Rotary como "un hacedor de amistades, un constructor de hombres y comunidades y un creador de buena voluntad y amistad entre las personas del mundo"

La asociación de Teylor con Rotary comenzó a pricipios de la década de 1920, cuando ayudó a organizar el club de Pauls Valley, Oklahoma, donde se había mudado desde Chicago con su jóven esposa Gloria Forbrich, luego de servir en la Primera Guerra Mundial como oficial naval y, antes de eso, como voluntario en Francia de YMCA. Nacido en 1893, creció en Pickford, Michigan, un pueblo de 300 habitantes. Su padre prácticamente manejaba el pueblo, creó las empresas de teléfono y de electricidad, mientras operaba un banco, una compañía maderera y una lechería, de modo que Taylor estaba muy cómodo con la vida de una pequeña localidad. El jóven Taylor también deseaba trabajar duro, como lo había demostrado al estudiar en la Northwestern University. Allí Taylor tenía cuatro ocupaciones, vendiendo máquinas de escribir, espacios para avisos en al anuario universitario, trabajando para una compañía telegráfica y escribiendo artículos deportivos para dos periódicos de Chicago (él acostumbraba a usar el telégrafo para transmitir sus reportajes, mientras los reporteros regulares se domoraban más en entregar los suyos).

En Oklahoma

Taylor vendía seguros y arrendaba propiedades. *Una de sus ventas más memorables ocurrió mientras trataba de comprar un terreno de un agricultor que momentos antes había recibido la notificación de divorcio del sheriff local.*

Condujo al funcionario a una granja vecina, donde la esposa e hijos se encontraban y los convenció de la idea de reconciliarse, consiguiendo después que ambos le firmaran los papeles de la venta.

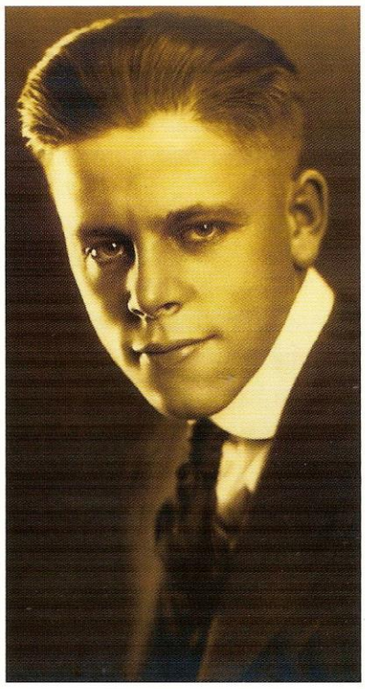
Después de cinco años en Oklahoma, los Taylor volvieron a Chicago, la ciudad natal de Gloria, donde Taylor ingresó al club rotario local y asumió un cargo ejecutivo en la Compañía de Té Joya. Para 1928 era vicepresidente ejecutivo de la compañía y padre de dos hijas, Beverly y Ramona.

A principios de la década de 1930, cuando dejaba su seguro puesto en la compañía de té para rescatar a Aluminios Club, Taylor y su esposa Gloria habían instalado un lugar donde se proporcionaba sopa a cientos de personas cesantes. Eso llevó a la creación de la Fundación de Trabajadores Cristianos, una de las varias orgnizaciones juveniles a las cuales Taylor dedicó su tiempo. En 1939 fue elegido presidente del Rotary Club de Chicago y, más tarde, fue gobernador de distrito y director de R.I. antes de ser designado vicepresidente de Rotary International en 1945.

En 1941, con el país entrando a la Segunda Guerra Mundial, el gobierno controló el aluminio de uso doméstico, excepto para la venta de los utensilios ya existentes, lo que significó el cierre de Aluminios Club. Taylor lanzó al mercado un nuevo producto, la cafetera de vidrio irrompible, y contrató trabajadores japoneses, cuya lealtad estaba siendo cuestionada. Taylor fue llamado a Washington para servir como uno de los hombres que recibían "un dólar al año" - ejecutivos de negocios que trabajaban voluntariamente para el gobierno, ayudando a desarrollar la economía. Alcanzó el cargo de vicepresidente de la Junta de Control de Precios, un grupo que no tenía una autoridad real, pero que podía apelar al patriotismo de los empresarios par que no recargaran los precios al gobierno. Renunció en 1943 por diferencias con ciertos "principios y políticas", luego de dirigir un discurso a los productores, para informarles que su grupo había descubierto utilidades excesivas de dos mil ochocientos millones de dólares. "Una utilidad razonable, dijo Taylor a su audiencia, era la ganancia que el contratista estaba dispuesto a revelar a los hombres que habían dejado sus empleos para servir en las fuerzas armadas".

En la época en que Taylor hablaba a los fabricantes sobre ética, un miembro de la directiva de Rotary pidió, y recibió su permiso, para que Rotary usara la Prueba Cuádruple a fin de promover altos standards éticos. Ello, escribió Taylor en su autobiografía, fue cuando las cosas realmente empezaron a ocurrir. Para 1954, cuando llegó a ser presidente de Rotary International y cedió formalmente a la organización los derechos sobre las 24 palabras, la Prueba estaba ya ampliamente en uso alrededor del mundo. En ocasión de las bodas de oro de Rotary, la Prueba viajó con los Taylor mientras ellos promovían la buena voluntad y la amistad en 38 países y ganaban aplausos de Newsweek, que saludaba a la organización por "haber roto las barreras de raza, religión e idioma como pocas veces el gobierno y la iglesia habían sido capaces de hacerlo".

Un modelo de autodisciplina que se abstenía del alcohol, vestía terno y corbata aún en su casa, y memorizaba el Sermón de la Montaña y lo recitaba diariamente para sí msimo, Herbert Taylor, sin embargo, no fue una persona intimidante. Así lo dice Robert Lockhart, de 82 años, socio activo del club rotario de Wolfeboro, New Hampshire, casi 60 años después que su suegro lo llevó a Rotary.



Uno de los códigos de ética más populares y citados que hay en el mundo de los negocios, es la Prueba Cuádruple Rotaria. Fue pensada por el Rotario Herbert J. Taylor en 1932, cuando le pidieron que asumiera el mando de la empresa Aluminum Company en Chicago, que estaba al borde de la bancarrota, y buscó la forma de salvar a esta empresa hundida en una depresión por motivos financieros.

Herbert J. Taylor "…Trabajaba sobre mi escritorio, apoye la cabeza en mis manos, y reflexioné unos instantes, volteé hacia arriba y tomé una tarjeta de papel en blanco, y luego escribí las palabras que me fueron brotando…"

La Prueba Cuádruple. De lo que se piensa, se dice o se hace:

¿Es la verdad?

¿Es equitativo para todos los interesados?

¿Creará buena voluntad y mejores amistades?

¿Será beneficioso para todos los interesados?

Bajo este código de ética creado para que todos los empleados lo llevaran a cabo en sus propias ocupaciones dentro de la empresa, logró sacar a flote a la compañía.

En 1942 Richard Vernor, Director y Tesorero de Rotary International sugiere adoptar la Prueba Cuádruple.

La Prueba Cuádruple fue adoptada por Rotary International en Enero 1943 y recomendada su inclusión en Estatutos y Reglamentos, en la Avenida de Servicio a través de la Ocupación pero aplicable en todas las Avenidas.

Desde entonces ha sido traducida a más de 100 idiomas e impresa en miles de formas. El mensaje debe ser conocido y aplicado por los Rotarios.

Herbert J. Taylor, Presidente de Rotary International en 1954-1955.

Pasemos ahora a analizarla, a la luz de nuestra experiencia actual y de nuestras “circunstancias”

Durante décadas los rotarios la han estado utilizando como norma en sus negocios, en su comunidad y en sus asuntos personales.

Esta no proporciona respuestas sino que formula preguntas, que quienes la utilizan deben contestar. Miles de rotarios la han aprovechado y compartido con miles de personas.

Millones de ejemplares de ella han sido distribuidos a jóvenes escolares y a personas relacionadas con los negocios.

1 – ¿Es la Verdad?

Esta primera pregunta, para ser moderados, podríamos calificarla de presuntuosa.

Tendríamos que saber primero qué es LA VERDAD; así, desprovisto el sustantivo de todo complemento que lo relativice, la

pregunta no puede ser humanamente contestada. Ese gran humanista que fue GANDHI, dijo: “La Verdad es Dios”.

Nosotros, que solamente somos humanos, tendríamos que complementar la pregunta relativizándola con algún aditamento. Veamos:

¿Es la verdad según mi mejor buena fe?

¿Es la verdad desprovista de todo prejuicio y connotación egoísta?

¿Es la verdad según los principios más sanos de la cultura en que me formé?

Es fundamental para iniciar con éxito la Prueba Cuádruple, relativizar la pregunta. Sería una prueba de humildad que nos permitirá iniciar correctamente de este sencillo ejercicio rotario y nos garantizará evaluar correctamente los próximos pasos.

2 – ¿Es equitativo para todos los interesados?

La intención de esta pregunta es la de obligarnos a hacer proposiciones con tendencia al equilibrio. Podríamos graficarlo con la expresión “con tendencia al empate”. Nadie debe salir dañado; ni siquiera cabe la idea “del daño menor”.

Si una de las partes tiene la suficiente fuerza para imponer condiciones, tiene que renunciar a toda esa fuerza y no contentarse con concesiones que solamente la atenúan.

Como vemos es una tentación difícil de vencer, pero debemos hacerlo. Corresponde al espíritu de la prueba y nos permitirá alcanzar otros objetivos, los cuales no sólo están marcados por la ética, sino que nos hablan de la comprensión entre las naciones, pasando por los individuos que las componen, tal como nos pide Rotary.

3 – ¿Creará buena voluntad y mejores amistades?

Esta pregunta ya corresponde a aspectos distintos de las normas morales de nuestro proceder “en lo que se piensa, se dice o se hace”.

Tiene como finalidad un sano enriquecimiento afectivo recíproco, el que nos permitirá, a través del ejercicio de nuestra mejor comprensión, tolerancia y saber escuchar, ganar voluntades y amistad en nuestro propio ambiente y, lo que es más importante, en ambientes con interés, ideologías y creencias muy distintas a las de nosotros.

Para lograrlo tenemos que adoptar una actitud implícita en toda práctica de una diálogo prudente y sabio: dudar de lo que nosotros pensamos, en beneficio de lo que piensan los demás.

Aquí aparece otra vez la humildad, ya que no debe ser una duda "estratégica sistemática", ni una duda que surja de la inseguridad, sino una duda prudente, que se origine en la reflexión de que no somos infalibles

La historia de la humanidad está plagada de afirmaciones sostenidas durante prolongados períodos por eruditos y estudiosos, que el tiempo demostró que no eran correctas. A medida que el conocimiento evolucionó, primero a través de la duda y luego por medio de la comprensión científica y empírica, la humanidad se hizo más prudente. No vayamos en el personal, en contra de lo que la historia nos demuestra.

A través de nuestra humanidad, cuidémonos también de nuestros sofismas, esto es de nuestras verdades a medias, en beneficio de las opiniones ajenas.

Recuerdo que en mi juventud tenía rechazo por un libro de origen norteamericano muy publicitado, cuyo título era "Cómo ganar amigos". Un día, haciendo antesala en el bufete de una prestigiosa firma de abogados, vi el libro en la mesa de la sala de espera. Lo tomé casi con repulsión y, luego de asegurarme que nadie me veía, comencé a hojearlo. Me detuve en una parte en que expresaba por qué no debíamos ser vehementes al exponer nuestras razones a un tercero: Primero, porque si finalmente no tenemos razón, nuestra vehemencia nos hace aparecer ridículamente desubicados y segundo, si la tenemos, nuestra energía al expresarla habrá lastimado al otro. Esto es: no habrá creado buena voluntad ni mejores amistades.

Toda una enseñanza; por su contenido en sí, y por mi prejuicio al rechazar el libro.

4 – ¿Será beneficioso para todos los interesados?

Aquí, el sentido de "Beneficio", adquiere una dimensión muy por encima de lo material; esto es: vuelve a aparecer la ética en la Prueba Cuádruple.

Es un objetivo generoso, que obliga a nuestra inteligencia a esforzarse para encontrar caminos enriquecedores espiritualmente y esto surgirá, únicamente, si las soluciones alcanzadas, pasan primero por la justicia, luego por el equilibrio de esa justicia, es decir, de una justicia comprensiva y tolerante y no represiva y castigadora. Finalmente, esa justicia, debe pasar también por la comprensión de la situación de cada una de las partes.

Del correcto entendimiento del sentido de esta pregunta y de la posibilidad de encontrar un camino conducente a lo que ella nos obliga, surgirá un sentimiento pleno y una sana amistad.

Esto es lo que nos ofrece la Prueba Cuádruple, en el ejercicio de lo que pensamos, decimos y hacemos en nuestra vida de relación y aún con nosotros mismos.

Lions International – Organización fundada en 1917, basada en los principios de Rotary International.

My Road to Rotary – (Ver : T I)

Mentor –

Un mentor es una persona que actúa de guía o de referente para otra. Las cualidades que le dan competencia al mentor para ejercer esta labor es la experiencia, el conocimiento y la sabiduría que sirve de ejemplo y dirección para otra persona menos formada y de menos edad. A nivel histórico, existen ejemplos que muestran la figura del mentor. Por ejemplo, Sócrates fue el gran tutor de Platón y a su vez, Platón fue el gran maestro de Aristóteles. Los tres nombres son un referente de la filosofía griega

Desde el punto de vista vital es fundamental contar con el apoyo de un mentor. Se trata de un vínculo personal en el que debe existir confianza por ambas partes para establecer una buena comunicación pero también tiene que existir un cariño previo. Y por otra parte, también es fundamental que la persona que recibe los consejos del mentor admire a éste por su talento. Un mentor es aquel que es admirado por su sabiduría.

Desde un punto de vista más actual, el mentoring también se ha convertido en una alternativa posible a un proceso de coaching. El mentoring es practicado por un mentor que ejerce como tutor y que puede ser un guía perfecto en situaciones concretas como la elección de los estudios universitarios, la búsqueda de empleo, la motivación y seguridad en uno mismo… Los consejos de mentor aportan luz y seguridad en la vida de quien toma decisiones importantes al amparo de su protección.

En este sentido, si estás interesado en elegir un mentor en tu vida para hacer sesiones concretas en las que tener un feedback sobre un tema que te interese, entonces, puedes elegir a una persona de tu entorno más cercano a la que consideras un referente moral. Piensa en alguien de tu familia o también, en alguien de tu círculo de amistades. Por otra parte, los profesores también son perfectos ejemplos para los alumnos, por ello, también puedes elegir como mentor a un profesor de la universidad a quien consideras un excelente ejemplo. Puedes plantear esta opción de una forma totalmente natural respetando la decisión del otro.

Tener un mentor te ayuda a tener un apoyo en tu vida en quien poder confiar tus dudas, tus inquietudes y temores. Por otra parte, el alumno también tiene la posibilidad de aprender a través de la observación de su mentor algo que refleja capacidad de superación personal en la búsqueda de respuestas.

La prudencia es una de las virtudes más importantes que puede tener un ser humano. Una virtud es una cualidad positiva que ayuda a tener una vida mejor. La prudencia es la capacidad que tiene una persona de tomarse su tiempo para juzgar una realidad o para conocer a una persona tal y como es. La prudencia es una virtud muy importante para pensadores como Sócrates o Platón, un rasgo distintivo del hombre virtuoso que es reflexivo en la toma de decisiones. La prudencia es la sabiduría de reflexionar para tomar decisiones de forma óptima.

Manual de Procedimiento - Versión concisa de las normas y procedimientos de Rotary, que se actualiza cada tres años después del Consejo de Legislación.

Manual del Presidente de Club –

Se destina a los presidentes de club que ejercerán sus cargos durante su Período anual. La información que contiene este Manual se

basa en los Estatutos prescritos a los clubes rotarios, el Reglamento que se recomienda a los Clubes Rotarios, los Estatutos y el Reglamento de Rotary International, el Rotary Code of Policies y el Rotary Foundation Code of Policies.

Se ruega consultar la normativa vigente en dichos documentos. Todo cambio efectuado a dichos documentos por el Consejo de Legislación, la Directiva de RI o el Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria tiene precedencia a la normativa que aparece en esta publicación.

Manual del Secretario del Club -

Se destina a los secretarios de club que ejercerán sus cargos durante su Período Anual. La información que contiene este Manual se basa en los Estatutos prescritos a los clubes rotarios, el Reglamento que se recomienda a los Clubes Rotarios, los Estatutos y el Reglamento de Rotary International, el Rotary Code of Policies y el Rotary Foundation Code of Policies. Se ruega consultar la normativa vigente en dichos documentos. Todo cambio efectuado a los mencionados documentos por el Consejo de Legislación, la Directiva de RI o el Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria tiene precedencia a la normativa estipulada en esta publicación.

Manual de Tesorero del Club -

Está dirigido a los tesoreros de club que ejercerán el cargo en el transcurso de su Período anual. La información que contiene este Manual se basa en los Estatutos y el Reglamento de Rotary International, los Estatutos prescritos a los clubes rotarios, Rotary Code of Policies y Rotary Foundation Code of Policies. Se ruega consultar dichos documentos para obtener la normativa vigente. Toda modificación que se derive de decisiones adoptadas por el Consejo de Legislación de 2010, la Directiva de RI o el Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria invalida la normativa incluida en esta publicación.

El Manual del Tesorero del club tiene como objeto facilitar la labor de los tesoreros de los clubes rotarios de todo el mundo. Puesto que las responsabilidades inherentes al cargo de tesorero varían según las leyes locales, prácticas culturales y procedimientos de cada club, se le recomienda adaptar las sugerencias que figuran en la publicación según las necesidades del club.

Mención de Rotary - Reconocimiento que se otorga a los clubes que logran un número determinado de metas establecidas por el presidente de RI.

Mención Presidencial - Cada año, el Presidente de RI ofrece su programa de Mención Presidencial a los clubes que logren metas específicas relacionadas con las prioridades estratégicas de Rotary.

Anteriormente, los clubes rotarios debían notificar sus logros a los gobernadores de distrito, quienes a su vez notificaban al respecto a Rotary International.

Sin embargo, con las nuevas herramientas en línea, hemos mejorado y ampliado nuestra capacidad de almacenamiento y análisis de datos. Se ha establecido metas que pueden ser verificadas directamente por RI por lo que los clubes ya no necesitan remitir un formulario al gobernador y tampoco hace falta que éste reporte a RI el nombre de los clubes que califican para la Mención.

Macero –

MACERO

MAestro de CEremonias ROtarias

EL PRIMER MACERO DE ROTARY

1ª. Reunión en jueves 23 de febrero de 1905

DONDE TODO EMPEZÓ
El Cuarto 711. Una humilde oficina, fue el lugar de nacimiento de Rotary.

Gustavo E. Loehr, ingeniero de minas

Ayuda a que las reuniones del Club se desarrollen en forma ordenada y efectiva y aque se mantenga en ellas un ambiente de dignidad, cuidando en especial los horarios de comienzo y término de la reunión.

De vital importancia en el funcionamento del Club, dado que se piensa que sólo está relacionado con lo referido al servicio de mesa; ello no es así, aparte de lo mencionado debe de mantener informado al Presidente de todo lo que concierne al protocolo, disposición de los invitados y rotarios en la mesa, la preparación del charlista, recepción de visitantes, evitando que éstos queden sólos, en otras palabras es el Maestro de Ceremonias.

Marcas de Rotary — La propiedad intelectual de Rotary. Marcas registradas y marcas de servicio de las cuales RI es propietaria en todo el mundo (incluidos tanto los diseños como las palabras).

Meses especiales en Rotary — La Directiva ha seleccionado diferentes meses para enfatizar el compromiso de cada rotario —no sólo de los clubes— con las actividades de Rotary. Estos meses varían de Paríodo

en Período de acuerdo a las espectativas y consideraciones de Rotary International

AGOSTO----------2020 Membresía y desarrollo de nuevos Clubes

SEPTIEMBRE------2020 Alfabetización y Educación Básica

OCTUBRE----------2020 Desarrollo económico de las Comunidades

NOVIEMBRE------2020 La Fundación Rotaria

DICIEMBRE--------2020 Prevención y tratamientos de enfermedades

ENERO----------2021 Servicios profesionales

FEBRERO----------2021 de la Paz y Prevención de conflictos

MARZO---------- 2021 del Agua,Sanamiento e Higiene

ABRIL----------2021 de la Salud, materno - infantil

MAYO----------2021 de la Juventud

JUNIO---------- 2021 Agrupaciones de Rotary

CALENDARIO ANUAL ROTARIO

1. **ENERO MES DE LA CONCIENCIACION SOBRE ROTARY.** Es el momento de extender el conocimiento de Rotary y sus actividades entre la membresía y en toda la comunidad.

2. **FEBRERO MES DE LA COMPRENSION MUNDIAL.** Durante este mes los clubes rotarios son alentados a presentar programas que promuevan la comprensión y la buena voluntad mundial, así como iniciar proyectos de servicio en la comunidad mundial. El 23 de febrero es el cumpleaños de rotary.

3. **MARZO MES DE LA JUVENTUD.** La semana del 13 de marzo es la semana mundial de Rotaract, época en que los clubes rotarios y los distritos realzan Rotaract al unirse en proyectos conjuntos.

4. **ABRIL MES DE LA REVISTA DE ROTARY.** Durante este mes los clubes procurar iniciar programas y actividades que promuevan la lectura y el uso de la revista THE ROTARIAN, y las revistas regionales oficiales de Rotary.

5. **JUNIO MES DE LAS AGRUPACIONES DE ROTARY.** Los clubes y distritos fomentan la formación y el servicio a través de las agrupaciones profesionales y empresariales. Estas agrupaciones permiten vivir la experiencia de rotary más allá del club.

6. **JULIO MES DE LA ALFABETIZACION.** Los clubes y distritos desarrollan proyectos de alfabetización.

7. **AGOSTO MES DE EXTENSION Y AUMENTO DEL NÚMERO DE SOCIOS.** La atención de los clubes se centra en la permanente necesidad de crecer, incorporar socios nuevos y formar nuevos clubes.

8. **SEPTIEMBRE MES DE LA NUEVAS GENERACIONES.** Los clubes rotarios se enfocan a los programas dirigidos a los niños y los jóvenes, por ej. Intercambio de Jóvenes.

9. **OCTUBRE MES DEL SERVICIO A TRAVES DE LA OCUPACION.** Durante este periodo, los clubes resaltan la importancia de la vida empresarial y profesional de cada rotario.

10. **NOVIEMBRE MES DE LA FUNDACION ROTARIA.** Los clubes y distritos hacen énfasis en la recolección de fondos y las oportunidades de servicio a través de la LFR .

11. **MES DE LA FAMILIA DE ROTARY**

Algunos meses a considerar

"La familia de Rotary parte de un concepto sencillo y la celebramos cada **diciembre**, el último mes del calendario gregoriano, "Mes de la Familia". Cada rotario forma parte de la familia de Rotary, pero nuestra familia es aún más grande que los 1,22 millones de socios."

"La familia de Rotary incluye a cada uno de los hombres, mujeres y niños que participan en nuestro trabajo: los cónyuges y los hijos de nuestros socios, los participantes y ex participantes en los programas de La Fundación Rotaria y todas las personas que toman parte en nuestros programas en miles de comunidades del mundo."

"La generación más joven de nuestra familia de Rotary está compuesta por los clubes Rotaract e Interact, los participantes en nuestro programa de Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA), los Becarios de Buena Voluntad, y los más de 8.000 estudiantes que participan cada año en el programa de Intercambio de Jóvenes. Al igual que en cualquier familia, los jóvenes constituyen nuestra promesa para el futuro."

Enero, el mes que R.I se lo dedica a la CONCIENCIACIÓN sobre ROTARY, es decir que debemos conocer y dar a conocer más a Rotary. Es el mes en el que se deben organizar más actividades relacionados con la información rotaria.

Según la Real Academia, CONCIENCIACIÓN se define como la adquisición de conciencia hacia una situación, un proceso, etc. También consiste en adquirir la capacidad de captar, comprender y criticar la realidad vivida, para actuar sobre ella; se trata de un proceso dialéctico y de educación permanente en el cual se produce la unidad entre reflexión y acción.

Por lo tanto es el momento propicio para que nuestro club, se dedique a ampliar sus conocimientos rotarios y a promover sus programas y metas.

Una organización en la cual sus integrantes están debidamente informados sobre la significación de sus objetivos, está muy segura de su verdadero y eficiente desarrollo.

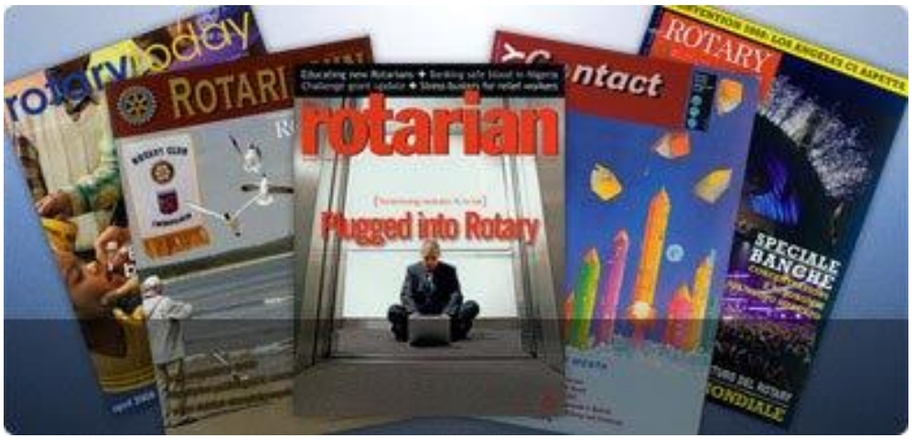
Rotary International celebra el Mes de la Comprensión Mundial en **febrero** de cada año, por lo cual exhorta a los clubes a presentar programas y desarrollar actividades, destacando especialmente la comprensión y la buena voluntad como factores esenciales orientados a la Paz Mundial.

El 23 de febrero, aniversario de la primera reunión de un Club rotario, se celebra el Día de la Paz y la Comprensión Mundial. Además de promover la formación de Comités Interpaíses, orientados a promover el compañerismo y el intercambio cultural entre rotarios de pueblos de diversas naciones, a través de la Fundación Rotaria se desarrollan programas humanitarios, educativos.

Rotary International celebra el Mes de la Comprensión Mundial en febrero de cada año, por lo cual exhorta a los clubes a presentar programas y desarrollar actividades, destacando especialmente la comprensión y la buena voluntad como factores esenciales orientados a la Paz Mundial.

El 23 de febrero, aniversario de la primera reunión de un Club rotario, se celebra el Día de la Paz y la Comprensión Mundial. Además de promover la formación de Comités Interpaíses, orientados a

promover el compañerismo y el intercambio cultural entre rotarios de pueblos de diversas naciones, a través de la Fundación Rotaria se desarrollan programas humanitarios, educativos.



Abril es el mes de la Revista Rotaria, tiempo para celebrar la red global de Revistas Oficiales de Rotary, las cuales proveen valiosa informaci[on a más de 1.2 Millones de Rotarios.

El conjunto de Revistas de rotary consiste en 32 Revistas de Africa, Las Américas, Asia, Australia y Europa, que informan, inspira y entretienen en 23 idiomas diferentes.

Los Estatutos de RI, requieren que todos los rotarios se suscriban a The Rotarian o a alguna de las Revistas Regionales oficiales. Los Líderes Rotarios, Gobernadores de Distrito y los Presidentes de Clubes deben servir como soporte a los editores de las revistas en sus países y regiones, enviando ideas, historias, promoviendo la lectura, los pagos a tiempo de las subscripciones entre otros esfuerzos de comunicación.

Mes de **julio** Alfabetización; **agosto** Desarrollo del Cuadro Social y Extensión; **septiembre** Nuevas Generaciones; **octubre** mes del Servicio atraves de la Ocupación; **noviembre** el mes de la Fundación Rotaria; **junio** de la Agrupaciones de Rotary.

MODIFICACIONES IMPORTANTES

En su última reunión de octubre 2014 la Directiva de Rotary International MODIFICO el calendario de Rotary, respetando AGOSTO: Membresía y NOVIEMBRE: LFR.

La Directiva modificó el calendario de conmemoraciones especiales de manera que se pongan de relieve las áreas de interés en ciertos meses, como se indica a continuación:

- Julio: Inicio Año Rotario
- Agosto: membrecía de Rotary
- Septiembre: Alfabetización y educación básica
- Octubre: Desarrollo económico e integral de la comunidad
- Noviembre: La Fundación Rotaria
- Diciembre: Prevención y tratamiento de enfermedades
- Enero: Servicio profesional
- Febrero: Paz y prevención/resolución de conflictos
- Marzo: Agua y saneamiento
- Abril: Salud materno-infantil
- Mayo: Servicio a la juventud
- Junio: Convención Internacional

Metas Eficaces – Son las que establece un club. Deben de ser :

Alcanzables, Estimulantes, Compartidas, mensurables.

Monitoreo (Ver : T II)

Monolitos (Ver : T II)

N -

Objetivos de Rotary — El Objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna, y en particular estimular y fomentar:

PRIMERO: El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir

SEGUNDO: La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales;el reconocimiento del valor de toda ocupación útl y la dignificación de la propia en servicio de la sociedad.

TERCERO: La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profecional y pública.

CUARTO : La comtrensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a traves del compañerismo de las personas que en ella

ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

Antártica Chilena

Oficina de Rotary International en el exterior — Oficina de la Secretaría ubicada fuera de la Sede Mundial. Cada oficina atiende a clubes rotarios y gobernadores del área que se le asigna.

Oficina de Rotary International de Asia Meridional — Oficina de la Secretaría ubicada en Nueva Delhi, India, que sirve a Rotary en Bangladesh, India, Nepal, Paquistán y Sri Lanka.

Oficina de Rotary International de Brasil — Oficina de la Secretaría, ubicada en São Paulo, Brasil, que sirve a Rotary en ese país.

Oficina de Rotary International de Corea — Oficina de la Secretaría ubicada en Seúl, Corea, que sirve a Rotary en ese país.

Oficina de Rotary International de Europa y África — Oficina de la Secretaría ubicada en Zurich, Suiza, que sirve a Rotary en Europa, África y la región del Mediterráneo oriental.

Oficina de Rotary International de Japón — Oficina de la Secretaría ubicada en Tokio, Japón, que sirve a Rotary en ese país.

Oficina de Rotary International del Pacífico Sur y Filipinas — Oficina de la Secretaría ubicada en Parramatta, Australia, que sirve a Rotary en Australia, Nueva Zelanda, Filipinas y las islas del Pacífico.

Oficina de Rotary International de Sudamérica Meridional — Oficina de la Secretaría ubicada en Buenos Aires, Argentina, que sirve a Rotary en Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay.

Oscar Munizaga (Ver T II)

Paul Harris – (Ver : T I, T II, T III)

Presidente de Rotary Internacional – Socio que presta servicio como líder de la Organización por un año .

Presidente Electo de Rotary Internacional – Socio que prestará servicio como líder de la organización durante el siguiente año.

Presidente Comité Distrital de la Fundación Rotaria - Presidente del comité que informa a los clubes sobre La Fundación y los inspira a apoyar sus Programas y actividades.

Proyecto de Servicio Eficaz – Un proyecto de servicio eficaz es aquel que surge de una necesidad real. Mejora las condiciones de vida de la comunidad. Las integra reconociendo los aportes de sus integrantes. Logra objetivos y metas específicas y resultados mensurables.

Pensamiento de Paul Harris – (Ver T III)

Paul Harris — Primero pero no el primero

¿Fue Paul Harris el primer presidente de un club rotario? ¡No!
¿Fue Paul Harris el primer presidente de Rotary International? ¡Sí!

Hay una explicación muy sencilla para esta contradicción aparente. Aunque Paul Harris fue el fundador y organizador del primer club rotario en Chicago en 1905, el hombre que fue seleccionado para ser el primer presidente, fue uno de los otros socios fundadores, Silvester Schiele.

En el año 1910, existían 16 clubes rotarios, que se agruparon en una organización llamada la Asociación Nacional de Clubes Rotarios. Dos años después, cambiaron el nombre a Asociación Internacional de Clubes Rotarios, cuando se formó el club en Winnipeg, Canadá, y después vinieron Inglaterra, Irlanda y Escocia. En 1922, el nombre se acortó a Rotary International.

Cuando la primera organización de clubes rotarios fue creada en 1910, Paul Harris fue seleccionado como su primer presidente. Sirvió en ese puesto por 2 años, de 1910 a 1912. Así, el fundador de la idea rotaria, que declinó ser el presidente del primer club, fue el primer presidente de la organización mundial, Rotary International.

Pensamientos de Paul Harris – (70)

l.- La ambición más alta de Rotary es a de llegar a la mayor comprensión entre las naciones para así poner los cimientos de una paz verdadera.

2.- Nada es más desconcertante que la mirada indiferente de los amigos que no entienden nuestras esperanzas.

3.- Saber que los amigos lo son también de otros amigos es un pensamiento feliz.

4.- Rotary comenzó a existir sin preanuncios: Vino sin acompañamiento de misticismo, sin envoltura de superstición. No tenía nuevas verdades que enseñar ni profetas para proclamarlo, ni profecías para justificarlo, ni visión alguna para revelar. Sin embargo con su modo característico ya ayudó a llenar una muy urgente necesidad humana : la de la Amistad.

5.- Rotary sobresale en medio de la tempestad que lo rodea. ¿Por qué y sino en las eternas e indestructibles rocas de la cómo? Porque no se basa en el

miedo, ni en la competencia ni en la desconfianza, Amistad, la Tolerancia y el Servicio.

6- El principio de clasificación le ha lado a Rotary la oportunidad de extender sus ideales éticos mucho más allá de los límites de sus socios, en el seno de sus directivos y trabajadores de cada comercio, profesión u ocupación que sirve a la sociedad.

7. El sistema de clasificaciones da a nuestro movimiento el significado exacto que toda persona de buenos principios demanda, dándole la oportunidad de proyectar sus influencias benéficas más allá de los límites de la le Edad del socio, es decir, hacia los campos de todas ocupaciones y profesiones mediante las cuales los hombres se ganan su sustento diario.

8.- El compañerismo cordial que caracteriza a Rotary es capaz de derribar las barreras que separan a las personas en el tráfago de la vida diaria.

9.- El Compañerismo es la piedra fundamental sobre la que se basa Rotary y la tolerancia es el elemento que lo mantiene unido.

10.- Rotary trabaja para unir con lazos de Compañerismo a personas de razas religiones e ideas políticas divergentes.

11.- Mientras más alto es el nivel de Comprensión, todas las cosas parecen iguales y menos es la disposición para perturbar, criticar y predominar

12.- El Servir a solucionar las necesidades de la propia Comunidad no es sacrificarse es una placentera actividad que rinde sustanciosos dividendos.

13.- El rotario debe pensar que tiene una misión que cumplir. No debe olvidar que las grandes misiones imponen serios compromisos.

14.- Muchas desiluciones nos ahorra riamos si aprendiéramos a temprana edad que la felicidad no es un lugar al que se llega, sino un camino a tomar.

15.- Hay una sola manera de vencer a los escépticos y es hacer lo que ellos dicen que no puede hacerse.

16.- Aquel que no pudo encontrar la felicidad en un palacio, la encuentra a veces, en una choza llena de amor.

17.- La felicidad es uno de los atributos del ser humano que escapa al menor intento para conseguirlo y cuando llega, si es que alguna vez llega, se encuentra en el lugar menos esperado.

18.- Vida Feliz es la dedicada al Servicio de nuestros semejantes.

19.- Contamos con escuelas para enseñar el arte de la Guerra. ¿Por qué No tenerlas para enseñar el arte de la Paz?

20.- Cuando una persona planta un árbol joven ¿puede tener la seguridad que crecerá y fructificará? Sólo cuando vea los primeros brotes podrá empezar a soñar en la sombra que le dará su árbol una vez desarrollado.

21.- La forma de actuar de Rotary ha sido enfocar los Pensamientos sobre los Asunto en que los hombres están de acuerdo en vez de aquellos en que están en desacuerdo.

22.- La plataforma rotaria es amplia y para toda clase de condiciones de personas. Lo que se les exige es Amistad, Tolerancia y Desinterés.

23.- Rotary necesita hombres convicciones microscópicas que exploren las moléculas, los átomos y los electrones; pero también necesita hombres con visión telescópica, que exploren las estrellas.

24.- Las ideas de los demás son tan necesarias para el bienestar mental de uno mismo, como los alimentos lo son para el propio bienestar físico;

25.- Las ideas y los ideales, cuando en cierran algún valor no mueren ni desaparecen con mucha facilidad.

26.- Rotary busca mediante el intercambio de Ideas y Experiencias, Educar a sus socio lo que se refiere a asuntos de importancia social con el en fin de que ellos puedan discriminar más inteligentemente entre lo bueno y lo malo, lo temporal y lo permanente, lo sabio y lo ignorante.

27.- Donde quiera que ha encontrado un vestigio de tierra Libre en la pueda hundir sus raíces, Rotary perdura y promete ser mejor y más fuerte

28.- El Líder razonador estudiará los gustos y las necesidades de sus seguidores teniendo como fin lograr el mayor beneficio posible para el mayor número posible.

29.- El Pensamiento de cada cual está sometido a muchas influencias: temperamentos, herencia, ambiente, experiencia y los Líderes deben templar su juicio con Paciencia y amable entereza

30.- Aquel que no mira más allá de su negocio debe ser compadecido; no importa cuan grande sea su éxito en su propia actividad comercial.

31.- Rotary es un modelo en miniatura de un Mundo de Paz, un mundo que podría ser ventajosamente estudia do por todas las naciones.

32.- Rotary necesita de quienes Piensan y de quienes Trabajan. Tengo la impresión que necesita de pensadores tanto y tal vez más que de trabajado res. Pero me siento seguro cuando digo que se necesita de ambos, cuales quiera que fueran vuestros talentos y posibilidades de adaptación; los unos y los otros serán necesarios para la labor.

33.- ¿Es todo Perfecto en Rotary? Si así fuera que Dios nos compadezca. Nuestro ocaso se avecinaría.

34.- Rotary no es Perfecto sino Perfectible. Dios nos libre de la perfección que implicaría que todas las etas están alcanzadas, entonces habríamos llegado a las cumbres para iniciar el descenso.

35.- Rotary tiene que seguir siendo precursor para no quedar atrasado en la senda del Progreso.

36.- En Rotary no se pone énfasis sobre las diferencias sino sobre las similitudes humanas, sin tener en cuenta Raza, Religión o Política.

37.- Rotary es probablemente el mayor conglomerado de elemento raciales, religiosos y políticos al que el hombre tuvo la audacia de recurrir.

38.- Cuando Rotary deja de ser una Responsabilidad para reducirse a una mera distracción o pasatiempo, entonces concluyó su utilidad.

39.- El afán de riqueza es uno de los mayores obstáculos en la tarea de pro mover la aceptación del Ideal de Ser vicio.

40.- Las Reuniones rotarias son una fuente enaltecedora de la Moral; un lugar de reunión para planificar un mejor Servicio.

41.- Nadie que Asista a las Reuniones con cierta regularidad dejará de encontrar que su vida se ha enriquecido con, los contactos Amistosos y que su panorama mental y Moral ha mejorado gracias a los programas culturales que ofrecen.

42.- Las Reuniones Interclubes han provocado muchas veces la desapari- ción de amargas rivalidades y han promovido un espíritu solidario.

43.- El Rotario debe pensar que tiene una misión grande que cumplir y re cordar que las grandes misiones su ponen serios Compromisos. No se puede realizar en un día, grandes empresas.

44.- El Rotario debe sentir como un privilegio especial el ser representante de su actividad y debe apreciar la Responsabilidad que ello involucra.

45.- El ser Rotario impone la obligación de llevar a su ámbito de trabajo los Ideales y preceptos que como Rotario sostiene. Debe tratar que tales ideales sean apreciados y aceptados Sor todos en el ámbito de su actividad.

46.- Los Rotarios deben ser ejemplos de Tolerancia, Paciencia, Justicia, Bon dad, Sociabilidad y Amistad ante todos los habitantes de este Mundo.

47.- Los Rotarios suelen estar en la línea de avanzada en muchas de las más meritorias actividades y en la lista de socios de un Rotary Club incluye generalmente a los espíritus inquietos de los más importantes movimientos públicos.

48.- De los lazos de Compañerismo que mantienen los Rotarios suelen de- rivarse verdaderos milagros.

49.- Rotario, no esperes realizar en un día grandes empresas. Vive primero los principios de Rotary.

50.- El Ideal de Rotary es demasiado grande para estar confinado dentro de limites estrechos.

51.- El que piensa que Rotary es un producto terminado, es verdaderamente un miope; nada existe en el pasado que signifique tal cosa; Quienes están bastante tiempo identificados con Rotary piensan que apenas ha comenzado.

52.- Jamás debemos permitir que Rotary se convierta meramente en un club de hombres ricos.

53.- Rotary como todas las cosas buenas tiene sus usos y sus abusos. Hagamos el mejor empleo del uso y evitemos su abuso.

54.- Rotary es una filosofía espiritualizada adecuada a las necesidades diarias del ser humano.

55.- Rotary fue un retoño plantado en1905 y ha crecido hasta convertirse en un poderoso árbol a cuya sombra es delicioso cobijarse.

56.- Rotary y las numerosas organizaciones que han seguido en su trayectoría, es considerado por los estudiosos de la ciencia social como uno de los más destacados hitos en el mundo de hoy.

57.- Un gran río no es más que la resultante de cientos de arroyos y riachuelos que corren por las colinas y montañas ansiosas de volcarse en el cauce del gran rio. Lo mismo sucede en Rotary que ha crecido por la suma total de cientos de personas abnegadas que se han dado integralmente al movimiento rotario.

58.- Aquellos que han abrazado el Ideal de Servicio deben pensar que a los bienes materiales se les pueden dar un legítimo uso.

59.- El concepto rotario de Ideal de Servicio consiste en colocarlo en el primer lugar en la serie de actos.

60.- Estudiemos el Servicio, comprendámoslo y aprendamos si es posible obtener éxito mediante el proceso de ir olvidándonos de nosotros mis- mos mientras nos ponemos al Servicio de los demás. Este puede aparecer un camino demasiado indirecto, pero no es raro que el camino más largo resulte el más corto para llegar.

61.- El Servicio generoso y espontáneo es el que proporciona el éxito.

62.- Quien proclama el Ideal de Servicio debe poner sus ojos en el Servicio que va a prestar y no el dinero que va a recibir.

63.- Rotary hace lo posible para movilizar todas las fuerzas del Servicio de- sinteresado para concentrarlas en el gran super poder de la Amistad, para crear unidades tan grandes y tan fuertes como para alcanzar el Ideal supre- mo: la Hermandad humana.

64.- Tal vez el Soñar no sea dañino si esos sueños son buenos sueños y se ha cen realidad.

65.- Rotary reconoce el valor del tiempo y no desean ser causa de su derroche.

66.- El espíritu de Tolerancia ha hecho posible que Rotary afirme una confraternización mundial entre los hombres de las más diversas actividades.

67.- El valor de la Tolerancia consiste en soportar nuestras mutuas debilidades.

68.- La Tolerancia es el elemento que mantiene unido a Rotary.

69.- La mejor herencia que podemos dejar a nuestros hijos es el privilegio de permitirles construir sus propias vidas.

70.- Los fines de Rotary son exhortaciones, no prohibiciones, ellos estimu- lan a la vida activa, no a la pasiva. Sus miembros son estimados según sus hechos y no según sus palabras.

Proyecto - Ítem específico de un Programa con características propias, que puede ser ejecutado con o sin conexión con los demás Proyectos de un mismo Programa.

Protocolo de Rotary –

Orígenes del Protocolo

- ✓ El Protocolo nace al mismo tiempo que la Sociedad.
- ✓ El primer Código que hay como referencia
- ✓ De las normas protocolares es el **Código Hammurabi**, en los jeroglíficos del antiguo Egipto del rey de Babilonia en el Siglo XVIII AC.
- ✓ Hasta nuestros días sus reglas, han seguido el cambiante paso del tiempo
- ✓ El término protocolo, procede del latín **"protocollum".** Que a su vez viene del griego "**Protokollom**", que sinigifica 1ra hoja del manuscrito

Rotary

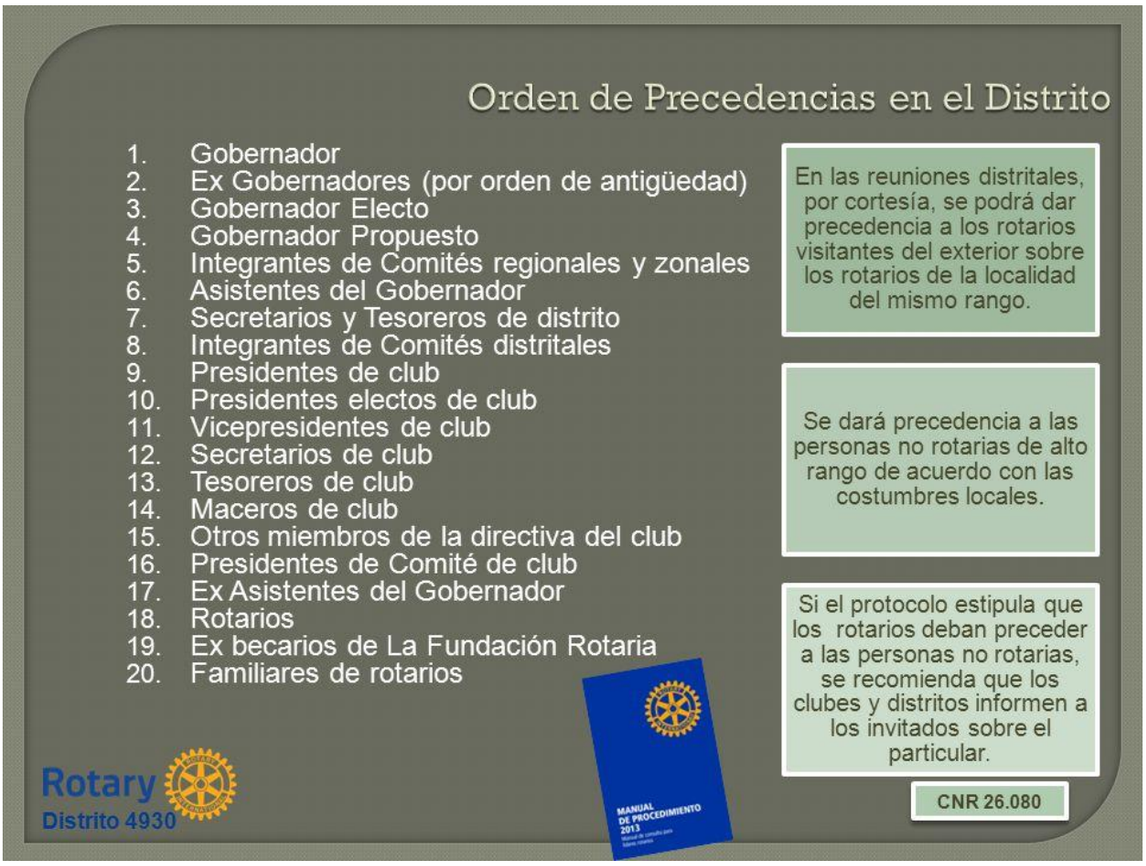
✦El protocolo se basa en tres conceptos básicos:

-. **Urbanidad:** comportamiento que demuestra amabilidad cuando se trata a otras personas.

-. **Diplomacia:** el arte de las buenas relaciones entre personas o estados.

-. **Relaciones Públicas:** ciencia y técnicas que mejoran, crean o mantienen la imagen de una institución.

Rotary



Protocolo : Regla ceremonial diplomática o palatina establecida por decreto o costumbre

Ceremonia : Serie o conjunto de formalidades para cualquier público o solemne.

Ceremonial :de los estilos usos y costumbres que se debe guardar en las casas reales y actos públicos solemnes.

El Macero no es lo mismo que Director de Protocolo. No son sinónimos. Eso sí, en algunos casos dentro de los clubes el Macero es a la vez director del Comité de Protocolo. El concepto de Macero (Maestro de Ceremonias Rotarias/ Rotaractianas) en el mundo anglosajón es lo mismo que Sargento de Armas (Seargent at Arms).

Sargento de Armas : (Seargent at Arms)

En la edad media, los Sargentos de Armas eran los encargados de ordenar y suministrar las armas y herramientas de guerra, así como vigilar el castillo y demás posesiones, labores de suma importancia pues de ellos dependía casi absolutamente el funciona-miento de toda la estructura monárquica y feudal. Con el tiempo, esta expresión se ha empleado más en lengua inglesa Sergeant at Arms para aquellos hombres y mujeres que tienen el poder de “permitir la entrada” y de mantener el orden en ciertos lugares de especial importancia.

¿Qué es el protocolo?

- ✓ Es el instrumento clave para cualquier organización que pretenda dar un servicio eficaz y una imagen positiva de lo que es y pretende ser.
- ✓ Códigos de conducta y normas básicas de cortesía.
- ✓ “El Arte de hacer bien las cosas, siguiendo unas mínimas pautas o normas establecidas” En nuestra organización es indispensable conocer estas normas, comprendiendo que el orden que sugiere el protocolo tiene una razón.

Rotary

Protocolo Rotario

1. El presidente del Club, o quién preside la reunión desarrollará el programa previsto para el mismo, evitará interrupciones de

los señores socios y/o presentes que no hagan al programa en desarrollo. De existir alguna información de algún/os socio/s, se sugiere que la misma sea efectuada antes del comienzo del programa de la reunión, debiendo el/lo interesado/s, solicitar al presidente el correspondiente permiso.

2. Debe mantener el respeto por los horarios, tanto al inicio como el de la finalización de la reunión; la duración de esta se estima prudente entre los 90 minutos y los 120 minutos

3. Es altamente recomendable que el presidente solicite a los socios e invitados, por una indumentaria personal correcta; es decir, adecuada a la calidad que debe revestir toda reunión rotaria y acorde al período estacional de la misma.

4. Es recomendable que las reuniones se realicen en lugares confortables, bien iluminados y aereados; una decorosa presentación de la mesa con todos los atributos que hacen al protocolo de la reunión rotaria (campana, banderas, mástiles, pabellones, banderines, cuadro de Paul Harris si se posee, rueda rotaria, etc.). Es recomendable la presentación de la mesa en cuanto a vajilla(manteleria en buenas condiciones, cubiertos, vasos, sen/illetas, copas, jarras, botellones, ceniceros, decoraciones florales, etc.)

5. La disposición de la mesa de reunión se hará de tal manera que haya la menor distancia posible entre sus extremos, cualquiera de ellos sean, con respecto al centro de la mesa cabecera. Se preferirá una mesa cabecera algo más extendida en lugar de "peines" muy largos que alejan a los comensales del centro de la reunión.

6. Es deseable y recomendable que, tanto las intervenciones del presidente como la de cualquier rotario en la reunión, ellas se realicen de pié, salvo impedimento físico. Se invitará a hacerlo de la misma forma a las visitas cuando estas tengan algo que informar en la reunión.

7. El toque de campana simboliza el "toque de atención" y, es muy recomendar que, hasta que no se haya conseguido un silencio total, no se dé comienzo la información o parlamento de quién tenga que hacer uso de la palabra. Aspecto que tendrá que necesariamente manejarlo el presidente o quien preside la reunión.

8. Si un socio o rotario visitante por indisposición u otra alternativa personal, tiene la necesidad de abandonar la reunión antes de la finalización de esta, es recomendable que el mismo se dirija al sitial de la presidencia y solicite el permiso correspondiente para retirarse. Obtenido el permiso se sugiere

retirarse en la forma más discreta posible. En el saludo al presidente o quien preside la reunión se entenderá que el mismo es extensivo a todos los presentes.

9. Cuando una autoridad invitada exprese su necesidad de retirarse antes de finalizar la reunión (por indisposición, compromiso, etc.) quién preside procederá a suspenderla momentáneamente, informará a los presentes de la circunstancia, a las que agregará las suyas la autoridad en cuestión, luego quien preside acompañará a la visita que se retira hasta que esta salga totalmente del recinto. Una vez realizado lo que precede, ocupará su lugar y procederá a reanudar la reunión.

10. Desde su llegada hasta el momento de retirarse, las visitas deben ser adecuadamente atendidas, evitando por todas las formas posibles que en algún momento ellas o alguno de ellas queden solas.

11. Ante la presencia de alguna autoridad de cualquier orden y que no tenga que ocupar el sitio de Orador, se invitará discreta y cordialmente a hacer uso de la palabra. Si acepta se le dará entrada después de la actuación del orador de la noche. Si no acepta debe respetarse su decisión.

12. Toda reunión de un club rotario será presidida por su presidente natural. En caso de ausencia de este, asumirá la presidencia el Vicepresidente 1° (ó2°si lo hay), y así sucesivamente por past presidente, ex presidente

13. En caso de indisposición del presidente u otra alternativa que le imponga abandonar la reunión, asumirá la presidencia en la forma como se apuntó en el item anterior.

4. En ocasión de la "Visita Oficial del Gobernador de Distrito Distrito", la reunión se desarrollará, invitando el presidente al gobernador a izar el pabellón, en dicha reunión no habrá otro orador que el gobernador, de quién se espera efectúe o dé a conocer su mensaje rotario.

15. Cuando se prevea la asistencia de varios presidentes de clubes rotarios y que no puedan ocupar todos ellos lugares en la mesa cabecera, es recomendable preparar una mesa especial para que la compartan todos ellos y posibilitar asi un fluido intercambio de ideas y conocimientos.

16. La información de secretaría y la de los distintos comités intervinientes en el programa, es recomendable que sean sobrias, concisas, instructivas y, en lo posible de fácil entendimiento para las visitas no rotarias.

17. En las 'reuniones intercitadinas, tanto al inicio como al cierre de la misma, deberán ser efectuadas por el presidente del club anfitrión, sin excepción.

18. Cuando un club rotario comparta una reunión con otra/s entidad/es que realicen su reunión en forma distinta a la rotaria, la parte que corresponde desarrollar al club rotario deberá realizarse teniendo en cuenta todas las disposiciones y costumbres que hacen al protocolo rotario.

19. Es condición de todo rotario que concurre a una reunión de un club donde no sea conocido, presentar su identificación rotaria, en la que figuran sus datos y su club

Rotary recomienda que el trato entre compañeros Rotarios debe ser el nombre de pila, evitando los sobre nombres que a veces podrían causar algún malestar entre los socios, aunque sean aceptados.

El uso de la palabra en una Sesión Rotaria es absolutamente válida, pero debe de ser solicitada el Presidente y hacerlo cuando las circunstancias y el buen criterio así lo ameriten, sin usar artificios, tratando de expresar lo que se desea exponer en forma clara, precisa, franca y cordial.

Si algún socio tuviera alguna duda respecto al funcionamiento del Club y o su proyección a la comunidad, debe de presentar su inquietud al Directorio, con el fin de que sea este el que estudie y determine el curso a seguir de lo planteado. Lo importante es que no basta sugerir, es necesario colaborar.

Rotary ofrece al Socio la oportunidad de manifestar, de modo práctico, sus nobles aspiraciones que se encuentran en todas las personas que desean contribuir en el mejoramiento de la sociedad toda. Proporciona a los Socios mayores y nuevas oportunidades de expresar con acción el deseo de ser útiles a los demás, ampliando contantemente su círculo de amistades.

Aumenta su conocimiento sobre el quehacer de sus compañeros rotarios en profesiones distintas a la suya, dándole mejor comprensión de los problemas de los otros.

De igual manera al ser Rotary una entidad de orden mundial, contribuye a conocer otras culturas y ampliar su conocimiento sobre la problemática de asuntos globales

Pines Rotarios

SÉ LA INSPIRACIÓN

SABÍAS QUÉ?

En 1909 el primer pin de solapa en la historia de Rotary fue diseñado y hecho por el miembro del RC de Nueva York, John Frick el 14 de octubre de 1909 y usado por el presidente Bradford Bullock de 1909 a 1911.
Éste fue el precursor del tradicional pin Rotario usado hoy.

Rotary

Sandra Hdz. de la Rosa.

Sow the Seeds of Love

Sembremos la Semilla del Amor

Período 2002 – 2003

EGD Roberto Neracher Razmilic

Actúa con Integridad - Sirve con Amor - Trabaja por la Paz

Período 1995 - 1996

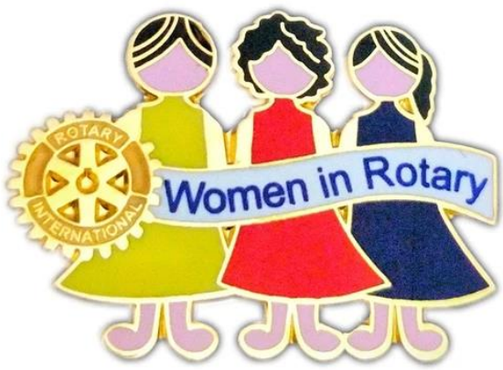
Compartamos Rotary

Período 2007 - 2008

ROTARY OPENS OPPORTUNITIES
2020-2021

ROTARY
INTERNATIONAL

PAUL HARRIS FELLOW


ROTARY
INTERNATIONAL
Women in Rotary

¿QUE SIGNIFICA EL PIN ROTARIO?

EL PIN ROTARIO

Es el distintivo por excelencia en la indumentaria de todo rotario.

No confundir con reconocimientos honoríficos (Paul Harris), puesto que no identifican al rotario (puede portarlos todo aquel que se haya hecho acreedor de los mismos, sea rotario o no).

DONDE VAYA

Al centrarse en imagen pública de Rotary nuestro emblema se usa todos los días y siempre visible en la solapa. Identificando al portador del mismo como Rotario con altas normas de etica, orgullo y responabilidad.

PREPARADOS PARA RESPONDER

Cuando alguien pregunte acerca de ¿Qué es el pin rotario?, debemos estar listos para hablar de Rotary y responder **¿Qué es y qué hace Rotary?**

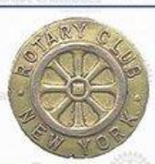
INGRESO NUEVO SOCIO AL CLUB ROTARIO

El padrino coloca el pin rotario en la solapa del socio incorporado (ahijado) y le entregan diploma y carpeta de bienvenida.

PINES POR CARGO

MACERO, es la traducción que utiliza Rotary International para la lengua española de la palabra inglesa ***"Sergeant at Arms"***.
Historia, el Sargento de Armas era el escolta del Rey en Inglaterra. El papel formal de un sargento en armas en los cuerpos legislativos modernos es mantener el orden durante las reuniones.

Rotary
Club de Parque Chacabuco
Distrito 4895



DATO DE COLOR En 1909 el primer pin de solapa en la historia del Rotary fue diseñado y hecho por el miembro del RC de Nueva York, **John Frick** el 14 de octubre de 1909 y usado por el Presidente Bradford Bullock de 1909 a 1911. Este fue el precursor del tradicional pin Rotario usado hoy.

Pendón (Ver : T II, T III)

Policlínico " 18 De Septiembre " CESFAM (Ver : T II)

Placa Liga Marítima (Ver : T II)

Personalidad Jurídica – El Club Rotario que lo desee puede tener Personalidad Jurídica, en el bien entendido que debe de mantener en vigencia los reglamentos tanto de Rotary International como los propios. En muchops casos la Personalidad Jurídica es oportuna y necesaria, cuando los clubes realizan algunas actividades tanto locales como internacionales.

Plan de Liderazgo Distrital — Estructura organizativa de los distritos. Sus componentes incluyen y definen los deberes y responsabilidades de los

asistentes del gobernador y los comités distritales, además de establecer el número y los límites de los períodos de servicio.

Plan de Liderazgo del Club – Evaluar las práticas que sige el Club, conversar con los Socios e identificar las funciones a desarrollar:

Con un buen plan se obtiene que:

Los Socios conozcan las metas del Club y estén disupestos a expresar sus opiniones sobre su futuro.

Los Socios se interesen en el éxito del Club y se involucren en el.

Líderes útiles tanto para el Club como para el Distrito.

Planes de sucesión que faciliten la transición de un año Rotario a otro.

Plan de Liderazgo para los Clubes

Fernando Amengual del Campo
Director HojaNoticias

Nuestra vida está atravesada de búsquedas que, en la medida que van encontrando su respuesta, nos abren nuevos horizontes, nuevas preguntas, nuevas búsquedas.

En todas nuestras búsquedas late una que a veces aparece en forma explícita: es la búsqueda de un sentido, la búsqueda del "para qué" de nuestros esfuerzos y luchas.

El Plan de Liderazgo para los Clubes, es una de las respuestas que nos abren nuevos horizontes, para fortalecer a Rotary y cumplir con su Objetivo. Además, nos responde el "para qué", dándonos un sentido de pertenencia que nos motiva a cumplir con nuestra responsabilidad, como líderes de un club.

En la medida que comprendamos su contenido, aflorarán con meridiana claridad la respuesta del "para qué" es importante su preparación y elaboración, y que permitirá efectuar un análisis de la real situación del club y direccionarlo a metas de mediano y largo plazo, lográndose con ello la continuidad y mejorar la participación de los socios en sus ejecución.

La implementación del Plan de Liderazgo para los Clubes, se deberá realizar por los dirigentes en ejercicio, los entrantes y los ex dirigentes, quienes aportarán sus experiencias para programar en conjunto el futuro del club, lo que proporcionará numerosos beneficios, tales como:

-Trazar un plan de largo plazo que propicie el logro de los requisitos propios de un club eficaz.

-Fijar metas anuales recurriendo a la Guía para la Planificación de Clubes Eficaces, en consonancia con los planes de largo plazo del club.

-Organizar Asambleas de Club en las que se dé participación a los socios en la planificación y se los mantenga informados sobre las actividades de Rotary.

-Asegurar la comunicación fluida entre el Presidente, la Directiva, los presidentes de los comités y los socios del club, el Gobernador de Distrito, los Asistentes de Gobernador y los Comités Distritales.

-Propiciar la continuidad en el liderazgo, incluida la planificación de la sucesión a fin de asegurar la formación y el desarrollo de futuros dirigentes.

-Enmendar el Reglamento del Club de conformidad con el esquema de sus comités y las funciones y responsabilidades de los dirigentes del club.

-Brindar la oportunidad de fomentar el compañerismo entre los socios del club.

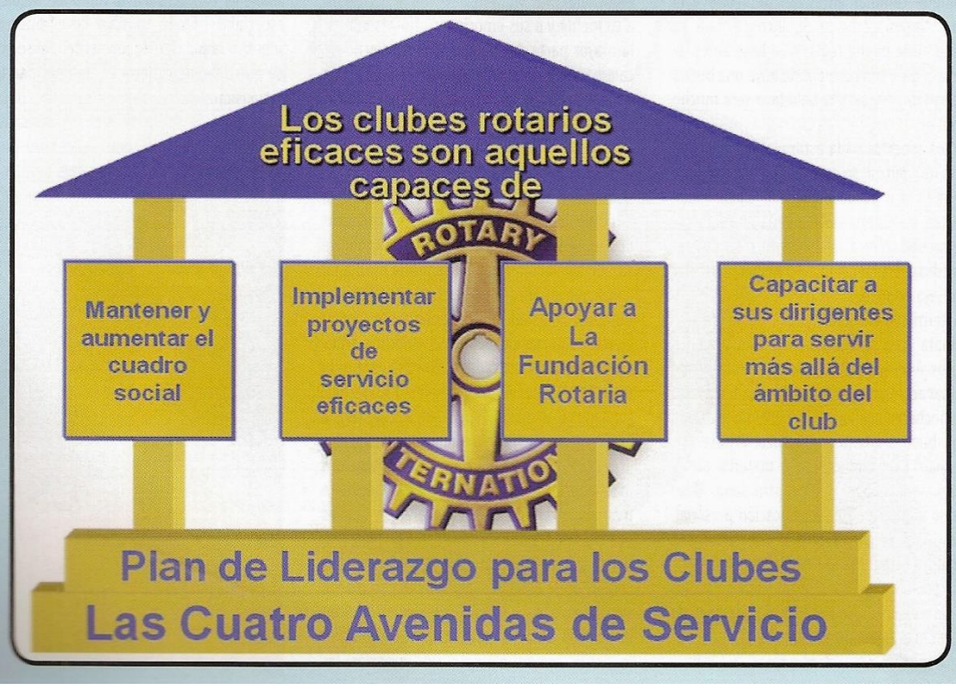
-Garantizar que todo socio participe directamente en un proyecto o función del club.

-Elaborar un amplio plan de capacitación que garantice que:

- los dirigentes de los clubes asistan a las reuniones distritales de capacitación pertinente.
- se brinde orientación periódica a los socios nuevos.
- se ofrezcan oportunidades de formación permanente a los socios.
- se ofrezca un programa de técnicas de liderazgo para todos los socios.

Para la preparación del Plan de Liderazgo los clubes cuentan con recursos que les permitirán dar respuesta a las preguntas de sus inquietudes: Manual de Procedimientos; Manual del Presidente del Club, o solicitar el apoyo de los Asistentes de Gobernador, Comités Distritales, del Instructor Distrital, de Ex Gobernadores, como también utilizando la página web de RI.

Lo importante es proponerse a trabajar en su elaboración, lo que permitirá proyectar al club hacia el futuro y de esta manera responder al "para qué" somos rotarios.



El Cambio

Fernando Amengual del Campo
Director HojaNoticias

Según Einstein, la locura consiste en hacer una y otra vez lo mismo, para lograr los mismos resultados, a lo que Mahatma Gandhi propone: "Debes convertirte en el cambio que deseamos ver en el mundo" Paul Harris, en el año 1914, al referirse al futuro de Rotary, nos dice que este "está rodeado de misterio" y exhorta a los rotarios: "Les corresponde a ustedes, mis nuevos amigos rotarios, colaborar para despejar la incógnita del destino de la entidad"

En un período de conmociones como el que estamos viviendo, el cambio es la norma. Sin lugar a dudas, es doloroso y riesgoso y, sobre todo, exige mucho trabajo duro.

En consecuencia, una de las tareas centrales en este siglo, es que las organizaciones se conviertan en líderes del cambio. Un líder del cambio ve a éste como una oportunidad. Lo busca, sabe como encontrar los adecuados y hacer que sean eficientes tanto dentro como fuera de la organización.

Esto requiere: 1.- Políticas para hacer el futuro; 2.- Métodos sistemáticos para buscar y prever el cambio; 3.- El modo correcto de introducir el cambio, tanto dentro de la organización como fuera de ella y 4.- Políticas para equilibrar el cambio y la continuidad.

La información es particularmente importante cuando el cambio no es una simple mejora de lo existente, sino algo verdaderamente nuevo. Cualquier institución que quiera tener éxito como líder del cambio debe tener como regla firme la de que no hay sorpresas, es decir, debe proveerse anticipadamente las consecuencias de los cambios propuestos, por tanto sus cimientos tienen que ser especialmente sólidos.

Debe existir un equilibro entre el cambio y la continuidad, con respecto a esta última, hay que respetar sus premisas fundamentales: su misión, sus valores, su historia y principios básicos.

La historia de Rotary se encuentra plagada de mensajes motivadores y hechos, que han dado como resultado cambios innovadores en el quehacer rotario, basta con adentrarse en el estudio de los Consejos de Legislación, en los planes pilotos que posteriormente se han transformado en programas estructurados y en las permanentes disposiciones de la Directiva de RI para adecuar nuestra institución a los tiempos.

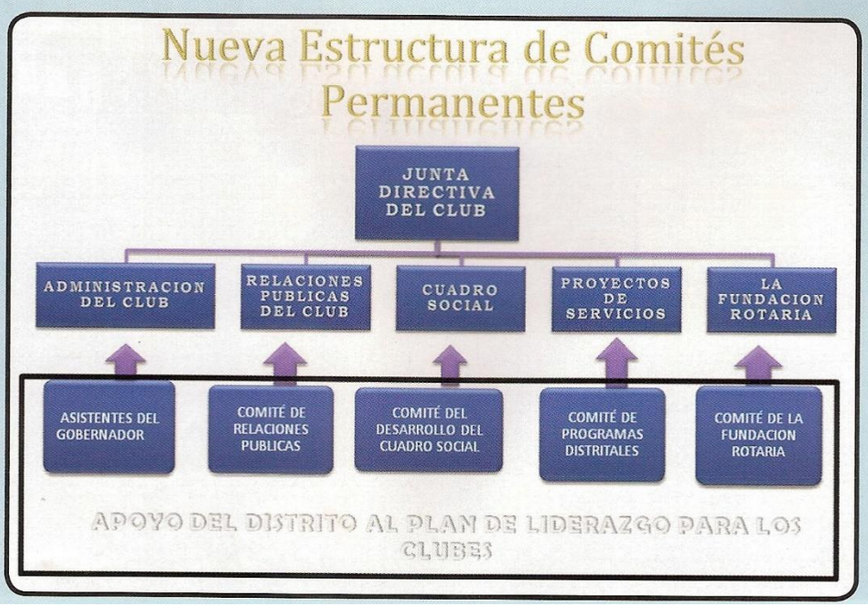
En esta ocasión señalamos que a nuestro parecer, existen algunos cambios que Rotary a formulado, justamente para ponerlo de acuerdo a los tiempos que vivimos, que no se materializan con la velocidad requerida fundamentalmente por falta de conocimiento, especialmente, en la base de la institución que son los clubes,

y porque no decirlo, por falta muchas veces de liderazgos al interior de ellos.

El Plan Estratégico de RI establece como prioridad el apoyo y fortalecimiento de los clubes, justamente como una forma de subsanar lo indicado anteriormente.

La diversidad de Rotary en todos sus aspectos, a veces no permite reproducir lo que es bueno en todos los lugares de idéntica manera, de allí que es importante adecuarse a las circunstancias locales, sin alterar el fondo por la forma. Ahí estará el bueno criterio de los líderes, especialmente a nivel distrital.

Debemos dar cabida a los innovadores que tengan ideas fuerzas para fortalecer el quehacer rotario.



Plan Estratégico – Ahora que estamos a punto de erradicar la polio de la faz de la Tierra, estamos preparados para afrontar nuestro próximo desafío.

Es el momento adecuado para avanzar hacia la realización de una nueva visión que reúna a más personas, incremente nuestro impacto y genere cambios duraderos en todo el mundo.

Con el fin de alcanzar la visión de Rotary International y La Fundación Rotaria, hemos establecido cuatro prioridades que guiarán nuestra labor durante los próximos cinco años.

DECLARACIÓN DE LA VISIÓN DE ROTARY INCREMENTAR NUESTRO IMPACTO

PRIORIDADES Y OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ROTARY

Plan de Acción –

INCREMENTAR NUESTRO IMPACTO

- Erradicar la polio y aprovechar este legado
- Enfocar nuestros programas y productos
- Mejorar nuestra capacidad para alcanzar y medir nuestro impacto

AMPLIAR NUESTRO ALCANCE

- Crecer y diversificar nuestra membresía y participación
- Crear nuevos canales en Rotary
- Aumentar la apertura y el atractivo de Rotary
- Crear consciencia de nuestro impacto y de nuestra marca

MEJORAR EL INVOLUCRAMIENTO DE LOS PARTICIPANTES

- Apoyar a los clubes para que involucren mejor a sus socios
- Desarrollar un enfoque centrado en los participantes para ofrecer valor
- Ofrecer nuevas oportunidades para las conexiones personales y profesionales

• Proporcionar capacitación para la adquisición de habilidades y el desarrollo del liderazgo

INCREMENTAR NUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

• Desarrollar una cultura de investigación, innovación y disposición a asumir riesgos

• Optimizar nuestra gobernanza, estructura y procesos

• Revisar la gobernanza para fomentar la inclusión de perspectivas más diversas en la toma de decisiones

JUNTOS CONSTRUIMOS UN MUNDO DONDE LAS PERSONAS SE UNEN Y TOMAN ACCIÓN PARA GENERAR UN CAMBIO PERDURABLE EN NOSOTROS MISMOS, EN NUESTRAS COMUNIDADES

Hace más de un siglo, fuimos pioneros en un nuevo modelo de liderazgo de servicio basado en conexiones personales. Hoy en día, esas conexiones son una red que se extiende por todo el mundo — tendiendo puentes culturales, lingüísticos, generacionales y geográficos— y que comparte la visión de un mundo mejor. Como Gente de Acción, entendemos que **para lograr esa visión, necesitamos crear un plan**.

Este es el plan de Rotary para el 2024: **incrementar nuestro impacto, ampliar nuestro alcance, mejorar el involucramiento de los participantes e incrementar nuestra capacidad de adaptación**.

P: ¿Por qué Rotary tiene un nuevo Plan de Acción?

R: El mundo actual no es el mismo que cuando Rotary fue fundado en 1905. Han cambiado los indicadores demográficos, el ritmo del cambio se ha acelerado y la tecnología ofrece nuevas oportunidades para establecer conexiones y prestar servicio. Lo que no ha cambiado son los valores que definen Rotary: el compañerismo, la integridad, la

diversidad, el servicio y el liderazgo. Con nuestro nuevo plan, honraremos nuestro pasado y abrazaremos nuestro futuro. Podemos evolucionar y lograr que Rotary prospere y siga siendo relevante.

P: ¿Cómo se desarrollaron la nueva declaración de la visión y el nuevo Plan de acción de Rotary?

R: La nueva declaración de la visión de Rotary: "Juntos construimos un mundo donde las personas se unen y toman acción para generar un cambio perdurable en nosotros mismos, en nuestras comunidades y en el mundo entero", se enunció sobre la base de la aportación y las opiniones de los socios y exsocios de Rotary, rotaractianos, exbecarios, estudiantes de Intercambio de Jóvenes, integrantes del personal de Rotary y el público en general.

En total, se le pidió a un millón de personas de todo el mundo que compartieran sus impresiones con el Comité de Planificación Estratégica mediante encuestas y grupos focales. El resultado es una declaración que inspira e involucra, y a su vez traza el rumbo de nuestra organización de cara al futuro. La visión fue aprobada por la Junta Directiva de Rotary y el Consejo de Fiduciarios de la Fundación en junio de 2017.

Poco después de la adopción de la declaración de la visión, el Comité comenzó a desarrollar el nuevo Plan de Acción de Rotary. Nuevamente, el comité invitó a los socios de Rotary a transmitir sus impresiones y comentarios. Más de 582 personas de 28 países participaron en grupos de opinión y entrevistas, y expresaron sus opiniones. En junio de 2018, la Directiva y el Consejo de Fiduciarios aprobaron las prioridades y objetivos estratégicos que componen el nuevo Plan de Acción.

P: ¿Qué es el Plan de Acción y de qué manera influye en los socios?

R: El Plan de Acción tiene como fin encauzar las actividades a nivel corporativo. Sin embargo, puesto que los clubes y distritos son el corazón de Rotary, se les insta decididamente a forjar sus propios planes de acción en consonancia con el nuevo plan de Rotary. Como el mundo cambia rápidamente, para seguir prosperando en los años venideros Rotary debe evolucionar. El plan está destinado a facilitarnos nuestro propósito de honrar nuestro pasado y abrazar nuestro futuro, trazando el rumbo de nuestra organización, nuestros socios y contribuyentes hacia los proyectos, oportunidades y actividades que apoyan nuestra visión.

P: ¿De qué forma se pondrá en práctica el nuevo Plan de Acción?

R: El nuevo plan será puesto en práctica durante el año rotario 2019–2020. Nos comprometemos a proceder con total transparencia en cuanto a la difundir en qué medida los componentes del nuevo plan puedan afectar a los clubes o no, y el tipo de apoyo a las prioridades estratégicas que se les pedirá, Echen un vistazo a la página principal para adquirir más información respecto al Plan de Acción en general y la ayuda que puedes brindar. En los meses venideros, recibirás información sobre las iniciativas adicionales que se emprenden para alcanzar los objetivos del plan, y sobre cómo pueden involucrarse los clubes y distritos.

P: ¿Qué se espera que hagan los clubes y distritos con el nuevo Plan de Acción?

R: Queremos asegurarnos de que todos los clubes y distritos sepan que este nuevo plan fue estructurado teniendo en cuenta las opiniones de los socios de Rotary, y que sienta las bases para nuevas y apasionantes actividades para la organización. Lee la página principal del Plan de Acción, y piensa de qué manera puedes ayudar a Rotary a lograr sus metas. Alienta a tus clubes y distritos a conversar sobre el plan y a difundirlo. Ayuda a los socios de Rotary a que ellos mismos comprendan de qué manera pueden tomar parte en esta labor de equipo.

P: ¿Qué labor realiza Rotary para abordar las cuestiones medioambientales y cómo se incorporan esta al Plan de acción?

R: Nuestros estudios han demostrado que los rotarios, rotaractianos y exbecarios otorgan gran importancia al medioambiente y lo consideran una importante causa de ámbito mundial. Recientemente concluimos una evaluación exhaustiva de nuestras áreas de interés. Dicha evaluación determinó que Rotary ya apoya un número sustancial de proyectos relacionados con el medioambiente a través de las actuales áreas de interés.

De hecho, en los últimos cinco años, los rotarios han invertido USD 18 millones en subvenciones globales para financiar proyectos de este tipo. Los sectores que más financiamiento reciben de las subvenciones globales son WASH (Agua, Saneamiento e Higiene) y Desarrollo económico de las comunidades. La Directiva decidió añadir componentes relacionados con el medioambiente a cada una de las áreas de interés e indicar medidas que los socios pueden tomar para financiar subvenciones globales orientadas a proteger el medioambiente. En Mi Rotary puede consultarse la versión actualizada de los Enunciados de las áreas de interés.

Sabemos que existen otras oportunidades de involucramiento en causas medioambientales tanto para los rotarios y como para quienes participan en nuestros programas. Puesto que reconocemos el potencial que la ampliación de nuestra labor para proteger el medioambiente tiene para impulsar nuestras prioridades estratégicas incrementar nuestro impacto y ampliar nuestro alcance, estamos estudiando la manera de ofrecer a los participantes en nuestros programas más oportunidades para involucrarse en causas medioambientales. En octubre, los fiduciarios nombraron un grupo de trabajo para que estudie las posibilidades de fomentar la sostenibilidad medioambiental dentro de nuestras áreas de interés.

P: ¿Cómo afecta el nuevo plan a los clubes Rotaract? ¿Qué hace Rotary para incluir y elevar a Rotaract en su nuevo plan estratégico?

R: El Consejo de Legislación 2019 reconoció formalmente a los clubes Rotaract como socios de Rotary International y elevó el estatus de estos clubes. Un grupo de trabajo designado está llevando a cabo una investigación sobre las oportunidades para involucrar más profundamente a los rotaractianos y hará recomendaciones sobre la futura estructura de Rotaract en la organización.

Se está elaborando un plan de comunicaciones para proporcionar más información sobre las decisiones relacionadas con Rotaract y para poner al día a los socios sobre los progresos realizados. Mientras tanto, estamos trabajando para asegurar que las herramientas y recursos disponibles para los rotarios se encuentren disponibles y accesibles para los rotaractianos.

P: ¿Qué significa «crear nuevos canales en Rotary» y «nuevos modelos de involucramiento de participantes»?

R: Para poder ampliar nuestro alcance y atraer a más líderes y personas de acción a nuestra organización, sabemos que debemos explorar y adoptar modelos nuevos y eficaces para que las personas se comprometan con Rotary. Estos modelos podrían adoptar una variedad de formas, desde eventos y oportunidades de servicio hasta la participación en línea con los clubes o la organización en general.

Independientemente de las formas que adopten estos nuevos canales y modelos, nuestro enfoque estratégico consiste en crear y perfeccionar formas para que los participantes (cualquiera que interactúe con nuestros programas, eventos, clubes y ofertas) tengan oportunidades de crecer personal y profesionalmente, colaborar con personas diversas y participar en experiencias de servicio y voluntariado, incluso sin la necesidad de afiliarse a un club. Los modelos serán ensayados y puestos a prueba para asegurarnos de resolver los problemas que pudieran surgir antes de presentarlos al público.

P: ¿Cómo se puede implementar de manera exitosa esta estrategia cuando la mayoría de los cargos de liderazgo en Rotary cambian cada año?

R: El ciclo de rotación en los cargos de liderazgo ha sido un desafío importante para Rotary al momento de implementar estrategias a largo plazo. Sin embargo, el trabajo realizado a nivel internacional para unir a líderes en ejercicio y entrantes y el trabajo realizado a nivel local para alentar la continuidad en la planificación ha demostrado que la colaboración y la comunicación son clave para mantener una perspectiva estratégica a lo largo del tiempo, al mismo tiempo que permiten a los nuevos líderes adquirir experiencia y servir.

De igual manera, es beneficioso para los clubes y distritos alinear sus propios planes estratégicos con el Plan de acción y de esta manera trabajar en conjunto para alcanzar los mismos objetivos.

P: ¿Qué pueden hacer los clubes para apoyar y promover el Plan de acción?

R: Una de las cosas más importantes que pueden hacer los clubes es desarrollar su propio plan estratégico, el cual deberá alinearse con y reflejar las prioridades y objetivos de la nueva estrategia de Rotary. Los estudios realizados indican que los clubes con planes estratégicos tienen más éxito a la hora de involucrar a sus socios. Para ayudarte en el proceso, utiliza la Guía para la planificación estratégica disponible en Mi Rotary. En los próximos meses proporcionaremos más información sobre lo que pueden hacer los clubes para impulsar nuestras prioridades.

PETS – Seminario de capacitación para presidentes electos.

Prueba Cuádruple, La – (Ver : La Prueba Cuádruple)

Padrino de un nuevo Socio – El Reglamento de Rotary International define claramente el procedimiento para que un socio en perspectiva pueda ser propuesto a pertenecer a un club rotario. El "proponente o padrino" es la persona clave en el crecimiento y en el avance de Rotary Sin un padrino, un individuo nunca tendría la oportunidad de ser rotario.

La tarea del padrino no debera terminar sólo al darle un nombre al secretario del club o al comité de socios. Rotary no ha establecido responsabilidades formales para los padrinos, sin embargo, por costumbre y por tradición, los siguientes procedimientos son recomendados en muchos clubes. El padrino deberá:

1. Invitar al socio en perspectiva a varias juntas previas antes de proponer al individuo como socio.

2. Acompañar al nuevo socio en perspectiva a una o más juntas de orientación e información.

3. Presentar al nuevo socio a otros socios del club cada semana durante el primer mes.

4. Invitar al nuevo socio a acompañar al padrino a clubes vecinos para que "compense " su primera asistencia, aprenda el procedimiento y vea e espíritu e compañerismo.

5. Pedirle al nuevo socio y a su cónyuge que acompañen al padrino a otras actividades sociales del club, a cenas, o a otras ocasiones especiales.

6. Instar al nuevo socio y a su cónyuge a que asistan a la conferencia de distrito.

7. Ser su amigo especial para asegurarse que el nuevo socio se convierta en un rotario activo.

Cuando el padrino sigue estos lineamientos, Rotary se hace más fuerte con cada nuevo socio.

18 de Abril día del " Padrino Rotario " .

Durante esta jornada no olvidemos de saludar al club que apadrinó a nuestros respectivos clubes y a los rotarios que apadrinaron nuestro ingreso a la institución. El día se celebra en honor a que el 18 de abril de 1908 se fundó el club número 2 en la red rotaria: Rotary Club San Francisco (Estados Unidos)

Origen de la celebración: Paul Harris siempre quiso formar en Nueva York el segundo club de Rotary, pero recién lo fue en 1909, como sexto club. En 1908, y principios de 1909, cuatro ciudades en el "Golden West" habían visto el valor de Rotary, y en un rápido éxito estableció el segundo, el tercero, cuarto y quinto club en1908.

El honor de convertirse en el segundo club cayó sobre San Francisco, y de nuevo fue uno de los miembros del club de Chicago, el instrumento en traer a la existencia ese nuevo club. Durante la

primavera de 1908 Harris, todavía cambiando de un domicilio a otro, se alojaba en el Hotel Hyde Park en Chicago.

Fue en esta época que se encontró con un compañero de habitación universitario de su edad, Manuel Muñoz, un estadounidense de ascendencia española. Para escapar de los calurosos meses de verano en Chicago, los dos hombres alquilaban habitaciones en Elmhurst, una ciudad suburbana en las afueras de Chicago, pero al llegar el otoño retornaron de nuevo a Chicago y alquilaron una suite de habitaciones en el Hotel del Prado. En esa época, Harris tenía interés por Muñoz para asociarlo a Rotary y presentó a su amigo para la adhesión.

Muñoz fue ingresado debidamente, y fue un paso muy significativo para el movimiento rotario. Muñoz era un vendedor de Sperry y del grupo Hutchinson, y de vez en cuando viajaba a la Costa Oeste por negocios.

En uno de esos viajes llegó a San Francisco, y tuvo la oportunidad de hacer negocios con un hombre llamado Homer Winfrey Wood, quien se interesó por lo que Muñoz le contó sobre el Club Rotario de Chicago. Poco después de que Manuel Muñoz se convirtiera en miembro del Club Rotario de Chicago, Paul Harris le pidió un favor, conociendo sus habilidades.

Muñoz era vendedor de la compañía Sperry y Hutchinson, y fue enviado a San Francisco para desarrollar más negocios, Harris, el fundador del Club Rotario de Chicago, le solicitó si se animaba acorrer la voz sobre Rotary hacia el Oeste. Harris no pudo estar más feliz por el resultado de su petición.”

En el hotel elegido por Muñoz, se contactó con un joven abogado llamado Homer Winfrey Wood. A Wood le interesaba la idea y que sería bueno armar una organización en la cual los hombres pudieran hablar de negocios de manera cómoda y evitar conflictos y como idea se planteaba muy emocionante.

Wood ya pertenecían a la Liga de Cooperativas y al San Francisco Clubs of Golf & Country. Él estimaba unirse al Commonwealth Club, un grupo de almuerzo que en su mayoría se ocupaban de cuestiones cívicas.

La organización de Rotary era más de su agrado. Wood fue mejor que lo imaginado por cualquiera. Sólo existía un club, el Club Rotario de Chicago desde 1905. Homer Wood organizó cuatro clubes rotarios en menos de dos años: San Francisco el nº 2, el de Oakland como nº 3, el de Seattle fue el nº 4 y el nº 5 en Los Ángeles.

Poco sabía él que su energía y éxito era lo que la visión de Paul Harris deseaba fervorosamente. Wood se graduó de la Universidad de Stanford en 1899 y comenzó a trabajar como periodista en el “Gold Country” del área de California. A los diecinueve años, se afirmaba que él era el más joven redactor y editor de los Estados Unidos. Dejó los campamentos mineros en1905 y se convirtió en un empleado de la Corte de Distrito de Apelaciones en Sacramento, la capital de California.

Pasó la barra, llegó a San Francisco para ejercer la abogacía, pero más tarde regresó a la industria de la prensa como su carrera de por vida.

Por ello el 18 de abril se celebra el DIA DEL PADRINO ROTARIO, por Homer Wood, al crear ese día en el año1908 el club número 2 en la red rotaria: Rotary Club San Francisco.

PGD Ricardo Llórente de RC Mendoza Sur.

El Rotario de Chile Mayo/Junio 2021

Piguineras Seno Otway, Región de Magallanes

Polio Plus — (Ver: La Fundación Rotaria) Programa de Rotary International y La Fundación Rotaria destinado a erradicar la polio del mundo y declarado de “prioridad absoluta”.

Programas estructurados — Actividades organizadas recomendadas a los clubes y distritos por la Directiva de RI, y que incluyen un marco de trabajo y unas pautas, como Interact, Rotaract, Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad, Agrupaciones de Rotary, Intercambio Rotario de Amistad, Voluntarios de Rotary, Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes, Servicio en la Comunidad Mundial e Intercambio de Jóvenes. Delineamiento general de los diferentes Proyectos a ser ejecutados en determinados Planes o períodos de tiempo.

Becas de Rotary pro Paz. ...

Cada año, Rotary selecciona hasta 100 profesionales para que cursen estudios en los Centros de Rotary pro Paz. Las becas de Rotary pro Paz permiten cursar estudios de maestría en estudios relacionados con la paz como el desarrollo internacional, la consecución de la paz o la resolución de conflictos; o completar un curso de diplomatura en estudios pro paz y resolución de conflictos en uno de los seis Centros de Rotary pro Paz

Las becas cubren el transporte, matrícula, pasantías, alojamiento, comidas y otros gastos limitados durante toda la duración del programa. Las becas se financian mediante un fondo común al que contribuyen los distritos de sus Fondos Distritales Designados, contribuciones a plazo fijo, el Fondo de Dotación de Rotary y el Fondo Mundial.

Los distritos podrán presentar tantas candidaturas de candidatos calificados como deseen antes del 1 de julio para que participen en el

proceso de selección por concurso internacional. Los candidatos deben remitir sus solicitudes a los distritos a más tardar el 31 de mayo, de modo que estos tengan tiempo suficiente para analizarlas, entrevistarlos y remitir los formularios con su apoyo a La Fundación Rotaria. Cada año se selecciona un máximo de 50 becarios para el programa de maestría y 50 becarios para el programa de diplomatura.

Los solicitantes cuyas candidaturas hayan sido aprobadas por los fiduciarios son notificados a más tardar el 15 de noviembre

Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad. ...

Los miembros de los Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad trabajan con los socios de Rotary para dar solución a problemas locales y marcar una diferencia positiva.

Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA) ...

RYLA es un programa de liderazgo para jóvenes interesados en adquirir nuevas destrezas, elevar su autoestima y divertirse a la vez. Las actividades pueden ser seminarios de un día o campamentos de una semana.

Intercambio de Jóvenes de Rotary. ...

Mediante el Intercambio de Jóvenes construimos la paz una persona a la vez. El programa ofrece a los participantes la oportunidad de aprender un idioma extranjero, descubrir otras culturas y convertirse en ciudadanos del mundo

Intercambios de Servicio para las Nuevas Generaciones. ...

Mediante este programa se organizan intercambios a corto plazo durante los cuales estudiantes universitarios y jóvenes profesionales hasta los 30 años ponen en práctica sus competencias para realizar proyectos humanitarios.

SUBVENCIONES

La Fundación Rotaria lleva 100 años convirtiendo proyectos en realidad. Con los fondos que reciben, los clubes financian proyectos humanitarios, becas e intercambios internacionales. variedad de proyectos, becas y actividades de capacitación que emprenden los rotarios de todo el mundo.

Subvenciones distritales

Las Subvenciones Distritales se otorgan en bloque anualmente a los distritos para que estos y sus clubes respondan a las necesidades inmediatas de las comunidades locales o de comunidades de otros países. Los distritos pueden solicitar un máximo del 50% de su Fondo

Distrital Designado en una subvención anual (consulta la sección Fondo Anual-SHARE, página 9). Los distritos son responsables de administrar y desembolsar los fondos para financiar actividades que apoyan la misión de la Fundación como equipos de capacitación profesional, becas, proyectos de servicio humanitario o intercambios culturales que se alineen con la misión de la Fundación.

Subvenciones Globales

Las Subvenciones Globales ofrecen a los clubes y distritos la oportunidad de participar en actividades estratégicas de alto impacto.

Estas subvenciones financian proyectos humanitarios de gran magnitud, equipos de capacitación profesional y becas para estudios de pre y postgrado, con resultados mensurables y sostenibles en una o más de las áreas de interés de Rotary (página 5). Estas actividades podrán desarrollarse por separado o en combinación, por ejemplo, un proyecto podría incluir dos componentes: un equipo de capacitación profesional y un proyecto humanitario relacionado.

Cada organización tiene su propio concepto de la sostenibilidad.

En el caso de La Fundación Rotaria, sostenibilidad significa ofrecer soluciones a las necesidades de una comunidad, de manera que los beneficiarios puedan continuar llevando a cabo las actividades del proyecto una vez agotados los fondos de la subvención. Los proyectos de Subvenciones Globales deben contar con un presupuesto de US$ 30 000. Esta cantidad incluye la contrapartida con cargo al Fondo Mundial por un monto mínimo de US$ 15 000 y máximo de US$ 200 000, la cual se obtiene tras equiparar el cien por ciento las partidas procedentes del Fondo Distrital Designado y el 100 por ciento de las contribuciones en efectivo de los patrocinadores*.

Las Subvenciones Globales deben contar con dos clubes o distritos patrocinadores: un patrocinador local en el país en que tendrá lugar la actividad y un patrocinador internacional en otro país.

Durante la fase de planificación del proyecto, los patrocinadores deberán realizar una exhaustiva evaluación de las necesidades de la comunidad para detectar tanto las carencias más acuciantes como los recursos con los que cuentan el club y la propia comunidad para abordarlas. Comunícate con expertos locales (rotarios y exbecarios) que puedan ofrecerte asistencia durante las primeras etapas del proceso de planificación.

*El modelo de financiamiento de La Fundación Rotaria requiere que los patrocinadores de Subvenciones Globales aporten un 5% adicional a sus contribuciones en efectivo. Este suplemento se destina a hacer frente a los gastos asociados con la tramitación de estas donaciones.

ÁREAS DE INTERÉS Todos los proyectos, becas y equipos de capacitación profesional financiados mediante Subvenciones Globales se centrarán en la consecución de metas específicas de una o más de las seis áreas de interés de la Fundación:

Paz y prevención/resolución de conflictos

Prevención y tratamiento de enfermedades

Agua y saneamiento

Salud materno-infantil

Alfabetización y educación básica

Desarrollo económico e integral de la comunidad

Certificacion de Fondos

Distritos

Antes de participar en Subvenciones Distritales o Subvenciones Globales, los distritos deben completar el proceso de certificación en línea, mediante el que se comprometen a seguir las pautas de control financiero y custodia de fondos incluidos en el Memorando de acuerdo para los distritos. Además, como parte del proceso de certificación de sus clubes, los distritos deberán celebrar un Seminario sobre gestión de subvenciones.

Clubes

Para solicitar Subvenciones Globales, los clubes deben completar un proceso anual de certificación. Para obtener esta certificación, los clubes deben enviar al menos a uno de sus socios al Seminario distrital sobre gestión de subvenciones, firmar y comprometerse a cumplir los requisitos del Memorando de acuerdo para los clubes y cumplir todo requisito adicional establecido por el distrito. Los clubes deberán también cumplir los requisitos sobre custodia de fondos incluidos en el Memorando de acuerdo para los clubes.

PROCESOS PARA LA SOLICITUD DE SUBVENCIONES

Una vez certificados, los clubes y distritos podrán remitir sus solicitudes a través del Centro de Subvenciones en cualquier momento del año. Las solicitudes para becarios que empezarán sus estudios en agosto, septiembre u octubre deben enviarse a más tardar el 30 de junio.

Dentro de los 12 meses de haberse recibido el pago de la Subvención Distrital, los distritos deben informar a todos los clubes del distrito sobre los desembolsos realizados con los fondos para la subvención.

Los distritos deben informar, también, a la Fundación mediante el Centro de Subvenciones. Los patrocinadores de las Subvenciones Globales deben remitir informes parciales cada 12 meses mientras la subvención esté activa. Una vez completado el proyecto, los patrocinadores deberán remitir un informe final dentro de un plazo de dos meses. Los informes de Subvención Global también se remiten mediante el Centro de Subvenciones.

Becas.

Rotary invierte más de US$ 7 millones en la formación de los líderes y filántropos de mañana mediante becas para estudios de pre y postgrado.

Propósitos de Rotary International — a) Apoyar a los clubes y distritos de RI en el desarrollo de los programas y actividades que promuevan el Objetivo de Rotary; b) estimular, fomentar, propagar y vigilar el funcionamiento de Rotary en todo el mundo; c) coordinar y dirigir en general las actividades de RI. (Artículo 3, Estatutos de RI.)

Propuesta - Sugerencia procedente de uno o mas clubes, directamente o analizada en Conferencia Distrital y que si es aproba se lleva al Consejo de Legislación para su conocimiento.

Sumario que el Club entrega al Gobernador cuando hace la Visita Oficial para proporcionar a dicho funcionario y a la secretaría de Rotary International informes concisos de los Planes y Objetivos del Club para el año en curso.

Muy relacionado con los Objetivos de Rotary y su accionar, cabe destacar que varias otras instituciones están basadas en la filosofía Rotaria.

Alguna de ellas: Kiwanis (1915),Optimist (1919) Zonta (1919), Lions(1917).

Basado en lo anterior en 1922 se crea la Sociedad Internacional de Niños Lisiados, hoy día llamada Rehabilitación Internacional.

Además en el año 1942 germina la idea durante la Conferencia Rotaria de Londres, de crear una Organización a nivel mundial para la Educación y la Cultura. Se crea de esta manera la organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, conocida como UNESCO.

Peregrinations – (Ver : T I)

Programas de Rotary International

Los programas y oportunidades de servicio que ofrece RI tienen por objeto ayudar a los rotarios a mitigar los problemas de sus propias comunidades y brindar asistencia a la gente necesitada de todo el mundo.

PROGRAMA	OBJETIVOS	LOGO
Interact	Los clubes rotarios organizan y patrocinan esta organización de servicio para jóvenes de 14 a 18 años; funcionan más de 12.000 clubes en 162 países y regiones	
Rotaract.	Los clubes rotarios organizan y patrocinan esta organización de servicio, liderazgo y desarrollo profesional para jóvenes adultos de 18 a 30 años; funcionan más de 8.000 clubes en 163 países y regiones.	
Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad (GRFC)	Los clubes rotarios organizan y patrocinan estos grupos integrados por personas no pertenecientes a Rotary que trabajan para mejorar las condiciones de vida de sus respectivas comunidades; funcionan más de 6.100 GRFC en 76 países y regiones.	
Agrupaciones de Rotary y Grupos de Acción Rotaria	Las Agrupaciones de Rotary (grupos formados en torno a intereses comunes en el ámbito recreativo y profesional) y los Grupos de Acción Rotaria (formados en torno a intereses comunes relacionados con actividades de servicio humanitario) forman parte de los Grupos para Establecer Contactos Mundiales, a los cuales pueden afiliarse los rotarios, cónyuges de rotarios y Rotaractianos. En la actualidad, funcionan más de 90 Grupos para Establecer Contactos Mundiales.	
Intercambio Rotario de Amistad	Los rotarios, a quienes pueden acompañar sus familias, intercambian visitas entre sus respectivos países, alojándose en los domicilios de los rotarios visitados, lo cual les permite conocer la cultura del país en forma directa.	
Voluntarios de Rotary	Este programa ofrece a los profesionales rotarios y no rotarios numerosas oportunidades de aportar sus conocimientos y experiencia a proyectos humanitarios locales e internacionales que necesitan asistencia.	

Intercambio de Jóvenes de Rotary	Los clubes y distritos rotarios envían y reciben estudiantes de 15 a 19 años que viajan al exterior en visitas de intercambio cultural durante un período que va desde una semana hasta un año entero; se realizan aproximadamente 8.000 intercambios al año.	
Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA)	Los clubes y distritos rotarios patrocinan seminarios para alentar y reconocer las cualidades de liderazgo de los adolescentes y jóvenes adultos con edades comprendidas entre los 14 y los 30 años.	

Quórum - Número mínimo de participantes que debe estar presente cuando se hace una votación. Los estatutos prescritos a los clubes rotarios establecen que debe estar presente la tercera parte de los socios para adoptar las decisiones del club y la mayoría de los directores para adoptar las decisiones de la directiva del club.

Redes Sociales –

Las 24 redes sociales más usadas en 2021

Share on twitter
Share on whatsapp
Share on linkedin
Share on email
Share on telegram
Share on facebook

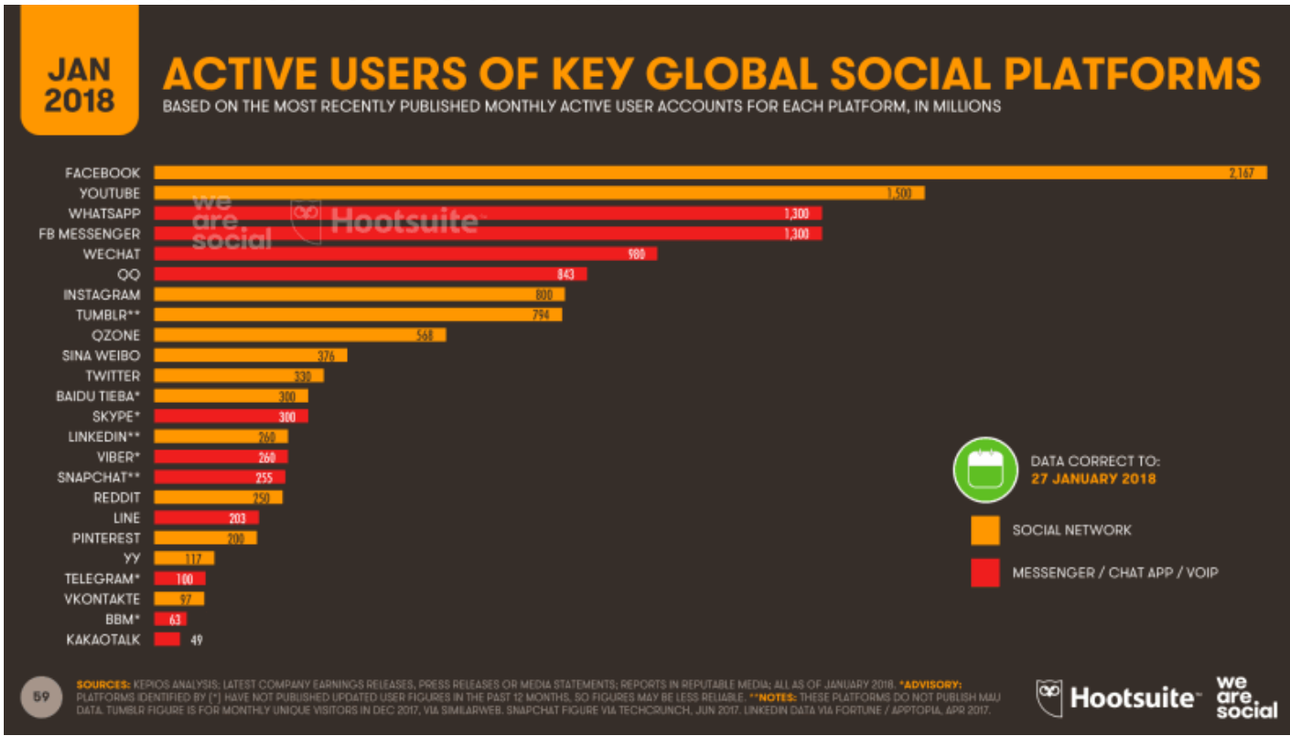
Hoy en día todos conocemos las redes sociales, pero ¿Sabemos realmente lo que son?

Las **redes sociales** son plataformas digitales que conectan personas en base a criterios como amistad, relación profesional o parentesco y, entre sus ventajas, facilitan que la información que se genera a través de la cooperación entre ellos, se expanda.
Las redes sociales tienen un sistema abierto que posibilita interactuar con personas desconocidas y se crean a partir de lo que estos usuarios aportan a la red.

La primera red social, "Web classmates", fue creada por Randy Conrads en 1995 para que antiguos alumnos pudiesen mantener o recuperar el contacto con amigos del colegio o la universidad.

Índice [Mostrar]

Lista de redes sociales más utilizadas



Según un nuevo informe publicado por We Are Social y Hootsuite, el uso de las Redes Sociales ha crecido notablemente en los últimos años, llegando a una media de **más de 3.000 millones de personas las que utilizan las redes sociales** en el mundo mensualmente cada mes. Según el estudio, las redes sociales y plataformas sociales más usadas son Facebook, Youtube, Whatssap y Facebook Messenger.

Facebook

La red social de Facebook es la más utilizada y por tanto con más usuarios del mundo. Cuenta con más de 2000 millones de usuarios activos. Esta plataforma fue creada por Mark Zuckerberg en 2004. En sus inicios se utilizaba de forma interna entre los alumnos de Harvard, sin embargo, en la actualidad puede utilizarlo cualquiera que disponga de un correo electrónico. Este sitio web te permite compartir textos, fotos y vídeos con tus amigos. Su público objetivo está comprendido entre 20 y 35 años.

YouTube

Youtube se sitúa en un segundo lugar con 1500 millones de usuarios según el estudio. Fue creada por tres antiguos empleados de PayPal en 2005. Es un sitio web en el que sus usuarios pueden compartir vídeos de casi cualquier temática (música, series, películas, tutoriales, etc.) Si creas vídeos con contenidos interesantes, puedes generar un enorme impacto viral para tu marca.

WhatsApp

Este servicio de mensajería instantánea fue fundado en 2009 por Jan Koum, cuenta también con 1300 millones de usuarios y se utiliza para enviar y recibir mensajes mediante internet. Además de texto puedes enviar fotos y vídeos de manera individual o a grupos.

Facebook Messenger

Facebook Messenger es el servicio de mensajería de la red social Facebook. Este servicio fue desarrollado como Facebook Chat en 2008 y actualmente cuenta con 1.500 millones de usuarios.

Aplicación WeChat

Es otro servicio de mensajería instantánea que compite directamente con otros como WhatsApp o Line teniendo ya más de 800 millones de usuarios. Una de las ventajas que encuentran la mayoría de los usuarios de esta aplicación, es que respeta su privacidad. El resto de usuarios no saben si estás conectado o no o si has leído su mensaje, tampoco puedes ver el número de móvil del resto de usuarios.

Red social QQ

Es la plataforma por excelencia en China donde la censura del gobierno impide la entrada de otros sitios web como Facebook. Fue creada en 1999 y más de 840 millones de usuarios cuentan ya con este servicio de mensajería instantánea. Además de estas utilidades, cuenta con un correo electrónico propio llamado QQMail, una plataforma donde escribir blogs; QQZone, donde además puedes comprar online a través de "Paipai", jugar en red en QQYouxi, reservar viajes y buscar pareja a través de QQTongchang.

Instagram

Esta red social fue comprada por Facebook en 2012. Se utiliza para compartir fotos y vídeos y ha incorporado una nueva función idéntica a Snapchat (Instagram Stories) , que permite publicar fotos y vídeos que desaparecen en 24 horas. La aplicación suma ya 800 millones de usuarios.

Tumblr

Fue fundado por David Karp en 2007. Es una plataforma de microblogging en la que se pueden crear publicaciones con fotos, texto, vídeos, enlaces y audio. También puedes seguir y compartir contenido de otros usuarios o marcas con los que compartas intereses. Es una de las plataformas que más se utilizan para difundir contenido. Tiene más de 700 millones de usuarios según el estudio.

QZone – EcuRed

Red social creada en 2005 y disponible únicamente en el idioma chino. Sus principales usuarios son de China, pero también hay algunos provenientes de Kazajstán y Rusia. Cuenta con más de 500 millones de usuarios.

Weibo

Es una social network utilizada en China que tiene utilidades parecidas a Facebook y Twitter. El significado de Weibo es micro blog. Fue fundada por Sina Weibo en 2009. Tiene cerca de 400 millones de usuarios.

> Las mejores redes sociales para vender en internet

Twitter

Fue fundado por Jack Dorsey en 2006 pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Twitter es una social network que permite a sus usuarios enviar y leer textos de una longitud máxima de 280 caracteres (antes solo permitía 140) denominados “tweets”. Twitter es muy útil para mantenerte informado de las últimas tendencias, noticias, moda, etc.
Aplicando algunos trucos podrás sacarle más provecho. Actualmente es una de las más seguidas. Actualmente tiene más de 300 millones de usuarios.

Baidu Tieba

Es la plataforma de comunicación más grande de China, que forma parte del motor de búsqueda chino, Baidu. Según el estudio cuenta con 300 millones de usuarios actualmente.

Skype

Skype es un software de Microsoft que permite hacer comunicaciones de texto, voz y vídeo en Internet. Según el estudio, 300 millones de personas y empresas usan Skype actualmente para hacer llamadas y videollamadas gratis. Esta aplicación, además de permitir enviar mensajes instantáneos , permite compartir archivos con otras personas.

LinkedIn

Esta red social nace en 2002 con el fin de crear relaciones laborales. Es una de las plataformas que está especializada en el segmento profesional. Es una plataforma online en la que puedes publicar tus experiencias laborales, hacer contactos y buscar otras nuevas experiencias de trabajo. Tiene más de 260 millones de usuarios.

Vibber

Vibber es una app de comunicación para diferentes sistemas y compañías: GNU/Linux, Windows, Mac OS X, iOS, Android, Windows Phone, Blackberry, Nokia, Bada y Firefox . La aplicación permite hacer llamadas gratuitas de teléfono y enviar mensajes de texto gratis. Actualmente y según el estudio cuenta con 260 millones de usuarios.

Snapchat

Snapchat fue creada por los estudiantes Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown de la Universidad de Stanford en 2010. Cuenta ya con más de 250 millones de usuarios.
Snapchat funciona como una aplicación de mensajería instantánea permitiéndote enviar fotos o vídeos a tus contactos de forma individual o grupal teniendo la opción de seleccionar el tiempo que el receptor podrá ver el mensaje antes de que se destruya (De 1 a 10 segundos) o colgarlo en tu historia, lo cual supone que podrán visualizarlo todos tus contactos durante las siguientes 24 horas.

La única forma de que otra persona guarde tu foto es haciéndole una captura de pantalla, que Snapchat te notifica. Es una de las plataformas más utilizada por las empresas para lanzar sus campañas o hacer interactuar al consumidor con la marca.

Reddit

Reddit fue fundada en junio de 2005 por Steven Huffman y Alexis Ohanian en Massachusetts y cuenta con más de 200 millones de usuarios. Es una Web que se podría clasificar como foro en donde los usuarios publican contenidos y enlaces a páginas externas para que los visualicen otros usuarios. Abarca todas las temáticas que podamos imaginar y cada una de ellas cuenta con su

propia sección, llamada Subreddit. Los usuarios votan a favor o en contra de los contenidos por lo que si publicas contenidos interesantes podrías generar gran tráfico y visibilidad en tu página.

Pinterest

Pinterest fue creado por Silbermann en 2009 y cuenta ya con 200 millones de usuarios. Es un tablero virtual personalizado que permite recopilar imágenes, links y todo tipo de contenidos que nos interesen organizándolos en categorías. El resto de usuarios pueden encontrar nuestro contenido a través de búsquedas por eso es importante que coloquemos palabras clave o pines con las que nos queremos posicionar nuestras publicaciones.

YY

YY es una red social China que permite al usuario estar en contacto con otros miembros mediante vídeo. Actualmente esta red social cuenta con más de 115 millones de usuarios según el estudio publicado por We Are Social y Hootsuite.

Telegram

Es un servicio de mensajería instantánea gratuita que nace en 2013 y compite directamente con otros servicios de mensajería como WhatsApp. Cuenta con 100 millones de usuarios.

Vkontakte

VK, es una red social rusa conocida internacionalmente como VK . Es el Facebook Ruso y actualmente cuenta con 97 millones de usuarios.

Kakaotalk

Kakaotalk es una aplicación de mensajería multiplataforma que permite enviar y recibir gratuitamente mensajes a través de teléfonos inteligentes y realizar llamadas gratuitas. Según el estudio cuenta con más de 45 millones de usuarios.

Otras Redes Sociales populares

Tagged

Fue fundada en 2014 por los empresarios Greg Tseng y Johann Schleier. Es una mezcla parecida a las redes sociales MySpace y Facebook. El fin de Tagged es que personas con intereses comunes se conozcan en un corto período de tiempo. Esta red social tiene 300 millones de usuarios.

Comunidad social Habbo

Es una comunidad online que fue lanzada en el año 2000 y cuenta ya con 250 millones de usuarios entre 13 y 18 años. Al empezar a utilizarlo debes crear un avatar a tu gusto que luego interactuará en diferentes salas o chats con desconocidos. Hay salas públicas o de libre acceso y privadas a las que te tiene que invitar otro usuario.

1.

Hi5

Fue fundada por Ramu Yalamanchi en 2003. Es parecida a muchas otras plataformas, pero puede resultar interesante para aquellos a los que les gustan las comunidades online ya que introduce algunos cambios. Tiene 200 millones de usuarios.

> Las mejores Herramientas de Monitorización Social Media 2021

SoundCloud

Es una plataforma especializada en la distribución de música en línea. Es útil para músicos ya que se les facilita un canal de distribución para su música. Cualquiera que esté escuchando una canción puede interactuar con el dueño de la canción dejando un comentario en el momento exacto que quiera calificar o comentar algo de la canción. Cuenta con 200 millones de usuarios.

NetlogTWOO

Es un portal belga que fue lanzado en 2012 por el creador de Netlog; Lorenz Bogaert, focalizado en la búsqueda de pareja. Tiene 115 millones de usuarios por todo el mundo.

Daily Motion

Es una plataforma que nació en 2008 en Francia en la que los usuarios tienen la posibilidad de ver y subir vídeos. Compite directamente con YouTube y si se diferencia en algo es en que está más enfocada en el cortometraje semi-profesional. Tiene 115 millones de usuarios.

Soundhound

Tanto la red social como la compañía fueron fundadas en 2005 por Keyvan Mohajer. Tiene 100 millones de usuarios. Es una plataforma de distribución de música en línea muy parecida a Soundcloud.

Spotify

Nacida en 2008, se podría definir como un reproductor musical social que tiene 90 millones de usuarios. Existen dos tipos de cuenta; la gratuita y la Premium. Esta plataforma te permite escuchar gratuitamente canciones de tus artistas favoritos ya que la empresa ha firmado acuerdos con las principales discográficas y crearte listas de reproducción a tu gusto, además puedes encontrar amigos y seguir las listas de reproducción que ellos crean.

Match

Es un portal de citas que nace en 1995 que tiene 85 millones de usuarios. Los usuarios eligen sus "palabras match" a través de las cuales encontrarán candidatos que compartan intereses. Es otra de las redes sociales más elegidas para encontrar pareja.

Flickr

Fue lanzado por la empresa Ludicorp en 2004. Cuenta con 90 millones de usuarios. Es una plataforma que nos permite almacenar, organizar, compartir y vender imágenes y vídeos. Tiene dos tipos de cuenta; la gratuita y la de pago que permite a los usuarios contar con más espacio y mejor calidad de imagen. Es un lugar de referencia para los apasionados de la fotografía que quieran darse a conocer.

Slideshare

Aparece en 2006 para ser utilizado por los empleados de varias empresas con el fin de compartir información. Cuenta con 85 millones de usuarios registrados. Es una plataforma formativa o educativa en la que podemos publicar nuestros trabajos o proyectos en documentos Word, PDF y PowerPoint. Si utilizamos un título atractivo y añadimos etiquetas podremos hacer más visibles nuestros contenidos. Para comunicarnos con otros usuarios lo haremos a través de mensajes privados.

Qzone

Es una red social que nace en 2005 por los creadores de QQ; el gran servicio de mensajería instantánea chino, sólo está disponible en este idioma. Es una mezcla entre MSN y MySpace. Te permite escribir blogs y publicar fotos, videos, música, etc. La mayoría de sus servicios ofertados no son gratuitos. En China es una de las redes sociales más usadas con 629 millones de usuarios.

Distintos tipos de redes sociales

➡ Las **redes sociales horizontales** albergan todo tipo de usuarios sin una temática claramente definida. Facebook o WhatsApp son ejemplos de las redes sociales más importantes de esta categoría.

➡ Las **redes sociales verticales** se especializan en algún campo, actividad o temática. Pueden ser profesionales o referidas a algún tema en concreto como puede ser moda o música. Ejemplos de esta categoría son Tumblr, Pinterest, SoundCloud o LinkedIn. Este tipo de red social es la más indicada para la captación de clientes.

La importancia de las redes sociales en el ámbito profesional

En el **ámbito profesional cada día es más importante la diferenciación**. Más del 40% de los españoles cuentan con estudios superiores. Por este motivo a las empresas les resulta tan difícil seleccionar de entre todos los candidatos, ya que cuentan con unas características muy parecidas.

Una forma de diferenciación es hacer de ti mismo una marca, trabajar el **branding personal**. Éste tipo de marketing, lo han sabido aprovechar las blogueras de moda o fashion bloggers, que colgando fotos de sus conjuntos en las redes sociales han sabido vender una experiencia y generar un deseo de compra en sus seguidores, así actúan como prescriptoras de las marcas que utilizan.

Por este motivo las grandes firmas de moda, muchas veces prefieren invertir en ellas regalándoles productos de su marca, a cambio de que se los promocionen, antes que crear una campaña publicitaria en medios masivos, lo que en comparación resulta mucho más costoso.

Las blogueras más famosas consiguen que el producto del que suben fotos se agote en muy poco tiempo.

Hoy en día, este tipo de publicidad en redes sociales, genera mucho impacto y hay que aprovecharlo.

Imagen de portada de "Social Media" de Shutterstock

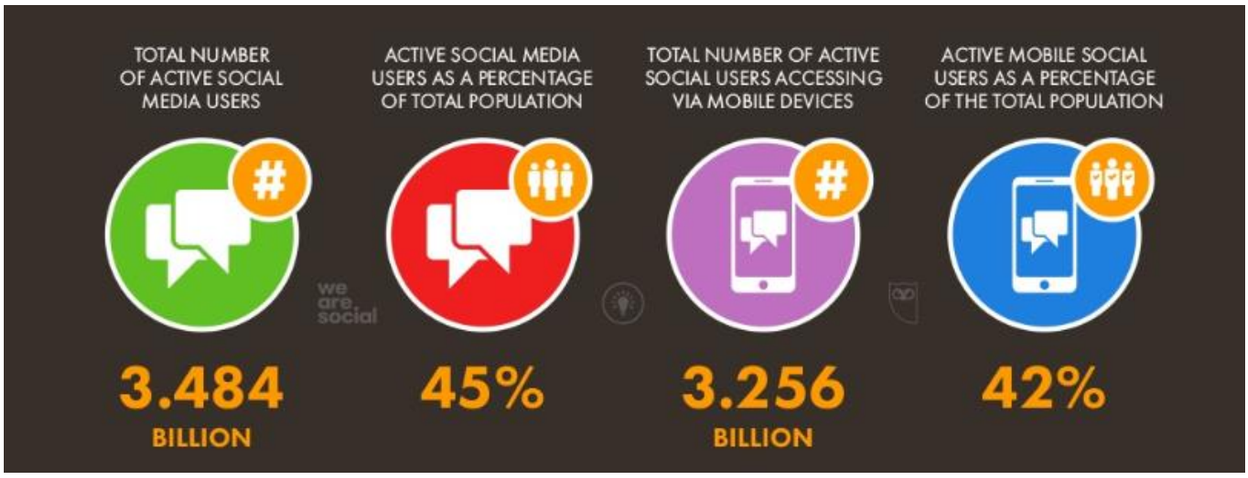
Top 10 de las redes sociales más usadas en el mundo

Arturo Barrera Marketing

FacebookTwitterLinkedInPinterest

Están más que demostradas la importancia e influencia que tienen las redes sociales en esta era digital, ¿pero sabes cuáles son las más utilizadas en el orden mundial?, ¿usas la plataforma número uno? Si quieres enterarte, entonces sigue leyendo.

De acuerdo con The Global State of Digital in 2019, elaborado por Hootsuite y We Are Social, se estima que 3.484 billones de personas utilizan las redes sociales, esto representa 45 por ciento de la población mundial.



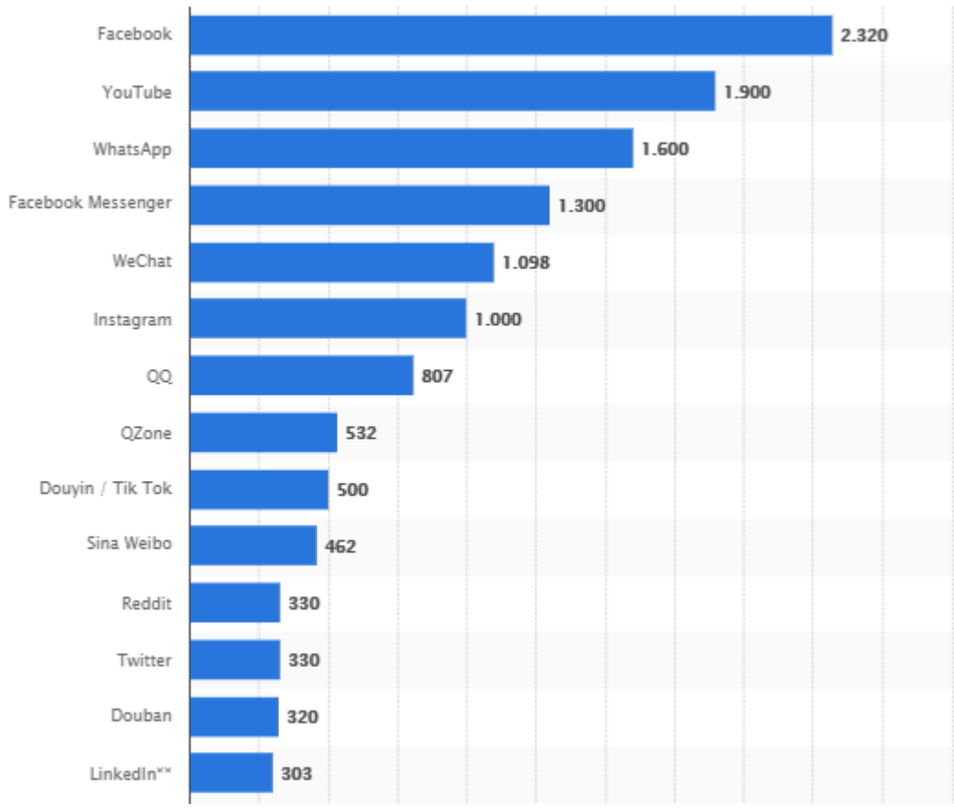
Datos sobre población activa en redes sociales. Fuente: The Global State of Digital in 2019

Estos datos revelan, una vez más, lo indispensable en que se han convertido estas plataformas, no solo para la comunicación entre las personas, sino para el posicionamiento de las marcas.

Sin embargo, redes sociales hay muchas, así que aquí te contamos cuáles son las más utilizadas, esto en función de la cantidad de usuarios activos en el transcurso de este año.

De acuerdo con un estudio realizado por Statista, firma proveedora de datos, este es el 'Top 10' de las plataformas más usadas:

1. Facebook: 2.320 millones de usuarios.
2. Youtube: 1.900 millones de usuarios.
3. WhatsApp: 1.600 millones de usuarios.
4. Facebook Messenger: 1.300 millones de usuarios.
5. WeChat: 1.098 millones de usuarios.
6. Instagram: 1.000 millones de usuarios.
7. QQ: 807 millones de usuarios.
8. QZone: 532 millones de usuarios.
9. Tik Tok: 500 millones de usuarios.
10. Weibo: 462 millones de usuarios.



Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios. Fuente: Statista.

Ahora que ya sabes cuáles son las plataformas con mayor número de usuarios, veamos por qué:

Facebook:

Durante los últimos años han surgido aplicaciones que han logrado auge y popularidad, pero ninguna ha podido quitarle el liderazgo a Facebook. Con 2.320 millones de usuarios la aplicación creada por Mark Zuckerberg se mantiene en el primer puesto. Esta plataforma permite compartir textos, fotos y videos, así como hacer transmisiones en vivo. Además, es una de las más utilizadas para hacer publicidad, gracias a sus herramientas de geolocalización y segmentación.

Youtube:

En este sitio web los usuarios pueden compartir videos de casi cualquier tema, desde música hasta tutoriales. El plus de esta plataforma es que cada usuario es libre de subir casi todo tipo de contenidos, además de permitir comentarios. Adicionalmente, las transmisiones en vivo a través de esta plataforma hacen que las personas puedan conectarse.

WhatsApp:

Con 1.300 millones de usuarios activos, este servicio de mensajería instantánea es uno de los preferidos. Lo que empezó como un servicio para enviar y recibir mensajes, fue evolucionando hasta permitir compartir imágenes, audios y videos. Posteriormente incluyó las videollamadas y las historias, estas últimas están entre los formatos más utilizados en materia de publicación de contenidos.

Facebook Messenger:

Para Facebook no es suficiente con tener el primer lugar, uno de sus ‘hijos’ también está en el ranking de los más usados. Esta plataforma ha ido creciendo en usuarios gracias a su evolución, pues permite desde el envío de mensajes, videos e imágenes, hasta videollamadas.

WeChat:

Este es otro servicio de mensajería instantánea que compite directamente con WhatsApp. Una característica de este servicio es la privacidad, ya que no les muestra a otros usuarios si leíste los mensajes, si estás en línea o la hora de tu última conexión. Esta es una de las aplicaciones más utilizadas en China por ser multifuncional, es decir, que es posible leer noticias, jugar y realizar algunos pagos en línea desde la plataforma.

Instagram:

Esta red comprada por Facebook, que empezó siendo una herramienta para compartir fotos, es una de las que muestra mayor crecimiento en los últimos años y se espera que esta tendencia se mantenga. La aplicación ha ido mejorando, permitiendo el intercambio de mensajería, historias, videochats, transmisiones en vivo y hasta la publicación de videos largos a través de Instagram TV.

QQ:

Este servicio de mensajería instantánea es la red social por excelencia en China. Cuenta con correo electrónico, una plataforma para escribir blogs, compras en línea, juegos y hasta una herramienta para conseguir pareja.

QZone:

Es una plataforma que le permite a sus usuarios escribir blogs y tener un diario personal. También tiene una opción para enviar fotos, escuchar música y ver videos. La mayoría de sus usuarios están en China, aunque también cuenta con descargas en Rusia y Kazajstán.

Tik Tok:

Es una red social para crear y compartir vídeos cortos. La aplicación permite a los usuarios crear vídeos cortos de 3–60 segundos. Es una plataforma líder de vídeos en Asia, Estados Unidos y otras partes del mundo. Todo indica que poco a poco se irá haciendo popular también en Latinoamérica.

Weibo:

Es una social network utilizada en China que tiene utilidades parecidas a Facebook y Twitter. El diseño de la aplicación es parecido al de Facebook, pero cuenta con algunas funciones similares a las de Twitter, como las publicaciones en tan solo 140 caracteres.

El youtuber Arnoldo Montaño, en su canal Hey Arnoldo Montaño, explica que plataformas como WeChat, QQ, QZone y Weibo son aplicaciones que reemplazan las funciones de Facebook, Twitter y Youtube, debido a que en China y otros países asiáticos y de Medio Oriente, estas redes sociales están bloqueadas. Ante esto, surge una duda: ¿De no existir estos bloqueos serían igual de exitosas?

¿Y Twitter y LinkedIn?

En este punto te preguntarás: ¿qué ha pasado con Twitter y LinkedIn?

En efecto, estas no aparecen en el ‘Top 10’ de las redes sociales más usadas. De hecho, Twitter ocupa el escalón 12, con 330 millones de usuarios activos en todo el mundo. LinkedIn, por su parte, se encuentra en la posición número 14, con 303 millones.

Las más populares en Latinoamérica

Ahora que sabemos cuáles son las redes sociales más populares en el mundo, vayamos más allá. ¿Sabes cuáles son las más usadas en Latinoamérica?

Recordemos que el contenido en español ocupa la cuarta posición en el mundo, representando a una población de 20 países y más de 600 millones de habitantes, por lo que es importante tener a mano esta información.

De acuerdo con el informe de Hootsuite y We Are Social correspondiente a 2019, las redes sociales registran una penetración de 83 por ciento en Suramérica, 81 por ciento en Centroamérica y 59 por ciento en las islas del Caribe.

Para determinar cuáles son las redes sociales más usadas en Latinoamérica, la firma Hubspot hizo un estudio con profesionales de marketing, el cual reveló que 96 por ciento de los usuarios en la región usan Facebook; seguido por Youtube, con 66 por ciento; y Twitter, con 56 por ciento.

Como verás, aunque en el orden mundial Twitter pierde cada vez más terreno, en Latinoamérica sigue posicionada como una de las plataformas más populares entre los usuarios.

Ahora que ya sabes cuáles son las redes sociales más utilizadas, puedes ponerte manos a la obra para generar contenidos que te ayuden a posicionar tu marca personal o la de tu negocio.

RRPP de Rotary – Imagen de Rotary

Lo que a continuación se detalla corresponde a “Relaciones públicas con eficacia: Guía para los Clubes Rotarios “# 257 SP – (900) de Rotary Internacional, que si bien tiene algunos años de publicado, mantiene en el fondo las directrices para su aplicación.

Flora en las Pingüineras Otway

Relaciones públicas de Rotary

Históricamente, los rotarios han perpetuado el mito de que Rotary no debe buscar publicidad sino dejar que sus buenas obras hablen por sí mismas. Una política establecida en 1923 especificaba que "la publicidad no debería ser la meta principal de un club rotario al elegir una actividad" de servicio comunitario, y era frecuentemente interpretada para hacer notar que los clubes rotarios deberían evitar publicidad y esfuerzos en relaciones públicas. Realmente, esta declaración de 1923 agregaba que "como un medio de extender la influencia rotaria, se debería hacer cierta publicidad apropiada a un proyecto bien llevado a cabo".

Una filosofía de relaciones públicas más modernizada se adoptó a mediados de la década de los setenta, la que dice que "la buena publicidad, relaciones públicas favorables y una imagen positiva son metas deseables y esenciales para Rotary" si va a promover comprensión, aprecio y apoyo para su Objetivo y programas al ampliar el servicio rotario a la humanidad. Las relaciones públicas activas son vitales para el éxito de Rotary.

Un proyecto de servicio, con éxito, es considerado uno de los mensajes de relaciones públicas mejores de Rotary. Es esencial que los clubes rotarios hagan todos los esfuerzos para informar al público acerca de sus proyectos de servicio que han llegado a buen fin.

Al considerar los clubes y distritos rotarios las buenas relaciones públicas, es importante que recuerden que cuando los rotarios piensen en Rotary, eleven sus metas y motivos nobles. Pero, cuando el mundo piensa en Rotary, sólo puede pensar en nuestras acciones y en el servicio que hemos hecho.

Las relaciones públicas son fundamentales

La práctica de las relaciones públicas varía de país en país. Pero más allá de las diferencias culturales entre cada país, los clubes rotarios del mundo entero tienen un público con quien deben comunicarse. Elaborar un mensaje y encontrar el canal adecuado para transmitirlo son parte de las actividades de las relaciones públicas.

> *"Para fomentar la comprensión, hay que comunicar nuestro mensaje a un gran número de personas, pertenecientes a Rotary o no, cosa imposible de lograr en privado."*
>
> *El fundador de Rotary Paul Harris*

Rotary tiene un mensaje de gran valor y, por lo tanto, debe difundirse. Es mucho más probable que un proyecto de Rotary obtenga apoyo si el público conoce el movimiento rotario y sus realizaciones. Al difundir los logros del club, usted contribuye a crear en el ámbito local una imagen de Rotary fidedigna y positiva. Asimismo, es menester que la gente joven conozca a Rotary para que podamos contar con futuras generaciones de rotarios. Una publicidad positiva constituye un elemento valiosísimo para toda campaña de aumento del número de socios.

Las relaciones públicas deben dirigirse a diferentes sectores: a los funcionarios del gobierno local, a la comunidad empresarial, a las organizaciones cívicas y a sus dirigentes, a los candidatos que llenen los requisitos de afiliación y a las personas que reciben en forma directa los beneficios de los proyectos de servicio de Rotary.

Aunque el club deberá trabajar con un público muy variado, la finalidad principal de esta guía consiste en facilitar el trabajo de los clubes con los medios de comunicación. Algunos clubes prefieren no dar publicidad a los logros del club o se desaniman cuando sus esfuerzos para acceder a los medios de comunicación son ignorados. A ello debe añadirse la dificultad que esgrimen tantos reporteros al elegir el tema de sus notas, y el hecho de que algunos de ellos descarten de antemano toda gestión de relaciones públicas. Este manual proporciona orientación básica para ayudar a que el club obtenga éxito en las relaciones con los medios de comunicación masiva.

Por dónde comenzar

Las campañas de relaciones públicas eficaces no se producen por azar; requieren tiempo, esfuerzo y planificación. Corresponde al presidente del Comité de Relaciones Públicas del club establecer un plan al comienzo del año rotario o con anterioridad. Antes que nada es menester establecer un calendario de trabajo. Al trazar un plan amplio con antelación, se evitarán dificultades posteriores e improvisaciones. Una manera eficaz de realizar el plan de trabajo es armar el calendario. Como paso inicial, para el próximo año utilice el calendario que está al final de este manual, y marque las fechas en las que el club participará en actividades que podrían ser noticia.

Cuando cuente con temas o proyectos de interés, contacte con los medios de difusión más indicados. Entre éstos se sugieren los periódicos y las emisoras de radio y televisión regionales, locales o nacionales y los medios de comunicación especializados que cubren temas concretos, tales como la educación o la salud.

Una vez identificados los medios de comunicación, confeccione una lista de las personas con quienes se debe contactar, dependiendo de la noticia que desee difundir. Incluya en dicha lista el nombre de los periodistas y directores de periódicos o de noticieros radiales y televisivos que pudieran estar interesados en tales asuntos. Los periódicos o estaciones radiales y televisivas de ámbito nacional generalmente tienen departamentos o reporteros que se especializan en determinados temas, como noticias empresariales, actualidades y eventos sociales, medicina, calendarios de actividades o educación, entre otros. Un redactor de temas comerciales, por ejemplo, podrá interesarse en una jornada de orientación vocacional para estudiantes, mientras que un periodista del área de educación podrá entrevistar a un estudiante de intercambio o a un becario de buena voluntad.

¿Qué es noticia?

Una de las críticas más frecuentes a los medios informativos es que dejan de lado las noticias constructivas y prefieren, en cambio, las crónicas sensacionalistas o los sucesos trágicos. En las grandes ciudades, por ejemplo, las obras de bien disputan el espacio con las noticias de incendios, delitos y política local.

No obstante, si son del interés de los periodistas locales, las buenas noticias de Rotary pueden concitar la atención de los medios de comunicación. Al analizar el potencial de difusión de ciertas actividades, cerciórese de que los mensajes que se hagan llegar a los medios de difusión sean aplicables a la realidad de la comunidad en general, y no sólo a los socios del club.

¿Qué es noticia?

- Proyectos o actividades en la comunidad
- Situaciones de urgencia en la comunidad
- Crónicas oportunas de interés humano
- Noticias locales que reflejan una nueva tendencia o evento de actualidad
- Actividades de destacadas figuras de la comunidad
- Crónicas que contienen un definido elemento visual

Noticias que atraen a los medios de comunicación

¿Qué tipos de actividades o proyectos de Rotary atraen a los reporteros? ¿Qué proyectos son adecuados para un comunicado de prensa? La experiencia muestra que las siguientes actividades de Rotary se pueden promover con mucho éxito:

- La labor sobresaliente de los voluntarios.
- La interacción entre la gente de países industrializados y en desarrollo.
- Los proyectos locales de Rotary o de La Fundación Rotaria.

- Los participantes en programas de intercambio auspiciados por Rotary como, por ejemplo, el Intercambio de Jóvenes, las Becas de Buena Voluntad o el IGE.
- Las crónicas de interés humano de personas que se han beneficiado gracias a los servicios de Rotary.
- Las actividades de PolioPlus, en particular donde la polio es endémica.

Cómo "vender" el mensaje de Rotary

Así como los fabricantes promueven y comercializan sus productos, los rotarios deben "vender" su mensaje a los medios de difusión. Para lograrlo se debe, en primer lugar, investigar el mercado. Antes de remitir noticias a un periodista es menester conocer los destinatarios. Lea los periódicos y vea diferentes emisiones de televisión, para así saber qué tipo de columnas o programas serían adecuados para informar sobre Rotary.

Tal vez resulte provechoso pedirle a un periodista local que hable ante el club sobre las prioridades del medio al cual representa. Esta charla también le permitirá conocer al reportero. Los periodistas procuran difundir noticias de interés humano. Hubo un periodista, por ejemplo, que encontró lo que buscaba y escribió una crónica sobre Grant Wilkins, ex director de Rotary International. Wilkins, sobreviviente de la polio, cuya esposa murió víctima de esta enfermedad, contribuyó a que el programa PolioPlus tomara un ángulo local y cobrara dimensión humana en Denver, Colorado, EE.UU., cuando el diario *The Denver Post* publicó un artículo sobre el programa y la batalla que Wilkins había librado contra la enfermedad.

Tan valioso e importante como el mensaje es el mensajero que lo transmite. Es menester formar portavoces que se expresen con claridad, tengan sólidos conocimientos sobre los programas de Rotary y se puedan contactar fácilmente. Entre las personas que podrían ejercer tales funciones se cuentan los funcionarios de club, del distrito e internacionales que residan en la zona. Otros posibles portavoces son aquellas personas a quienes Rotary les ha reportado beneficios, como los becarios de Buena Voluntad que cursan estudios en el área, los integrantes de los equipos de Intercambio de Grupos de Estudio, los ex participantes en programas de la Fundación, los estudiantes de Intercambio de Jóvenes y los Voluntarios de Rotary. Cuando un experto en determinado campo o una personalidad no vinculada a Rotary participa en un evento rotario, cerciórese de que reciba la información necesaria para así transmitir un mensaje fidedigno sobre Rotary.

Relación con los medios de difusión:

Suministrar información a los medios de difusión para obtener cobertura y desarrollar una relación de trabajo con los periodistas.

Contactos con los medios de comunicación

Hay diversas maneras de transmitir el mensaje a los medios de difusión. De una forma u otra, sea tenaz, convincente y cordial, y no presione a la gente. El método más eficaz se basa en las preferencias del periodista.

Por teléfono: Los medios de difusión, a menudo, reciben montañas de correspondencia. Hay muchos directores de periódicos o revistas que prefieren recibir una breve reseña telefónica (menos de dos minutos) del mensaje, con los motivos por los cuales sería de interés para el público. Los reporteros pueden decidir de inmediato si les interesa el asunto o prefieren que se les envíe más material.

Por correo: Utilice el correo para enviar cartas de una página que contengan sus ideas o antecedentes referentes a noticias cuya difusión no tenga un plazo inmediato.

"Lo que prefieren los periodistas son reportajes de interés humano. Más que las donaciones monetarias que un club rotario haya recaudado para una obra de caridad en particular, les interesa la forma en que dicho dinero se utilizó para ayudar a una persona en concreto."

Clare Debenham, funcionaria de relaciones públicas del Distrito 1050, Inglaterra.

Por fax: El envío de mensajes por fax es económico y rápido y usted sabe de inmediato que el periodista recibió los materiales. Pero tiene sus limitaciones. La mayoría de los reporteros prefiere no recibir por fax mensajes no solicitados. Las salas de redacción cuentan con pocas líneas de fax a menudo ocupadas con comunicados de prensa no solicitados. Utilice este medio solamente para transmitir datos que un reportero le haya pedido o bien para enviar información cuya difusión tiene que realizarse en el momento oportuno.

Sugerencias breves

- Familiarizarse con las publicaciones o programas televisivos de noticias donde quisiera ver publicado o transmitido el mensaje.
- Actualizar la lista de los medios de comunicación. Enviar el material de forma personalizada cuando sea posible.
- Ponerse en contacto con los medios de difusión solamente cuando se cuente con noticias de valor periodístico.
- Comunicarse con los reporteros antes de los eventos.
- Llamar a los reporteros a cualquier hora menos al cierre de la edición, siendo durante la mañana el mejor horario.
- Ser breve y referirse estrictamente al tema en cuestión cuando hable con los reporteros.
- Conocer el tema en detalle y anticipar las posibles preguntas.

- Evitar preguntar a los periodistas si recibieron el comunicado o si intentan darlo a conocer.
- Enviar la información correspondiente lo más pronto posible después de haberse puesto en contacto con la prensa.
- Ponerse a disposición de los periodistas. Contestar las llamadas en caso de que necesiten más información o verificar la precisión de un hecho.
- Respetar los plazos de cierre de las ediciones a que deben atenerse los reporteros.
- Cuando se envíe información a la prensa, asegurarse de que los miembros del club estén notificados con anticipación.
- No insistir cuando se recibe una respuesta negativa.

Saber aceptar el "no" como respuesta

Su mensaje es magnífico y las fotos hermosas, pero no logra concitar el interés de los medios de información. ¿Qué puede hacer? Acepte sin discusiones la decisión del reportero. Con una discusión no lograría nada y las posibilidades de difundir futuras noticias se verían seriamente afectadas.

Herramientas para las relaciones públicas

El comunicado de prensa

¿Quién? ¿Qué? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Por qué? ¿Cómo? Todo comunicado de prensa debiera responder a estas preguntas básicas en los dos primeros párrafos, comúnmente llamados párrafos principales o de apertura. El comunicado de prensa es el medio más básico y más usado para dar a conocer información a los medios de difusión. Los alerta a los reporteros sobre un evento y puede servir como base de una nota periodística.

Es también importante que el comunicado contenga un argumento bien pensado que sirva de "enganche" para que los medios periodísticos difundan el mensaje. Este argumento proporcionará el tema del resto del comunicado.

El comunicado deberá ser conciso y objetivo. Las opiniones citadas deberán expresarse entre comillas. Decida qué información es necesaria para brindar una descripción completa y exacta, y elimine toda información irrelevante. El comunicado de prensa deberá extenderse una o dos páginas y limitarse a uno o dos puntos principales.

Si envía el comunicado a una emisora de televisión, piense en la importancia de las imágenes visuales. Quizás pueda sugerir un video de un evento poco común, escenas coloridas, niños sonrientes o personalidades conocidas.

Carta para sugerir ideas

Este tipo de carta es más personal que un comunicado de prensa. A través de este medio se puede sugerir un determinado ángulo del mensaje, capaz de concitar el interés de los lectores o televidentes. Utilizada a menudo para el caso de revistas o periódicos, esta carta ofrece al periodista una idea y colaboración para que desarrolle su nota.

Suministre los datos de las personas dispuestas a ser entrevistadas, antecedentes y puntos de vista relacionados con el tema. En la medida de lo posible, redáctela especialmente para el reportero y el medio de comunicación al que va dirigida.

Consejos útiles:

- Resumir la idea en un párrafo.
- Explicar por qué el artículo interesará a los lectores.
- Puntualizar el alcance y la importancia del asunto.
- Suministar algunos detalles interesantes.
- Proveer, cuando sea posible, alternativas para enfocar la noticia.
- Describir posibles oportunidades para obtener fotografías.

Redacción de un comunicado de prensa

El titular y la primera oración del comunicado de prensa son, probablemente, las partes más importantes. Es necesario que sean tan atrayentes como para que el director o reportero se sientan interesados en el relato. No olvide definir siempre lo que es Rotary: una red mundial de voluntarios que trabajan en la comunidad.

Persona de enlace:

- En la esquina superior izquierda coloque el nombre y número de teléfono de la persona que envía la información. El reportero o jefe de redacción se sentirá más inclinado a hacer un seguimiento si puede fácilmente encontrar los datos para contactar con la persona emisora.

Titular:

- Utilice la voz activa.
- Sea breve y remítase solamente al tema en cuestión.

Párrafo principal:

Incluya en la primera oración:

- Qué o quién (el tema principal del comunicado)
  Un hecho o persona que constituya el elemento esencial de la crónica.
- Dónde
  La ubicación del evento, incluida la dirección.
- Cuándo
  Si es un evento, el día y la fecha; si es una persona, la hora en que estará presente.
- Por qué
  Por qué esta persona o evento es significativo.

Párrafos adicionales:

En párrafos siguientes explique:

- Cómo
  Describa los detalles del evento o cómo la persona en cuestión logró algo tan extraordinario. Trate de redactar toda la información en una página.

Información básica sobre Rotary

No olvide incluir información básica sobre Rotary. La mayoría de los artículos sobre las actividades de los clubes rotarios describen proyectos individuales de servicio en la comunidad. No obstante, según el folleto del Distrito 2000-EN (SP) "Diez maneras de hacer relaciones públicas", a menudo estos artículos proporcionan al lector escasa información sobre Rotary, lo que Rotary procura lograr y lo que hace.

"Para mucha gente, Rotary sigue siendo una palabra sin definición sin mayor significado para muchos", afirma el rotario Urs Lauffer de Zurich, Suiza, quien también afirma que los funcionarios de relaciones públicas de los clubes, al informar al público sobre determinados proyectos, deben añadir información básica sobre Rotary, sus actividades, su filosofía y su cuadro social.

Entrevistas con los medios de comunicación

Suponga que a través de su comunicado, carta o llamado telefónico logra que un reportero solicite una entrevista. ¿Cómo puede asegurarse de presentar su mensaje de la mejor manera posible? A continuación se ofrecen varias sugerencias:

- Procure no hacer esperar demasiado al reportero, pero tómese el tiempo necesario para dar respuestas precisas y bien pensadas.
- Ofrezca al reportero material informativo complementario sobre el mensaje que desea difundir, incluida una breve reseña biográfica de la persona a quien se entrevistará.
- Preséntese a la entrevista debidamente preparado.
- Conozca los temas principales y ensaye previamente las posibles respuestas.
- Tenga en cuenta al público. Formule comentarios que interesen a los lectores, oyentes o telespectadores.
- Suministre al reportero el número de teléfono al cual pueda llamarlo si le hace falta más información.
- Evite discutir con los reporteros. Recuerde que los periodistas no son enemigos.
- Hable con claridad y sea conciso. Exponga los hechos de manera sencilla y directa.
- Absténgase de usar terminología técnica o específica de Rotary.
- Si es necesario, pida al reportero que aclare la pregunta.
- Recuerde que su apariencia personal es muy importante, especialmente en el caso de una entrevista por televisión.
- Hable con prudencia. Aunque los reporteros aseguren lo contrario, todo lo que se dice podrá citarse de alguna manera.

Tenga siempre presente que usted habla en nombre del club y de toda la organización rotaria. Concéntrese en los hechos y evite comentar sus opiniones personales.

- Si el reportero formula una pregunta negativa, responda con sinceridad y procure encauzar la conversación hacia un terreno más constructivo.
- Puede preguntar al reportero cuándo se publicará o difundirá la nota, pero absténgase de solicitarle que le muestre el reportaje antes de que se difunda.

Si no está seguro de cómo tratar un problema de relaciones públicas, solicite asesoramiento al presidente del Comité Distrital de Relaciones Públicas o al personal de Información Pública de Rotary International.

¡Crisis!

A pesar de todos sus esfuerzos, siempre surgen situaciones y problemas que requieren tacto.

En general, las reglas fundamentales que se deben seguir en caso de una crisis son:

- Contar todo y rápido.
- Responder en forma directa.
- No especular y, luego, pasar a un plano más neutral o, si es posible, a un mensaje positivo.

Cuando la información se da a conocer con prontitud, se evitan rumores y se apaciguan los ánimos. El objetivo es poner fin a la crisis con rapidez, limitar el daño y restablecer la credibilidad.

Cuando se produce una crisis, considere los siguientes factores y así quizás pueda ayudar a reducir o suavizar la potencial publicidad negativa:

Sorpresa: Toda crisis es, por lo general, inesperada. Es posible que uno se entere del asunto recién cuando el reportero llama para solicitar nuestros comentarios. No se sienta obligado a dar una respuesta inmediata. Por el contrario, averigüe lo que el periodista desea saber, asegúrele que le responderá y dé por terminada la comunicación. Asesórese debidamente antes de efectuar una declaración o responder a una pregunta crítica. Si es necesario, contacte con Rotary International. Pero no se esconda de los medios de comunicación.

Información insuficiente: Los rumores vuelan. Evite reaccionar o hacer comentarios sobre algo que carece de fundamentos. También evite utilizar la expresión "sin comentarios", pues los periodistas pueden insinuar, al reproducirla, la existencia de culpabilidad. Por el contrario, responda que averiguará el asunto a fondo y volverá a llamar al periodista.

Escalada de eventos: La crisis se extiende. Pueden aparecer más periodistas o la situación puede complicarse. Mantenga la calma y piense siempre a largo plazo. En la medida de lo posible, cuente toda la historia y con prontitud; si se demora el club podría recibir una apariencia negativa.

La curiosidad aumenta: El público se alimenta de rumores. Los políticos "oportunos" y líderes locales, entre otros, pueden hacer observaciones que compliquen la situación. Canalice todos los comentarios relativos a Rotary a través de un solo vocero, y solicite a los socios del club que se abstengan de hablar sobre el incidente. Remita siempre a los periodistas al vocero designado por el club.

Mentalidad de "estado de sitio": Cuando una organización se siente atacada, se encierra inmediatamente en sí misma para defenderse. Esfuércese para superar el impulso de autoprotección. Obtenga asesoría jurídica para saber cómo responder a los medios de prensa y permanezca en lo posible dispuesto a hablar. Rotary no es una organización secreta, y no debe aparecer como tal.

Pánico: Cuando surge la posibilidad de que haya publicidad negativa, los nervios comienzan a flaquear. Conserve la calma, solicite asesoramiento, diga la verdad y trate de que el club proyecte la imagen de una organización abierta. Esto ayudará a aplacar más erupciones y a transmitir más eficazmente el mensaje de Rotary.

Cuando la situación difícil se haya resuelto, notifique de inmediato a la prensa. Responda a las preguntas de los reporteros, pero absténgase de iniciar el contacto con los medios de difusión para anunciarles noticias desfavorables de la entidad.

Fauna, Pingüineras

Cómo promover a Rotary en Internet: la nueva frontera

Internet se ha transformado rápidamente en un medio de investigación y un elemento de trabajo esencial para las comunicaciones. La web, los servicios en línea y el correo electrónico permiten una comunicación selectiva, económica, instantánea y confiable con diferentes partes del mundo, y el rápido acceso a toda clase de información. Hoy día, Internet es una herramienta más eficaz de difusión masiva que los diarios y las estaciones radiales y televisivas.

El sitio del club en la web estimula a que los socios se mantengan en contacto, mejoren las relaciones públicas, tiendan puentes con toda la comunidad y promuevan los proyectos de Rotary ante audiencias que no pertenecen a Rotary.

En la página web presente un informe detallado de todos los proyectos y actividades del club. Como en la web no existen limitaciones con respecto al tamaño del papel o a los costos y plazos de impresión, se pueden publicar prácticamente todos los textos y fotografías que se deseen.

Para colocar fotografías en la página web se debe seguir un proceso especial para que la computadora pueda leerlas, lo cual se realiza con un escáner. Infórmese en una casa de fotocopiadoras o imprenta de la zona. Puede que ellas tengan el equipo apropiado para escanear la fotografía.

Trate de ir más allá del área de influencia del club y llegar a posibles socios, a los medios de comunicación y a un radio más amplio de la comunidad. En vez de publicar una sola página para anunciar las futuras reuniones, utilice el sitio en la web para transmitir las ideas útiles y relevantes de posibles proyectos, los esfuerzos humanitarios, el nombre de los rotarios que se han destacado en la comunidad, el perfil de becarios visitantes o equipos de IGE y enlaces con otros sitios web de la comunidad. Para obtener ideas para el sitio web visite otros sitios de Rotary. Por ejemplo, John O'Donnell, en la página web del Club Rotario al que pertenece (www.rotarynashuawest.com), no sólo suministra información específica sobre Rotary y las actividades del club sino que invita a investigar información histórica y turística sobre ciudades de New Hampshire, y ofrece la reglamentación local para reciclaje.

El sitio del Distrito 1420 de RI (www.rotary.fi) incluye un mapa con la ubicación del distrito en Finlandia, un resumen en inglés, enlaces con las páginas web de otros clubes dentro del distrito e información acerca de los eventos y reuniones del distrito. El sitio ha recibido repetidos reconocimientos de la Agrupación Internacional de Rotarios Usuarios de Computadoras (ICUFR por sus siglas en inglés) y de rotarios en Internet (ROTI).

El Club Rotario de Zamboanga City, Filipinas (www.jetlink.com.ph/users/rczc), utiliza su página, que ha ganado varios premios, para promocionar los proyectos de servicio, incluidos las becas, los seminarios de orientación profesional, la planificación de un

parque familiar, un proyecto de suministro de agua y la asistencia médica a personas que necesitan pies artificiales.

El alcance de los medios de comunicación

Una forma de ayudar a los medios de difusión es describir los proyectos y suministrar el nombre y número de teléfono de las personas de enlace en la página web. Aún más, se puede contactar en forma directa con los periodistas. Busque las páginas en la web de los periódicos y estaciones de radio y televisión locales. Tome nota de las direcciones de correo electrónico de los reporteros que puedan estar interesados en cubrir las actividades de Rotary.

Relaciones públicas

Las relaciones públicas inducen al público a comprender y demostrar su buena voluntad hacia una persona, empresa o institución.

También podría crear su propia lista de reporteros a los que puede recurrir cuando desee difundir una noticia de interés humano, un evento de recaudación de fondos o un logro significativo.

Los periodistas locales estarán más interesados en informar sobre este tipo de actividades; pero también puede obtener en Internet la lista de periodistas nacionales en el extenso índice de Yahoo en la web (dir.yahoo.com/news_and_media/journalism/journalists).

La mayoría de los reporteros se comunican por correo electrónico, el cual constituye la forma más eficaz y personal para contactarlos a la que pueden contestar de inmediato. Sin embargo, hay quienes prefieren no recibir noticias en línea. Procure averiguar las preferencias de los periodistas y utilice la dirección de correo electrónico de la oficina de éstos y no la personal.

Los mensajes en línea deberán ser breves, con una extensión máxima de diez líneas. Evite enviar comunicados de prensa formales y remita mensajes por correo electrónico únicamente a personas clave de la sala de redacción: un reportero determinado o el jefe de redacción. Hasta las fotografías pueden transmitirse directamente a la computadora del reportero para que las descargue.

Deles a los reporteros la opción de comunicarse con usted electrónicamente y, si tiene correo electrónico o una página en la web, incluya la dirección en los comunicados de prensa y otros materiales del club.

Otra forma de promocionar Rotary en Internet es organizar eventos en vivo, en los que los participantes se conectan en un sitio especial y se envían mensajes escritos, como si fuera una "conversación". Para esto se necesitan softwares especiales que brindan la oportunidad de entrevistar y hablar con oradores invitados, como por ejemplo, con el alcalde o jefe de policía de la ciudad, en un "foro abierto en la web".

Para más información e ideas sobre cómo utilizar la Internet para mejorar las comunicaciones entre los socios y las relaciones públicas, solicite el impreso *La promoción de Rotary en la web* (271-SP) que aparece en el *Catálogo de RI*.

Más allá de los medios de difusión

Este manual describe principalmente las diversas modalidades de comunicaciones eficaces con los medios de difusión escritos y electrónicos. Sin embargo, las relaciones públicas van más allá de todo lo que sea "noticia". Los clubes rotarios pueden mejorar su imagen ante el público utilizando otras herramientas además de los medios informativos.

Todo buen reportaje de interés humano relata de qué manera determinado proyecto de Rotary reporta beneficios a una persona, en este caso una persona discapacitada de Honduras a quien le fue implantada una pierna ortopédica.

En Buenos Aires, Argentina, por ejemplo, los carteles colocados por el Club Rotario de Haedo Norte han logrado evitar accidentes y salvar vidas. En los enormes carteles, a lo largo de las carreteras principales de la zona, se indica el número de teléfono de los servicios de urgencia, el nombre del club y el lugar de reunión.

La imagen de Rotary en América Latina mejoró enormemente gracias a los esfuerzos de los clubes de la región para erradicar la polio en el hemisferio occidental. A través del programa PolioPlus de Rotary, los rotarios trabajaron mancomunadamente con el Ministerio de Salud Pública de sus respectivos países y las entidades colaboradoras, como la Organización Panamericana de la Salud, en el marco de una amplia y fructífera gestión para promover la inmunización. Asimismo, brindaron su eficiente gestión a los programas nacionales, asegurando la provisión de todos los materiales y servicios necesarios. Si el problema era la distribución, los rotarios se encargaban de conseguir camiones. Si era necesario motivar a los padres para lograr su participación, los rotarios obtenían el concurso de los maestros y las autoridades eclesiásticas. Si no se reportaban casos de polio, los rotarios ofrecían recompensas. Si el mensaje no llegaba a la población, los rotarios imprimían carteles, folletos, estandartes, calendarios, adhesivos, gorras e, incluso, bolsos con leyendas alusivas.

Reciba instantáneamente información rotaria en la página de Rotary en la World Wide Web. Es posible transferir a su computadora comunicados de prensa recientes, estadísticas, logotipo y otros materiales que pueden utilizarse en la gestión de relaciones públicas del club. La dirección de Rotary en la Web es: http://www.rotary.org

Las alianzas con organizaciones similares también contribuyeron al logro de las metas de Rotary. Por ejemplo, muchos de los objetivos de las Naciones Unidas, las relaciones amistosas entre las naciones y la resolución de los problemas económicos, sociales, culturales y humanitarios en el ámbito internacional son plenamente compatibles con los ideales de Rotary.

En la actualidad, Rotary International figura en la categoría superior de la nómina de entidades consultivas de las Naciones Unidas, lo que le proporciona acceso a las reuniones de muchos organismos de la ONU y le permite presentar documentos de posición y declaraciones oficiales, así como realizar averiguaciones sobre diversos asuntos. Por otra parte, ambas organizaciones se percatan cada vez más que, trabajando en colaboración, pueden obtener mejores resultados. En el ámbito del club, los rotarios pueden establecer relaciones similares con las escuelas, los gobiernos y las organizaciones cívicas locales, a fin de lograr metas de interés mutuo en menor tiempo.

Otras maneras de mejorar la gestión de relaciones públicas del club

Eventos especiales: En algunas ocasiones, las emisoras radiales y televisivas han cooperado con los clubes rotarios en la difusión de eventos especiales para la recaudación de fondos, a veces hasta cediendo el micrófono a los rotarios. Ocasionalmente, los clubes participan en campañas destinadas a reunir fondos para otras entidades de ayuda a la comunidad. Algunas estaciones de radio y canales de televisión emiten regularmente programas sobre la labor que realizan las organizaciones de servicio en beneficio de la comunidad. La mayor parte de estos programas son entrevistas, aunque algunas de estas televisoras también filman escenas de proyectos o actividades de interés visual para intercalar durante las entrevistas.

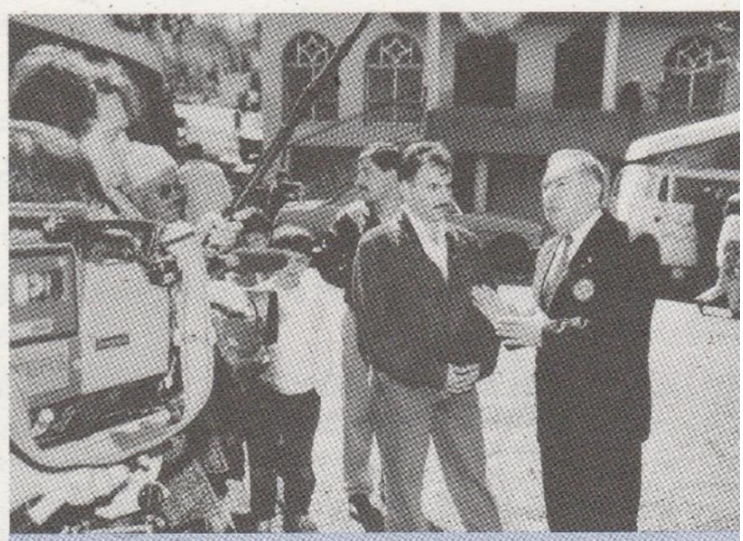
Televisión local y por cable: En muchas áreas del mundo rotario, las emisoras de televisión públicas o por cable emiten programas de contenido comunitario. Consulte el canal de televisión por cable del área para averiguar cómo el club puede brindar de forma gratuita a la comunidad información sobre las actividades de servicio o las reuniones semanales, u ofrecer reseñas sobre los eventos especiales, los oradores, Rotaract, Interact, los becarios o los

El emblema de RI

La rueda rotaria constituye el símbolo más reconocido de Rotary. Al sacar fotografías de eventos rotarios o grabar imágenes en video, procure que aparezcan letreros y carteles con el emblema de Rotary. Los rotarios fotografiados deberán asimismo llevar la insignia de Rotary en la solapa o —cuando resulte apropiado— vestir una gorra o camisa con la rueda rotaria.

miembros visitantes de IGE. Algunos clubes rotarios aprovechan la televisión por cable y producen y difunden programas enteramente dedicados a Rotary, como por ejemplo una "hora internacional". Refiérase, entre otras, a la sección de "Programas audiovisuales" del *Catálogo de RI* en la que se enumeran los materiales de difusión que pueden enriquecer su evento televisivo. Los videos de Rotary, que se solicitan a través del *Catálogo de RI,* pueden ofrecerse también como posibles programas.

Suplementos publicitarios: Ponga de relieve la loable labor de Rotary en su área y en el ámbito mundial mediante la publicación de un suplemento en su periódico local. Solicite a los rotarios que apoyen el suplemento mediante la compra de espacios publicitarios para sus empresas y colabore luego con el jefe de redacción para redactar historias que se centren en la labor de servicio de Rotary a nivel local y mundial. Incluya información sobre los programas internacionales como las becas de Rotary, el IGE, los proyectos humanitarios de subvenciones y, por supuesto, PolioPlus. Consulte el sitio web de Rotary para obtener fotos, información básica e ideas.



Prepare voceros de Rotary que puedan suministrar información precisa sobre los programas de Rotary y que estén disponibles en todo momento.

Creación de un folleto sobre el club: Paralelamente al uso de materiales disponibles a través del *Catálogo de RI,* como el folleto *Esto es Rotary* (001-SP) o la tarjeta de bolsillo *¿Qué es Rotary?* (419-SP), diseñe un folleto impreso de calidad profesional para destacar los programas y proyectos de servicio del club. Brinde reseñas biográficas de los becarios de Rotary, los participantes del Intercambio de Grupos de Estudio (IGE) u otros beneficiarios del servicio de Rotary, así como información general y estadísticas sobre el club. Incluya su historia y sus logros en la labor de servicio, y fotos que muestren a los rotarios en acción. Distribuya el folleto a los periodistas locales, a los socios potenciales y a los oradores e invitados a las reuniones o eventos del club.

Presentaciones y discursos: Los rotarios podrían ser convocados como "expertos" de la comunidad. Cuando se les solicite la palabra, sea ante un público estudiantil, ante otras organizaciones de la comunidad o ante una reunión profesional, mencione siempre a Rotary. Explique que Rotary es una red mundial de voluntarios en sus propias comunidades y brinde ejemplos de la labor local y mundial de Rotary. Sugerencias adicionales para hablar en público;

- Tenga en cuenta cómo está formado su público: cerciórese de que el tema reviste valor para quienes lo escuchan.
- Vaya al grano. Sea explícito.
- Triplique el potencial de su discurso haciéndolo atrayente, motivador y coherente.
- Personalice su discurso con anécdotas personales.
- Para concluir, reitere su mensaje inicial: repita el concepto principal que desea transmitir.

Anuncios de interés público (AIP): En algunas ocasiones, las emisoras de radio y los canales de televisión transmiten sin cargo breves anuncios y mensajes de organizaciones locales del tipo de Rotary. Además, los medios de prensa cuentan a menudo con espacios publicitarios que no han vendido, los cuales ofrecen en forma gratuita o a un precio reducido a organizaciones sin fines de lucro. Estos anuncios de interés publico constituyen un medio adecuado para promocionar eventos de recaudación de fondos, proyectos que benefician a la comunidad, ofrecimientos de becas o actos públicos auspiciados por Rotary.

Rotary ha producido recientemente dos series de anuncios de interés público en disco compacto (CD) que pueden ofrecerse a los periódicos o revistas para su publicación. También pueden utilizarse en carteles, exhibiciones en terminales ferroviarias o aéreas, directorios de la localidad, folletos sobre programas y banderines o estandartes. Además, Rotary suministra otros anuncios y avisos comerciales que los rotarios pueden ofrecer a las emisoras de radio y televisión locales. Los anuncios de interés público para la prensa, la radio o la televisión, se pueden solicitar a través del *Catálogo de RI.*

Cómo hallar información

El presidente del Comité de Relaciones Públicas del club cuenta con una amplia gama de medios que Rotary International pone a su alcance para iniciar una campaña de relaciones públicas de cualquier tipo.

Centros de servicio. La Secretaría de Rotary International funciona a través de sus oficinas de la Sede Mundial, en Evanston, Illinois, EE.UU., los centros de servicio, como el de Zurich, Suiza, que atiende a los rotarios de Europa y África, y las oficinas regionales de Gran Bretaña e Irlanda en Alcester, Warwickshire, Inglaterra. En estas oficinas se

publican y producen nuestra revista oficial y boletines y los folletos, programas audiovisuales, manuales y material de instrucción, que mantienen informados a todos los sectores de Rotary sobre lo que ocurre en nuestra entidad.

El *Catálogo* de Rotary International. Rotary International publica y produce una amplia gama de materiales informativos y de orientación, tanto impresos como audiovisuales, varios de los cuales figuran en el *Catálogo* (019-SP). Estos materiales se pueden solicitar a cualquiera de los centros de servicio de Rotary International. Entre los materiales para relaciones públicas cabe mencionar los siguientes:

Materiales de capacitación sobre relaciones públicas

- Relaciones públicas de Rotary para el siglo XXI
  Dinámico video de 10 minutos de duración que muestra la importancia de llegar al público para dar a conocer la historia de Rotary en la era de la informática. 1999 (EN, FR, JA, PO, SP) 269-SP, US$10.

- Juego de hojas informativas regionales
  Una carpeta de materiales para ayudar a los clubes y distritos en la promoción de Rotary en una región geográfica particular. Contiene datos regionales sobre Rotary, fotos preparadas para publicación, herramientas para las relaciones publicas, el *Catálogo de RI* y el folleto *Esto es Rotary.* 1999 *África* (EN, FR) 390-EN/ *Asia* (EN, JA, KO) 389-EN/ *Europa* (EN, FR, GE) 391-EN/ *América Latina* (PO, SP) 392-SP. Gratis, un ejemplar por pedido.

Herramientas para las relaciones públicas

- *Anuncios impresos de interés público de LFR*
  Seis imágenes, en CD-ROM, ilustran la labor de La Fundación Rotaria a través del mensaje: "Los rotarios contribuyen al bienestar de la comunidad". El CD-ROM, en formato para computadoras Macintosh e IBM, puede utilizarse tanto para uso personal como profesional. Se alienta a los rotarios a obtener el CD-ROM y enviarlo a una imprenta o a una publicación profesional. 2000 (EN, FR, JA, KO, PO, SP) 335-SP, US$7. Se dispone de una versión en la web, en http://www.rotary.org/services/download/index.htm#trfpsa.

- *Anuncios impresos de interés público de RI*
  Tres imágenes en CD-ROM destacan los rostros de Rotary, la red mundial de Rotary y la importancia de invertir en nuestra comunidad con el mensaje: "Red mundial de voluntarios al servicio de su comunidad". En formato para computadoras Macintosh e IBM, el CD-ROM puede utilizarse tanto para uso personal como profesional. Se alienta a los rotarios a obtener el CD-ROM y enviarlo a una imprenta o publicación profesional. 2000 (EN, PO, SP) 345-SP, US$7. Se dispone de una versión en la web, en http://www.rotary.org/services/download/index.htm#ripsa.

- *Juego de hojas informativas*
  Carpeta con 11 hojas informativas sobre Rotary, destinadas a facilitar la gestión de relaciones públicas del club. Actualizadas anualmente. 1997 (EN, FR, GE, IT, JA, PO, SP) 267-SP. Gratis, un ejemplar por pedido.

- *Juego de materiales para la difusión de la labor de PolioPlus*
  Contiene modelos de artículos periodísticos, de opinión, "carta al director", comunicados de prensa y fotografías, con sugerencias sobre cómo distribuir los materiales a los medios periodísticos. 1999 (EN, FR, JA, KO, PO, SP) 322-SP. Gratis, un ejemplar por pedido.
- *Cómo promover a Rotary en Internet*
  Ofrece ideas sobre cómo utilizar el sitio en la web del club o del distrito a fin de realzar la atención pública hacia Rotary. 1999 (EN, FR, JA, KO, PO, SP) 271-SP. Gratis, un ejemplar por pedido.
- *Posibilidades para la realización de relaciones públicas*
  Ofrece sugerencias para ayudar a los clubes a promover el programa de Becas de buena voluntad de La Fundación Rotaria. 1998 (EN, FR, GE, IT, JA, KO, PO, SP) 259-SP. Gratis, un ejemplar por pedido.
- *Novedades del Intercambio de Grupos de Estudio*
  Sugerencias e ideas para promover el programa de Intercambio de Grupos de Estudio de La Fundación Rotaria. 1999 (EN, FR, JA, KO, PO, SP) 251-SP. Gratis, un ejemplar por pedido.

La página de Rotary en la web. Visite el sitio de Rotary en la web (www.rotary.org) donde hallará la información de último momento. Para obtener materiales de apoyo, diríjase a la sección de recursos para las relaciones públicas en www.rotary.org/club/prtools/index.htm. Esta sección provee información práctica sobre el alcance de las relaciones públicas, ejemplos de comunicados de prensa, materiales para bajar y enlaces a información útil como el *Juego de hojas informativas.* Aquí puede también inscribirse para recibir *PR Tips,* un mensaje electrónico bimensual que ofrece nuevos comunicados de prensa, la actualización de las hojas informativas, noticias de actividades exitosas y otras ideas valiosas.

Departamento de Información Pública de Rotary International. Además de la orientación que se ofrece al público en general, el personal de Información Pública de Rotary ofrece hojas informativas (aspectos destacados de la trayectoria de Rotary, principales programas y actividades de servicio), gráficos (emblema de Rotary y logotipo de los programas) y diapositivas. El Departamento de Información Pública puede también ayudar a promover los mensajes de interés local que resulten atractivos al público nacional o internacional.

Rotary's Global History Fellowship – RGHF -

Centro de aprendizaje de historia

Misión: "Enseñar las lecciones de la historia a través de nuestro sitio web masivo". La Beca de Historia Global de Rotary tiene miles de artículos, ensayos, discursos y otra información. La Beca de Historia Global de Rotary también cuenta con un personal voluntario de educadores, historiadores, artistas y autores que lo ayudarán a encontrar su propio camino a través de este sitio web, un camino diseñado para ayudarlo de muchas maneras.

Objetivo: Hemos creado un "programa de aprendizaje" para ayudar a las personas con el conocimiento y la información sobre la Historia Global de Rotary.

1. Esta información está separada de todas las demás experiencias de "aprendizaje rotario" de nuestros visitantes.

2. El objetivo es aumentar la "facilidad de manejo" y enriquecer la experiencia de todos nuestros visitantes.

3. Esta oportunidad es gratuita, voluntaria y consiste únicamente en estudiar material de historia existente, que se encuentra en sitios web… Se coloca nuevo material en el sitio ya que el aprendizaje es un proceso vivo.

Todo esto se ofrece para enriquecer la comprensión individual del pasado y la herencia de Rotary. Con suerte, cada visitante a través de su aprendizaje y estudio puede contribuir al futuro floreciente de Rotary.

Paul Harris como lo conocí

Nunca conocí a un tipo como Paul Harris. De todos los hombres que conocí, no pude elegir uno mejor preparado para ser el Fundador de Rotary.
¿Por qué? Bueno, no hay una respuesta simple a esa pregunta porque Paul tenía tantos lados como pies tiene un ciempiés. Los oradores le dirán que era un hombre de ideales nobles, un pensador profundo y un líder dotado de imaginación. Estoy de acuerdo. Pero cuando pienso en nuestros muchos años como amigos, puedo decir sinceramente que no he conocido a nadie que se divierta más con el simple hecho de ser humano. Si hay un secreto del éxito de Paul, es que, naturalmente, le gustaba la gente.

Físicamente, no era un tipo grande, ciertamente no era del tipo de corredor en absoluto, aunque jugaba al fútbol deslumbrante en sus días de preparatoria. Cuando colgó su teja como abogado en Chicago, allá por 1896, era un tipo apuesto.

La mayoría de los rotarios conocen su imagen de hombre serio, calvo y de mediana edad. Pero deberías haberlo visto cuando tenía la cabeza llena de cabello oscuro y bigote. En aquellos días, podía balancear un bastón tan elegante y lucir un derby tan elegante en las caminatas dominicales por el lago Michigan como cualquier joven soltero de Chicago.

Dondequiera que fuera, se detenía y hablaba con la gente. No importaba quién. Siempre parecía inquieto por conocer más gente y saber cómo vivían. Aunque nació en Racine, Wisconsin, en 1868, fue criado por los padres de su padre en la tranquila Nueva Inglaterra de Wallingford, Vermont. La mayoría de los niños están satisfechos de completar su carrera universitaria en una escuela. No el inquieto Paul. Pasó un año en la Universidad de Vermont, otro en la Universidad de Princeton y terminó sus estudios de derecho en la Universidad de Iowa.

Luego, mientras la mayoría de sus compañeros de clase se estaban acomodando, Paul hizo algo característico. Dedicó los próximos cinco años de su vida a ver mundo. Se llama Yellowstone Park. Luego San Francisco, donde trabajó en un periódico y una granja de frutas. Enseñó en una escuela de negocios de Los Ángeles; "Vacas golpeadas" cerca de Platteville, Colorado; trabajó como empleado en un hotel en Jacksonville, Florida, y se convirtió en vendedor allí de granito de Vermont. Antes de que cumplieran los cinco años, se había abierto camino a Inglaterra en un barco ganadero y había recorrido todo el continente en bicicleta.

Terminado su “aprendizaje de la vida” de cinco años, se instaló en Chicago, un joven abogado que necesitaba mucho dinero para pagar sus clientes. Fueron los negocios los que nos unieron a Paul y a mí, como ya he señalado, y fue el imán que atrajo a los primeros socios a nuestro Rotary Club. Sin embargo, con la apelación a las ganancias se fue el compañerismo, y bajo el liderazgo de Paul el énfasis se volvió cada vez menos “egoísta” y cada vez más en el compañerismo con metas idealistas que naturalmente se sugerían a sí mismas.

Silvester Schiele, el comerciante de carbón, fue el primer converso de Paul a su idea de un nuevo club. La historia oficial de Rotary Global dice que cenaron y luego se reunieron con Gus Loehr, ingeniero de minas, y su amigo Hiram Shorey, sastre, en la oficina de Gus el 23 de febrero de 1905. Yo estaba en la siguiente sesión y me convertí en el quinto rotario.

Gus e Hiram se retiraron en poco tiempo. Pero lo que les faltaba a estos dos en entusiasmo lo compensaban otros, por ejemplo Will R. (“Doc”) Neff, un dentista, y más tarde “Pete” Powers, que había subido al escenario y amenizado nuestros encuentros con diversión. Cuando el interés bajó tanto en 1906 que pensamos en disolvernos, un puñado de nosotros mantuvo vivo el Club. Doc trabajó como esclavo para Rotary durante más de 15 años, día y noche, como Secretario de Finanzas. Nunca obtuve un centavo por eso. Pete era un buen compañero de fórmula. Si alguno de los dos prometía hacer algo, estaba hecho.

Permítanme también poner una rosa en otros dos veteranos, Charlie Newton y AM ("Red") Ramsay. “Rojo ... ?? Charlie se ha ido, pero Charlie vive en Los Ángeles, donde todavía trabaja en seguros y mantiene la mejor colección privada de documentos rotarios antiguos que existe. Solíamos llamarlo “perro guardián de la Constitución” porque era, y es, un gran defensor.

En cuanto a mi parte en los primeros días del N ° 1, me concentré en el problema práctico de conseguir nuevos miembros. Paul Harris era un buen escritor

y publicaba montones de folletos y cartas, dejando el reclutamiento en gran parte a mí. Me gustó esto porque siempre fui mezclador y sentí que de nuestros aproximadamente 1.000 clientes de la imprenta, algunos estarían encantados de unirse. Ellos eran. Una vez tuve una lista de 150 miembros que recluté. Pero el éxito se nos subió a la cabeza, me temo.

¿Alguna vez ha oído hablar de los “perros amarillos” de Rotary? Espero que no, todavía porque nos enseñaron una lección. Te contaré la historia. Hasta 1909, nuestra membresía era de unos 190. Luego, y supongo que yo era uno de los traficantes, pensamos que deberíamos tener muchos más. Así que imprimí una circular con una lista de “clasificaciones abiertas” en la que decía que esperábamos que cada rotario cumpliera con su deber al incorporar al menos un socio nuevo. Aquellos que no lo hicieron tuvieron que usar sombreros de papel extravagantes, sentarse en una mesa vieja y con cucharas de hojalata comer sopa y hachís en platos de hojalata. Eran perros amarillos. El resto de nosotros festejamos como reyes en el otro extremo de la sala.

¡No recomiendo la idea de Yellow Dog para ningún Club! Trajo nuevos miembros, por supuesto, pero en poco tiempo quedó claro como el olfato de Jimmy Durante que habíamos cometido un error. Habíamos ido tras la cantidad cuando deberíamos habernos concentrado en la calidad.

Sin embargo, si puedo hablar por mí mismo, diré que mi historial no fue tan malo, porque traje a Chesley R. Perry a Rotary. Eso fue en 1908. Ches era un veterano de la Guerra Hispanoamericana, había tenido experiencia en periódicos, estaba interesado en inversiones en México y trabajaba en la Biblioteca Pública de Chicago. Su tremenda vitalidad y capacidad organizativa se volcaron en Rotary en 1910 cuando Paul Harris lo convenció de ser Secretario de lo que se convertiría en Rotary International. Ches trabajó como esclavo en ese trabajo hasta 1942, 32 años fructíferos. En “Mi camino hacia Rotary”, Paul dice: *“Si en verdad se me puede llamar arquitecto, con la misma verdad se puede llamar al Ches el constructor de Rotary International”.*

Ya en 1909, el Ches participó en un evento que, aunque desafortunado en ese momento, le dio una lección a nuestro joven Club. Alguien tuvo la idea de que deberíamos tener una fuerte rivalidad electoral, por lo que el Club se dividió arbitrariamente en dos grupos, "Rojos" y "Azules". Ches subió un boleto y "Red" Ramsey el otro. “Red” ganó, pero aunque el Ches era un buen deporte, nos dimos cuenta de que se habían desarrollado resentimientos entre algunos miembros y que las peleas calientes en las elecciones del Club no promovían la salud del Club.

Pero volviendo de nuevo, a los primeros días. Paul a menudo me llamaba y nos reuníamos en un winestube en Dearborn Street y hablábamos por horas sobre formas de conseguir nuevos miembros, sobre programas, etc. A menudo venía a los suburbios de Hinsdale y pasaba el fin de semana con Josephine y conmigo. A veces se desanimaba con Rotary, pero por lo general no lo estaba

.

PAUL parecía lógico en ser el primer presidente, pero insistió en que Silvester Schiele tuviera el honor. Silvester fue seguido por AL White, pero en 1907 Paul no pudo resistir más la presión y aceptó el puesto, y nuevamente en 1908. Pero ya tenía una abeja en el capó de que Rotary podría convertirse en una organización nacional, quizás internacional. Cuando renunció a la presidencia en octubre de 1908, amplió su entusiasmo.

Nuestro segundo Club se inició en 1908 en San Francisco mientras yo era el presidente del No. 1. Pronto le siguió Oakland, luego Seattle, Los Ángeles y Nueva York. Un incidente relacionado con comenzar en Nueva York arroja tanta luz sobre el celo de Paul Harris que tal vez debería mencionarlo.

Paul había persuadido a Fred Tweed de que pusiera las cosas en marcha y pensó que Fred debía pagar sus gastos de bolsillo. Sabiendo que la competencia entre nuestros ingresos y nuestros gastos era tan reñida, ¡las cuotas eran solo $ 12 al año! Insistí en que el Club decidiera. De hecho, estaba un poco cauteloso acerca de tomar más extensión de la que podíamos masticar, ya que esta, la quinta tabla de mi plataforma presidencial, muestra:

“Si bien creo que sería ideal tener un Rotary Club en cada gran ciudad y tener una organización nacional con sede en Chicago, todavía creo que deberíamos abordar esto con precaución. Este asunto debe ser discutido en todas sus fases en una reunión de Directores. No quiero asumir la responsabilidad de este trabajo y un Comité tendrá que tomarlo y presentar un plan para la consideración del Club ”.

[el comité incluyó a Ches Perry, y un comentario en "My Road to Rotary" de Harris amplía este momento un poco tenso]

Afortunadamente, el entusiasmo de Paul Harris triunfó y Fred Tweed fue reembolsado. Si al principio me mostraba tibio con respecto a los nuevos clubes, pronto me entusiasmé haciendo lo que pude mediante la guía de canciones para ayudar a que la primera Convención fuera un éxito. Se llevó a cabo en Chicago en 1910 y resultó en la organización de la Asociación Nacional de Clubes Rotarios de Estados Unidos. Ese fue el año en que diez de nosotros, los rotarios de Chicago, pagamos nuestro propio viaje a Minnesota para lanzar clubes en Minneapolis y St. Paul. Luego, en 1912-13, como uno de los directores del presidente Glenn C. Mead, con la ayuda de Chesley Perry, organizamos clubes en Peoria, Illinois e Indianápolis, Indiana. Hoy en día, nadie en el amplio mundo está más orgulloso de la forma en que Rotary ha crecido que Harry Ruggles.

Quizás hasta ahora les he dado la idea de que los primeros rotarios éramos demasiado serios. En cierto modo lo fuimos, pero en la mayoría de los casos no lo fuimos. Y cuando había diversión, Paul solía ser el líder del ring. Mantendría una cara de póquer, hasta el momento adecuado, luego se reiría hasta que todo su cuerpo temblaría.

Fue un gran compañero para promover un picnic de fin de semana. A menudo era al otro lado del lago Michigan en Paw Paw Lake o Dowagiac, donde su amigo soltero Tom Clybourn tenía un lugar ideal y bien provisto para las decepciones. Pescar o nadar, remar en canoa o jugar béisbol ... bueno, hacer de todo. Cada uno pagaría $ 10 a "Doc" Neff por un "gatito", pero los gastos eran livianos, por lo que "Doc" generalmente declaraba un "dividendo" el lunes.

Una vez, Paul lideró al grupo en una caminata de fin de semana en la región de dunas de arena a lo largo del extremo sur del lago Michigan. Justo donde no recuerdo, pero sé que después de una caminata larga, muchos de nosotros queríamos regresar.

”Muy bien ” dijo Paul con aire sobrio ”, regresaremos caminando a la estaciÃ³n y tomaremos el interurbano a Chicago.

Él abrió el camino. Caminamos y caminamos y el sol caía a plomo. Estábamos sudorosos y bastante cansados cuando apareció una señora de la granja. Cuando uno de nuestros compañeros, lo llamamos "Dipper" Smith siempre, vio el pozo, galopó como un caballo y bebió dos cuartos de galón llenos de agua.

"¿Tienes cerveza?" le preguntó a la esposa del granjero.

"Entra y veremos", dijo. Cuando abrió la puerta, había una mesa abierta para nosotros, gimiendo con todo tipo de comida que la esposa de un granjero pudiera poner. Por supuesto, Paul lo había arreglado todo. ¡Y se rió entre dientes!

Esa noche dormimos en el granero. A la mañana siguiente, Paul sugirió que él y yo fuéramos a la iglesia. Era una iglesia sueca, pero eso no hizo ninguna

diferencia para Paul. Disfrutó cada minuto, especialmente cuando él y yo, en nuestras voces más fuertes, nos unimos para cantar himnos suecos de los que no entendíamos ni una palabra.

En nuestros primeros días no teníamos programas regulares, recuerda. En parte por diversión, en parte para asustar a los nuevos miembros y hacerles darse cuenta de que realmente se estaban uniendo a algo, los iniciamos. A menudo le decimos al recién llegado que cante, digamos, Auld Lang Syne o, tal vez, que dé un discurso sobre el futuro del carruaje sin caballos. Difícilmente tendría la boca abierta antes de que un gancho de las alas lo sacara del escenario con el acompañamiento de abucheos. Pete Powers generalmente organizaba tales eventos y, a veces, el neófito usaba el abrigo al revés y luego se arrastraba debajo de las piernas abiertas de los miembros, con, por supuesto, algunas palmaditas bien colocadas.

Una noche tuvimos un combate de boxeo de comedia entre Harry Crofts, peso 250, y Les Lawrence, quien apenas inclinó la balanza en 95 libras. Terminó con Harry tocando un órgano bucal mientras cargaba a Les sobre sus hombros por la habitación. Cosas de niños, ¡seguro! Sin embargo, entonces parecía muy divertido.
¡Y bromas pesadas! Uno de nuestros mejores fue en Rufus (“Rough House”) Chapin, banquero y más tarde tesorero de Rotary International durante mucho tiempo. Estábamos cenando en el hotel Virginia esa noche cuando una mujer (una excelente actriz que habíamos contratado) con un bebé llorando en sus brazos se acercó a “Rufe”, dijo que era el padre del bebé y le pidió dinero para comprar leche. “Rufe” era soltero y estaba muy avergonzado, ¡especialmente cuando el periódico matutino publicó una historia sobre el engaño!

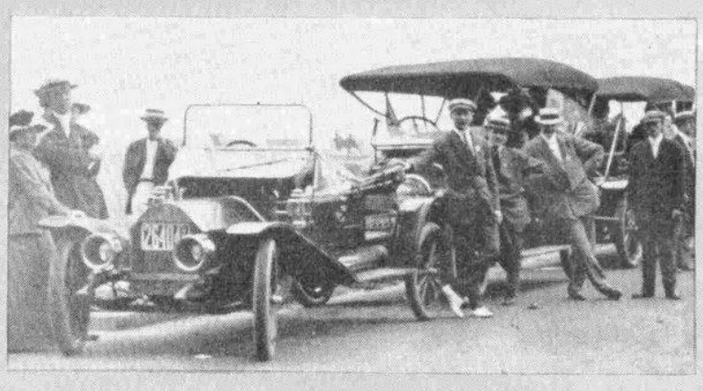
Se le hizo otra broma a Barney Arntzen, el empresario de pompas fúnebres. Una noche respondió a una llamada telefónica urgente del hotel Southern, donde vivían Paul Harris y Silvester Schiele, debo añadir. Barney fue muy, muy profesional hasta que comenzó a mover el cadáver. ¡Se movio! Mientras levantaba la sábana, Pete Powers sonrió abiertamente cuando todo el grupo de rotarios gritando irrumpió en la sala. También podría admitir que estaba en el extremo receptor de una proeza tan exitosa como la del Club. Alguien promovió una pelea entre un tejón y un perro toro, que se celebrará en una pista de patinaje sobre ruedas de South Side. Hubo mucha publicidad sobre cómo el tejón feroz arañaría al perro y yo, siendo aficionado a los perros, pensé que tal vez podría salvar al perro de la muerte, así que acepté ser árbitro. Solo mi Josephine me impidió llevar traje de gala para la ocasión. Más de 300 personas estaban allí, y en el momento adecuado tiré de la correa para sacar al tejón. En cambio, saqué una gran embarcación que no tenía un lugar adecuado en público. La preparación había sido tan perfecta que me quedé completamente atónito. ¡Por supuesto que me quedé con las golosinas esa vez!

Pero llevamos esas cosas demasiado lejos, y la broma que nos hizo darnos cuenta de que fue una que le hizo a Paul Harris poco después de que comenzara su segundo mandato como presidente en 1908. Una noche, en una cena en el hotel Bismarck, nuestro miembro congresista George P. Foster , un hombre de fianzas, tomó la palabra y en una elocuente perorata calificó a Paul de “dictatorial” y dijo que renunciaba en ese mismo momento del Rotary Club. Por supuesto, algunos de nosotros hablamos en defensa de Paul como estaba planeado, pero otros estaban preparados para seguir los comentarios de George Foster.
Mientras se sentaban uno tras otro, la cara de Paul se puso roja. Nadie sabía cuán profundamente herido estaba, supongo, no hasta que se levantó y dijo solemnemente que nadie más necesitaba renunciar porque él estaba renunciando. Entonces Paul. salió de la habitación enfadado. Por supuesto, enviamos inmediatamente un comité a buscarlo. ¡Los compañeros le informaron a Paul que por fin le habíamos hecho una broma!

Quizás ni siquiera debería mencionar ese incidente. Pero me parece que vale la pena recordarlo por dos buenas razones. Una es que nos sacudió y, a partir de

entonces, comenzamos a crecer como Club. Nos divertimos, sí, pero diversión que no dejó un dolor. La otra es que reveló de una manera nueva el carácter de Pablo. No tenía nada contra nadie. Trabajó tan duro como antes para hacer que las reuniones fueran interesantes y agradables, conseguir nuevos miembros y organizar nuevos clubes. La experiencia tampoco afectó su amor por la diversión con el compañerismo.

Hasta el día de su muerte, había mucho del chico en Paul. Podía ser tan serio como cualquier abogado, luego en el momento siguiente haría la cosa más inesperada y divertida. Recuerdo que una vez, cuando Fred Tweed tenía una fiesta de arte, todos teníamos que usar batas y dibujar de modelos. Paul dio una voltereta aérea con las correas de un tranvía. Tenía más ideas nuevas en un minuto que la mayoría de nosotros en una semana.



Chicago Rotary fun at Paw Paw in '09 . . . with Founder Paul in the middle of it. . . . (Above right) Early members' cars set for an outing.

En sus viajes alrededor del mundo con Jean, su bonnie Scottish Lassie, en ocasiones podía ser tan digno como cualquiera podría esperar que lo fuera un representante de Rotary, pero siempre estaba listo para unirse al juego. Cuando los rotarios de Copenhague lo vistieron como una doncella danesa, con peluca de lino y todo, lo disfrutó. En Australia, donde la gente extrajo sus ideas sobre Chicago de las películas de gánsteres, los rotarios organizaron un atraco falso "solo para que te sintieras como en casa" y eso le encantó.

No, no había nada de la camisa de peluche en Paul Harris. Aunque había impulsado el crecimiento de Rotary a partir de un puñado de hombres que al principio estaban interesados principalmente en intercambiar negocios entre sí en un movimiento idealista mundial, siempre insistió en que el corazón de Rotary era el compañerismo y que el compañerismo era para disfrutarlo.

Paul nos dejó, ¿recuerdas ?, un día nevado de enero de 1947. Algunas personas bien intencionadas estaban a favor de convertirlo en una especie de santo. Pero nada hubiera estado más lejos de su más sincero deseo. Tenía muchos honores, títulos universitarios y medallas de gobiernos, pero siempre fue la misma persona sencilla que, por encima de todo, atesoraba y disfrutaba a sus amigos.

Tampoco construyó grandiosos castillos en el aire sobre Rotary cambiando el mundo. Así como él fue personalmente humilde, también fue moderado en su concepto de lo que Rotary es y puede hacer.

“Si Rotary nos ha animado a tener una visión más amable de la vida y de los hombres”, dijo una vez, “si Rotary nos ha enseñado una mayor tolerancia y el deseo de ver lo mejor en los demás; si Rotary nos ha brindado contactos útiles y agradables con otras personas, que también están tratando de capturar e irradiar la alegría y la belleza de la vida, entonces Rotary nos ha brindado todo lo que podemos esperar ”.

De la copia de marzo de 1952 de The Rotarian, adquirida y escaneada por Wolfgang Ziegler el 17 de septiembre de 2003

Silvester Schiele 29 de junio de 1870-17 de diciembre de 1945
La familia Schiele se originó en Wittenberg, Alemania antes de emigrar a Estados Unidos y aterrizar en Nueva York en la primavera de 1852. Desde allí, la familia se fue al condado de Montgomery, Pensilvania, donde ya había muchos colonos alemanes; el "holandés de Pensilvania" o más propiamente "Deutsch". Según un relato (1), la familia se mudó en 1854 al condado de Medina, al oeste de Akron, Ohio y siete años después a Indiana. Allí, después de una corta estadía en el condado de Owen, cerca de Bloomington, los Schiele finalmente cruzaron el límite del condado hacia Harrison Township en el condado de Clay, Indiana. Aunque se formó en Alemania como zapatero, Michael Schiele, el padre de Silvester, también se dedicó a la agricultura y en 1888 era el propietario de una gran y próspera granja de 220 acres.

Después de la muerte de la primera esposa de Michael, Mary, se casó con Elizabeth Krieble de Montgomery, PA, el 12 de febrero de 1867. De sus 9 hijos, Silvester fue el segundo, nacido el 29 de junio de 1870 (2). Su obituario en 'The Rotarian' registra, en 1946, que “nació ... en una cabaña de troncos en Clay City, Indiana. Tenía todas las dificultades de un joven pionero ”. (3). Dado que sus padres ciertamente vivían allí en ese momento, esto tiene sentido. Sin embargo, según el IGI, el nacimiento tuvo lugar en Pensilvania, pero hasta el momento no se ha encontrado ningún registro de este evento. El censo de 1880 del condado de Clay en Indiana registra que Silvester nació en Indiana y la atribución del IGI parece ser incorrecta.
Silvester asistió a la escuela en Terre Haute.

El servicio militar durante la guerra hispanoamericana fue seguido por un traslado a Chicago. Allí, Silvester se involucró en el comercio del carbón, quizás usando contactos de las áreas mineras de Indiana. A menudo se ha contado la historia de cómo en 1896 no pudo recuperar los 20 dólares que le había prestado a un amigo. Con frecuencia pasaba por su oficina del carbón un joven abogado, y un día Silvester le pidió a este joven abogado que lo ayudara a cobrar el dinero. El abogado era Paul Harris y así comenzó una amistad entre los dos hombres que continuó durante los siguientes 50 años.

Schiele y Harris incluso compartieron una habitación de hotel en aquellos primeros años del siglo, cuando ambos aún eran solteros. A menudo cenaban juntos en Madame Galli, donde, el 23 de febrero de 1905, la 'banda de cuatro' se reunió para discutir la formación de lo que más tarde se convertiría en el movimiento rotario. En 1909, Silvester se casó con Jessie MacDonald de Michigan, quien lo ayudaría durante toda su vida juntos. Las dos parejas, Paul y Jean Harris, y Silvester y Jessie Schiele se convirtieron en grandes amigos y vecinos y, a menudo, pasaron las vacaciones juntos. Muertos, los dos hombres yacen juntos en el cementerio de Mount Hope. (ver más abajo) Fue Silvester quien sugirió a Paul que cada uno de los miembros del nuevo club debería dar una charla sobre su negocio, iniciando así una tradición para los nuevos miembros que continúa hasta el día de hoy.

Su trabajo y su vida en Rotary se relatan en otra parte; sin embargo, se puede señalar aquí que Silvester Schiele se convirtió en el primer presidente del Club de Chicago y permaneció involucrado en Rotary durante toda su vida. No asumió ningún cargo internacional hasta julio de 1945, cuando fue nombrado Tesorero Internacional. No iba a ocupar el puesto por mucho tiempo, muriendo en Chicago a la edad de 75 años el 17 de diciembre de 1945. Fue enterrado en el cementerio Mount Hope en Blue Island, Illinois, donde, trece meses después, Paul P. Harris fue enterrado. descansar junto a Schiele.
(Silvester parece haber preferido la ortografía SILVESTER pero también se usa SYLVESTER)
Basil Lewis

Gus Loehr

De toda la 'Banda de los Cuatro', Gustave Henry Loehr (extremo izquierdo), generalmente descrito como un 'ingeniero de minas', es de alguna manera el menos recordado ya que, al igual que Hiram Shorey, solo permaneció en Rotary por un tiempo muy corto.

Como Silvester Schiele, Gus Loehr era de origen alemán. A diferencia de Schiele, era un estadounidense de primera generación, nacido en Carlinville, condado de Macoupin, Illinois, no muy lejos de Chicago el 18 de octubre de 1864, hijo de Johann Christian Loehr, un comerciante de productos secos, y su esposa Frederika Knabner. Johann Christian nació en Brunswick, Alemania en 1827, ya que el censo de 1880 lo describe como de 53 años.

Su esposa también está registrada en el censo como nacida en Sajonia y de 49 años. Los Loehrs desembarcaron de Europa en Nueva Orleans, Luisiana, el 13 de junio de 1852.

Hicieron su camino hacia el norte en los próximos años. De los siete hijos de la unión de Johann Loehr y Frederika Knabner incluidos en el censo de 1880, Gus fue el cuarto. El mayor es Pauline, de 22 años en 1880, y se muestra como "nacido en Illinois" al igual que todos los demás niños. Esto sugiere que los Loehrs llegaron a Illinois antes de 1858 y se establecieron allí.

En Carlinville, los Loehrs abrieron una tienda general, mientras que los niños iban a las escuelas locales. Los dos hermanos mayores de Gus, Adolph y Theodore, trabajaban localmente como empleados. En los registros masónicos, Gustave Loehr aparece como 'joyero' en un documento y como 'promotor' y también como 'ingeniero de minas en algunos de los escritos de Paul Harris'. En 1886, a la edad de 22 años, se convirtió en francmasón, pero solo diez años después, en 1896, fue suspendido por impago de cuotas.

Sin embargo, después de otros siete años fue reinstalado y permaneció como albañil hasta su muerte el 23 de mayo de 1918.

Gus Loehr Bio de "El libro de los habitantes de Chicago, un diccionario biográfico de los principales hombres vivos de la ciudad de Chicago" publicado en 1905 por AN Marquis & Company (el editor de "Quién es quién en América)
Fue en la oficina de Gus en el edificio Unity en Dearborn Street, Chicago, donde la noche del 23 de febrero de 1905 tuvo lugar la reunión que condujo a la formación del primer club rotario. Silvester

Schiele y Paul habían cenado juntos en un restaurante italiano en el lado norte cercano de Chicago. Gus, de antemano, había invitado a un amigo personal suyo, Hiram Shorey, un comerciante sastre del Loop.

Paul Harris escribió sobre él que “la personalidad de Gustave desafió la atención. La suya era una combinación rara, lo bueno en él fácilmente superaba a lo malo. Era un petrel tempestuoso, vehemente, impetuoso, imperativo, dominante, en un suspiro; luego tranquilo, dócil y adorable en el siguiente. Siempre se pensó que era convincente; sus palabras fueron pronunciadas con la rapidez del rayo, y con tal fuerza que los hombres se detenían frecuentemente en la calle para mirarlo. Sus ventajas educativas habían sido limitadas, pero su inglés era clásico. Donde encontró el vocabulario con el que expresar sus pensamientos furiosos, fue un dilema. La membresía de Gus fue de breve duración.

Los febriles altibajos del negocio dieron lugar primero a su renuncia a la membresía y, unos años más tarde, a su muerte.
Descansa en paz. Querido Gus, descansaste un poco aquí ".

Gus Loehr murió repentinamente en Chicago el 23 de mayo de 1918 a la edad de 53 años cuando corría para tomar un tren. Fue enterrado en la casa familiar de Carlinville.

Basil Lewis , becario de historia, 7 de julio de 2003

Obituario de Paul Harris en la Revista Rotaria de agosto de 1918

Fundador olvidado de Rotary

El cuarto hombre era un ingeniero de minas llamado Gustave Loehr. Fue el anfitrión de esa primera reunión, ya que sus tres amigos se reunieron en su pequeña oficina en el centro de esa noche fría. Al igual que Shorey, Loehr pasó poco tiempo con el club; se sabe que asistió solo a las tres primeras reuniones antes de renunciar debido a sus intereses comerciales. Solo unos años después, mientras Rotary disfrutaba de un crecimiento explosivo, Loehr sufrió una muerte repentina. más…

El quinto rotario y el primer cantante

Mire a su alrededor en su club rotario y piense en lo que comenzó Harry Ruggles.

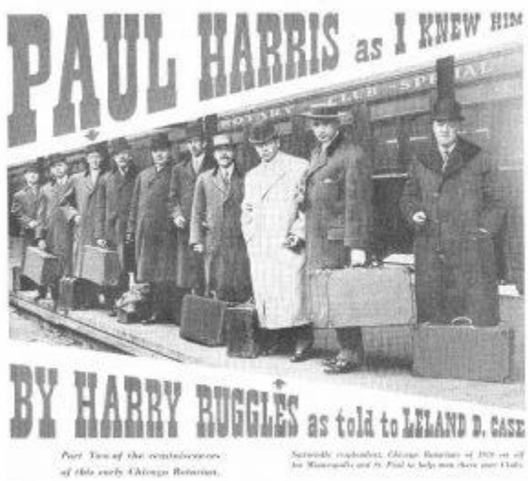
Siendo el “impresor” creó el primer emblema impreso. Como se llamaban a sí mismos "Rotary", Harry usó una rueda de carro con "Rotary Club" encima.

Pero la gran contribución de Harry Ruggles no tuvo nada que ver con su oficio. Esto es lo que realmente sucedió cuando "¡Rotary comenzó a cantar!"

Luego, en 2002, Doug Rudman del equipo de investigación de Rotary Global History con fuentes como Sue Davis, nieta de Harry Ruggles, los diarios de PRID Joe Calder, 1928-29 (vía PRIP Wilf Wilkerson), "The ABCs of Rotary", PRIP Cliff Dochterman 1992-93 y “The Golden Strand” de Oren Arnold, 1966, copyright ROTARY / One, página 97, prepararon el siguiente artículo.

Un artículo, publicado en una Revista Rotaria de 1978 y los propios comentarios de Paul Harris de su historia / libro de texto de Rotary “Esta era Rotaria” siguen a este artículo.

De "The Golden Strand", la mirada del Rotary Club of Chicago a los primeros 61 años de su club, esto es cierto: Harry Ruggles estaba en la segunda reunión de Rotary y Paul Harris lo había sugerido como el "impresor" de la nueva organización. . La sexta reunión tuvo lugar en la imprenta de Harry.
Ruggles fue una de las dos únicas personas con las que Harris dice que discutió su idea desde 1900 hasta 1905.


PAUL HARRIS as I KNEW HIM

BY HARRY RUGGLES as told to LELAND D. CASE

En marzo de 1952, siete años antes de su propia muerte, Harry Ruggles, el Quinto Rotario, y ahora el último de los cinco, escribió un artículo largo y profundo para The Rotarian Sue Davis sobre su amigo y colega rotario Paul Harris.
¡Cómo el canto llegó a Rotary y los chistes sin color! Casi todos los que son socios de un club rotario durante más de un año saben que el socio número 5 de Rotary, el impresor de Chicago Harry Ruggles, trajo el canto a las reuniones de Rotary. Lo que casi nadie sabe es por qué, y la mayoría no sabe lo importante que fue para la vida de Rotary.

Harry Ruggles era un hombre muy moral. Detestaba el lenguaje subido de tono, las insinuaciones maliciosas y el humor sin clases. Discutió en las reuniones del club por un lenguaje limpio. Poco más de un año después de la formación de Rotary, en una reunión vespertina en 1906, el orador invitado comenzó una historia. Habiéndolo escuchado antes, Harry también había escuchado el final subido de tono y sintió que era inapropiado para el club, así que saltó en medio de la broma y gritó: "¡Vamos chicos, cantemos!" Luego dirigió el club cantando "Let Me Call You Sweetheart".

Esta no fue solo la primera vez que los miembros cantaron en Rotary, sino que aparentemente también fue la primera vez que un grupo de empresarios cantó en una reunión de negocios, en cualquier lugar. Con sus sorprendentes acciones en esta reunión vespertina, Harry demostró que las actividades degradantes y las historias subidas de tono no eran bienvenidas en las reuniones de Rotary. “Se informó en ese momento que el aspirante a orador estaba avergonzado y dolorido”, por lo que Harry Ruggles se disculpó, pero el club lo respaldó. En ese mismo momento, se decidió que todas las reuniones subsiguientes de Rotary debían realizarse de manera que cualquier mujer pudiera asistir sin avergonzarse. Esta ha sido la regla no escrita desde entonces, al igual que la tradición del canto ha perdurado.

Las malas palabras no fueron la única controversia en los primeros días de Rotary. Oren Arnold, en The Golden Strand, reveló: “Llegó el momento, repetidamente, en que Paul Harris se enfrentó al fracaso; por una razón u otra, o sin una razón real, el club a menudo estaba a punto de disolverse. En ocasiones tan críticas, Harry se adelantó y gritó: "¡Vamos, amigos, cantemos!"
¿Fue la magia de Harry Ruggles y su música lo que funcionó? ¿Fue su contagioso entusiasmo por el canto? O, solo tal vez, algunas de las razones de su uso tenían

más que ver con aliviar las barreras entre los hombres y terminar con discusiones amargas que con la necesidad de música coral.

La historia ha demostrado que fue y es una buena magia para clubes en cualquier lugar, para familias en cualquier lugar, para grupos de personas en cualquier lugar. Arnold continúa: “Después de todo, los clubes son simplemente familias; cuando se mueven por caminos divergentes, el canto en grupo suele ser la mejor forma de volver a montarlos. Harry Ruggles lo sabía, por lo tanto, la unidad de padres y todo el movimiento del club de servicio están en deuda con él ".

Doug Rudman

Sing, You Rotarians!

By Sigmund Spaeth

De The Rotarian de junio de 1938, Harry Ruggles todavía está de pie en una silla y "canta".

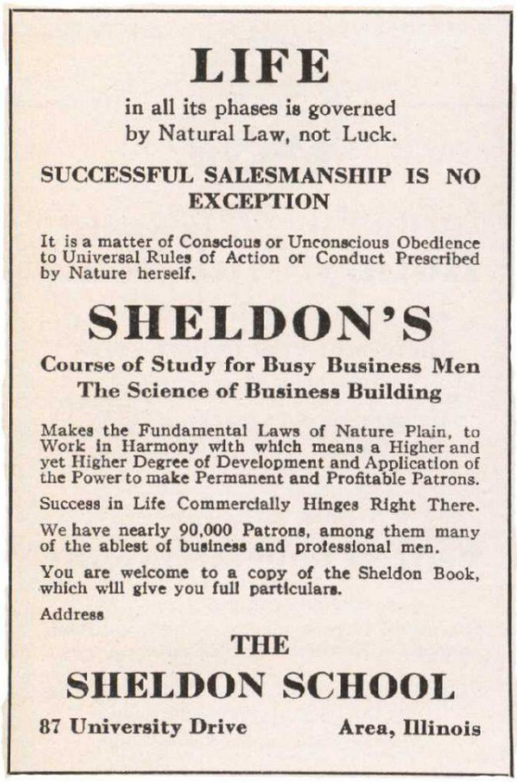
Pregunta: ¿Cuál fue el significado pretendido de "¿Se beneficia más quien sirve mejor"? *

Le gustaría ganar más dinero? Si es así, estudie sobre Arthur Frederick "Fred" Sheldon. Si se toma el tiempo para comprender lo que escribió y por qué, descubrirá una lección de negocios muy importante que la mayoría de los rotarios malinterpretaron.

No es lo que mucha gente piensa…. Te deseo una buena experiencia de aprendizaje, Jack MB Selway

Sheldon, cuya ocupación era dirigir una escuela de negocios, sacó el anuncio de la derecha en The Rotarian en 1917
(cortesía de Wolfgang Ziegler).

Lea el ensayo del historiador principal de RGHF, Basil Lewis
1921 Foto de Sheldon de Doug Rudman



LIFE

in all its phases is governed
by Natural Law, not Luck.

SUCCESSFUL SALESMANSHIP IS NO EXCEPTION

It is a matter of Conscious or Unconscious Obedience to Universal Rules of Action or Conduct Prescribed by Nature herself.

SHELDON'S

Course of Study for Busy Business Men
The Science of Business Building

Makes the Fundamental Laws of Nature Plain, to Work in Harmony with which means a Higher and yet Higher Degree of Development and Application of the Power to make Permanent and Profitable Patrons.

Success in Life Commercially Hinges Right There.

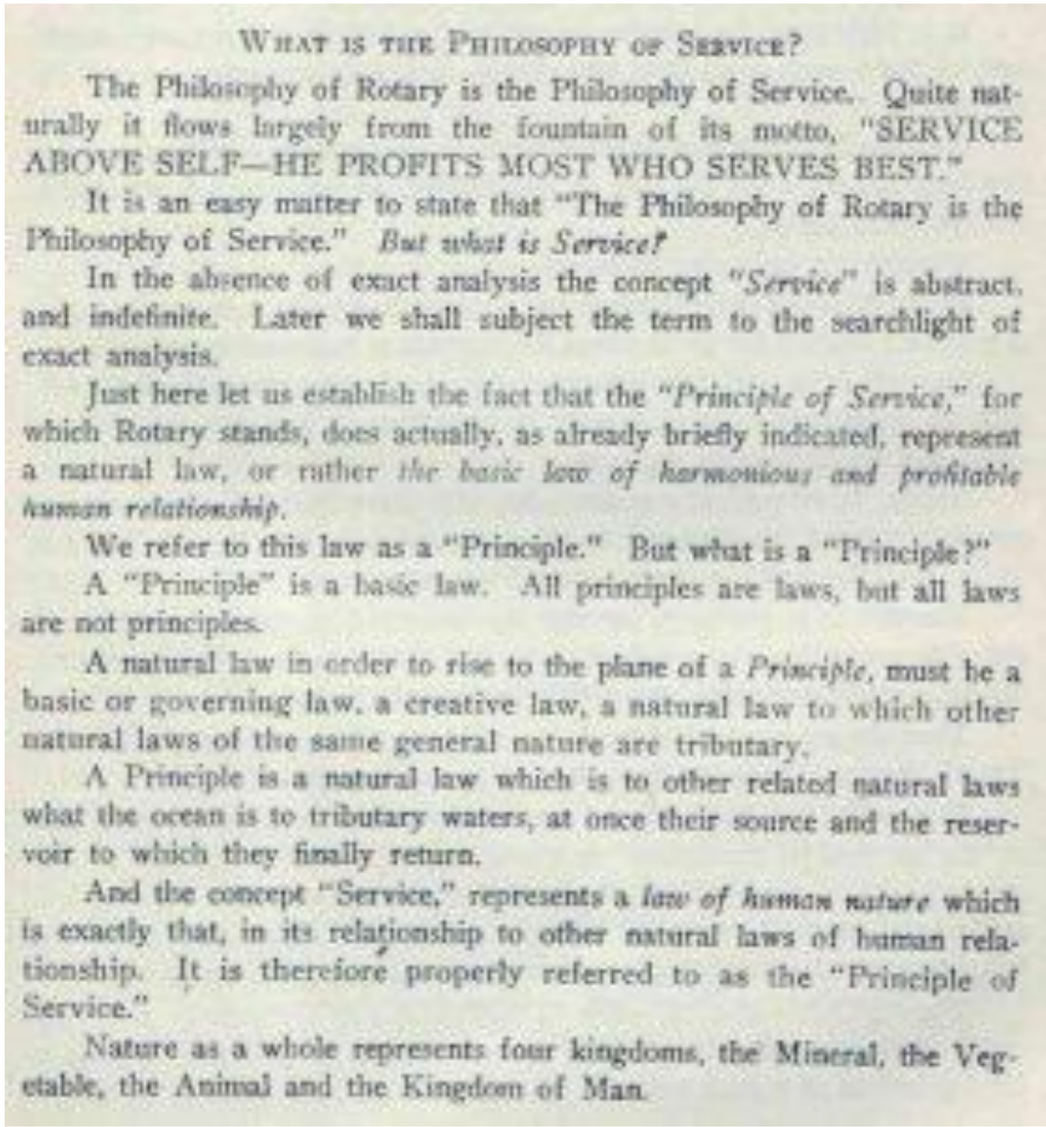
We have nearly 90,000 Patrons, among them many of the ablest of business and professional men.

You are welcome to a copy of the Sheldon Book, which will give you full particulars.

Address

THE
SHELDON SCHOOL
87 University Drive Area, Illinois

Este artículo de febrero de 1976 en The Rotarian cuenta la historia de Arthur Frederick Sheldon, quien se unió al Rotary Club de Chicago en 1908. Se convirtió en el responsable de nuestro servicio vocacional, pero es más conocido por nuestro lema cuando acuñó la frase: "Él se beneficia más quien sirve mejor." Sheldon vio la ley de la ética como "leyes naturales". También hizo una lista de 800 clasificaciones para la membresía. RI imprimió un discurso de Sheldon en 1921 para distribuirlo en escuelas y otras instituciones, y él era miembro honorario de varios clubes. (copia de su discurso)



WHAT IS THE PHILOSOPHY OF SERVICE?

The Philosophy of Rotary is the Philosophy of Service. Quite naturally it flows largely from the fountain of its motto, "SERVICE ABOVE SELF—HE PROFITS MOST WHO SERVES BEST."

It is an easy matter to state that "The Philosophy of Rotary is the Philosophy of Service." *But what is Service?*

In the absence of exact analysis the concept *"Service"* is abstract, and indefinite. Later we shall subject the term to the searchlight of exact analysis.

Just here let us establish the fact that the *"Principle of Service,"* for which Rotary stands, does actually, as already briefly indicated, represent a natural law, or rather *the basic law of harmonious and profitable human relationship.*

We refer to this law as a "Principle." But what is a "Principle?"

A "Principle" is a basic law. All principles are laws, but all laws are not principles.

A natural law in order to rise to the plane of a *Principle,* must be a basic or governing law, a creative law, a natural law to which other natural laws of the same general nature are tributary.

A Principle is a natural law which is to other related natural laws what the ocean is to tributary waters, at once their source and the reservoir to which they finally return.

And the concept "Service," represents a *law of human nature* which is exactly that, in its relationship to other natural laws of human relationship. It is therefore properly referred to as the "Principle of Service."

Nature as a whole represents four kingdoms, the Mineral, the Vegetable, the Animal and the Kingdom of Man.

De "This Rotarian Age", que Paul Harris publicó en 1935, escribió cuatro páginas sobre las observaciones de Arthur "Fred" Sheldon sobre los negocios y cómo el "servicio" o la falta de él afectaba el éxito. Fue “el servicio lo que generó ganancias”, decidió Sheldon.

Al leer todo lo que escribió Harris y compararlo con el material fuera de contexto en los artículos anteriores, uno puede razonar que la impresión de que este lema también tenía la intención de significar algo similar a "Servicio por encima de uno mismo" era una conclusión lógica. Pero también leerá que Sheldon

fue el creador del sistema de clasificación y creía en el valor de los negocios y las ganancias para el mejoramiento de la comunidad.

Debido a que un consejo legislativo moderno eligió solo "Servicio por encima de uno mismo" como lema oficial de Rotary, y dejó "El que más se beneficia es el que mejor sirve", podría ser útil comprender que estos dos lemas tenían un significado completamente diferente y no tenían la intención de ser duplicados.
. Hemos publicado lo que Paul Harris escribió sobre el significado de Sheldon (rueda y lema alrededor de 1920 RI)

Gustave Loehr

EL FUNDADOR OLVIDADO DE ROTARY

En la gélida noche del 23 de febrero de 1905, cuatro hombres se reunieron en una pequeña oficina de Chicago para discutir una idea visionaria: la formación de una sociedad de profesionales con fines comerciales y sociales.

Aunque muchos de estos grupos existen hoy en día, era una idea inusual para la época; aún así, parecía un plan simple. Pero de esa reunión informal surgió una de las mayores organizaciones de servicio en la historia del mundo; Rotary International. Ahora, con más de 1,2 millones de socios en más de 160 países, Rotary cuenta con innumerables logros, desde la guerra contra la polio hasta el hambre en el mundo, la educación, la salud comunitaria y los eventos cívicos.

Casi todas las personas en los Estados Unidos, y muchas otras en todo el mundo, han sido afectadas de alguna manera por los esfuerzos de Rotary.

Esa reunión en Chicago se considera la primera reunión de Rotary y, a su vez, los cuatro asociados ahora se conocen como los "cuatro primeros" de Rotary. De hecho, son un grupo de hombres que comparten los mismos rasgos de visión y carácter. El primero de ellos fue Paul Harris, un abogado al que se le ocurrió la idea del club y su eventual nombre, Rotary. Harris dedicó el resto de su vida a defender el crecimiento y las causas de Rotary International y es venerado incluso hoy en día por los rotarios de todo el mundo. El amigo cercano de Harris, el comerciante de carbón **Sylvester Schiele** , también fue un rotario de toda la vida cuyas contribuciones a la organización fueron realmente grandes en número y escala. Sin embargo, un tercero, el sastre **Hiram Shorey** , fue solo brevemente miembro de Rotary en sus inicios.

El cuarto hombre era un ingeniero de minas llamado **Gustave Loehr** . Fue el anfitrión de esa primera reunión, ya que sus tres amigos se reunieron en su pequeña oficina en el centro de esa noche fría. Al igual que Shorey, Loehr pasó poco tiempo con el club; se sabe que asistió solo a las tres primeras reuniones antes de renunciar debido a sus intereses comerciales. Solo unos años después, mientras Rotary disfrutaba de un crecimiento explosivo, Loehr sufrió una muerte repentina.

En su vida, Loehr recibió muy poco crédito por su participación en la fundación de Rotary, y hoy se sabe poco de él. Pero no se debe olvidar a Gus Loehr, ya que fue el anfitrión de la primera reunión de Rotary y uno de los fundadores de lo que se convirtió en la organización de servicio más importante del mundo. La suya es la historia de un hombre promedio que fue un jugador en un gran comienzo.

Uno de los conocidos de Loehr era Paul Harris, un abogado de treinta y seis años que, como Loehr, venía de un pueblo pequeño. Harris, nacido justo al norte de Chicago en Racine, Wisconsin, vivió más tarde en Wallingford, Vermont cuando era joven y obtuvo su título de abogado en la Universidad de Iowa. Después de un viaje considerable a través de los Estados Unidos y Europa, Harris finalmente se estableció en Chicago y construyó una práctica exitosa.

Es Harris quien nos da una de las descripciones más detalladas del personaje de Loehr; el de un individuo brillante y bien hablado, pero emocional y nervioso. Su personalidad desafió la atención. La suya era una combinación rara, lo bueno en él fácilmente superaba a lo malo. Era un petrel tempestuoso, vehemente, impetuoso, imperativo, dominante en un suspiro; luego tranquilo, dócil y adorable en el siguiente. Siempre fue convincente; sus palabras fueron pronunciadas con la rapidez de un relámpago y con tal fuerza que los hombres se detenían frecuentemente en la calle para mirarlo. Sus ventajas educativas habían sido limitadas, pero su inglés era clásico. Donde encontró el vocabulario con el que expresar sus pensamientos furiosos, fue un dilema.

Otro relato de la personalidad de Loehr ofrece un retrato similar, aunque con ideales humanos.

Loehr era temperamental y volátil. En un momento podría estar hablando con vehemencia y gesticulando salvajemente. En cuestión de segundos, el estado de ánimo pasaría y se volvería tierno como un cordero. Loehr fue generoso casi hasta la exageración. Daría alegremente su último centavo para ayudar a un amigo, y nadie era demasiado humilde para ser el destinatario de su simpatía (incluidos) los operadores de ascensores, conserjes y limpiadores. Era, sin duda, un hombre de carácter.

Si bien los intereses comerciales de Loehr lo pusieron en contacto con muchas personas, era difícil encontrar amistades cercanas en el torbellino de humanidad que era la ciudad de Chicago. Harris tuvo el mismo problema; conocía a mucha gente, pero tenía pocos amigos cercanos. Acostumbrado a las relaciones de los pueblos pequeños, Harris dio largos paseos por los parques de la ciudad y

asistió a los servicios religiosos de todas las denominaciones, pero le resultó difícil formar vínculos estrechos con los demás. Había conocido a mucha gente en su profesión, y eso llevó a Harris a preguntarse; ¿Por qué sus amigos de negocios no podían ser también sus amigos sociales?

Loehr no podía saberlo en ese momento, pero, en su oficina, había sido anfitrión de la primera reunión de Rotary. A partir de esa reunión informal de los "cuatro primeros" en esa noche helada de febrero, la organización conocida como Rotary se convertiría en una membresía de más de 1.2 millones de socios en más de 31,000 clubes en más de 160 países. Aunque no se habló del servicio comunitario en esas primeras reuniones, Rotary se convirtió más tarde en una de las mejores organizaciones de servicio del mundo, con innumerables proyectos en su haber. Sus semillas fueron plantadas en su habitación 711 del edificio Unity; Gustave Loehr fue un rotario original.

Pero Loehr no disfrutaría del crecimiento de Rotary. Estuvo presente en la tercera reunión, pero no hay constancia de él en las reuniones posteriores. Harris escribe que Loehr renunció debido a "los altibajos febriles de los negocios", que Walsh describe como "volátil como su personalidad". De hecho, parece que la vocación de Loehr como ingeniero de minas no era sólida. No sería la última vez que los asuntos comerciales de la montaña rusa le costarían a Gus.

En los anales de la organización, parece que Loehr asistió a tres reuniones, las primeras tres reuniones de Rotary. Pero su lugar en Rotary es indiscutible; fue el anfitrión de la primera reunión y fue uno de los “primeros cuatro” rotarios en la ilustre historia del club.

Después de seis reuniones, el Club Rotario de Chicago suspendió su práctica de reunirse en las oficinas de los socios y comenzó a reunirse en varios restaurantes y hoteles. Cada vez más hombres de negocios acudían al club y, en 1908, se fundó un segundo club en San Francisco. Desde allí, el impulso para organizarse llevó a Oakland, luego a Seattle, Los Ángeles, Nueva York y Washington. Luego Rotary cruzó las fronteras hacia Irlanda, Inglaterra y Canadá; en unos pocos años, se establecieron clubes en Asia, América del Sur y Central, y en otras partes de Europa. En 1912, había cincuenta clubes con un total de 5.000 miembros en todo el mundo. Solo dos años después, y solo nueve años después de esa primera reunión en Unity, se fundó el 100º Rotary Club en Phoenix. De hecho, estos fueron grandes años para el floreciente movimiento rotario en Estados Unidos y en todo el mundo.

Tras su muerte el 23 de mayo de 1918, Gustave Loehr recibió muy poco reconocimiento por su papel en la organización de Rotary. Ninguno de sus obituarios en los dos periódicos de su ciudad natal de Carlinville, Illinois, mencionó a Rotary, ni tampoco los avisos de defunción en los periódicos cercanos de Gillespie y Springfield. Además, el pequeño aviso de la muerte de Loehr en el Chicago Tribune no incluía su participación en el club.

En comparación, Harris, la fuerza generadora detrás del crecimiento explosivo y el respeto colectivo de Rotary, se convirtió en una especie de celebridad internacional cuya memoria es apreciada por los rotarios incluso hoy en día. Harris, autor de tres libros sobre la historia de Rotary antes de su muerte el 27 de enero de 1947, está enterrado en el cementerio Mount Hope en Blue Island, al sur de Chicago. Sylvester Schiele, también rotario vitalicio, yace cerca de la tumba de Harris; tanto los hombres como sus familias mantuvieron una relación cercana a lo largo de sus vidas. Los socios locales de Rotary mantienen un hermoso monumento y un sendero para caminar en Mount Hope para honrar los recuerdos de estos queridos rotarios. Por el contrario, la tumba de Loehr en Carlinville es anodina; la lápida gris, que coincide con las de sus padres y tres hermanos en la parcela familiar, simplemente dice "Gustave H. Loehr 1864-1918".

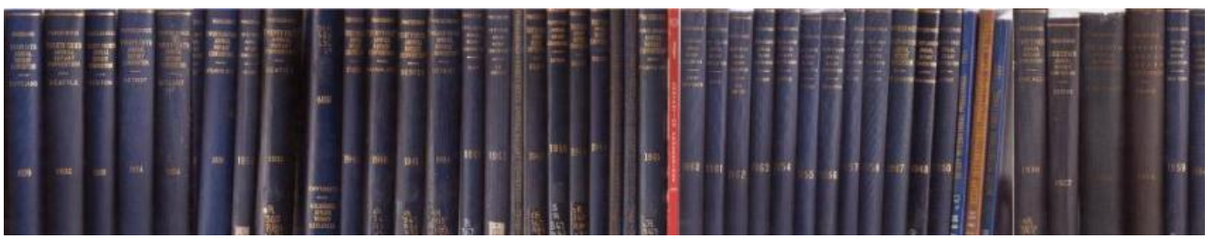
¿Debería Loehr ocupar un lugar valioso en Rotary? Asistió solo a tres reuniones, las tres primeras en la historia del club. Incluso su amigo Paul Harris, que simpatizaba con Loehr en otros escritos, declaró sin rodeos en su Mi camino a Rotary de 1948 que Loehr "no cumplió". No hay duda de que la breve participación de Loehr es la razón principal por la que su vida y su papel en la formación de Rotary a menudo se han pasado por alto. Además, aunque Harris y otros recuerdan las excelentes cualidades de Loehr, hay poco más en su vida, profesional o personalmente, que lo distinga. Se podría argumentar que Loehr simplemente tuvo la suerte de tener un amigo como Harris, el buen momento para organizar la primera reunión y el buen sentido de reconocer una gran idea.

Pero pasar por alto a Loehr es perderse una parte crucial de la historia de Rotary International. Muchas figuras de la historia han tenido la suerte, o no, de ser parte de un evento aparentemente simple que luego cambiará el mundo. Loehr, o cualquiera de los otros tres hombres esa noche en el Unity, no podría haber visto el futuro de lo que estaban creando. Pero lo que estaba por venir fue realmente espectacular, como le dirán los millones de rotarios pasados y presentes, y los miles de millones de personas y las numerosas causas a las que han ayudado.
Pasar por alto cualquier aspecto de la historia es una injusticia.

Es apropiado recordar a Loehr por su papel en una idea visionaria cuyas raíces provienen de una reunión en su abarrotada oficina de Chicago en una fría noche de febrero hace un siglo. El hecho de que los rotarios de hoy honren a Loehr es un mérito merecido por el papel que este “rotario original” desempeñó en la creación de una idea que, de muchas maneras, ayudó a dar forma al mundo que conocemos hoy.

“Extraído de Gustave Loehr: El fundador olvidado de Rotary por Tom Emery. Copyright 2003.

Clubes anfitriones de convenciones

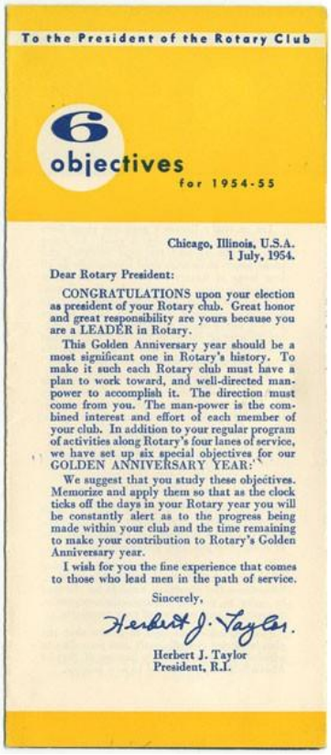


Hasta la Convención de Houston en 1914, Rotary había celebrado todas las convenciones en agosto. Después de la convención en Buffalo, 18-21 de agosto de 1913, las fechas de la Convención de Houston se cambiaron al 22-26 de junio de 1914. Posteriormente, las convenciones de San Francisco, 1915 y Cincinnati, 1916 se celebraron en julio.

En ese momento, Rotary estableció una tradición al programar la convención para una fecha cercana al final del año rotario, en mayo o junio.
Aunque la práctica actual de identificar al presidente destacado de Rotary International con la convención que se celebra al final de su año de mandato, no se aplica necesariamente a las convenciones celebradas durante el mandato de **Frank L. Mulholland** , 1914- 15.

Fue elegido por los delegados de las convenciones de Houston y participó en la convención de San Francisco, del 18 al 23 de julio de 1915. **Russell Greiner** , 1913-14 y **Arch Klumph** , 1916-17, celebraron dos convenciones durante sus mandatos; compartieron estas convenciones con sus predecesores y sucesores.

Trivia: La convención más pequeña fue la primera, de 1910, con 60 asistentes. El número de registro más grande, hasta la fecha, fue 43.381 en la convención de 2004 en Osaka, Japón. Encuentre todo lo que RGHF haya publicado en www.rghf.org



To the President of the Rotary Club

6 objectives for 1954-55

Chicago, Illinois, U.S.A.
1 July, 1954.

Dear Rotary President:

CONGRATULATIONS upon your election as president of your Rotary club. Great honor and great responsibility are yours because you are a LEADER in Rotary.

This Golden Anniversary year should be a most significant one in Rotary's history. To make it such each Rotary club must have a plan to work toward, and well-directed manpower to accomplish it. The direction must come from you. The man-power is the combined interest and effort of each member of your club. In addition to your regular program of activities along Rotary's four lanes of service, we have set up six special objectives for our GOLDEN ANNIVERSARY YEAR:

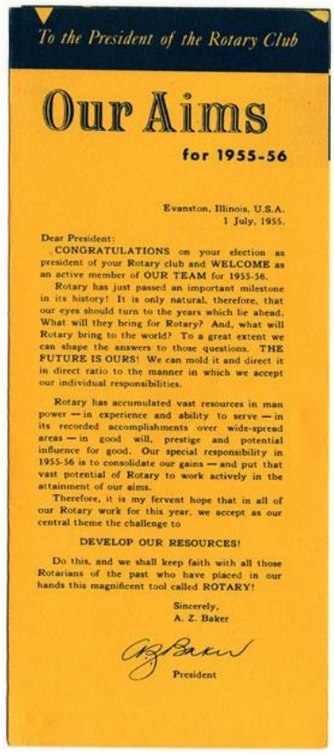
We suggest that you study these objectives. Memorize and apply them so that as the clock ticks off the days in your Rotary year you will be constantly alert as to the progress being made within your club and the time remaining to make your contribution to Rotary's Golden Anniversary year.

I wish for you the fine experience that comes to those who lead men in the path of service.

Sincerely,

Herbert J. Taylor

Herbert J. Taylor
President, R.I.



To the President of the Rotary Club

Our Aims for 1955-56

Evanston, Illinois, U.S.A.
1 July, 1955.

Dear President:

CONGRATULATIONS on your election as president of your Rotary club and WELCOME as an active member of OUR TEAM for 1955-56.

Rotary has just passed an important milestone in its history! It is only natural, therefore, that our eyes should turn to the years which lie ahead. What will they bring for Rotary? And, what will Rotary bring to the world? To a great extent we can shape the answers to those questions. THE FUTURE IS OURS! We can mold it and direct it in direct ratio to the manner in which we accept our individual responsibilities.

Rotary has accumulated vast resources in man power — in experience and ability to serve — in its recorded accomplishments over wide-spread areas — in good will, prestige and potential influence for good. Our special responsibility in 1955-56 is to consolidate our gains — and put that vast potential of Rotary to work actively in the attainment of our aims.

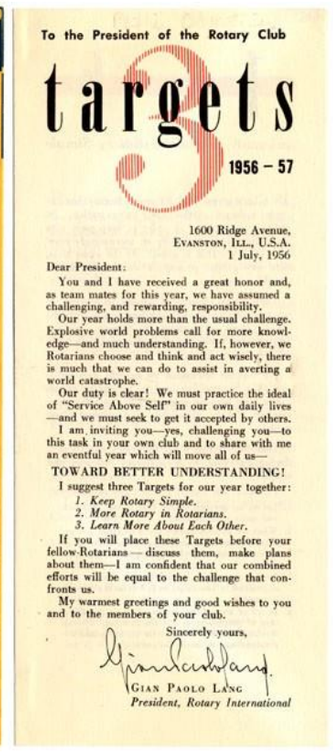
Therefore, it is my fervent hope that in all of our Rotary work for this year, we accept as our central theme the challenge to

DEVELOP OUR RESOURCES!

Do this, and we shall keep faith with all those Rotarians of the past who have placed in our hands this magnificent tool called ROTARY!

Sincerely,
A. Z. Baker

President



To the President of the Rotary Club

3 targets 1956 – 57

1600 Ridge Avenue,
Evanston, Ill., U.S.A.
1 July, 1956

Dear President:

You and I have received a great honor and, as team mates for this year, we have assumed a challenging, and rewarding, responsibility.

Our year holds more than the usual challenge. Explosive world problems call for more knowledge—and much understanding. If, however, we Rotarians choose and think and act wisely, there is much that we can do to assist in averting a world catastrophe.

Our duty is clear! We must practice the ideal of "Service Above Self" in our own daily lives—and we must seek to get it accepted by others.

I am inviting you—yes, challenging you—to this task in your own club and to share with me an eventful year which will move all of us—

TOWARD BETTER UNDERSTANDING!

I suggest three Targets for our year together:

1. *Keep Rotary Simple.*
2. *More Rotary in Rotarians.*
3. *Learn More About Each Other.*

If you will place these Targets before your fellow-Rotarians—discuss them, make plans about them—I am confident that our combined efforts will be equal to the challenge that confronts us.

My warmest greetings and good wishes to you and to the members of your club.

Sincerely yours,

Gian Paolo Lang
President, Rotary International

The emphasis is on you, Mr. Rotarian, for you are the one who must give expression to the Ideal of Service by living it each day—by translating it into your life and the lives of others.

Evanston, Illinois, U. S. A.
1 July, 1957

Dear Fellow Rotarians:

In this, my first message to you, I am appealing for a renewal of that spirit of personal dedication which carried Rotary to the far corners of the earth in a brief span of 50 years. ✻ Enlist

Let us strive this year to extend further the influence of Rotary by giving the Ideal of Service an even more active expression through our own lives and the lives of others. Let us broaden this influence within our clubs and communities, and extend it into other communities where there are no Rotary clubs. ✻ Extend

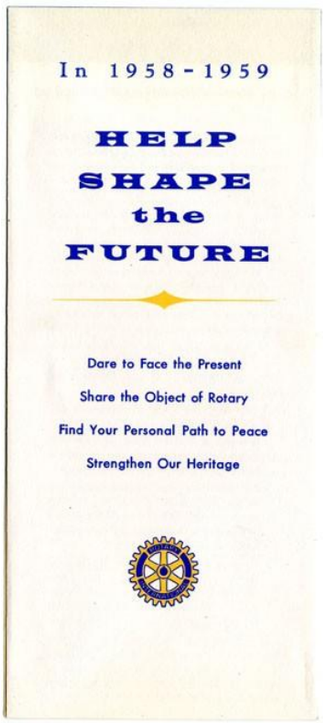
We can be justly proud of what Rotary has accomplished in the past. And yet, as we think of the problems which face this troubled world of ours, we are appalled at how much remains to be done. This year, therefore, let us explore each avenue of service with all of the resources and energy at our command in an effort to use the vast potential strength of Rotary for the benefit of all mankind. ✻ Explore

This is the challenge to you, my fellow Rotarian, as we move forward together into another year of Rotary service. ✻ Serve

Sincerely,

Charles G. Tennent
President
Rotary International

1957 • 1958



In 1958 - 1959

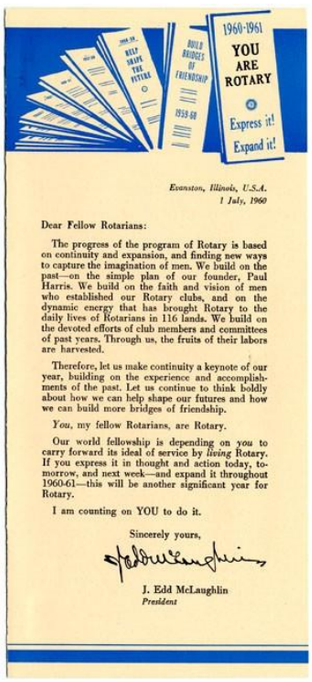
HELP SHAPE the FUTURE

Dare to Face the Present

Share the Object of Rotary

Find Your Personal Path to Peace

Strengthen Our Heritage



1960-1961 YOU ARE ROTARY

Express it! Expand it!

Evanston, Illinois, U.S.A.
1 July, 1960

Dear Fellow Rotarians:

The progress of the program of Rotary is based on continuity and expansion, and finding new ways to capture the imagination of men. We build on the past—on the simple plan of our founder, Paul Harris. We build on the faith and vision of men who established our Rotary clubs, and on the dynamic energy that has brought Rotary to the daily lives of Rotarians in 116 lands. We build on the devoted efforts of club members and committees of past years. Through us, the fruits of their labors are harvested.

Therefore, let us make continuity a keynote of our year, building on the experience and accomplishments of the past. Let us continue to think boldly about how we can help shape our futures and how we can build more bridges of friendship.

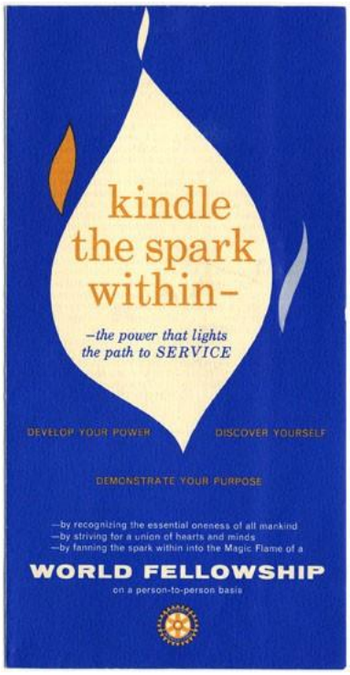
You, my fellow Rotarians, are Rotary.

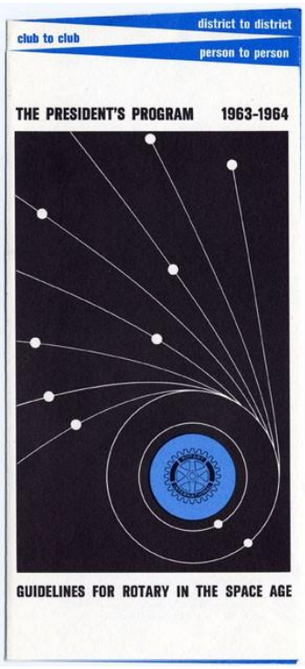
Our world fellowship is depending on *you* to carry forward its ideal of service by *living* Rotary. If you express it in thought and action today, tomorrow, and next week—and expand it throughout 1960-61—this will be another significant year for Rotary.

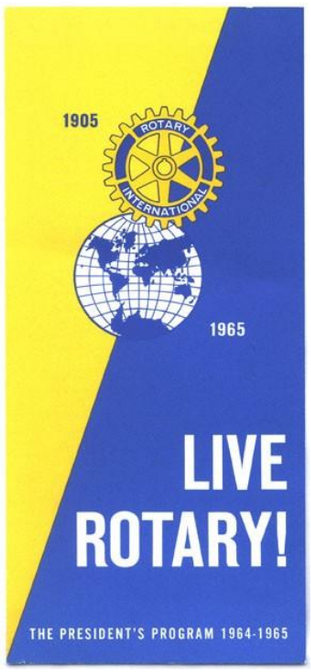
I am counting on YOU to do it.

Sincerely yours,

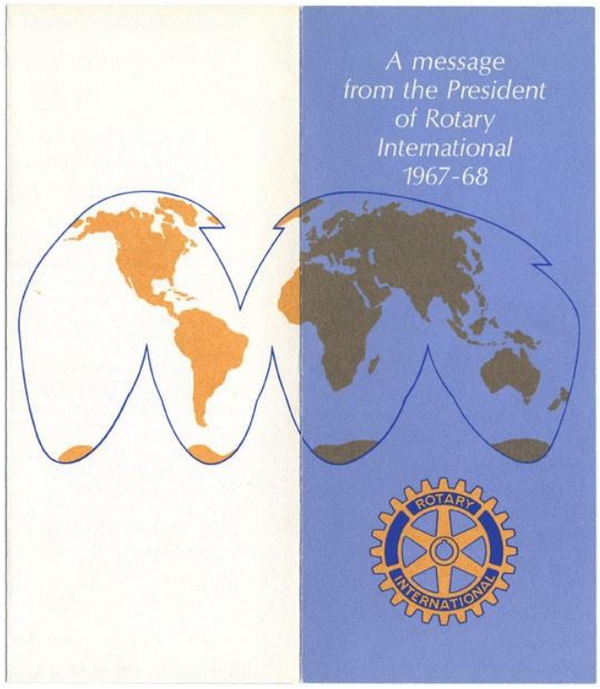
J. Edd McLaughlin
President

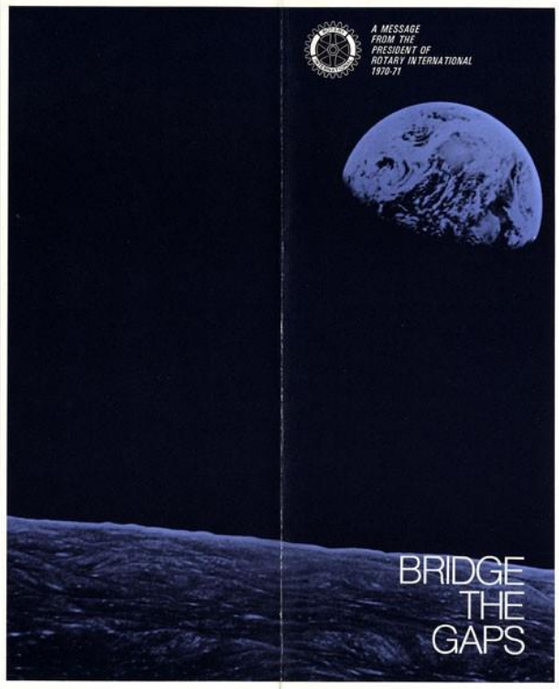

kindle
the spark
within–
–the power that lights
the path to SERVICE
DEVELOP YOUR POWER
DISCOVER YOURSELF
DEMONSTRATE YOUR PURPOSE
–by recognizing the essential oneness of all mankind
–by striving for a union of hearts and minds
–by fanning the spark within into the Magic Flame of a
WORLD FELLOWSHIP
on a person-to-person basis


club to club
district to district
person to person
THE PRESIDENT'S PROGRAM 1963-1964
GUIDELINES FOR ROTARY IN THE SPACE AGE


1905
ROTARY
INTERNATIONAL
1965
LIVE
ROTARY!
THE PRESIDENT'S PROGRAM 1964-1965

THE PRESIDENT'S MESSAGE
TO
CLUB PRESIDENTS
ROTARY
INTERNATIONAL
1965-66

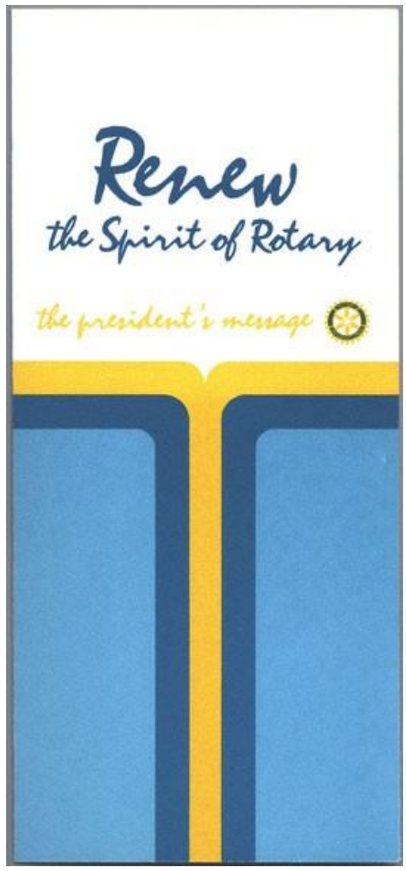

A message
from the President
of Rotary
International
1967-68
ROTARY
INTERNATIONAL



A MESSAGE FROM THE PRESIDENT OF ROTARY INTERNATIONAL 1970-71

BRIDGE THE GAPS

THE OBJECT OF ROTARY
The object of Rotary is to encourage and foster the ideal of service as a basis of worthy enterprise and, in particular, to encourage and foster:
FIRST. The development of acquaintance as an opportunity for service;
SECOND. High ethical standards in business and professions; the recognition of the worthiness of all useful occupations; and the dignifying by each Rotarian of his occupation as an opportunity to serve society;
THIRD. The application of the ideal of service by every Rotarian to his personal, business and community life;
FOURTH. The advancement of international understanding, good will, and peace through a world fellowship of business and professional men united in the ideal of service.
THE OBJECT OF ROTARY
LET'S TAKE A NEW LOOK!
LET'S TAKE A NEW LOOK— AND ACT!
ROTARY INTERNATIONAL


Renew
the Spirit of Rotary
the president's message

TO DIGNIFY THE HUMAN BEING

the president's message

I BELIEVE IN ROTARY

ROBERT A. MANCHESTER II
President, Rotary International 1976-77

REACH OUT...

the president's message

Cartas de Irene Mann

Cartas de Irene Mann

Por Susan Hanf

Noticias de Rotary International - 20 de mayo de 2010

El fundador de Rotary, Paul P. Harris, tuvo un romance poco conocido antes de conocer a su futura esposa, Jean. Grace Irene Mann era de una familia prominente en Florida, EE. UU. Harris la conoció en 1905 en una visita para ver a su amigo y ex empleador George C. Clark en Jacksonville.

Harris y Mann intercambiaron cartas en las que compartieron afecto, chismearon y hablaron sobre sus familias, teología y filosofía. Le contó sobre la búsqueda de un lugar de reunión para el Rotary Club de Chicago y le ofreció detalles sobre los estatutos del club.

Irene Mann respondió a sus relatos sobre Rotary con entusiasmo:

Me interesan mucho los Estatutos y los Reglamentos de tu Rotary Club porque los has redactado, creo que lo has cubierto todo de forma concisa y compacta, Los Estatutos son especialmente buenos.

Según las cartas, la idea del matrimonio se planteó en el otoño de 1906, aunque la familia de Mann finalmente la desanimó de establecerse con Harris.

Su correspondencia terminó en mayo de 1907. En su última carta a Mann, Harris escribió:

Ciertamente estoy interesado en tu futuro y deseo que seas una gran chica y estoy seguro de que lo harás. Seras feliz. Dale lo mejor a tus amigos de Dalton. Sinceramente suyo, Paul P. Harris.

Harris devolvió las cartas que recibió de ella, como era la costumbre. Cuando Mann se casó con John Murrell Bell en junio de 1910, guardó la correspondencia en el ático de su hermana May Mann Jennings. Las cartas permanecieron allí hasta que la casa fue demolida en 1963, momento en el que se las entregaron a la hija mayor de Mann, Elizabeth.

En 1997, la hija de Mann, Grace Bell Rogers, donó las cartas a Rotary International. Publicado originalmente en rotary.org

Imágenes cortesía de Rotary International www.rotary.org/history

present itself, you will be ready for it when it comes. The By Laws are especially good. I look up to any one who can formulate sentences and arrange paragraphs nicely.

The Chicago paper with Gibson's pen and ink sketch is at hand and appreciated. The Artist evidently understands young lawyers and their important cases.

April 24, 1906.

Paul:

The Rotary Club Constitution and By-Laws came duly to hand. I think you have covered every possible ground in a concise and compact form. I would say, you are a man of letters like Hamilton, a man capable of great things. If the right opportunity will

Aug 8th — 06

Dear Grace —

Your brief letter at hand. Yes, by all means, send me the small photo-proof for my watch case and I hope it will be a good one because I want to look cultured you.

I took your father immediately on receipt of the splendid box of peaches, and the thought came to me afterwards that possibly he might be ill and so to know just what I want when I said that this family certainly was long on peaches. At all events only spoke to you, and if he didn't understand it that way it may have looked awkward. At best it was not very graceful but I could not let the opportunity pass.

Yours with love,

Paul P. Harris

Comprender el sitio de Rotary y las mujeres

La mayor parte de la historia de Jean Harris, una parte de la historia de Rotary Anns y parte del pasado de la Rueda interior se ha escrito anteriormente. El resto de esta información se recopiló y redactó a partir de entrevistas personales, diarios, registros de la directiva de RI, documentos del distrito y del club, y como relatos en primera persona de muchos de los participantes. Es de naturaleza anecdótica. Muchas de las piezas son colaborativas, ya que la información no se encuentra en un solo lugar, como los archivos de Rotary International.

Como Rotary International nunca había planeado admitir mujeres, la Secretaría nunca se propuso retener información sobre ellas, excepto cuando el tema se discutiera oficialmente. Hasta la decisión de la Corte Suprema de Estados Unidos el 4 de mayo de 1987, RI no creyó realmente que tendrían que admitir mujeres.

Y eso fue a regañadientes. Sin embargo, si el club de Belfast, en julio de 1912, hubiera votado para admitir mujeres, toda esta área de la Historia Global de Rotary podría no haber sido necesaria.

Dado que gran parte de este material acaba de suceder, en términos históricos, esa historia todavía se está escribiendo. Y, dado que Rotary International aún no ha tenido una mujer como Presidenta de Rotary International ni como miembro de la Junta Directiva (un requisito para convertirse en Presidenta), parte de esta historia aún no se ha producido.

Entonces, aparte de los eventos futuros, ¿por qué gran parte de esta historia aún no se registra? Esto es lo que la Secretaría de RI tiene que decir sobre la recopilación de información sobre socias: “Cuando una persona se convierte en rotaria, se envía información sobre esa persona a Rotary International para que podamos enviarle al nuevo socio nuestra revista 'El Rotario'. La cuestión del género no se plantea ni se necesita. En consecuencia, no tenemos estadísticas ni nombres para ofrecerles sobre las primeras mujeres rotarias ”.

La incorporación de mujeres a Rotary representa la mayor fuerza en el crecimiento de Rotary International desde la fundación de Winnipeg, Stuart Morrow y RIBI, las hazañas de Ralston y Davidson, y la fundación de La Habana y Madrid por Angel Cuesta.
Doug Rudman

Para obtener una explicación más detallada de esta parte de la Historia mundial de Rotary, consulte la cronología sobre la mujer y Rotary.

Looking East

Looking West

Jean Thomson Harris was born here
at 9 Cumberland Street in Edinburgh

Newington Cemetery
Edinburgh

¿Ha notado la edad de Paul Harris en la licencia de matrimonio? ¿Le dio su edad al Secretario como '40'?
En realidad, tenía 42 años, 14 años más que su novia, así que tal vez sintió que una
edad más joven podría verse mejor. ¿O cometió un error el secretario?

Y si es así, ¿por qué nadie lo corrigió?

Tu conjetura es tan buena como la nuestra, a menos que realmente conozcas la razón.

* Las referencias adicionales al artículo en PDF de Ed Lucas
provienen del libro de James Walsh de 1979, The First Rotarian,

los directorios de calles de las oficinas de correos de la época;
Registros de la Escuela de Edimburgo; y los Documentos del Censo de 1881 y 1891.
Avenue, el hogar de la familia Thomson en Edimburgo.
Un archivo PDF de * el difunto Ed Lucas de RC de Edimburgo sobre la vida de Jean Harris.

El acogedor té a la derecha de mi señora mantiene el té caliente durante mucho tiempo y no hay nada que mi señora disfrute más que llenar la taza. Muchas tazas de té les ha servido a amigos visitantes de Gran Bretaña y otros países y lo sociable y amigable que es esta costumbre. El bramido hace volar las chispas por la chimenea cuando lo aplican las vigorosas manos de mi señora y ella no tolerará ninguna ayuda ni para encender el fuego ni para mantener la música de las brasas al romperse.

La reina de la chimenea y la mesa del té en " Comely Bank " es mi señora Jean y a menudo me viene la idea de que su firme devoción por el deber no fue superada ni siquiera por la abuela. De hecho, soy un hombre afortunado; de eso estoy seguro y este es el lugar exacto y esta es la hora exacta para la ensoñación, incluso aunque lady Jean sostenga que mis ensoñaciones con demasiada frecuencia son preludios de siestas de gato y mis siestas de gato preludian de un sueño absoluto ".

Anns rotativos

Corte Suprema de los Estados Unidos en 1987, Rotary era una organización de hombres y, en muchos clubes, las esposas de los socios se llamaban “Rotary Anns”. Con la decisión de la Corte en los años ochenta, y con más mujeres en las profesiones que nunca, el término “Rotary Ann” comenzó a perder popularidad y los clubes de Rotary Ann desaparecieron. Si bien el nombre "Rotary Ann" no ha perdido completamente el favor, las esposas se conocen más comúnmente como "Cónyuges de Rotary" o "Socias".

En 1987, las mujeres fueron admitidas en Rotary y, en la actualidad, las mujeres son el segmento de más rápido crecimiento en la membresía de Rotary.

¿Por qué se llamaba cariñosamente a las esposas de los socios masculinos “Rotary Anns”?

Esta designación nunca fue de menosprecio, sino que surgió de una ocasión histórica interesante. Corría el año 1914 cuando los rotarios de San Francisco abordaron un tren especial para asistir a la Convención de Rotary que se celebraba en Houston. En aquellos días, pocas esposas asistían a los eventos de Rotary y, hasta que el tren se detuvo en Los Ángeles, la única mujer a bordo era la esposa del rotario Brunnier.

Henry Brunnier, ex presidente de Rotary International, y su esposa Ann, en el campus de la Universidad Estatal de Iowa. Los Brunnier establecieron un fondo fiduciario para la Universidad en 1962.

A medida que el tren recogía a más delegados con destino a la convención, la **Sra. Ann Brunnier** fue presentada como la Ann de los rotarios. Este título pronto se convirtió en "Rotary Ann". Dado que los clubes del oeste estaban invitando a los rotarios a celebrar su próxima convención en **San Francisco** , se organizaron una serie de canciones y acrobacias que se realizarían en Houston.

Ann Gundaker de la edición de agosto de 1929 de *The Rotarian*)

Uno de los rotarios escribió un canto "Rotary Ann". A la llegada del tren a la estación de Houston, una delegación saludó a los rotarios de la costa oeste. Uno de los asistentes fue **Guy Gundaker** de Filadelfia, cuya esposa también se llamaba **Ann** . alguien inició el canto de Rotary Ann.

Las dos pequeñas damas, **Ann Brunnier y Ann Gundaker** , fueron **subidas** a hombros de los hombres y desfilaron por el salón. Al grupo le encantó el título que se le dio a las dos mujeres llamadas Ann. Inmediatamente se utilizó el mismo término de cariño para todas las esposas que asistieron y el nombre " **Rotary Ann** " llegó para quedarse. Nueve años después, en 1923, Guy Gundaker se convirtió en presidente de Rotary International. Bru Brunnier fue elegido presidente en 1952, 29 años después. Por lo tanto, cada uno de los dos Rotary Ann originales se convirtió en la "primera dama de Rotary International".

Oklahoma City , Club 29 es responsable del origen de la organización auxiliar Rotary Ann. La esposa del rotario de OKC Virgil Browne, Maimee Lee, propuso esta organización al Club 29 en noviembre de 1928, y su aceptación se ha extendido a miles de clubes en todo el mundo rotario.

Brazalete Rotary Ann (arriba) cortesía de **Doug Rudman**

Uno de los propósitos de un Rotary Ann Club es acercar a las familias de los socios del club rotario. Otros objetivos incluyen ayudar a los rotarios en la ejecución de varios proyectos comunitarios y de clubes y defender los propósitos y objetivos de Rotary.

La mayoría de los capítulos se reúnen una vez al mes, generalmente en la casa de uno de los miembros en casi todos los clubes menos los más grandes. Estas reuniones están dedicadas principalmente al compañerismo y a discutir los diversos proyectos del Rotary Ann Club, así como la posible asistencia a sus rotarios.

Auxiliares de mujeres

En la primera convención de Rotary y, nuevamente en 1912, se sancionó oficialmente el establecimiento de Auxiliares de la Mujer. Sin embargo, hubo pocos avances y en 1918 la Junta Directiva decidió que no reconocería a los Grupos Auxiliares.

En Chicago, nada sucedió hasta el 24 de mayo de 1921, cuando 59 esposas de rotarios se reunieron para almorzar en el Hotel Sherman y crearon una nueva organización llamada Mujeres de Rotary. (Ni los hombres ni las mujeres de Chicago favorecieron la nomenclatura de Rotary Ann.) La Sra. Alwilda F Harvey, esposa del presidente del Club # 1, fue la líder de esta nueva organización. Ella continuó diciendo: Las mujeres a lo largo de los siglos siempre han practicado el Servicio por encima de sí mismas, ahora tenemos la oportunidad de poner en práctica el lema para servir a nuestra comunidad. El nuevo movimiento fue constituido en el estado de Illinois como una corporación sin fines de lucro el 22 de mayo de 1923.

Sin embargo, la Junta Directiva de Rotary International se negó a dejar su puesto de 1918 y objetó, además, que las damas de Chicago utilizaran la palabra Rotary. El nombre pronto se expandió hasta su conclusión lógica: Las mujeres del Club Rotario de Chicago.
El Club Rotario de Chicago permitió a la Sra. Harvey contribuir para 'The Gyrator' describiendo el trabajo de su organización. Las damas habían organizado una cena con baile en febrero de 1922. Esto atrajo la mayor asistencia de cualquier evento social de Rotary en ese momento.
Con el paso del tiempo, las damas lograron por derecho propio contribuir al Servicio dentro de su comunidad. Por ejemplo, el club inició un fondo para ciegos que eventualmente se conocería como la Fundación Rotaria de Mujeres Ciegas por valor de muchos miles de dólares.

El éxito de las Damas de Chicago se resume mejor con el comentario de un rotario de Chicago y su esposo. Tenemos que levantarnos y “promovernos” nosotros mismos o para 1970 nuestro club será conocido como el Auxiliar Masculino.

Estatuto de 1912

Sección de membresía 1912-1913

“1. La membresía de esta Asociación consistirá en clubes rotarios establecidos que pagarán el impuesto per cápita vigente y deberán haber sido debidamente admitidos como miembros. Solo un Rotary Club de cualquier ciudad será elegible para ser miembro de esta Asociación, excepto en la ciudad del Gran Nueva York, donde puede haber un club en cada uno de sus respectivos cinco condados.

2.Tras el pago de las cuotas por parte de un Rotary Club afiliado, se emitirá a dicho Rotary Club un certificado firmado por el Presidente, Secretario y Tesorero de esta Asociación, bajo su sello, en el que se establezca que dicho Rotary Club es un Rotary Club afiliado de esta Asociación y que dicho Club Rotario afiliado, al aceptar dicho certificado, ratifica y acepta regirse por los Estatutos y Reglamentos de esta Asociación.

3.Todas las solicitudes de membresía en esta Asociación deberán presentarse al Secretario por escrito, acompañadas de una copia de los Estatutos y Reglamentos del Club y una lista de sus miembros, y serán por él referidas a la Junta Directiva, cuya La acción de aceptación o rechazo de dicha solicitud será definitiva.

4.Todo Rotary Club afiliado que no envíe durante dos años consecutivos un delegado o delegados a la convención anual, perderá su membresía en esta Asociación.

5. Todo Rotary Club afiliado que tenga más de sesenta (60) días de mora en el pago de sus cuotas dejará de ser miembro de la Asociación, siempre que el Secretario haya entregado dos avisos de dichos atrasos por correo certificado.

6. Cualquier funcionario o miembro de esta Asociación puede, por causa justificada, por mayoría de votos de la Junta Directiva, ser disciplinado o suspendido, y por dos tercios de los votos, expulsado; siempre que dicho funcionario o miembro haya recibido una copia de los cargos al menos 30 días antes de la audiencia al respecto, y se le haya notificado la hora de dicha audiencia; dicho funcionario o miembro tendrá derecho en 30 días a presentar una notificación por escrito de apelación de la acción de la Junta de Directores, cuya apelación será escuchada y decidida en la próxima convención anual subsiguiente de esta Asociación.

7. Cualquier miembro puede renunciar a esta Asociación y dicha renuncia entrará en vigencia inmediatamente después de su entrega al Presidente o Secretario, siempre que se haya pagado toda la deuda de dicho miembro con la Asociación.

8. Cualquier miembro o funcionario puede ser reintegrado mediante el voto de dos tercios de la Junta Directiva tras el pago de todos los atrasos ".
“Esta es la sección completa sobre la membresía en la constitución de 1912 con las revisiones de 1913. Como puede ver, la Asociación Internacional no estaba preocupada en general por enumerar los clubes en orden”.
Cyndi Beck , Archivos de Rotary

Por qué el año rotario comienza el 1 de julio

Por qué el año rotario comienza el 1 de julio

¿Alguna vez se preguntó por qué el 1 de julio es el comienzo del año rotario? Inicialmente, nuestras convenciones jugaron un papel clave en la determinación de la fecha de inicio de nuestro año fiscal y administrativo.

El primer año fiscal de Rotary comenzó el día después de que terminó la primera convención, el 18 de agosto de 1910. El año fiscal 1911-12 también se relacionó con la convención, comenzando con el primer día de la convención de 1911 el 21 de agosto.
Asistentes a la primera convención de Rotary en Chicago en 1910. El primer año fiscal de Rotary comenzó el día después de que terminó la convención.

El próximo agosto, la Junta Directiva ordenó una auditoría de las finanzas de la Asociación Internacional de Clubes Rotarios. Los auditores recomendaron que la organización finalice su año fiscal el 30 de junio para que el secretario y el tesorero tengan tiempo para preparar un estado financiero para la convención y la junta, y para determinar el número adecuado de delegados del club a la convención.

El comité ejecutivo estuvo de acuerdo y, en abril de 1913, designó el 30 de junio como el final del año fiscal. Esto también permitió cambios en el cronograma para informar la membresía y los pagos del club. Incluso The Rotarian cambió su sistema de numeración de volúmenes para que se corresponda con el año fiscal (comenzando con el Volumen 5, No. 1, en julio de 1914).

Rotary continuó celebrando sus convenciones anuales en julio o agosto hasta 1917. Los delegados al evento de 1916 en Cincinnati, Ohio, EE. UU., Aprobaron una resolución para celebrar futuras convenciones en junio, principalmente debido

al calor en las ciudades donde ocurrieron la mayoría de ellas. El siguiente se llevó a cabo del 17 al 21 de junio en Atlanta, Georgia.

El término “año rotario” se ha utilizado para referirse al período administrativo anual de Rotary desde al menos 1913. Un artículo publicado en The Rotarian en julio decía: “El año rotario que se acerca rápidamente a su fin ha sido señalado por varias reuniones conjuntas de gran éxito Clubes que están ubicados de manera que se puedan juntar fácil y convenientemente ".

Desde la decisión del comité ejecutivo en 1913, el final del año rotario sigue siendo el 30 de junio.

Reglamento Interno - Está constituído por reglas y normas que serán respetadas por los clubes, relativas a us actuaciones dentro de sus límites territoriales.

Rotario - Socio activo u Honorario de un club rotario.

Reuniones - Ordinarias : tienen esta denominación las reuniones (Sesiones) que tienen como tema principal información Rotaria o alguna charla dictada por un invitado especial en la temática de su ocupación . espacialidad o profesión.

De Homenaje : son aquellas que nuestro Club ya en forma tradicional destacaen forma especial ante la comunidad a persona, instituciones, organizaciones, en reconocimientos a su aniversario , o labor hacia la comunidad.

De Asamblea : Es aquella en que todos sus directivos y socios del club , se reúnen, para tratar tópicos sobre el funcionamiento del mismo.Es recomendable que en estas ocasiones no asistn invitados dedo el carácter de la reunión.Según Rotary la reunión de un club con la asistencia del Gobernador de Distrito en visita oficial es considerada una Asamblea de carácter extraordinaria.

De Compañerismo : Reunión infromal, cuya misión fundamental es la de hacer vivir la premisas fundamentales, es decir la Amistad y el Compañerismo. Resulta gratificante el poder compartir en este grado de compañerismo con todos los rotarios una sana y alegre reunión.Puede efectuarse tambien una reunión con damas, familiares e invitados .

De Transmisión de mando : Se conoce tambien como Transmisión de Mando, Cambio de Mando, cambio de Período Rotario. Reunión Solemne con la emoción de quienes asisten y son participantes de tan relevante seión. L a concurrencia de las esposas de lso socios,

invitados especiales, familiares y amigos le dan un notorio realce a la Transmisión de Mando.

De Luto : Por el fallecimiento de un Socio rotario y en la cual obviamente sólo se rinde un sencillo homenaje de pesar por el socio, suspendiéndose toda otra actividad.

Representante del presidente de Rotary Internartional— Rotario que representa al presidente de RI en una Conferencia de Distrito.

Representante en el Consejo de Legislación — Rotario (ex funcionario, a menos que el presidente decida lo contrario) elegido para representar a los clubes de un distrito dado en el Consejo de Legislación. Los representantes son miembros votantes del Consejo.

Representante de apoyo a los Clubes y Distrito (ACD) - Personal de Rotary con conocimientos sobre regiones específicas y especializado en temas de apoyo a los socios, capacitación y normas y Procedimientos de Rotary .

Representante especial — Persona, generalmente rotaria, preferentemente socia de un club que apadrina la organización de un nuevo club rotario, nombrada por el gobernador para que lo represente en todas las gestiones relativas a la organización del club.

Resolución — Acuerdo del Consejo de Legislación que expresa una opinión o efectúa una recomendación a la Directiva de RI sin reformar ni contradecir los documentos estatutarios de RI. (Véase también Enmienda.) Decisión tomada por el Consejo de Legislación o por la Convención que expresa una opinión o revoca una norma o proceso, sin alterar los Estatutos o reglamento interno de Rotary o los Clubes

Rotaplast - Proyecto Internacional fundado por Rotary en Estados Unidos, para la atención y operación de niños y niñas con labio leporino y / o palatina.

Rotaplast

Saving smiles, changing lives.

EXITOSO ROTAPLAST "VALDIVIA 2003"

En forma notable los clubes Rotarios de la ciudad de Valdivia, llevaron a cabo el tercer Programa ROTAPLAST VALDIVIA 2003, el que en esta oportunidad contó con la presencia de 29 profesionales venidos de diferentes ciudades de Estados Unidos. Gracias a la coordinación de los distintos clubes rotarios de Valdivia: Ainil, Valdivia, Calle - Calle y Kuriñanku, los que tuvieron la oportunidad de demostrar su vocación de servir, se logró realizar entre el 9 al 18 de Enero este proyecto de servicio a la comunidad, el cual contó con el apoyo de Rotaplast International, Rotaplast Chile, Hospital Base Valdivia, Municipios de Valdivia y sus comunas, empresas locales y particulares.

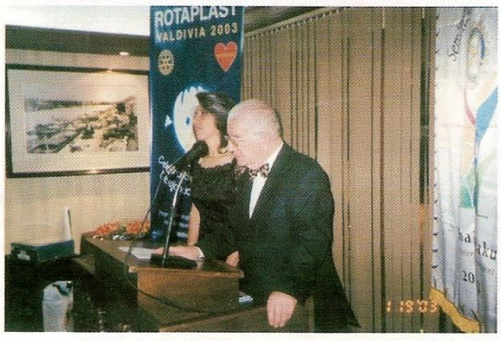
El Programa se inició el pasado 9 de Enero con la llegada de los especialistas norteamericanos al aeropuerto Pichoy, al día siguiente visitaron el Hospital Base Valdivia de la ciudad para realizar los saludos correspondientes y conocer los lugares donde trabajarían. El Sábado 11, a contar de las 7:30 de la mañana y durante practicamente todo el día, comenzó el trabajo con las personas en un Policlínico de admisión de pacientes, en donde se examinaron a más de 150 portadores de fisura labial y/o palatina y otras malformaciones máxilo faciales.

LAS INTERVENCIONES

A las 7:30 horas, del lunes 13 de Enero, comenzaron las operaciones de los diferentes pacientes que fueron examinados previamente en el consultorio del día sábado. En esta oportunidad, los equipos de especialistas, conformados por profesionales chilenos y de Estados Unidos, dispusieron de tres pabellones quirúrgicos para realizar su trabajo, el que este año incluyó cirugías más complejas y por lo tanto de mayor duración, alcanzando algunas de ellas entre 6 a 7 horas.

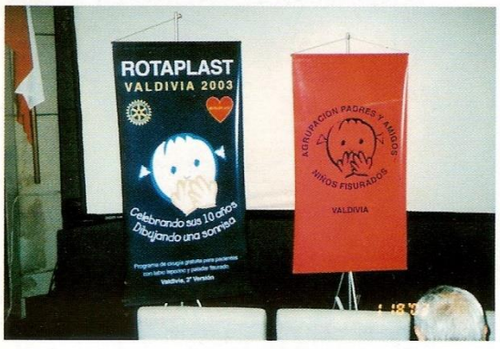
Las intervenciones, finalizaron el día Viernes 17, permitiendo mejorar la calidad de vida a los 79 pacientes que fueron beneficiados, a través de las 129 intervenciones realizadas

EGD. Francisco Socías, Gobernadores en ejercicio Distrito 4350 Roberto Neracher, EGD. Distrito 5160 Susan Waik, presidente RotaPlast Chile EGD. Ariel Larenas, EGD Hernán Reyes.



EGD Claus Grob inaugurando clausura de RotaPlast Valdivia 2003

Pendón alusivo a los 10 años de RotaPlast Chile.



EL ANIVERSARIO DE ROTAPLAST

Esta tercera versión de ROTAPLAST en Valdivia coincidió con el aniversario número 10 del programa a nivel mundial, por lo que en la convivencia final, para agradecer y despedir a los especialistas, se entregaron diversos reconocimientos, tanto por parte de los extranjeros como de los dueños de casa.

Con un trofeo que representaba el globo terraqueo, simbolizado en una esfera de cristal, fueron distinguidos Hernán Reyes y su señora Inés Mery, en reconocimiento a la iniciativa mediante la cual logró llegar el programa ROTAPLAST a Chile.

También fueron reconocidos, a nombre de Rotary International, el doctor Fernando Salinas, cirujano Máxilo facial y su esposa la Sra. Oriana Dolphing, Enfermera, quienes se han encargado de la coordinación de la actividad en la ciudad. Junto a ellos se reconoció el trabajo del Past-Gobernador Señor Ariel Larenas, quien es nominado como presidente de Rotaplast Chile, cargo que asume en el próximo mes de Febrero. A ellos se les entregó la medalla de Rotaplast International, por su abnegada labor en favor de los más necesitados

Además a cada miembro de los equipos de profesionales se les hizo entrega de su correspondiente distinción

Finalmente, los especialistas norteamericanos, hicieron entrega del material médico de última generación, (expansores de piel para el tratamiento de la secuela del niño quemado) para que los profesionales chilenos continúen con la labor emprendida en beneficio del paciente que necesita tratamiento quirúrgico que disminuye las secuelas de sus patologías.

El Jefe del Equipo norteamericano EGD Paul Ficher entrega medallas de reconocimiento de RotaPlast International a el Dr. Fernando Salinas y a Oriana Dolphing de Salinas. (1)

Mª Teresa Valiente, EGD Ariel Larenas, Sonia de Mangili, Oriana de Salinas, Dr. Fernando Salinas, Mª Ester López (2)

EGD Hernán Reyes, Inés Mery de Reyes, Paul Fisher, Director Rotaplast Valdivia (3)

Robert Demutu, Médico Jefe Rotaplast Valdivia, EGD Fancisco Socías, Gobernador Roberto Neracher, EGD Hernán Reyes (4)

Rotablind - Programa de Rotary para ayudar a niños y niñas privadas de la visión

Rotaract — Clubes para adultos jóvenes (entre 18 y 30 años de edad), patrocinados por los clubes rotarios. Su propósito es la formación de líderes y de ciudadanos con vocación de servicio.

Ofrece a hombres y mujeres la posibilidad de aumentar los conocimientos y condiciones que les ayuden a su desrrollo personal y los impulsen a buscar una solución para las necesidades físicas y sociales de sus comunidades y promover mejores relaciones entre pueblos del mundo en un marco de Amistad y Servicio.

Convención Internacional de Rotaractianos - Convención Internacional de Rotary ciudad de Hamburgo 2019 (Observar bandera de Chile, lado derecho)

Regiones de Rotary – **(Ver: T I ; Rotary Club Punta Arenas)**— Término que designa la asociación formada por los clubes rotarios y el espíritu que los anima, los principios, prácticas y precedentes que los guían, y su objetivo. Cada Club Rotario,formado por mujeres y hombres, que ejercen actividad es profesionales y empresariales con el propósito de estimular la aplicación del ideal de Servicio tanto individual como colectivamente.

RRIMC – Coordinador Regional de Rotary International para el desarrollo del Cuadro Social.

RYLA – (Ver: T I , Avenida Nuevas Generaciones)

Rotary – Es un adjetivo del idioma inglés, eqivalente a rotativo, giratorio, circulatorio. Los socios fundadores de Rotary, optaron por este nombre, porque sus primeras reuniones se realizaban en forma rotativa, cada vez en el local de trabajo de uno de sus socios.

Si alguien te preguntara, ¿cómo describirías a nuestra organización Rotary? Existen tantas características de un club rotario como de las actividades de más de un millón de rotarios. Hay realizaciones de servicio, de internacionalidad, de compañerismo, de clasificaciones de cada ocupación, desarrollo de la buena voluntad y comprensión mundial, el énfasis en elevar las normas de ética, preocupación por otra gente y muchas cualidades distintivas.

En 1976, la Junta Directiva de Rotary International se interesó en crear una definición concisa de los aspectos fundamentales de Rotary. Se dirigieron a los tres hombres que en ese entonces formaban el Comité de Relaciones Públicas de Rotary y les pidieron que, en una frase, prepararan la definición de Rotary. Después de numerosos intentos, el comité presentó esta definición, misma que ya se usa con frecuencia en varias publicaciones rotarias.

"Rotary es una organización de personas de negocios o profesionales unidas en el mundo y que brindan servicio humanitario, alientan elevadas normas de ética en todas las ocupaciones y ayudan a crear buena voluntad y paz en el mundo."

Vale la pena recordar esas palabras cuando alguien te pregunte: ¿qué es Rotary?

Rotary International – Es el agrupamiento de todos los Clubes Rotarios existentes. Los Rotarios forman los Clubes y los Clubes forman Rotary International. Por lo tanto los Clubes forman Rotary International. Tres son los pilares de nuestra Institución : Clubes Rotarios – Rotary International – La Fundación Rotaria .

Rotary Club -Es una entidad que presta Servicios a la Comunidad local y mundial sin fines de lucro. No es filantrópico, social, ni religiosa, porque siendo una entidad de Servicio, sus Programas y Objetivos difieren de otras asociaciones

Rotary Global News Rewards - Programa de beneficios para socios que brinda a rotarios y rotaractianos ofertas especiales en productos y servicios, los cuales incluyen espectáculos, viajes, servicios empresariales, seguros, restaurantes y compras al por menor. Los rotarios también pueden publicar ofertas en el programa.

Rotary International en Gran Bretaña e Irlanda (RIBI / RGBI) — Nombre de la asociación de clubes rotarios en Gran Bretaña e Irlanda, las Islas del Canal y la Isla de Man.

Paul Harris recibido por Lord Provost de Edinburgo, Escocia 1934

Afiliación regional de Rotary International

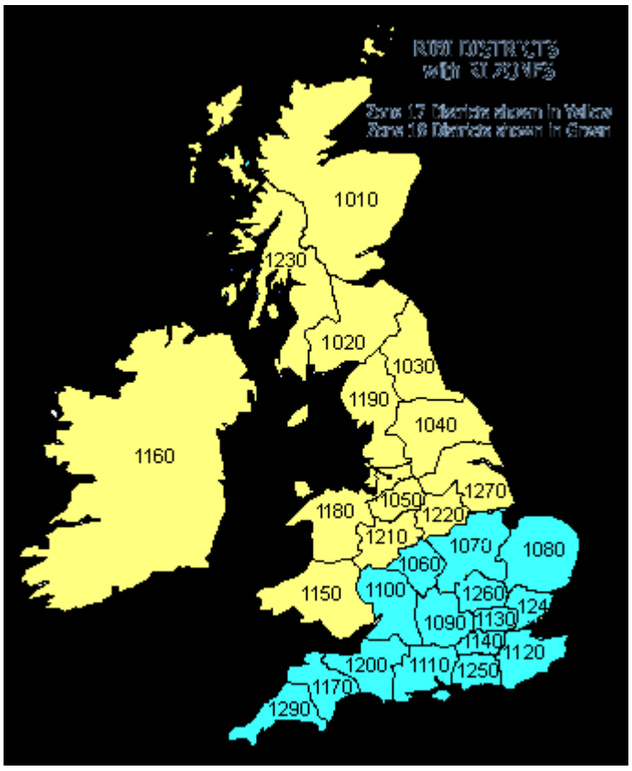
Zona	Clubs	Miembros
17	891	29,793
18	952	29,859
	1.843	59 652

SECCIÓN RIBI – RGBI

(Rotary International Gran Bretaña e Irlanda)

La Sección IFSR / RIBI opera en Gran Bretaña (que comprende Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte) y la República de Irlanda: dentro de los Distritos de Rotary International 1010 a 1290.

Mapa de RIBI



Rotary World (El mundo de Rotary) — Periódico publicado cuatro veces por año, en nueve idiomas, el cual se distribuye entre clubes, distritos y líderes internacionales de Rotary. Fuente de información sobre todos los programas de RI y La Fundación Rotaria, con noticias de interés del mundo rotario provenientes de los clubes y distritos.

Rueda Rotaria - (Ver : La Rueda Rotaria)

Rueda Interna – (Ver : Inner Wheel)

Roberto Bravo (Ver : T II)

Riocardo Fiegelist (Ver T II)

Secretario del Club -

EL PRIMER SECRETARIO DE ROTARY

3ª. Reunión en 23 marzo de 1905

Silvester Schiele, la organizó en su oficina de barraca de carbón, con 15 personas presentes.

.

AGENDA: El primer asunto sería,

- ✓ ¿Que nombre llevarían?
- ✓ ¿Quien lo presidiría? .

Secretario de la Gobernación – Es nombrado pór el Gobernador Distital, preferentemente de su propio Club, con sólidos conocimientos de Rotary y del manejo adminstrativo

Secretaría — Abarca todas las operaciones del secretario general y el personal profesional, incluidas las oficinas de RI en el exterior y todo el personal de La Fundación Rotaria

Secretario general — Principal funcionario a cargo de las operaciones de RI Ejerce sus funciones bajo la dirección y vigilancia de la Directiva; responsable ante el presidente y la Directiva de la aplicación de sus normas, y de la gestión y administración de RI, incluidas su operaciónes financieras. Este funcionario es también el secretario general de La Fundación Rotaria

Si bien el presidente de Rotary cambia cada año, solo 12 personas han ocupado el cargo de secretario general, papel que equivale al de un director general. Al desempeñar estas funciones por 32 años, Perry es la persona que más tiempo ocupó este puesto.

En agosto de 1910, la recién formada Asociación Nacional de Clubes Rotarios (ahora Rotary International) eligió unánimemente a

Perry para que desempeñara el cargo entonces conocido como secretario. Él aceptó el puesto a tiempo parcial con un salario de 100 dólares al mes, con el acuerdo de que la cantidad de tiempo que dedicaría permanecería sin especificar. Ya en 1912, su trabajo se había convertido en una labor ejecutiva a tiempo completo por lo que Perry recibió un aumento de sueldo.

Chesley Reynolds Perry, veterano de la guerra Hispano-Estadounidense y exempleado de la Biblioteca Pública de Chicago, fue el primer secretario de Rotary. Hoy es conocido como "el constructor de Rotary International".

La propia oficina de Perry en la calle LaSalle de Chicago, Illinois (EE.UU.), sirvió como primera sede de la asociación. En 1911, Rotary estableció una oficina en el Edificio First National Bank situado en la intersección de las calles Dearborn y Monroe en Chicago.

De 1911 a 1928, Perry sirvió simultáneamente como editor y gerente de negocios de la revista The Rotarian y en febrero de 1925 abrió la primera oficina internacional de Rotary, en Zúrich (Suiza). Durante su mandato, él supervisó la expansión de Rotary organización que durante su mandato pasó de contar con 16 clubes en Estados Unidos a más de 5000 en todo el mundo. Su puesto pasó a denominarse oficialmente secretario general en 1941-1942, su último año en el cargo.

Si yo puedo verdaderamente ser llamado el arquitecto, Ches puede ciertamente ser denominado el constructor de Rotary International.

— Paul P. Harris, fundador de Rotary en “My Road to Rotary” (1948)

Perry había anunciado sus planes para jubilarse en 1940, pero aceptó permanecer en su puesto mientras la organización entrenaba a su sucesor, Philip C. Lovejoy. Varios clubes intentaron proponer a Perry

como presidente de RI en 1942-1943, pero él lo rechazó, diciendo: " Soy consciente del gran elogio que me hacen y estoy muy agradecido".

Después de jubilarse, Perry siguió siendo socio del Club Rotario de Chicago, al que se había afiliado en 1908. Sin embargo, sus años de liderazgo no habían quedado atrás, ya que ocupó la presidencia de dicho club en 1944-1945. En 1954, Rotary le ofreció el título de "secretario emérito" para honrar sus años de servicio, pero él nuevamente lo rechazó, prefiriendo desempeñar el papel de rotario de a pie.

Perry falleció el 21 de febrero de 1960 a la edad de 87 años.

SECRETARIOS GENERALES DE ROTARY INTERNATIONAL

Chesley R. Perry…….. 1910-1942

Philip C. Lovejoy…….. 1942-1952

George R. Means…….. 1953-1972

Harry A. Stewart…….. 1972-1978

Herbert A. Pigman…….. 1979-1986 / 1993-1995

Philip H. Lindsey……1986-1989

Hugh M. Archer……..1989-1990

Spencer Robinson Jr……1990-1993

Geoffrey S. Large……..1995-1997

S. Aaron Hyatt……1997-2000

Edwin H. Futa……2000-2011

John P. Hewko……2011-presente

Sede Mundial — El edificio de la Secretaría ubicado en One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, Illinois 60201-3698, EE.UU. La Sede Mundial proporciona servicios a los clubes y distritos de Norteamérica, México, Centroamérica, la región del Caribe, norte de Sudamérica, Gibraltar, Rusia oriental y Antártida.

Seminario de Capacitación para Gobernadores Electos (GETS, por sus siglas en inglés) — Seminario a nivel de zona para la capacitación de los gobernadores electos que se celebra en conjunción con los Institutos Rotarios de Zona.

Seminario de Capacitación para Presidentes Electos de Club (PETS, por sus siglas en inglés) — Reunión de capacitación anual destinada a los presidentes electos de club, la cual se celebra preferentemente en marzo. Su propósito principal consiste en formar presidentes de club que posean los conocimientos, destrezas y motivación para fundar o mantener en funcionamiento clubes eficaces, de conformidad con las disposiciones de la Directiva de RI.

Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA, por sus siglas en inglés) — Programas que se realizan en el ámbito del club, distrito o internacional en los que se capacita a los jóvenes para adquirir dotes de liderazgo, sentido cívico y desarrollo personal. Estos programas están dirigidos a jóvenes en edades comprendidas entre los 14 y 30 años.

Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes

Los Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA) son actividades que organizan los clubes y distritos rotarios para chicas y chicos interesados en desarrollar destrezas de liderazgo y divertirse a la vez.

Ryla en Punta Arenas

¿Qué ventajas ofrecen?

Al conectarte con otros líderes de tu comunidad y del mundo entero podrás:

Mejorar tus habilidades de comunicación y resolución de problemas

Adoptar estrategias para ser un líder dinámico en tu colegio o comunidad

Adquirir los conocimientos que imparten los líderes de la comunidad, oradores motivadores y mentores

Liberar tu potencial para pasar de la motivación a la acción

Divertirte y forjar amistades duraderas

¿De qué se trata el programa?

Los eventos RYLA que organizan los clubes y distritos rotarios están dirigidos a participantes entre los 14 y 30 años de edad. Los eventos pueden adoptar diversos formatos, bien podrían ser seminarios de un día, retiros de tres días o campamentos de fin de semana. Por lo general, los eventos duran de 3 a 10 días y abarcan presentaciones, actividades y talleres sobre diversos temas.

Según las necesidades y preferencias de la comunidad, el evento podría ser un taller para desarrollar la capacidad de liderazgo de los jóvenes, enseñar a universitarios a implementar estrategias para soluciones creativas, o inculcar a profesionales jóvenes elevadas normas éticas en los negocios

“ Se beneficia más quien mejor sirve “ – (Ver: Lemas Rotarios)

Servicio a través de la Ocupación — Segunda Avenida de Servicio de Rotary. Su propósito incluye la promoción de elevados niveles de ética en los negocios y profesiones, el reconocimiento de la dignidad de todas las ocupaciones útiles, y el fomento del ideal de servicio a través de todas las ocupaciones. El papel a desempeñar por cada club consiste en la implementación de proyectos que ayuden a los socios para que aporten su talento para la satisfacción de las necesidades de la sociedad. El papel que corresponde a los rotarios implica que se conduzcan en su

vida y en sus negocios y profesiones de acuerdo con los principios de Rotary y que participen adecuadamente en los proyectos que emprenden sus respectivos clubes.

Servicio en el Club — Primera Avenida de Servicio de Rotary. Se refiere a las acciones que un rotario debe emprender dentro de su club para contribuir al buen funcionamiento del mismo.

Servicio en la Comunidad — Tercera Avenida de Servicio de Rotary. Se refiere a las diferentes obras que realizan los rotarios, frecuentemente mancomunando su trabajo con el de otros (por ejemplo, con el de un club Rotaract o un club Interact, o con el de un Grupo de Rotary para Fomento de la Comunidad), a fin de mejorar la calidad de vida de aquellas personas que habitan en la localidad de sus respectivos clubes o comunidades.

Servicio en la Comunidad Mundial (SCM) — Aspecto del Servicio Internacional que promueve el desarrollo comunitario y la buena voluntad en la esfera mundial. A través del SCM, los rotarios de clubes en dos países distintos unen sus esfuerzos para llevar a cabo proyectos de servicio para mejorar la calidad de vida y satisfacer necesidades humanas básicas.

Los rotarios pueden ofrecer su apoyo a través de financiación, donaciones de bienes o experiencia profesional. La “Lista de Intercambio de Proyectos de Servicio en la Comunidad Mundial”, publicada en el sitio web de RI, hace posible que los clubes encuentren colaboradores para la realización de estos proyectos.

Servicio Internacional — Cuarta Avenida de Servicio de Rotary. Se refiere a todas las acciones que un rotario puede emprender para fortalecer la comprensión, la buena voluntad y la paz en el ámbito internacional, adquiriendo conocimientos sobre los pueblos de otros países, sus culturas, costumbres, logros, aspiraciones y problemas — intercambiando cartas y/o cooperando en todas las actividades y proyectos de los clubes, implementados para ayudar a las personas de otras naciones.

Servicio Profesional – Actividadque motiva a los rotarios a observar elevadas normas ticas y aplicar sus conocimientos profesionales en beneficio de los demás.

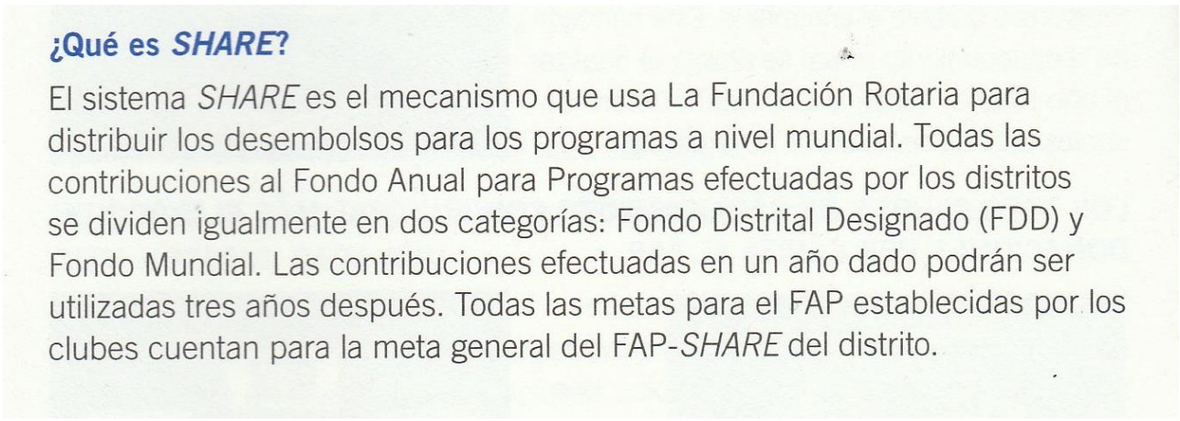
Servicio Mundial de prensa de Rotary – Grupo de publicaciones que comprende The Rotaioan y todas las revistas regionales de Rotary certificadas por la Directiva de RI

Sistema SHARE — Mecanismo a través del cual la ayuda financiera de los programas de La Fundación Rotaria se distribuye en todo el mundo. El sistema se denomina SHARE (Compartir) porque el nombre define su propósito:

1) Los rotarios COMPARTEN sus recursos con sus compañeros rotarios alrededor del mundo.

2) Los fideicomisarios COMPARTEN sus responsabilidades de tomar las decisiones con los distritos.

3) Los rotarios COMPARTEN el Objetivo de Rotary con el mundo a través de la Fundación.



¿Qué es *SHARE*?

El sistema *SHARE* es el mecanismo que usa La Fundación Rotaria para distribuir los desembolsos para los programas a nivel mundial. Todas las contribuciones al Fondo Anual para Programas efectuadas por los distritos se dividen igualmente en dos categorías: Fondo Distrital Designado (FDD) y Fondo Mundial. Las contribuciones efectuadas en un año dado podrán ser utilizadas tres años después. Todas las metas para el FAP establecidas por los clubes cuentan para la meta general del FAP-*SHARE* del distrito.

Salud, Nutrición y Desarrollo Humano – 3 H – Health,Hunger and Humanity

En 1978, La Fundación Rotaria lanzó su actividad de servicio humanitario más integral con el programa de Subvenciones para la salud, el hambre y la humanidad. El programa de Subvenciones "3-H" está diseñado para emprender proyectos de servicio a gran escala más allá de la capacidad de los clubes rotarios individuales o grupos de clubes.

Desde 1978, se han realizado casi 290 proyectos 3-H en 75 países, con una apropiación de más de $ 74 millones. El objetivo de estos proyectos es mejorar la salud, aliviar el hambre y mejorar el desarrollo humano, cultural y social entre los pueblos del mundo. El objetivo final es promover el entendimiento, la buena voluntad y la paz internacionales.

El primer proyecto 3-H fue la inmunización de seis millones de niños en Filipinas contra la poliomielitis, lo que marcó el nacimiento de lo que ahora conocemos como el programa PolioPlus.

A medida que avanzaba el 3-H, se llevaron a cabo nuevos proyectos, incluidos programas de nutrición, iniciativas de educación vocacional, mejora de la producción de alimentos y rehabilitación de las víctimas de la poliomielitis, para ayudar a las personas en las zonas en desarrollo del mundo. Todos los proyectos 3-H cuentan con el apoyo de las contribuciones voluntarias de los rotarios a través de La Fundación Rotaria.

Socio – Un club rotario tiene dos clases de socios : Socios Activos y Socios Honorarios. Un rotario es socio de su club , no de Rotary International, que es una asociación de clubes rotarios.

CÓMO OPTIMIZAR TU EXPERIENCIA COMO SOCIO

Asiste a tantas reuniones y eventos del club como te sea posible.
Aprovecha cada oportunidad para conectarte con distintas personas.

Comparte como voluntario tus destrezas y asume una función, como integrante del comité, encargado de dar la bienvenida a los socios o administrador de sitio web.

Identifica una necesidad de tu comunidad y sugiere un proyecto práctico que pueda satisfacerla.

Participa u ofrece tu experiencia en un programa para el desarrollo del liderazgo en el club.

Informa a tus amigos y colegas sobre cómo tu club retribuye a su comunidad, y enfatiza la singular oportunidad que Rotary brinda para relacionarse con líderes de numerosas profesiones.

Participa en los proyectos de servicio internacional de tu club.

Explora los proyectos de servicio de Rotary en el mundo en rotary.org/showcase.

Únete a un foro de discusión para conectarte con personas que comparten tus mismos intereses.
Descubre las Voces de Rotary de todo el mundo en blog.rotary.org

Mantente actualizado mediante una suscripción a los boletines de Rotary International en rotary.org/newsletters, lee los boletines de tu club y distrito, y visita los sitios web de tu club y distrito en Rotary.org.

Ayuda a tu club o distrito a recaudar fondos contra la polio.

Establece una meta de contribución personal en apoyo a la meta de donaciones al Fondo Anual de tu club o contribuye por medio del programa de contribuciones periódicas a La Fundación Rotaria, llamado Rotary Direct.

Propón en tu club a un amigo o colega para que se convierta en socio.

Pregunta a los líderes del club cómo puedes involucrarte en el Intercambio de Jóvenes de Rotary, en Interact o en Rotaract.

Habla con los líderes del club para averiguar dónde se necesita más tu pericia.
Visita Rotary Ideas para obtener ideas para proyectos del club o para contribuir a un proyecto de otro club.

Publica un proyecto de servicio finalizado en Rotary Showcase para compartir tu éxito e inspirar a los demás.

Asiste a la próxima asamblea del club y ayuda a programar sus actividades.

Ayuda como voluntario en el proyecto representativo de tu club: es decir un proyecto por el cual la comunidad conoce a tu club.
Consulta el Espacio para socios y otros recursos en Rotary.org.
Únete a una Agrupación de Rotary y conoce a rotarios de otros países que comparten tus mismos intereses.

Asiste a la conferencia de tu distrito y a la Convención de Rotary International.
Participa en una reunión de otro club rotario. Comunícate con sus líderes antes de asistir
Toma un curso en el Centro de formación.

Nevando

Socios que el Club Necesita

SOCIOS QUE SU CLUB NECESITA

El Hombre Idea

Cuando se complica algún problema, es el que surge con una idea luminosa, que expone con lucidez. No es de los que hablan *sólo* por el placer de oírse. Tiene imaginación de sobra pero es hombre que sabe refrenarla.

El Investigador

Advierte cuándo le falta información al club para hacer lo que se propone. Aspira a conocer a fondo los asuntos y se da tiempo para ello. Cuando está satisfecho es porque ya cuenta con la información necesaria.

El Crítico

Se da cuenta de las fallas que ocurren en la actuación de usted, la juzga con criterio sano, aprecia el grado en que resulta práctica y determina si se compadece con la realidad y la lógica. Su crítica es constructiva.

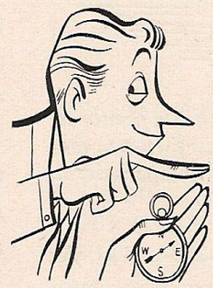
El Contemporizador

Toma como base una discusión en que estén envueltas sus propias opiniones. Hace hincapié en los puntos conformes. Invita a ceder un poco dado el fin que se persigue. Tiene siempre lista una moción aceptable.

El Que Todo lo Arregla

Tapa los baches que se abren en el camino que usted recorre. Es hombre sereno y dotado de habilidad para modificar una moción, cambiar una fecha o lograr que se turne a un comité alguna idea no conveniente.

El Orientador



Trata de descubrir el rumbo que lleva el club. Se pregunta si tal o cual idea que surja es favorable a los propósitos que el club persigue. Es sincero y ve adelante. Llama la atención a usted si nota alguna desviación.

El Aguijoneador

Induce al grupo a la acción. Cuando todos han logrado ponerse de acuerdo es el que dice: "Bien, y ahora ¿qué esperamos? ¡Manos a la obra!" Pero ejerce saludable presión para que los proyectos materialicen.

El Lubricador

No es prestidigitador, pero a veces parece serlo. Mantiene todo en movimiento, organiza reuniones, distribuye material, encuentra sillas cuando faltan para alguien. Y si los demás se olvidan de algo él lo recuerda.

Socios que no hacen falta

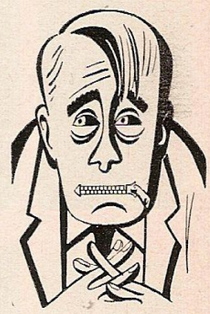
SOCIOS QUE NO HACEN FALTA

El Cascarrabias

Es hombre que gusta de discutir y lo hace a voz en cuello. Y a medida que habla se excita más. Las palabras le brotan a torrentes. Interrumpe a los demás sin mayores miramientos. Con él hay que mostrarse enérgico.

El Taciturno

He aquí alguien que ni quita ni pone nada en ninguna reunión. Lo probable es que padezca timidez y que necesite cierta práctica para aprender a dar expresión a sus pensamientos. Hágansele preguntas directas.



La Voz de la Experiencia

Todas las intervenciones suyas se inician más o menos con estas palabras: "Hace mucho tiempo que intenté una solución parecida, pero . . ." Y se engolfa después en un largo relato sin conexión con el asunto.

El Murmurador

Sus opiniones las comparte sólo con los que tiene a su lado. Es hombre que pone nerviosos al orador y al encargado del programa. Jamás expone abiertamente sus opiniones para que puedan ser conocidas de todos.

El Susceptible

Este se ofende y se enfada en cuanto alguien no está de acuerdo con él. Lo interpreta todo como insulto personal. Crea un ambiente incómodo en toda reunión en que participa. Hay que tener paciencia con él.

El Terco

Es hombre porfiado que una vez que principia a tratar un asunto no hay poder humano que lo aparte de él. Aunque todos los demás lo consideren agotado, él persiste. Es preciso hacerle ver que perjudica a su club.

El Chistoso

Es una inagotable cascada de chistes y de carcajadas. Lo sacrifica todo a la posibilidad de decir algo jocoso. Se desvía del punto a discusión. Se cree dotado de una chispa despampanante. Hay que pararle los pies.

El Aguafiestas

En cuanto surge un proyecto este individuo pronostica desastres. Todo, en su concepto, es imposible. El tratamiento más eficaz es recordarle sus propias palabras en relación con "imposibles" que hayan tenido éxito.

Publicaciones realizadas en la decada de los años 1940, en la Revista Rotaria.

Socio Activo — Socio de un club rotario que ha sido elegido socio dentro de la clasificación de su negocio o profesión y que tiene todos los deberes, responsabilidades y privilegios de socio que disponen los Estatutos y el Reglamento de RI.

Socio Fundador — Como su nombre indica, socios fundadores de un club rotario, son las personas que constituyen la lista de socios que se envía a la Junta Directiva de RI, como parte de la solicitud de ingreso del club a Rotary International.

Socio Honorario — Persona elegida socia honoraria de un club como una distinción por servicios meritorios en la promoción de los ideales de Rotary, que está exenta del pago de la cuotas, no tiene derecho a voto, y no puede ser elegida para desempeñar ningún cargo en el club. Sin embargo, tiene todo el derecho a asistir a todas las reuniones y de gozar de los privilegios que corresponden a los socios activos del club. La directiva del club decide la duración de la afiliación de cada socio honorario en calidad de tal.

La Primera Ministra de Gran Bretaña, Margaret Thatcher, recibe la condición de Socia Honoraria, de un Club de Londres. Su padre fue Presidente de un Club Rotario de Londres

Socio Paul Harris — Persona que contribuye o en cuyo honor o memoria se contribuye a La Fundación Rotaria la suma de 1.000 dólares.(Ver La Fundación Rotaria).

Socio de la Fundacion Rotaria (Ver : T II)

Suplente (delegado) — Todo club rotario podrá, al seleccionar a sus delegados para la Convención anual, nombrar un suplente para cada delegado, con derecho a votar en la Convención, en caso de ausencia del delegado.

Sustentador de La Fundación Rotaria – (Ver La Fundación Rotaria) Individuo que acepta contribuir con una suma inicial de 100 dólares o más al Fondo de Contribuciones Anuales para Programas de La Fundación Rotaria y declara por escrito su intención de efectuar, a partir de entonces, una donación mínima anual de 100 dólares al referido fondo.

Shelter Box –

Shelterbox

El año pasado, ShelterBox celebró su vigésimo aniversario. Lo que comenzó como un proyecto del Club Rotario de HelstonLizard, Inglaterra, marcó este hito como una organización de socorro en casos de desastre reconocida internacionalmente.

"El objetivo inicial era proporcionar a las víctimas de desastres equipos de calidad que les permitieran sobrevivir y reconstruir sus vidas", explica James Kingston, uno de los miembros del Club Rotario de Helston-Lizard que participó activamente en la puesta en marcha de ShelterBox; más tarde se desempeñó como fideicomisario de la organización. "Algunos miembros pensaron que si ayudábamos de ocho a diez familias al año, estaríamos bien". ShelterBox ha ayudado ahora a 1,7 millones de personas en todo el mundo.

La caja original contenía una tienda de campaña para 10 personas, 10 sacos de dormir, una herramienta plegable para hacer zanjas, tabletas para purificar el agua, utensilios de cocina, un balde, una cuerda y una linterna. Hoy, los contenidos varían según las necesidades. "Aprendimos muy rápidamente que cada desastre es diferente", dice Kingston. "Es realmente importante dedicar tiempo a hablar con las familias afectadas para brindar el apoyo adecuado en el momento adecuado".

A veces, las tiendas de campaña de tamaño familiar brindan una solución hasta que las personas pueden comenzar a reconstruir sus hogares. Después de otros desastres, se necesitan lonas resistentes, cuerdas y clavos para reparar los edificios dañados. "Pero no se trata solo de la ayuda física", dice Kingston. "ShelterBox proporciona el refugio de emergencia, los artículos esenciales y la capacitación necesaria para apoyar a las familias en el largo proceso de reconstrucción de sus vidas".

Desde 2012, ShelterBox ha sido el socio oficial de asistencia en casos de desastre de Rotary. El vínculo de la organización con Rotary mejora su capacidad para brindar ayuda en lugares de difícil acceso: durante una crisis, los socios cercanos del club a menudo brindan contactos locales y apoyo logístico. "Rotary está verdaderamente en el ADN de todo lo que hacemos", dice Sanj Srikanthan, director ejecutivo de ShelterBox.

¿SABÍAS?

La respuesta de mayor duración de ShelterBox se encuentra en Siria, donde la organización ha estado proporcionando ayuda desde 2012.
Obtenga más información en Shelterbox.org.

shelter BOX
DISASTER RELIEF

WHAT'S IN A SHELTERBOX?

Every year, millions of families around the world are left homeless because of natural and manmade disasters. ShelterBox responds rapidly, providing families with emergency shelter and other vital aid when they need it the most.

The image above is an example of the items that may get packed in a ShelterBox. We can customise the aid we send based on the nature of the disaster, its location and information from our ShelterBox Response Teams on the ground. Also at times, where necessary, our aid is sent as stand alone items, not packed in ShelterBoxes.

www.shelterbox.org
Donation Hotline: 0300 0300 500

FundRaising Standards Board

ShelterBox
is a registered charity No. 1096479
President: Her Royal Highness The Duchess of Cornwall
ShelterBox is a charity independent of Rotary International and the Rotary Foundation

Sillas de Ruedas –(Ver : T II,) Bienvenido a la página de recursos de Rotary de la Fundación para sillas de ruedas! Con la ayuda de los clubes rotarios de todo el mundo, la Wheelchair Foundation ha podido entregar más de 895.000 sillas de ruedas en todo el mundo. Como iniciativa de un club o distrito, puede participar en una distribución de sillas de ruedas como un proyecto práctico de Rotary. Juntos, hemos cambiado cientos de miles de vidas con el regalo de la movilidad**.**

Minda Dentler, triatleta IronWoman, primera mujer que finalizó Campeonato Mundial de triciclo de mano, despues de sobrevivir de la polio.

Semana del Niño y la Niña – (T II)

Tarjeta de identificación de socio — Tarjeta uniforme de identificación que RI recomienda para los clubes rotarios. Tiene espacios en blanco para el nombre del socio, su clasificación, el nombre del club, y la fecha hasta la cual pagó sus cuotas, así como para la firma del secretario del club y del socio interesado. Estas tarjetas pueden comprarse a través de los concesionarios autorizados por Rotary.

Tarjeta de informe de rotario visitante — Tarjeta empleada por el secretario de un club para informar de la asistencia de un rotario visitante al secretario del club al cual pertenece dicho rotario, a fin de que pueda acreditársele su asistencia.

The Rotarian —(Ver: La Revista Rotaria) Título de la revista oficial de RI (revista internacional para profesionales y empresarios).

Terke Aonik - (Ver : T I)

Transmisión de Mando (Ver : T II)

Transmisión de Rotary por Televisión

El día 8 de Diciembre de 1939 a las 18.00 horas aproximadamente se transmitió el primer programa Rotario por televisión y además fue el primer programa de televisión en transmisión simultánea entre ciudades : Albany, Troy y Schnéctady (Nueva York).

La parte técnica fue organizada por la General Electric, y fue la primera prueba pública de televisión con el código W2 Z B.

El presidente de Rotary International Walter Head comentó que la radiotelefonía y su joven hermana la televisión hacen de la tierra entera una vecindad.

Primera transmisión de un Programa Rotario por televisión.

Se puede apreciar a Paul Harris, en segundo lugar, de izquierda a derecha.

En el estudio cabeza de serie de Schenéctady se encontraban presentes Paul Harris, el rotario Zinder (organizador), Walter Head, Ches Perry, Leland Case, director de The Rotarian.

Se efectuaron eventos artísticos y de magia y al finalizar las transmisiones, el rotario George Elwell dirigió un canto desde el estudio central y fue coreado por los asistentes de las tres ciudades.

U

Visita del Gobernador de Distrito – (Ver : T II) Constituye una instancia de gran importancia para el club, dado que el Gobernador es el representante directo de Rotary International, portador del mensaje del Presidente Intenacional. Es la ocasión en que los clubes exponen sus inquietudes, y reciben la información y orientación adecuada por parte del Gobernador. Debe de ver los asuntos importantes de Rotary, ayudar en especial alos clubes débiles o con problemas,reconocer los aportes del club y los socios.

Valores de Rotary – (Ver : TI Valores)

Voluntarios de Rotary — El programa de Voluntarios de Rotary representa el significado principal del lema de Rotary, Dar de Sí antes de Pensar en Sí. El programa exhorta a los rotarios a participar efectivamente en proyectos donde puedan hacer uso de sus talentos y cualidades profesionales. Este programa brinda la oportunidad a los rotarios y otros profesionales cualificados de utilizar sus servicios y experiencia profesional en proyectos humanitarios locales e internacionales. RI mantiene una base de datos de voluntarios que ofrecen sus servicios en el ámbito internacional, así como bases de datos con proyectos que necesitan de la ayuda de estos voluntarios.

W – Wash (En Inglés) Suministro de agua, sanamiento e higiene .

¿Qué es WASH?

El agua potable, el saneamiento seguro y la educación en higiene son necesidades básicas para un medio ambiente sano y una vida productiva. WASH es un acrónimo que se refiere a los problemas de desarrollo global de Agua, Saneamiento e Higiene. Debido a su naturaleza

interdependiente, estos tres temas centrales se agrupan para representar un sector en crecimiento. Si bien cada uno es un campo de trabajo separado, también son interdependientes de la presencia del otro y representan una crisis mundial actual.

La crisis mundial de WASH

Agua : 663 millones de personas no utilizan una fuente mejorada de agua potable, la mayoría de los cuales son pobres y viven en zonas rurales.

Saneamiento : 2.400 millones de personas aún carecen de instalaciones de saneamiento mejoradas y, entre ellas, casi 950 millones de personas todavía practican la defecación al aire libre.

Higiene : De la gama de comportamientos de higiene que se consideran importantes para la salud, el lavado de manos con jabón es una de las principales prioridades en todos los entornos.

Al menos 3000 niños mueren todos los días a causa de enfermedades diarreicas, una consecuencia evitable de la falta de agua, saneamiento e higiene.

Enfoque WASH de Rotary

La falta de acceso a agua potable, instalaciones de saneamiento y recursos de higiene es uno de los mayores problemas de salud del mundo y uno de los más difíciles de resolver.

A través de los programas de agua, saneamiento e higiene (WASH), la gente de acción de Rotary moviliza recursos, forma asociaciones e invierte en infraestructura y capacitación que generen cambios a largo plazo. En los últimos años, Rotary ha cambiado su enfoque para enfatizar también la educación, la colaboración y la sostenibilidad en WASH.

Con las Subvenciones Globales de La Fundación Rotaria, un Grupo de Acción Rotario dedicado y una **asociación** con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), los programas de agua, saneamiento e higiene o WASH de Rotary están logrando cambios mayores y duraderos.

Cuando las personas tienen acceso a agua potable y saneamiento seguro, las enfermedades transmitidas por el agua disminuyen, los niños se mantienen más saludables y asisten a la escuela con más regularidad, y las madres pueden pasar menos tiempo cargando agua y más tiempo ayudando a sus familias.

***La Fundación Rotaria** está cambiando el mundo al otorgar subvenciones para proyectos y actividades en todo el mundo y en su propio patio trasero:*

Proyectos de Subvenciones Globales WASH: Desde 2013, La Fundación Rotaria ha invertido más de $ 130 millones en más de 2000 proyectos en todo el mundo. A través de esta inversión, nuestros voluntarios de acción han mejorado el acceso a servicios WASH básicos y administrados de manera segura en las comunidades, escuelas e instalaciones de atención médica, al tiempo que protegen y conservan los recursos hídricos.

Asociación WASH de Rotary-USAID : Rotary y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) ayudan a las comunidades y los gobiernos a planificar, financiar y brindar servicios de agua potable, saneamiento e higiene, mientras administran de manera sostenible los recursos hídricos.

WASH in Schools Target Challenge: Rotary **desafía a** nuestros miembros a desarrollar proyectos sostenibles que aborden de manera integral las

necesidades más urgentes de agua, saneamiento, higiene y educación en Belice, Guatemala, Honduras, India y Kenia.

X

YEPAUPCH – Youth Echange Program of Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile.

(Youth Exchange Program Argentina-Uruguay-Paraguay-Chile), es la Conferencia Internacional de Líderes del Programa de intercambio de Jóvenes de Rotary International.

Dicho encuentro de capacitación y amistad, se realiza cada año en diferentes sedes y países. La idea es compartir experiencias en el marco del Intercambio de Jóvenes, en busca de mejoras continuas para el programa donde los jóvenes son los embajadores y promotores de la paz y la comprensión mundial al realizar un contacto directo con distintas culturas.

En estas reuniones lo que buscan los Rotarios de los Equipos Distritales YEP es intercambiar experiencias, unificar criterios, evolucionar con los jóvenes, y para los jóvenes, en este mundo lleno de tentaciones y oportunidades, no olvidando que nuestros Embajadores son adolescentes entre 15 y 18 años que requieren y necesitan herramientas para que en su experiencia de Intercambio puedan tomar las mejores decisiones.

YEP - Youth Exchange Program o Programa de Intercambio de Jóvenes de Rotary es uno de los factores más poderosos para la promoción de la paz y la comprensión internacional. Es el contacto con culturas distintas. Los Rotarios creemos que la Paz mundial se construye desde dentro de los hogares y este conocimiento para nuestros Intercambistas es vital para que su País, su Mundo y sus vivencias sean más que la línea geográfica donde a cada uno nos ha tocado nacer.

Zona – Agrupación de clubes, establecida por el Reglamento de RI y constituida por la Directiva de RI, con el propósito de elegir miembros para el Comité de Propuestas para Presidente y de proponer a los directores de RI. Normalmente las zonas son también la base sobre la cual se organizan los Institutos Rotarios.

Mientras los 35800 clubes rotarios se agrupan en 535 distritos, los distritos se dividen en 34 zonas. La primera mención de Zonas Rotarias se ve en el Manual de Procedimientos de 1940 cuando se establecieron 5 zonas en los Estados Unidos con el propósito de elegir Directores de RI.

Los Distritos chilenos pertenecen a la Zona 23 B con Argentina, Bolivia, Paraguay, y Uruguay.

Zonta International – Primera asociación femenina de servicio, inspirada en Rotary.

Pampa Magallánica

TOMO III

GLOSARIO

ABREVIACIONES INGLÉS – ESPAÑOL

ESPAÑOL – INGLÉS

AÑO ROTARIO – AÑO FISCAL 1

AVENIDAS DE ROTARY (VER : T I)

AREAS DE INTERES (VER :T I , AREAS DE INTERES DE ROTARY)

AFILIACIÓN

AGENTE DE FINANZAS

AGRUPACIONES DE ROTARY

AL DIA EN SUS OBLIGACIONES Y BENEFICIOS

ASAMBLEA (VER : T II)

ASAMBLEA DE CLUB

ASAMBLEA DE DISTRITO

ASAMBLEA DE DISTRITO DE CAPACITACIÓN

ASAMBLEA INTERNACIONAL

ASISTENCIA PERFECTA

ASESOR DEL FONDO DE DOTACIÓN/DONACIONES(AFD / DE)

ASISTENTE DE GOBERNADOR

AUMENTO DE SOCIOS

ÁREAS DE INTERES

AGUA POTABLE (VER: T I , AREAS DE INTERES DE ROTARY)

AMBULANCIAS (VER :T II)

ANIVERSARIOS (VER :T II)

ANTARTICA (VER : T II)

AQUILES (BUQUE ARMADA) (VER :T II)

BOLETÍN DEL CLUB

BIBLIOGRAFÍA ROTARIA

BANDERÍN (VER : T II)

CONGOR – CONSEJO DE GOBERNADORES ROTARIOS DE CHILE

CARTA MENSUAL DEL GOBERNADOR (VER : T II)

CARTA CONSTITUTIVA DE UN CLUB ROTARIO (Programa)

CERTIFICADO CREDENCIALES

CERTIFICADO DE PROPUESTAS DEL GOBERNADOR

CLASIFICACIÓN

COLOQUIOS (VER :T II) Explicación

COMPAÑERISMO (VER : T III)

COMPAÑERO ROTARIO

CLUB ROTARIO (ROTARY CLUB) ¿Qué es un Club Rotario?

CLUB PILOTO

CLUB EFICAZ

CLUB SOCIAL (NO SOMOS CLUBES SOCIALES)

CLUB PROVICIONAL

CLUB PADRINO

CLUB SATÉLITE

CLUBES DISTRITO 4355 (ENERO 2021)

CONCIENCIACIÓN

CAMPANA ROTARIA (VER:T II , LA CAMPANA ROTARIA)

CENTRO DE ROTARY PRO – PAZ

CENTRO DE SERVICIOS

CODE OF POLICIES THE ROTARY FUNDATION

CÓDIGO DE NORMAS DE LA FUNDACIÓN ROTARIA

CODE OF POLICIES, ROTARY

CÓDIGO DE NORMAS DE ROTARY (CODE OF POLICIES)

COMITÉ DE LA DIRECTIVA DE ROTARY INTERNATIONAL

COMITÉ DE ROTARY INTERNATIONAL, AD HOC

COMITÉ DE ROTARY INTERNATIONAL ESPECIAL

COMITÉ DE ROTARY INTERNATIONAL PERMANENTE COMITÉ INTERPAÍSES

CAMBIO COMITÉS PERMANENTES

COMITÉ DE LAS 5 AVENIDAS

COMITÉ INTERPAÍSES

COMITÉ DE DAMAS (COMISIÓN)

COMITÉ DISTRITAL DE MEMBRESÍA

COMITÉS DISTRITALES

COMPENSAR ASISTENCIA

CONFERENCIA DE DISTRITO (VER : T II , 76° CONFERENCIA)

CONFERENCIAS REGIONALES

CONFERENCIAS PRESIDENCIALES

CONSEJO DE LEGISLACIÓN

CONSEJO GENERAL (RIBI)

CONSEJO DE RESOLUCIONES

CONVENCIÓN INTERNACIONAL (ANUAL)

COORDINADOR DE ROTARY (CR)

CÓDIGO DE ÉTICA (CONDUCTA)

CULTURA ROTARIA

COORDINADOR REGIONAL DE LA FR (CRFR)

COORDINADORA DE ROTARY INTENATIONAL PARA EL

DESARROLLO DEL CUADRO SOCIAL (RIMC)

COORDINADOR DE IMAGEN PÚBLICA (CIPR)

COORDINADOR DE ZONA DE LA INICIATIVA PONGAMOS FIN A LA POLIO

CINCO AVENIDAS DE SERVICIO

CÍRCULO PAUL HARRIS

CUOTA DE INGRESO

CUOTAS ORDINARIAS Y DE INGRESO

CUOTAS PER CÁPITA

CUOTAS PER CÁPITA DISTRITALES

CRIPACH – CONSEJO ROTARY INTERNATIONAL INTERPAÍSES ARGENTINA - CHILE

COVID – 19 KIWANIS/LIONS/OPTIMIST/ROTARY

COANIQUEM – ROTARYQUEM

DAR DE SÍ ANTES DE PENSAR EN SÍ (VER: LEMAS ROTARIOS)

DOCENCIA ROTARIA (VER : T II , BOLETINES GOBERNADOR)

DOCUMENTOS ESTATUTARIOS

DELEGADO

DELEGADO GENERAL

DÍA DE LA PAZ Y LA COMPRENSIÓN MUNDIAL

DISTRITO

DISTRITOS DE CHILE

DIRECTORIO (VER : T II)

DIRECTORIO OFICIAL

DIVERSIDAD

EL ROTARIO DE CHILE (VER : LA REVISTA ROTARIA)

EDUARDO MOORE (VER :T II)

EXPOSICIÓN CABO DE HORNOS (VER :T II)

E – CLUB (CIBERCLUBES) VIDEO CONFERENCIAS

PAUTAS PARA UNA BUENA CONFERENCIA

15 REGLAS DE ETIQUETA EN EL MUNDO ONLINE

EQUIPO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL

EDUCACIÓN ROTARIA

ELECTORES

ESTAMPILLAS ROTARIAS (SELLOS)

EMBLEMA DE ROTARY

EL BANDERÍN

EL CANTO ROTARIO (VER : T II) GONZALO ARTECHE

EL ROTARIO DE CHILE

ENMIENDA

ENTIDAD ROTARIA / ENTIDADES ROTARIAS

ESTATUTOS PRESCRITOS A LOS CLUBES ROTARIOS

EXTENSIÓN EXTERNA

EXTENSIÓN INTERNA

EXBECARIOS DE ROTARY

ERBOPECH

FIDEICOMISARIOS DE LA FUNDACIÓN ROTARIA

FONDO COMÚN DE BECAS

FONDO DISTRITAL DESIGNADO (FDD)

FONDO DISTRITAL DE CONTRIBUCIONES ANUALES PARA PROGRAMAS

FORMULARIO DATOS SOCIO

FORMULARIO DATOS SOBRE EL GOBERNADOR PROPUESTO

FUNCIONARIO DEL CLUB

FUNCIONARIOS DE ROTARY INTERNATIONAL

FUNCIONARIOS GENERALES ROTARY INTERNATIONAL

FRASES DE PAUL HARRIS

FUNDACIÓN ROTARIA , LA (VER: LA FUNDACIÓN ROTARIA)

FUNDACIONES ASOCIADAS

FUNDADOR DE ROTARY INTERNATIONAL (VER :T I)

FUNDACIÓN ROTARY CLUB PUNTA ARENAS (VER : TII)

FRANCO BIANCO (VER :T II)

FIDUCIARIO

FUSIÓN DE CLUBES

FUNCIONES DEL GOBERNADOR

FAMILIA DE ROTARY (VER: LA FAMILIA DE ROTARY)

GOBERNADOR INTERINO

GOBERNADOR DE DISTRITO

GOBERNADOR DE DISTRITO PROPUESTO

GOBERNADOR DE DISTRITO NOMINADO

GOBERNADOR DE DSITRITO ELECTO

GOBERNADOR DE PERÍODOS ANTERIORES (EGD)

GOBERNADORES DEL ROTARY CLUB PUNTA ARENAS (VER :T II)

BICHAI RATTAKUL – ROBERTO NERACHER

GRUPOS (ORGANIZACIONES) ADMINISTRATIVAS MULTIDISTRITALES

GRUPOS DE ACCIÓN ROTARIA

GRUPOS DE ROTARY PARA FOMENTO DE LA COMUNIDAD (GRFC)

GUÍA DE PLANIFICACIÓN PARA CLUBES ROTARIOS EFICACES

GENERADOR DE PUERTO EDÉN (VER :T II)

HIMNO (VER : T II)

HOMENAJE (VER :T II)

HERMANAMIENTO (VER : T II)

INFORMACIÓN ROTARIA

INSTRUCCIÓN ROTARIA – CAPACITACIÓN ROTARIA

INFORME DE ASISTENCIA CLUB

INFORME DE ASISTENCIA DISTRITO

INFORME DE AUDITORÍA DEL DISTRITO

INFORME DE LA CONFERENCIA DE DISTRITO

INFORME DE LAS VISITAS AL CLUB

INFORME DE SOCIOS Y ASISTENCIA (GOBERNADOR)

INFORME SOBRE FINANZAS DEL DISTRITO

INFORME SEMESTRAL

INSTITUTO (VER : T II)

INSTITUTO INTERNACIONAL

INSTITUTO ROTARIO DE ZONA

INTERCITADINAS (VER : T II)

INTERACT

INTERCAMBIO ROTARIO DE AMISTAD

INTERCAMBIO DE JÓVENES IGE – RYE – YEP (VER : T II)

IMAGEN DE ROTARY (VER: T II RRPP DE ROTARY)

INNER WHEEL (INTERNATIONAL)

JEAN THOMSON (JEAN HARRIS) (VER : T I)

JUNTA DIRECTIVA (CLUB)

JUNTA DIRECTIVA ROTARY INTERNATIONAL

KIWANIS INTERNATIONAL

LÍDERES REGIONALES

LEMAS DE ROTARY (VER: T II ; ROTARY CLUB PUNTA ARENAS)

LÍDERES SENIOR DE ROTARY

LISTA DE CLASIFICACIONES

LISTA DE OPORTUNIDADES DE SERVICIO

LA FAMILIA ROTARIA

LA MUJER EN ROTARY (VER : T I)

LA RUEDA

LA BANDERA Y EL PENDÓN

LA CAMPANA ROTARIA

LA REVISTA ROTARIA

LOCALIDAD DEL CLUB

LA OFICINA 711

LA FUNDACIÓN ROTARIA

LIONS INTERNATIONAL

MY ROAD TO ROTARY (VER :T I)

MENTOR

MANUAL DE PROCEDIMIENTO

MANUAL DEL PRESIDENTE

MANUAL DEL SECRETARIO

MANUAL DEL TESORERO

MENCIÓN DE ROTARY

MENCIÓN PRESIDENCIAL

MACERO

MARCAS DE ROTARY

MESES ESPECIALES DE ROTARY

METAS EFICACES

MONITOREO (VER :T II)

MONOLITOS (VER :T II)

OBJETIVOS DE ROTARY

OFICINA DE ROTARY INTERNACIONAL EN EL EXTERIOR

OFICINA DE ROTARY INTERNACIONAL DE ASIA MERIDIONAL

OFICINA DE ROTARY INTERNACIONAL DE BRASIL

OFICINA DE ROTARY INTERNACIONAL DE COREA

OFICINA DE ROTARY INTERNACIONAL DE EUROPA Y AFRICA

OFICINA DE ROTARY INTERNACIONAL DE JAPÓN

OFICINA DE ROTARY INTERNACIONAL DEL PACÍFICO SUR Y FILIPINAS

OFICINA DE ROTARY INTERNACIONAL DE SUDAMÉRICA MERIDIONAL

OSCAR MUNIZAGA (VER :T II)

PAUL HARRIS (VER :T I, TII,T III)

PRESIDENTE DE ROTARY INTERNATIONAL

PRESIDENTE ELECTO DE ROTARY INTERNATIONAL

PRESIDENTE DEL COMITÉ DISTRITAL DE LFR

PROYECTO DE SERVICIO EFICAZ

PENSAMIENTO DE PAUL HARRIS

PAUL HARRIS: PRIMERO PERO NO PRIMERO

PROYECTO

PROTOCOLO DE ROTARY

PINES

PENDÓN (VER :T II, T III)

POLICLÍNICO " 18 DE SEPTIEMBRE " CESFAM (VER : T II)

PLACA LIGA MARÍTIMA (VER : T II)

PERSONALIDAD JURÍDICA

PLAN DE LIDERAZGO DISTRITAL

PLAN DE LIDERAZGO DEL CLUB EL CAMBIO

PLAN ESTRATÉGICO

PLAN DE ACCIÓN

PETS –SEMINARIO CAPACITACIÓN DE PRESIDENTES DE CLUB ELECTOS

PRUEBA CUÁDRUPLE (VER: LA PRUEBA CUADRUPLE)

PADRINO DE UN NUEVO SOCIO

POLIO PLUS (VER: LA FUNDACIÓN ROTARIA)

PROGRAMAS ESTRUCTURADOS

PEREGRINATIONS (VER : T I)

PROGRAMAS DE ROTARY INTERNACIONAL

QUORUM

REDES SOCIALES

RRPP DE ROTARY - IMAGEN DE ROTARY

ROTRARY'S GLOBAL HISTORY FELLOWSHIP (RGHF)

REGLAMENTO INTERNO

ROTARIO

REUNIONES

REPRESENTANTE DEL PRESIDENTE DE ROTARY INTERNATIONAL

REPRESENTANTE EN EL CONSEJO DE LEGISLACIÓN

REPRESENTANTE DE APOYO A LOS CLUBES DE DISTRITO (ACD)

REPRESENTANTE ESPECIAL

RESOLUCIÓN

ROTAPLAST

ROTABLIND

ROTARACT

REGIONES DE ROTARY (VER:T I ; ROTARY CLUB PUNTA ARENAS)

RRIMC

RYLA (VER 5 AVENIDAS : NUEVAS GENERACIONES)

ROTARY INTERNATIONAL

ROTARY CLUB

ROTARY GLOBAL NEWS

ROTARY INTERNACIONAL EN GRAN BRETAÑA E IRLANDA (RIBI)

ROTARY WORLD – EL MUNDO DE ROTARY

RUEDA ROTARIA (VER: LA RUEDA ROTARIA)

RUEDA INTERNA (VER INNER WHEEL)

ROBERTO BRAVO (VER :T II)

RICARDO FIEGELIST (VER :T II)

SECRETARIO DEL CLUB

SECRETARIO DE LA GOBERNACIÓN

SECRETARÍA

SECRETARIOS GENERALES DE ROTARY INTERNATIONAL (LISTA)

SEDE MUNDIAL

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA GOBERNADOR (GETS)

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA PRESIDENTES ELECTOS(PETS)

SEMINARIO DE ROTARY PARA LÍDERES JÓVENES (RYLA)

SE BENEFICIA MAS QUIEN MEJOR SIRVE (VER: LEMAS)

SERVICIO A TRAVÉS DE LA OCUPACIÓN

SERVICIO EN EL CLUB

SERVICIO EN LA COMUNIDAD

SERVICIO EN LA COMUNIDAD MUNDIAL (SCM)

SERVICIO INTERNACIONAL

SERVICIO PROFESIONAL

SERVICIO MUNDIAL DE LA PRENSA DE ROTARY

SISTEMA SHARE

SALUD, NUTRICIÓN Y DESARROLLO HUMANO (3 H)

SOCIO

SOCIOS QUE SU CLUB NECESITA

SOCIOS QUE NO HACEN FALTA

SOCIO ACTIVO

SOCIO FUNDADOR

SOCIO HONORARIO

SOCIO PAUL HARRIS

SOCIO DE LA FUNDACIÓN ROTARIA (VER :T II)

SUPLENTE (DELEGADO)

SUSTENTADOR DE LA FUNDACIÓN ROTARIA (VER :LA FUNDACION ROTARIA)

SHELTERBOX

SILLAS DE RUEDAS (VER : T II)

SEMANA DEL NIÑO (VER: T II)

TARJETA DE IDENTIFICACIÓN DE SOCIO

TARJETA DE INFORMACION DE ROTARIO VISITANTE

THE ROTARIAN (VER: LA REVISTA ROTARIA)

TERKE AONIK (T I)

TRANSMISION DE MANDO (VER: T II; TRANSMISIÓN DE MANDO)

VISITA DEL GOBERNADOR DE DISTRITO (T II ; T III)

VALORES DE ROTARY (TI)

VOLUNTARIOS DE ROTARY

WASH (INGLÉS) AGUA , SANEAMIENTO, HIGIENE

YEPAUCH – Youth Echange Program of Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile

YEP – (VER : IGE)

ZONA (VER: T I ; DISTRITOS DE CHILE)

ZONTA INTERNATIONAL